

“三个转变” 战略思维熠熠生辉

■ 本报编辑部

又是满眼新绿的五月，中原大地一派生机勃勃的喜人景象。

五年前的这个季节，殷殷嘱托言犹在耳：2014年5月10日，习近平总书记在郑州考察中铁工程装备集团时，强调要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。

“三个转变”以全球视野、战略思维和高超智慧，为推动我国产业结构转型升级，打造中国创造、中国质量、中国品牌指明了方向、目标、任务和路径，具有重大而深远的意义。

五年来，总书记的重要指示精神滋养着河南热土，植根于中原大地，激励着广大干部群众砥砺奋进、开拓前行，在中原大地迸发出磅礴伟力，推动中原大地发生历史性变革。

知之愈深、信之愈笃、行之愈实。

五年来，作为“三个转变”重要论述发源地的郑州，深刻践行“三个转变”，紧抓“一带一路”战略机遇期，坚持以供给侧结构性改革为主线、以创新驱动为引领，以新型工业化为主导，抓住“中国制造2025”“互联网+”等制造业发展的重大机遇，全力推进中国制造强市建设，推进产业和产品结构调整，制造业规模、结构和效益不断提升，打出了一系列漂亮的组合拳。

根深叶茂，本固枝荣。夯实了制造业这一根基，一系列国家战略叠加效应持续释放，“四条丝路”让郑州和世界无缝链接，加快建设国家中心城市的郑州，站在高质量发展的新台阶。

创新驱动，郑州制造质变郑州创造。

习近平总书记强调，创新是从根本上打开增长之锁的钥匙。谁在创新上先行一步，谁就能拥有引领发展的主动权。

五年来，围绕“三个转变”，郑州在做大做强主导产业、培育壮大新兴产业、改造提升传统产业的同时，牢牢抓住创新这个“牛鼻子”，大力实施标准创新、大力支持技术创新、大力搭建创新平台，全市产业产品结构持续优化，集聚效应日益凸显，总量、效益稳步提升。

主动变革，积极作为。郑州创造硕果累累，中西部地区创新高地位日益隆起。以中铁装备为例，2014年5月至今，

其先后成功研发了世界最大断面矩形盾构、世界最小直径硬岩掘进机、世界首台马蹄形盾构、国内自主研制最大直径土压盾构、国内最大直径TBM、国内最大直径泥水盾构、竖井钻机等一批具有开创性、奠基性和典型示范意义的产品，创造了多项国内和世界第一。企业先后获得了国家科技进步一等奖、二等奖，“国际隧道协会2018年度技术创新项目奖”“中国工程机械工业科学技术一等奖”“国家技术创新示范企业”“中国好设计”金奖等荣誉，成为“中国创造”的新形象和新典范。

坚守品质，郑州速度转型郑州质量。

习近平总书记指出，供给侧结构性改革的主攻方向是提高供给质量，减少无效供给，扩大有效供给，提高供给结构对需求结构的适应性。

标准决定质量，质量塑造品牌；速度终有上限，质量永无止境。质量是企业走向世界的通行证，是企业竞争力的核心竞争力。过硬的质量就是过硬的竞争力，才会拥有参与国际价值链分工合作的筹码。

干在实处、久久为功。五年来，郑州市始终坚持把质量摆在经济社会发展的突出位置来抓，在提升质量上谋篇布局，树立“以质取胜”发展理念、坚持前瞻谋划高规格协调推进、强化宏观质量管理优化经济发展环境，取得了有目共睹的诸多成效。仅以2017年为例，全市重要工业产品合格率达97.4%，高于全国平均水平1.5个百分点。更为重要的是，郑州速度转型郑州质量，带动的是城市竞争力的“水涨船高”。2018年11月，第六届国家城市发展市长论坛发布《2018年中国城市产业竞争力指数白皮书》暨“产业竞争力百强城市”榜单，郑州排名第18位。2018年7月发布的《河南工业发展报告(2018)》显示，2017年河南区域18个省辖市工业竞争力综合评价榜单上，郑州市以绝对优势雄踞第一。

品牌引领，郑州产品跃升郑州品牌。

品牌不仅是企业走向世界的通行证，也是满足人民美好生活需要的有力支撑，更是国家竞争力的重要体现、国家形象的亮丽名片。同时，品牌建设具有很强的带动作用，能够为经济转型升级、

持续健康发展带来新动力。

数据显示，当今世界，20%知名品牌占据80%市场份额，世界经济强国竞相抢占品牌建设制高点。近年来，郑州市以打造“品牌之都”为核心，大力实施品牌引领战略，促进全市质量水平的整体提升。在高端装备制造、电子信息、智能终端等7大优势产业中打造了一批具有核心竞争力和国际影响力的郑州品牌。

久久为功，必有所成。宇通、三全、思念均入选《中国500最具价值品牌》，宇通更被国务院总理李克强称赞为中国制造“走出去”的典范；三全、思念两家速冻食品企业在全国市场占有率已超过60%，郑州也成为全国最大的速冻食品生产、研发基地和物流中心。中铁盾构成为世界第二大盾构机生产企业，汉威电子、正星科技、安图生物、郑煤机、好想你、海马等一批民族品牌加速崛起……郑州品牌的跃升和崛起，同步提升了郑州在国内外的知名度和影响力。

草木蔓发，春山可望。

践行“三个转变”，建设制造强市，助力加快建设国家中心城市的郑州，站上高质量发展的新台阶。现在的郑州，不断把区位优势转化提升为枢纽优势，深度融入“一带一路”大发展格局，国家战略叠加效应红利持续释放，越来越多的郑州制造走出国门闪耀世界，在国际市场树立起金字招牌，实现了从中国制造向中国创造、从中国速度向中国质量、从中国产品向中国品牌的精彩蝶变。

“天地转，光阴迫，一万年太久，只争朝夕”。实现“三个转变”，任重而道远。

嘱托铭记心间，重任扛在肩上，让我们以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，驰而不息、持续作为，全力跑出加速度、高质量建设国家中心城市的郑州，必能为中原更加出彩作出省会城市更多积极贡献！

■ 中国制造向中国创造转变 ■ 中国速度向中国质量转变 ■ 中国产品向中国品牌转变

磅礴伟力

T2

2019年5月10日 星期五

责编宋文 校对司建伟 电话56568179 E-mail:zrbhbx@163.com