

落实“三个转变”推进质量强市战略 我们在行动

质量品牌篇

2014年5月10日,习近平总书记在郑州考察时提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的“三个转变”重要论述。五年来,郑州市始终坚持把质量工作作为重要战略来抓,将质量工作贯穿到经济社会发展的全过程,紧紧围绕“三区一群”战略和国家中心城市建...

(上接一版)

聚力“三个转变” 郑州高质量发展再上新台阶

同时,郑州市围绕优势产业发展加强研发平台建设,建立重点实验室191个,其中,国家级重点实验室5个,院士工作站108个,建立3家技术创新联盟、4家产业技术创新研究院、中科院过程研究所郑州分所,国家专利审协河南中心、国家知识产权创意(试点)园区及国家专利导航产业发展实验区建设进展顺利。为积极探索科技成果转化新途径,提升自主创新能力,郑州市组建了产业技术联盟,组织实施42个重大科技专项,全市孵化器达70家,20个创新创业综合体建成110万平方米,入驻企业1060家,培育科技创新团队36个。

得标准者得市场。郑州市近年来大力实施标准创新,引领郑州产业发展,提升郑州产品竞争力。目前,全市组建国家标准化专业技术委员会、分技术委员会、工作组26个,承担国际标准化(修)订3项、国家标准和行业标准制(修)订162项,荣获“中国标准贡献奖”6项。2015年,

郑州市被纳入全国城市标准化创新联盟,与上海、广州等九个城市签订协议,共建商贸流通领域城市联盟标准。2018年,牵头成立郑、汴、新、焦、许“1+4”郑州大都市区标准联盟,标准化在推动中原城市群建设中取得重要进展。

值得一提的是,为保障群众餐桌上的安全,市农委利用互联网、物联网等信息技术,在生产环节(包括生产基地、农业企业、专业合作社、家庭农场等)建立农产品质量追溯检测点,市级建设追溯信息中心、监控指挥中心、农产品追溯信息查询系统等,通过数据实时传输、扫描追溯码、读取追溯卡等监控手段,实现农产品质量安全可追溯。

标准引领 “郑州品牌”大放光彩

郑州积极实施品牌带动和标准引领战略,

提升郑州工业品牌竞争力和价值,抢占行业制高点。近年来,郑州市以打造“品牌之都”为核心,大力实施品牌引领战略,促进全市质量水平的整体提升。为完善品牌培育和激励机制,郑州市出台了《郑州市市长质量奖管理办法》《关于进一步深入推进商标战略实施的意见》《品牌产品培育发展规划》,并加大政府质量奖的奖励力度,有效提升了企业参与标准制定和品牌建设积极性。

目前,郑州市在高端装备制造、电子信息、智能终端等7大优势产业中打造一批具有核心竞争力和国际影响力的郑州品牌。郑州宇通、三全、思念均入选《中国500最具价值品牌》,其中,宇通2017年品牌价值达312.59亿元,位居国内客车行业前列,被称赞为中国制造“走出去”的典范;三全、思念两家速冻食品企业在全国市场占有率已超过60%,郑州也成为全国较大的速冻食品生产、研发基地和物流中

心。中铁盾构成为世界第二大盾构机生产企业,汉威电子、正星科技、安图生物、郑煤机、好想你、海马、逸阳、禅宗音乐大典等一批民族品牌加速崛起。

目前,全市拥有中国驰名商标63件、国家地理标志保护产品13个、中国质量奖提名奖1家、商标金奖1件,省长质量奖单位15家、市长质量奖单位35家,有效注册商标达249951件,占全省商标注册总数的40%,居全省首位、中部六省会城市前列;3家企业被确定为全国工业企业质量标杆。

推进国际物流园区“全国电子商务物流产业知名品牌创建示范区”、荣阳五龙产业集聚区申报“建筑机械制造业河南省知名品牌创建示范区”和高新区“全国卫星导航应用产业知名品牌创建示范区”建设,中铁装备公司荣登装备制造品牌价值百强榜。

在工程质量领域,累计获“中国土木工程詹

天佑奖优秀住宅小区金奖”1项,省建设工程“中州杯”“安居奖”奖135项,市建设工程“商鼎杯”等114项,居中西部城市首位。

“三品一标”认证工作是推进标准化生产的重要抓手,是国家农业部对生产者落实农业标准化生产和《农产品质量安全法》的认可。郑州市农委通过实施对无公害农产品认证进行免费环评、免费检测等优惠政策,对取得“三品一标”的主体进行资金扶持,强化证后监管和标志使用管理维护“三品一标”的公信力和品牌形象。截至目前,郑州市有效期内“三品一标”农产品376个,居全省前列,其中,有机农产品16个、绿色食品111个、无公害农产品240个、地理标志农产品9个,涌现出好想你、雏鹰、博大、中牟西瓜、河阴石榴、二七樱桃等一大批中国知名品牌。

