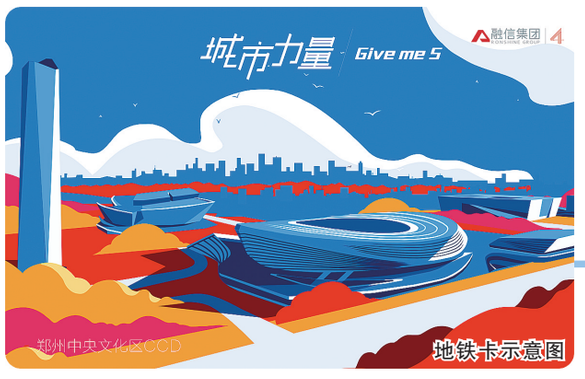

地铁卡示意图

“首夏犹清和，芳草亦未歇。”5月，伴着初夏的那抹嫩绿欢快地来了。

“春归夏至沐薰风，一抹胭脂霞映红。别韵生情幽自发，花期如约待君逢。”弹指一挥间，融信集团进入中原已两年矣。这两年，融信集团破千亿，扎根中原城市群；这两年，融信集团第四事业部以海派品质精工，深入北中国腹地，开疆拓土；这两年，融信集团第四事业部一年三城九子，战果卓著；这两年，融信集团第四事业部五子同辉郑州，齐头并进……

5月，是弥漫芳香空气里，一朵玫瑰羞答答地绽放；5月，是“谁言寸草心，报得三春晖”的感恩母亲时；5月，是恋人之间，许下爱的诺言，520（我爱你）一生不变；5月，是融信集团一年一度的品牌季；5月底，郑州地铁5号线计划将初期运营；5月20日，融信第四事业部将以特别的方式向郑州表达爱意……

融信集团：以爱之名 致敬郑州

为更美丽的中原 融信深度融入郑州

2017年末，一封历经14年，跨越3000公里的“信”和一场温暖的“熊抱”刷遍了郑州人的朋友圈。融信集团——这个河南人还比较陌生的名字，在凛冬时节以温暖而人文的面孔映入了郑州市民的眼帘。随着融信集团在河南的第一个品牌展厅悄然绽放，融信集团正式落子中原。

现如今，郑州正以国家中心城市建设为统揽，以中原经济区、郑州航空港区、河南自贸区、中原城市群“三区一群”建设为契机，深度融入“一带一路”建设，着力打造空中、陆上、网上三条“丝绸之路”，无缝衔接“海上丝绸之路”，全力建设联通境内外、辐射东中西的国际性综合枢纽城市。2018年，郑州跑出经济发展、城市建设“加速度”，全年经济总量首破万亿大关，成功晋级“万亿俱乐部”；2018年全市常住人口突破千万，人均生产总值突破10万元。这三大具有里程碑意义的突破，标志着郑州昂首跻身中国特大城市之列，郑州建设国家中心城市更加底气十足。

一个城市发展依托的是什么，是政策扶持和人口的导入？根据《郑州市人民政府关于印发郑州建设国家中心城市行动纲要（2017—2035年）的通知》显示：“预计在2035年，郑州GDP总量达到3.0万亿、人均GDP达到22.0万，人口规模达到1350万人左右。”

潮平两岸阔，风正一帆悬。中原地产大河百舸争流，千帆竞发。看好郑州，看好中原这片热土，全国一线开发商纷纷抢滩登陆。据克而瑞郑州资讯机构统计，截至2018年8月，郑州已经进驻百强房企44家，其中TOP20房企已全部进驻，累计储备土地3666亩，未来累计上市面积675万平方米。仍有19家百强房企意向进驻尚未落地。

在中国城市化进程中，融信集团以“品质地产领跑者，美好生活服务商”为愿景，为改善人居环境、构筑幸福生活而不懈努力。2016年融信中国（股票代码：3301.HK）在香港联交所主板正式挂牌上市，总部搬迁至上海，以上海为中心辐射全国，已基本完成全国化布局，主要包含海峡西岸、长三角、长江中游、大湾区、京津冀、中原、成渝、西北、山东半岛等九大核心城市群。2017年融信与海亮联手，携手深耕中西部省会城市，合作面积总计超过500万平方米，项目达30余个。截至2018年12月31日，融信集团共布局39个城市，共计154个项目，总土储达约2541.65万平方米。

2019年3月22日，融信中国公布截至2018年全年业绩，公司合约销售额同比增长62%至1219亿元人民币，跻身千亿俱乐部。2019年位列中国房地产21强，进一步实现聚焦、平衡、轻资产战略。

与大部分外来企业在郑州设立城市公司不同，融信在郑州设立第四事业部，管理版图覆盖河南、湖北、山西、河北和天津市，其中郑州、天津、太原3城9盘落地，融信以其特有的拿地速度，和对城市深入了解的耐心，快与慢之间决心与诚意尽显，将海派精工文化独有的细腻融入中原的土地情怀。

