



A『甜蜜消费』在升温 结婚季

每年5月前后都是结婚旺季。随着5月1日小长假的临近,我市各大购物中心的浪漫气息愈加浓厚,选购婚庆用品的消费者明显增多,各个商家也使出浑身解数掘金“甜蜜经济”,婚嫁单品、定制珠宝、一站式婚宴备受追捧,婚庆消费高峰期如约而至。

商家放“价” 婚嫁单品热销

春暖花开的5月,一直是新人偏爱的结婚佳期,提前选购婚嫁用品筹备婚礼也成为当务之急。“近期正是婚嫁用品选购高潮,男装、女装、化妆品、床品基本是婚嫁必备单品,销售热度持续上升。”丹尼斯大卫城工作人员告诉记者,针对大家的需求,丹尼斯大卫城全场婚庆系列服饰6折起,部分家居床品2~5折起,部分餐饮甜蜜双人餐7折起。另外,国际大牌美妆还推出了优惠狂欢价。

“一些热门或限量产品已经销售一空,没有现货了。”一家家居床品销售人员说,近段时间前来挑选床品的消费者增幅明显,除了准新人以外,还有不少为优惠而来的客户。与此同时,大商新玛特郑州国贸总店也适

时推出“幸福结婚季”优惠活动,化妆品满300返50,全场服饰品牌满300返300/200/100。同时还将结合五一假期,举行浪漫婚纱秀、大型展促、流行乐队音乐会等活动。

“5月是传统结婚季,一般来说,大家会在婚礼前一个月左右选购结婚用品,因此,4月份是婚庆用品销售旺季。”郑州杉杉奥特莱斯企划部负责人表示,“对此,我们开展了大牌婚礼季活动,全场服饰1折起,部分新郎新娘服饰单品还推出专属促销价格,让消费者尽享实惠。”

记者走访多家购物中心了解到,4月以来,婚庆用品销售一路走高,在商家优惠的助推下,不少下半年结婚的准新人还选择提前订购婚庆单品,“甜蜜经济”全面升温,销售高峰预计持续到5月底。

婚嫁珠宝 定制渐成新宠

“准备5月下旬结婚,这几天一直在选购结婚首饰,准备买龙凤佩吊坠,龙凤和鸣寓意好。”正在周大福专柜挑选珠宝的小秦告诉记者,趁着商家推出的结婚季限时优惠,打算把对戒也一起买了。

在结婚旺季,珠宝首饰也进入热销期。在郑州万象城购物中心的珠宝品牌店里,为心爱的人选购钻石珠宝的人不在少数,有珠宝商家告诉记者,按照以往经验,在5月和10月婚庆季的销售额占全年销售额的60%左右。

“如今,选购结婚珠宝的主要客群是90后、95后,他们思想新潮,注重仪式感,偏爱造型时尚新颖的款式,我们根据客层需求,推出了不少潮流婚庆品类,比如丘比特系列,深受消费者欢迎。”潮宏基万象城店负责人介绍,除了传统黄金婚庆饰品,K金首饰、钻石、对戒正逐渐成为年轻人的婚庆首选。

在周生生柜台,销售人员告诉记者,与去年同期比,近期销售增长30%左右,今年消费者选购传统黄金婚嫁系列的喜好有明显变化,之前选择“三金”的占比较多,现在选购“五金”更多一些,而且钻石基本成为结婚必备珠宝。

走访珠宝市场可以发现,近年来,线下选购试戴线上下单的购买方式也趋于流行,除此之外,定制化服务作为婚庆珠宝消费新宠,广受客户追捧。“有情侣更愿意选择可以自己设计,定制的独一无二珠宝。”金鑫珠宝相关负责人告诉记者,目前,很多珠宝品牌都有定制服务,消费者可以选择款式、材质、工艺等,一般建议至少提前半个月订购。

预订火热 婚宴一桌难求

带着对爱情的憧憬,在5月前后,多对新人幸福步入婚礼殿堂。与此同时,我市餐饮市场婚宴也进入一桌难订的火爆时期。记者采访发现,每逢结婚旺季,大多提供婚宴的餐饮店、酒店需要提前半年预订,甚至部分婚宴还需提前一年预订。