本报记者 聂春洁 汪辉 通讯员 杨鑫



同参与 共分享 健康城市建设“郑”前行

2019年4月是第31个爱国卫生月,本次爱国卫生月活动主题是“共推厕所革命,共促卫生健康”。近年来,我市积极落实“厕所革命”精神,城市公厕建设管理水平明显提升,行业厕所及农村厕所实现新发展,为展示我市“厕所革命”成果,本专栏特推出系列报道。

健康郑州别样红 小厕所彰显大文明 系列报道之三:

旅游厕所成风景

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的纽带,是人民生活水平提高的一个重要标志。而旅游厕所是一个旅游景区的文明窗口,也是一个景区的文化形象。

自2015年启动“厕所革命”工作以来,我市把“厕所革命”工作列入市政府十大民生工程,扎实推进旅游厕所新建、改扩建工作,着力把旅游厕所打造成“最急需的文明”窗口。经过近年来的持续努力,我市旅游厕所建设成效显著,连续两年被评为全国“厕所革命”先进市。



景区厕所 增量美颜成名片

徽派建筑、仿古建筑、欧式小楼、美丽乡村,日前,记者在樱桃沟景区看到,一座座风格各异的厕所令人耳目一新,成为景区内一道独特的风景。数量多、颜值高、景观化的厕所已成为樱桃沟景区的一张新名片。

为落实“厕所革命”精神,二七区樱桃沟景区管委会以外景观观化、体验愉悦化、功能人性化、管理规范化为目标,按照“一厕一景”原则,投资千万元建成高标准星级公厕75座,打造了核心区“步行十分钟如厕圈”。今年以来,又接连打造了17个独具特色的“观光式”厕所,使之成为旅游行业内的典范。

在厕所建设中,该景区从选址、施工到落实规范建设,严格把关,聘请专家和专业资质公司出台了《樱桃沟旅游景区旅游厕所提升设计方案》,对从提高女厕厕位占比、无障碍坡道设置、第三卫生间布局、服务设施、服务温馨提示等到婴儿多功能台、婴儿座椅、无障碍扶手、抽纸盒等配套设施安装位置及设置高度进行了规范,确保景区厕所功能设施符合国家标准。目前,景区AAA级公厕达48座。

在绿博园景区内,一座酷似漂亮“中式院落”的厕所,就是绿博园极具特色的文化主题旅游厕所。该厕所占地300余平方米,墙上挂有“解忧”“超然”两块牌子。厕所分设6个独立的房间,每个房间门口均刻有诙谐的厕所对联,如,四大才子唐伯虎晚年落魄而做的“且看来客多情,甘解衣带终无悔;莫道此物无用,化作春泥更护花”。通过牌匾和对联,营造了轻松的文化氛围,令人在如厕后发出会心一笑。同时,6个主题厕所内用官瓷、钧瓷、汝瓷、牡丹瓷、菊花官瓷、唐

多彩等6种中原地区不同时期的瓷器进行装饰,也使文化主题旅游厕所多了一份历史的厚重。

这是绿博园推进厕所规范化、标准化、人性化的一个小小缩影。目前,绿博园景区现有的17座厕所全部达到A级标准。

近年来,我市不少景区以旅游服务品质提升为目标,把旅游公厕建设作为文明创建、民生改善的重要实事来抓,不断扮靓公厕这个折射“最急需的文明”的窗口,把公厕建成“最贴心的服务”的载体,让公厕文明、公厕景观在景区落地生根。

公园厕所 改造提升上台阶

近日,郑州植物园金缕梅园东北角公厕顺利通过市旅游厕所评定考核小组的AAA级旅游厕所初步评定。至此,该园11个公厕中,已有5个达到AAA级。

郑州植物园为满足持续增长游客的需要,以公厕革命推动园区优质服务再上新台阶,共建成和改造公厕11处,占地636.7平方米,有蹲位150个,规划待建2处。所有公厕不仅设置蹲便、坐便以及残疾人辅助设施、残疾人通道,还建设独立的家庭卫生间,设置成人洁具、儿童如厕专用洁具、幼儿坐椅架、儿童放置架等设施。同时,安装高低两个洗手池,配备齐全的洗手液盒、烘手机、应急灯、蚊蝇诱捕灯等设施。在智慧园林建设中,公园还引进了一批扫码自动出纸机,游客只需扫描码便可用纸。

人民公园是地处闹市的老公园,每天来游玩的游客络绎不绝,公园厕所使用频率极高。一些老厕因年久失修,存在屋顶漏水、外墙墙面脱落、隔板破损、脚踏阀经常性损坏导致漏水浪费水资源等问题。从2016年开始,人民公园投入资金,对南明胡同附近的公厕实施提升,重新铺设了屋顶,粉刷了外墙,更换了厕所门、地板砖、墙面砖、厕所隔板、大小便池等。改造后的厕所风格与整个南区胡公厕统一,融入周围环境后,成了南区一道亮丽风景。

针对女厕所蹲位不足的问题,对公园过山车处一座现有厕所的女厕所进行扩建,增加了一倍的蹲位,较好地解决了女游客如厕难的问题,改善了厕所卫生状况;经过对比实验,把园内原来的冲水装置由脚踏式改为低水箱式,不仅更节水,而且降低了维修频率;