因为爱，所以布局……

为更美丽的城市 融信多盘齐发郑州

信从海上来，融信精研各地人居需求，用苛求的态度做产品，携满满诚意，倾献美丽精品。

融信集团坚持中高端精品战略，尊重城市文化肌理，坚持以品质影响城市，集国际一流建筑师、设计师智慧，联合知名承建商倾力打造符合当地市场需求的标杆产品。

迄今，在上海、杭州、南京、苏州、广州、福州、厦门、郑州、天津等地拥有众多项目，在厦门的环东海域、上海的虹桥商务区、杭州的奥体板块等城市规划的重点区域，以具有融信基因与城市文化的高端精品标杆产品重塑区域中心价值。产品涵盖高端公寓、别墅、服务式公寓、写字楼、商业综合体等多种物业类型。

经过不断迭代进化，融信集团目前已形成1+3明星产品系，“1”即1个商办产品系：中心系；“3”即3个住宅产品系：世纪系、海月系、澜天系。

融铸诚信，造有情房，这个以品质地产开拓者著称的地产开发企业，以实际行动表达了对中原的深情与厚爱。

融信第四事业部落地郑州后，前瞻性布局郑东国际文创主题板块、常西湖奥体板块、高新新城板块、沿黄板块等汇聚商务、政务等城市规划重点区域。不仅看重郑州作为国家级中心城市的优势与潜力，更显示了助力中原城市化发展的战略决心。

截至目前，融信落地郑州4个作品。融信集团郑州首发之作，商办系列城市封面作品——城市之窗，以品牌远见择址中部六省文旅中心；融信TOP系作品世纪系——融信奥体世纪落子常西湖CCD板块；都会生态湾的郑州样本——江湾城选址沿黄板块；科学大道、双湖芯、建面约242万平方米生活中心体——融信朗悦学院府，为高新新城板块带来全新的生活方式，全新的生命力。

懂得比爱更珍贵，好产品不是复制出来的，一定具备品牌与城市的双链DNA。融信尊重城市的文化肌理，在守护与传承的基础上，为土地带来新的生机，建筑打动人心的作品，是融信的产品基因。譬如：融信天津首发的北纬40° 轻奢水岸墅居——融信西海岸，府系奢宅——融信津南府，融信太原的城市更新之作、总建面约344万平方米的超级大盘——融信时光之城等，都是融信从读懂这片土地到读懂这片土地上的人，以自己最用心的作品，表达了对这座城市人文深刻的理解。

因为爱，所以懂得……

融信集团9大核心城市群布局

为更美丽的生活 融信为爱发声郑州

2018年6月2日，融信集团2018华中&华北品牌发布会“怦然心动”中原，走心、美好与温度，是所有人共同的记忆，而在这一份记忆背后，是融信集团所坚守的城市、土地与人的情怀。

自踏上中原这片土地，融信就以深耕的姿态决心扎根在此，在潜心研究中原人居习惯，以上万份客户调研问卷，对当地的地理环境、城市文化、生活习惯、传统风俗、家庭结构的诸多细节进行了研究与考量；在地产的全生命周期当中，尊重居住者每个阶段的生活状态与习惯，独居有温暖，家庭有共享，四世同堂有空间，将人居的空间价值最大化，这是融信作为一个有温度的开发商，送给中原人民的情怀。

有温度，依然在延续……

5月底，作为郑州市地铁线路网规划中唯一的一条环形地铁线路，郑州地铁5号线计划将初期运营。不断打破地域局限，郑州的城市发展与融信第四事业部的版图规划不谋而合，以文化渗透生活，由建筑表达城市，品牌与城市的共生共融，成为融信2019年夏季的主旋律。

融信第四事业部以“城市力量，GIVE ME 5”为主题，策划了融信520品牌日重磅活动——520套定制版地铁卡全城发布。定制版地铁卡将从融信对郑州四大区域发展的关注，多元化表达融信第四事业部与郑州共向上、同频发声，成为焕新城市的力量。

因为爱，所以发声……

融信520品牌日，爱意传中国；

融信集团，焕新城市发展力量，彰显中国力量；

融信第四事业部，愿与美好郑州共生共融，谱一曲倾城之恋……

采访中，记者了解到，定制版地铁卡线上领取，详情请关注微信公众号“融信第四事业部”；线下领取，可至融信奥体世纪、融信江湾城、融信城市之窗项目售楼部，具体领取规则详询以上售楼部。

刘文良

HOTELS Zhengzhou 郑州M酒店

加入我们
If U Can
Welcome!
一经加入/待遇优厚

市场销售部：销售经理
储备商务发展经理
文案设计策划
微信运营专员

餐饮部：餐饮经理
餐饮服务员
餐饮收银员

财务部：会计
（广告、教育、旅游相关经验者优先）

安保部：酒店保安

房务部：前厅经理
客房经理
宾客关系主任
前厅接待
预订员
礼宾员
客房服务员

CONTACT US
联系我们！
招聘热线 / 0371—55326122

中国·河南省郑州市中原区陇海西路80号
No.80, Longhaixi Road, Zhongyuan District, Zhengzhou, Henan Province, P.R.C.
电话：0371-55269888（总机） 0371-55326166（传真） 邮箱：wanbaomeimei@163.com

广告