“五一期间,气温适宜,一直是大家结婚的首选日期,婚宴需求大,今年也不例外,旺季预订情况良好。”位于桐柏路的一家餐饮店老板说,最近,基本每家酒店、餐饮店的婚宴销售情况都十分理想,处于爆满状态。

目前,婚宴依然是刚需消费,5月份新人扎堆结婚,预订婚宴就得比以往更赶早,即将步入婚姻殿堂的刘女士告诉记者,他们提前8个月就预订了满意的婚宴场地。

婚宴作为餐饮“甜蜜经济”的重头戏,备受

了传统黄金婚庆饰品,K金首饰、钻石、对戒正逐渐成为年轻人的婚庆首选。

在周生生柜台,销售人员告诉记者,与去年同期比,近期销售增长30%左右,今年消费者选购传统黄金婚嫁系列的喜好有明显变化,之前选择“三金”的占比较多,现在选购“五金”更多一些,而且钻石基本成为结婚必备珠宝。

走访珠宝市场可以发现,近年来,线下选购试戴线上下单的购买方式也趋于流行,除此之外,定制化服务作为婚庆珠宝消费新宠,广受客户追捧。“有情侣更愿意选择可以自己设计,定制的独一无二珠宝。”金鑫珠宝相关负责人告诉记者,目前,很多珠宝品牌都有定制服务,消费者可以选择款式、材质、工艺等,一般建议至少提前半个月订购。

商家重视,各大酒店纷纷打出特色牌,打造个性多样的一站式婚宴服务。

“在我们店上半年婚宴主要集中在4月、5月,而且大部分都是提前一年预订的。”稻香万象城店营销负责人表示,稻香以特色和服务吸引客户,布置有现成的婚宴场景,性价比高,同时,为新人提供一对一的专属服务,比如宴会管家N+1服务,提升客户体验。价位方面,今年较往年没有明显变化,婚宴1388元起,另外,根据不同日期还有不同优惠。

据了解,近几年,郑州大多数餐饮商家的婚宴越来越“接地气”,提升菜品质量的同时,价格并未明显增长。为满足消费者需求,商家不仅对菜肴品质、卫生服务进行升级提升,不少商家还注入了婚礼策划等一站式服务,赢得了不少消费者好评。

B

蜜月旅行正火热 出游季

结婚季遇上五一小长假,旅游热一触即发。近日,记者采访旅行社和旅游网站了解到,五一小长假期间的部分火车票、国内与出境游产品已经售罄,蜜月游、拼假游将成今年五一游的热门话题,旅游热度预计将超清明假期。

节前预订高峰将至

距离五一越来越近,预订出游产品的人数日益增多。在河南康辉国际旅行社,五一境内境外游产品陆续推出,北京、青海、桂林、厦门、云南等地的旅游产品还推出专属优惠活动,其中云南游产品优惠近700元。“境外旅游地如柬埔寨、普吉岛、曼谷、芭提雅、新加坡等,是当前的热门景点。”该旅行社工作人员介绍,目前,前来预订出游产品的市民很多,下周将迎来五一小长假前的预订高峰。

据了解,2018年五一假日全国共接待国内游客1.47亿人次,同比增长9.3%。随着今年五一放假时长的调整,预计全国将再现“全民出行”热潮。有专家分析,参照去年增幅,预计国内旅游人次将接近1.6亿,有望高于清明假期。

“五一连放4天假的消息发出当天,携程旅游门店的咨询量暴涨,还有不少客户直接来到店里当场预订产品。”携程门店相关人士表示,目前,门店报名客人依然热情高涨,线下门店客流量也达到去年同期的5倍。另外,和以往相比,选择私家团、定制游这类私密个性化产品的客户也有所增多,预计五一报名携程私家团的游客量将比去年高一倍以上。

