

# 全球智慧汇聚郑州 助力跨境电商发展

本报记者成燕 覃岩峰 实习生李鑫文 李焱图

碰撞智慧火花,助推跨境电商发展。昨日上午,作为第三届全球跨境电子商务大会一项重要内容,跨境电子商务高峰会在郑州国际会展中心轩辕堂举行,中国国际经济交流中心副理事长、全国人大财经委员会原副主任委员、重庆市原市长黄奇帆等十余名国内外重量级嘉宾、跨境电商专家学者,围绕跨境电商规则制度新变化、通关贸易新便利、数字贸易新发展等方面发表真知灼见,为实现跨境电商高质量发展献计献策。

## 中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆： 郑州是全国跨境电商佼佼者

“目前郑州跨境电商的总量、规模等均在第一批试点的5个城市中名列前茅,也是37个试点城市中的佼佼者。”中国国际经济交流中心副理事长、全国人大财经委员会原副主任委员、重庆市原市长黄奇帆表示,未来,郑州的跨境电商将使河南成为中国的商贸中心、物流中心、征信中心、结算中心、标准制造中心以及大数据服务中心,为全球的跨境电商发展做出贡献。

黄奇帆表示,2012年8月,由国家发展改革委、海关总署共同开展的国家跨境电商服务试点工作正式启动,从上海、重庆、杭州、宁波、郑州5个城市发展到今天的37个城市和地区。六年多来,中国的跨境电商进出口总值一直保持非常高的发展速度。目前,郑州跨境电商已实现5个一体化模式,这必将带动跨境电商电子商务系统,推动郑州成为中国中部地区的

物流枢纽中心、大数据中心、跨境电商的示范地。

如何进一步推动跨境电商实现跨越式发展,黄奇帆建议要健全合作机制,实行跨境电商领域打私和打假综合治理,加强海关、卫生、市场监督管理,药品监督管理等相关单位的责任合作,强化全领域监管,探索建立协同管控的模式,通过信息共享等方式,减少虚假信息的生存空间,摆脱监管部门各自单打独斗的被动局面,共同下好跨境电商监管这盘棋;要完善部门法规,进一步优化跨境电商综合监管流程,以此解决支付单真实性、监管差异、跨境电商避税运作模式等问题;要依托“一带一路”加快推动形成



通行的跨境电商国际争端解决机制,用法律保障消费者能够买到更便宜更好的商品。

## 中国国际电子商务中心党委书记姚广海： 郑州成我国跨境电商发展“排头兵”



“近年来,郑州市作为我国首批跨境电商试点城市和全国跨境电商综合实验区,结合区

位、物流、产业等领域的诸多优势,不断探索跨境电商的发展道路,在产业发展、政策创新、环境打造等诸多方面都成为我国跨境电商发展的‘排头兵’。相信郑州探索出的经验,可以为全国乃至全球跨境电商发展提供借鉴。”中国国际电子商务中心党委书记、APEC电子商务工商联盟主席姚广海对郑州跨境电商发展频频点赞。

姚广海分析,跨境电商应成为推动新一轮全球化的重要动力。与传统贸易主要面向贸易商不同,跨境电商目前更多的是面向终端消费者,依靠跨境电商服务企业所提供的平台、物流、支付等配套手段完成商品的跨境交易。快速发展的跨境电商正在引发全球贸易变革与创新,成为

促进全球化深入发展的新通道和新的贸易形式。跨境电商已经成为中国老百姓购买海外优质商品,以及中国商品迈向全球的重要通道。

“跨境电商平台企业、物流服务企业、支付结算企业、仓储服务企业、数据服务企业等正在蓬勃发展的新兴产业群体。跨境电商与传统贸易的融合,一定会为未来国际贸易带来一个全新的2.0时代。因此,如何进一步促进跨境电商产业链环节的完善,培育跨境电商产业主体,促进跨境电商与传统贸易的发展将是未来国际贸易发展的关键。”谈到跨境电商发展未来,姚广海深入阐述。

## 中国检验检测创新联合体主席张晓刚： 以国际标准促进跨境电商发展

“跨境电商就是要跨区域、跨语言、跨文化、跨规则,这里最重要的是规则,我们很多成员国甚至意识形态都不相同,用什么样的规则统一共识,只有标准。”中国检验检测创新联合体主席、质量链品牌国际认证联盟主席张晓刚表示,标准是世界通用的语言,只有用好标准才能让全世界在电子商务上形成共识,推动产业发展。