以莲花池公厕为试点,安装了整块玻璃制作的园林风景壁画,壁画上部不间断的水流,形成“水帘”效果,令游客感到自然、生态无处不在,壁画上方还设置了不锈钢置物台,方便游客放置随身带的茶杯等物品,使游客倍感贴心,为游客创造了更好的如厕体验。

随着“厕所革命”的推进,我市建成区各大公园服务水平不断提高,厕所不仅做到了干净、整洁,更通过多种文化元素的融入,使厕所成为展示城市文明的窗口。



顶层设计 旅游厕所大提升

厕所是人类生活的必需空间,也是反映社会文明程度的一面镜子。为了满足人们对美好生活的向往,我市不断强化对旅游厕所的顶层设计,将全市旅游厕所建设纳入市政府民生实事督查考核指标任务,厕所革命新三年行动计划提出,到2020年,全市将新建、改扩建4241座旅游厕所。2018年新建、改建旅游厕所216座,其中,新建旅游厕所197座,改建旅游厕所19座。

2018年,我市以外景观观化、内部设施标准化、洁具质量高档化、管理服务有效化为目标积极推进旅游厕所建设,全年共建成旅游厕所219座(新建200座,改建19座),完工率101%,超额完成全年旅游厕所建设指标任务。经市文化广电和旅游局组织验收评定,209座达到A级以上标准,其中,3A级77座、2A级75座、A级57座。

4月29日,市文化广电和旅游局下发的《关于加强A级旅游景区旅游厕所建设管理工作的通知》,要求利用2年的时间,实现A级旅游景区在A级旅游景区的全覆盖。力争5A级景区3A级旅游厕所达到总厕所量的90%以上;4A级景区3A级旅游厕所达到总厕所量的85%以上;3A级景区3A级旅游厕所达到总厕所量的80%以上;2A级景区3A级旅游厕所达到总厕所量的70%以上。本报记者 裴其娟文/图



安全生产 警钟长鸣



提高灾害防治能力 构筑生命安全防线

全省“5·12”防灾减灾 综合宣传演练活动在郑举行

今年5月12日是我国第十一个防灾减灾日,主题是“提高灾害防治能力,构筑生命安全防线”。为大力宣传防灾减灾政策,进一步增强公民防灾减灾意识,5月10日上午,全省2019年防灾减灾综合宣传演练活动在我市郑东新区如意湖广场举行。

这次活动由省减灾委员会、省应急管理厅、市政府主办;市减灾委员会、市应急管理局、郑东新区管委会协办。为做好这次活动,市委、市政府高度重视,市政府办公厅下发了关于做好2019年防灾减灾日有关工作的通知,明确了各

部门职责分工。市应急管理局召开专题会议,安排部署活动现场各项筹备工作,确保活动万无一失。

上午9时20分许,演练活动正式开始。第一个演示科目为城市应急内涝处置。演练模拟如意湖水位上升,下水道排水不及,出现冒水的情况。为防止出现内涝,省应急管理厅矿山救灾中心通过“龙吸水”排水抢险车快速排除险情。演示科目二为水上应急综合救援。郑州市红十字水上义务救援队展示了翻舟自救、抛绳施救、声纳探扫、潜水打捞等技能。演示科目三为高

速公路车辆事故应急救援。省应急管理厅消防总队展示了先进的破拆设备及训练有素的救援能力。演示科目四为高空T形吊运救援。省应急救援协会、河南户外救援队展示了绳索高空救援系统。演示科目五为地震应急救援。郑州红十字蓝天应急救援队在模拟地震场景下,展示了搭建救援通道、利用生命探测仪及有毒气体探测仪探测、抢救被困人员等程序。演示科目六为穿越火场。公安消防河南省安居消防安全技术培训中心人员展示了高科技消防产品在火场逃生中的运用。

活动现场,省减灾委成员单位、市应急管理局及相关社会机构开展了防灾减灾救灾装备展示、防灾减灾救灾知识及成果展示,并现场接受群众咨询,发放防灾减灾宣传手册。记者在市应急管理局设立的展台看到,不少群众领取了宣传手提袋和宣传页,并对现场摆放的新型救灾设备充满了好奇。其中一种球型的起重气囊,只需要重物下方有9厘米高的空间,插上气垫,充上气,就可以顶起重物,把被压的人救出来。

据悉,河南是自然灾害多发区,干旱、洪

涝、极端天气、地质灾害、森林火灾、地震等自然灾害,在我省地域分布广、发生风险高、造成的损失重、救灾难度大,防灾减灾一刻不能放松。省政府要求,全省要树立综合减灾理念,强化灾害风险管理,坚持以防为主、防抗救相结合的工作方针,加快推动防灾减灾工作从注重灾后救助向注重灾前预防转变、从应对单一灾种向综合减灾转变、从减少灾害损失向减轻灾害风险转变,不断提高抵御自然灾害的综合能力,科学应对各种自然灾害。

黄永东 陈国平