有业内人士认为,如今,旅行社提供的产品越来越碎片化,自助、半自助、跟团、自由行等各种产品应有尽有,建议消费者在选择时详细了解产品信息,了解出行方式、行程安排、酒店品质等,选择更适合自己的出行产品,以免影响出行质量。

蜜月游需求旺盛

“趁着五一假期,又请了几天假,想让自己度过一个浪漫蜜月。”市民齐先生夫妇通过五一拼假,预订了长达20天的境外跟团游。

面对出行高峰,选择拼假出游已经成为很多游客的共识。“不仅可以错开高峰时间,还能在旅行后有充足的休息时间,而且价格也比五一当天出发的产品优惠不少。”市民小林告诉记者,已提前请好假,打算来一场新疆之旅。

记者从飞猪、携程、美团了解到,线上预订数据中,不少游客选择了在5月1日之前拼假出行。而在线下旅行社,拼假游客也很常见。“另外,5月份蜜月游需求也直线上升,不少年轻情侣和新婚夫妇通过拼凑节假日打算境外深度游,其中,马尔代夫、巴厘岛、普吉岛、欧洲等具备浪漫元素的旅行地是蜜月游的首选。”携程旅行网集团公共事务部相关负责人说。

河南南湖国际旅行社有限公司总经理秦铭浩认为,在拼假游游客增多的情形下,大家普遍看好今年五一小长假旅游市场。需要提醒的是,此次假期出行最高峰预计是出现在5月1日前后,还未制定出行计划的游客可以选择在4月30日之前,或者5月2日之后出行,不仅人少而且性价比更高。



郑州彩民喜中“顶呱刮” 新票“天作之合”头奖25万元

日前,河南省体育彩票管理中心郑州东区分中心迎来了体彩“顶呱刮”新票“天作之合”25万元大奖得主,中奖者是郑州年轻彩民。

据悉,近期,张先生(化名)如往常一样来到了4101840056体彩站点,经销售人员介绍后购买了5张体彩“顶呱刮”新票(2张“彩运来”和3张“天作之合”),没想到,刮到第5张“天作之合”时,就中了25万元大奖。刮出大奖的时候,张先生激动得自己也不敢相信。第二天,张先生就携其妻子一同来到了体彩郑东分中心的兑奖大厅。

彩民所购买的每一张即开型体育彩票金额中的20%都将用于社会公益事业。据了解,中奖彩民张先生是体彩老顾客,在体彩所有游戏玩法里,偏爱简单好玩的即开“顶呱刮”彩票,经常前往体彩网点购买即开型彩票。待工作人员兑奖后,张先生和其妻子表示,今后还会一直支持体彩事业,继续参与体彩公益事业奉献自己的一份爱心。

值得一提的是,体彩郑州东区分中心为迎接体彩“新成员”的到来,还推出了配套奖励活动。即日起至5月10日,凡购买10元面值的“彩运来”“天作之合”和20元面值的“运”,单张刮中100元奖级,经过网点兑奖设备兑奖后,除正常兑付奖金外,还可获得价值100元保温壶一个。



荥阳彩民中得 体彩“好开心”头奖

近日,体彩郑州西区分中心“体彩顶呱刮,好礼等你来”活动正在火热进行中。活动期间,荥阳市一位购彩者在购买体彩“顶呱刮”即开型彩票“好开心”时,抱着可以额外中得活动奖品的心态,却惊喜收获了“好开心”10万元头奖。

据悉,在“体彩顶呱刮,好礼等你来”活动期间,购彩者单张彩票刮中100元奖级,在销售网点通过终端机兑奖后可额外获得毛巾礼盒一套,毛巾礼盒共计1000套,现剩余750套;刮中200元奖级可额外获得腰枕一个,腰枕共计200个,现剩余151个;刮中500元奖级可额外获得养生壶一个,养生壶共计60个,现剩余32个;刮中1000元奖级可额外获得电烤箱一个,电烤箱共计40个,现剩余37个。

以上礼品凭中奖票原件在活动期内到分中心登记领取,符合条件的中奖彩票在原销售网点通过终端机兑奖有效(手机兑奖不参与此活动)。

马 龙