张晓刚表示,现在中国正在进行高质量发展转型,而标准是质量的技术基础,抓质量必须抓标准,如果要抓质量必须有高标准。去年,ISO决定把电子商务国际标准的

技术委员会设在中国,也是认同中国在全球电子商务发展中做出的巨大贡献。

“国际标准化发展有一种新趋势的案例事实来自义乌,因铁路轨道不同,这趟欧洲班列一共要换三次轨,否则效率能大幅度提高。”张晓刚表示,标准不同使得跨境电商的效率大幅度降低,所以世界铁路联盟和ISO认识到了这个问题,决定制定未来世界共同的铁路轨道标准,这个例子也告诉我们,全球贸易发展在呼唤协调统一的标准,协调统一的标准一定能更好地促进贸易便利化、自由化,促进跨境电商真正发展。



## 中国国际货运代理协会会长赵沪湘： 跨境电商和国际货代物流将深度融合



“作为我国首批跨境电商的试点城市,郑州在电子商务中起步早、动作快,已经形成先发优势。”中国国际货运代理协会会长赵沪湘认为,大会在郑州召开对推动我国跨境电商的高质量发展具有重要意义。

赵沪湘认为,跨境电商发展使传统国际贸易发生深刻变革,跨境电商通过网络进行交易,其过程便利,交易效率高,交易支付简单,大大提升了全球贸易便利化程度。跨境电商是国际贸易便利化的助推器,国际货代是国际贸易

的连接点,共同在全球贸易中发挥着越来越重要的作用。

他分析,跨境电商和国际货代有着共同的市场基础,从长远发展看,跨境电商和国际货代物流将深度融合为一种新型生态。在这种新型生态驱动下,通过平台间的跨界连接,全球贸易各参与方将实现物流、商流、信息流、资金流的有机融合,逐步形成整合、开放、共享协作的跨界生态圈,而物流是“四流合一”的保障,只有“四流”深度融合,相辅相成,才能促进贸易实现最大便利化。

## 海关总署口岸监管司副司长党晓红： 跨境电商是当今最迅速的贸易方式

“近年来,河南省坚持在实践中探索,在发展中创新,大力促进跨境电商的快速发展,取得了突出的成绩。”海关总署口岸监管司副司长党晓红说。

党晓红表示,跨境电商是时代的产物,是市场、企业和广大消费者的选择,是当今互联网时代发展最为迅速的贸易方式。据中国海关统计,2018年,通过海关跨境电商电子商务管理平台零售进出口总额达1347亿元人民币,同比增长49.9%。今年第一季度,通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额仍呈现增长态势,跨境电商为全

球贸易发展开辟了新通道,提供了新动能。

党晓红介绍,面对这一蓬勃发展的新业态,中国海关遵循包容审慎、创新协同的理念,连通海关监管平台与跨境电商企业平台,实现交易、物流、支付官方数据与申报信息比对,开展“直购进口、网购保税进口、一般出口、特殊区域出口”四种监管模式。同时实施正面清单管理明确商品范围、征收跨境电商税、实施清单申报、简化通关手续等创新举措。她表示,下一步,中国海关将不断创新科技手段,提升监管服务水平,优化营商环境,促进跨境电商高质量发展。



## 国务院参事汤敏： 跨境电商发展需要大批专业人才



“跨境电商未来进一步发展,有个核心问题,就是人才问题。”国务院参事、友成企业家扶贫基金会常务副理事长汤敏说,跨境电商对人才的要求非常高,要集各个领域最先进的技术、理念和模式于一身,这样人才需要对互联网、对国际贸易、传统的通关物流、特别是新的规则等都要非常精通。

汤敏表示,现在跨境电商的人才培养有诸多问题,很多学校都有跨境电商的专业,但跟企业的需求、社会的发展、行业的发展又有一定脱节。企业虽然也有人才,

但更多是从自己业务来考虑本行业的培训,并不能满足跨境电商发展的需要。

汤敏建议,应该考虑成立一个跨境电商大学,这个大学一定要由政府、学界、企业、产学研融合起来的才行,以研究为主,以终身教育为主的国际化学校,特别是要以研究跨界、跨行业领域的课题为主,而不是以发文凭为主的传统学术性大学。“河南已经办了三次全球跨境电商大会,且在整个跨境电商走在全国的前面,应该争取办全国第一所跨境电商大学。”他这样说道。

## 中国检验认证(集团)有限公司总裁李忠榜： 借助文化载体扩大跨境出口

“河南跨境电商发展充满了勃勃生机,发展前景一片光明。”中国检验认证(集团)有限公司总裁李忠榜表示,自己亲眼见证了郑州跨境电商的发展历程。

“河南跨境电商发展及郑州模式已经全球闻名,成为河南高水平开放和高质量发展的一张名片。”李忠榜说,一个产业发展的关键需要两点,一是有需求性,有需求性就拥有了定价权,二是以更低的成本完成交易。他认为,河南跨境电商之所以发展迅速,正是满足了这两点需要。同时河南在制度创新、模式创新、降低成本等方面均具有极大优势。

李忠榜建议河南要借助文化力量,加大出口。

作为中华文明的发祥地,河南有深厚的文化积淀,不管是中医药,还是玉器、瓷器、茶叶、包括少林功夫,都是很好的文化载体,可以通过包装、开发,为河南跨境电商的出口做贡献。他还建议河南要密切关注重载铁路,能够争取建设郑州到中欧重载高铁的线路,进一步提升区位优势,李忠榜认为,一旦这条铁路建成,河南承东启西、连南贯北的优势将会被无限放大。



## 网易考拉首席执行官张蕾： 以品牌促跨境电商高质量发展



“没有跨境电商就没有网易考拉。”网易考拉首席执行官张蕾说,网易考拉已和全球80个国家5000个品牌进行深度合作,经过四年发展,成为中国跨境电商进口以及白领中产消费的风向标。

张蕾说,中国跨境电商进口有两次黄金机遇,第一次在改革开放初期,中国用户有了大量接触到海外精品商品的机会。“雀巢咖啡并不是世界上最好的,但因进入中国市场早而成为消费者的首选。第二次就是现在,因为跨境电商给了全球品牌实现历史性弯道超车的黄金机遇。”

她表示,过去十年中国跨境电商整个产业带发展非常成熟,未来三年将进入加速期,应该抓住机遇进行品牌灌输,把已经平稳和饱和市场的欧洲、美国的供应链的供应链调动到中国来。

“因为中国有13亿的市场,巨大的购买量足以改写进口商品行业的全球排名。”张蕾认为,跨境电商对于龙头企业和资本来说都是机遇,此前的资本都在投跨境电商的平台,现在应该将更多资金投入到品牌竞争上,用更多优秀的品牌赢得消费者信赖,实现跨境电商的高质量发展。

## 俄罗斯央捷科斯公司亚太区负责人尤苏京： 希望与河南企业加强跨境贸易合作

“随着郑州航空港经济综合实验区发展提速,郑州机场开通更多国际航线,为河南及郑州架起了通往世界的贸易金桥。”俄罗斯央捷科斯公司亚太区负责人尤苏京表示,自己所在的公司是俄罗斯规模最大的互联网公司,未来希望与河南在机械、服装等多个产业领域加强进出口贸易合作。

尤苏京介绍,央捷科斯公司是俄罗斯第一大互联网公司,市场份额占比达56%。搜索是其主要业务,通过搜索引擎获取庞大的用户数据,在数据基础上又发

展其他项目。央捷科斯在搜索、出租车、电商平台均为俄罗斯第一。目前,俄罗斯拥有1亿多互联网用户,俄罗斯跨境电商的很大一部分产品来自于中国。

尤苏京建议,从“一带一路”建设来看,中国的欧洲班列大多数都会经过俄罗斯,目的地是莫斯科,在出口俄罗斯的产品中,中国商品占销售量的90%左右。希望今后河南企业在俄罗斯出口方面侧重做一些B2C模式,通过在线推广、精准营销等多种渠道,推动中国跨境电商进一步拓展俄罗斯市场。



## 阿里巴巴集团副总裁邢悦： 抢抓数字经济机遇推进数字商务



“我是第三年参加全球跨境电子商务大会,每一届都有不同的感受。”阿里巴巴集团副总裁邢悦表示,目前,河南在跨境电商基础设施建设、积极政策创新等方面都为行业带来了非常多的发展机会,接下来,河南如果能够抓住数字经济的契机,展开数字化贸易,实现数字商务,一定能更好地促进跨境电商的发展。

邢悦表示,近年来,跨境电商之所以发展迅速,最有力的核心便是数字经济。“2017年的数字经济在中国的占比已达到了33%,对GDP增长贡献率达到了

55%。未来五年,个人网上消费将以每年21%的速度增长。”她认为,未来数字贸易不仅将对传统贸易的链条进行数字化重构,同时也会对全球供应链进行重组。

“数字贸易一定是未来的大趋势,如何实现一切贸易的数字化?如何让这些数字在线化,互联互通,打破孤岛,实现真正的数字商务?如何让数字监管能够一盘棋,最后随着人工智能5G到来,让一切在线智能化,具有极大的创新空间。”邢悦希望,河南能够在未来数字经济的发展中贡献独有力量。