

清晨,沐浴着一缕阳光、一丝清风,妻子起床,她上了智能体重秤,照了照智能魔镜,显示体重正常,身体处于健康、精神饱满状态;

她打开手机App,连接社区在线超市,轻触屏幕,当日所需新鲜蔬菜一键采购完毕;

然后打开智能洗衣机,晾晒衣服之际,男主人轻按遥控器,智能晾衣架升至阳台顶端;

丈夫起身到楼下花园浇花,妻子在楼上轻按控制装置,智能花洒浇灌了一天的好心情;

丈夫驱车驶出智能车库,妻子随后出门启动“离家”模式,灯光、窗帘、空调自动关闭,安防模式自动开启。

下班时分,丈夫回到家门口,抱起社区智能配送的果蔬,不需输入密码、按下指纹,人脸识别系统让丈夫进入温馨的家;

随后,灯光自动照亮,智能空调启动,智能电视开始播放丈夫最喜欢的足球节目;

在智能冰箱的智能面板选取了晚餐的菜谱,轻唤智能“小厨”,智能抽油烟机、智能电饭煲、智能空气净化器开始工作;

这时,电视机里足球比赛正酣,丈夫手持锅铲看得投入,忘了燃气灶上的晚餐。归家途中的妻子接收到家中可燃气体探测器发来的“警报”,当即通过手机启动智能控制阀,开启智能抽油烟机、智能空气净化器,然后远程一键关电。

妻子闪入家门,丈夫自知“犯错”,躲进窗帘后面,客厅的智能摄像头将其暴露,这时,音乐响起,智能机器人送来晚餐,夫妻一同进入静谧的两人世界……

上述智能生活场景,并不是虚拟的未来,也不是遥远的国外。

而是触手可及的美的置业居家生活,是美的置业作为中国智慧生活引导者、智能地产制造商、“国家智慧居住区标准创制基地”打造者致力于智慧社区、智慧家居、智慧服务的生动践行。这些宛如在国外科幻片中才能看

到的美妙图景,其实就在我们身边,其中的部分场景在不远的将来将在美的置业落户郑州的首个项目、开山之作、位于高新区双湖科技城的美的·翰悦府项目中得以呈现。

在我国,提起“美的”,可谓家喻户晓妇孺皆知。受惠于美的50余年的品牌沉淀,美的置业具备深厚的制造业根基及科技化基因,秉承“智慧生活,美的人生”的品牌理念,已形成了以房地产开发及服务为主,智能产业化和建筑工业化协同发展的复合型战略架构。截至2018年底已在全国50余城市布局200余精品项目,并于2018年落户郑州高新区双湖科技城,旨在打造智慧绿色人居社区,开启美的置业为更美的郑州缔造更美的生活的美的征程。

就在不久之前,郑州主流媒体组团走进位于广东省佛山市顺德区北滘镇的美的总部,参观美的置业明星项目、智慧家居体验馆以及美的历史馆和产品馆,与美的置业品牌负责人对谈,实地见证美的置业健康智慧社区之美、之魅。

同时,现场体验了美的置业精心打造的智慧社区、智慧家居、智慧服务的生活场景,亲身感受美的置业“一站式智慧生活解决方案”,让房子不仅“会呼吸”而且“会思考”的创新实践。

众人一行雨中漫步美的置业旗下文旅项目美的·鹭湖森林度假区,看白鹭翩飞,享度假时光,每到一处,目之所见,驻足聆听,用心体味,倍加深刻而强烈地感受到,原来生活可以更美的,社区可以更美的,家居可以更美的,服务可以更美的,城市可以更美的。

美的置业

智慧地产领军品牌

拓疆郑州 双湖科技城核心 大幕将启



VIP LINE / 0371-8887 9999

城市展厅: 郑州市高新区莲花街与红棉路交叉口东北角 项目地址: 郑州市高新区莲花街与红棉路交叉口西南角

美的置业 智慧地产领军品牌

——美的置业集团总部行后记

自带实业基因 像制造业一样造房子

每个人都是独特的“这一个”,则每一家成功的企业,都是一本厚重的大书。

相比于我国的制造业,我国的房地产行业是一个年轻的行业,迄今只有不到30年的发展历史,尚未到“而立”之年。作为一个朝气蓬勃、方兴未艾、关乎国计民生的行业,历经时光的淬炼,产品的萃集,我国的一线房企逐

渐形成独特鲜明、迥异于其他企业的个性标签,房地产标杆性企业也纷纷跃入转型之路。

美的置业集团(以下简称:美的置业)发轫于佛山市顺德区北滘镇,创立于2004年,属于我国一线房地产企业方阵中后来居上的“不可忽视的智慧地产领军者”。美的置业已有15年的地产开发发展历史,已沉淀了

其具有美的置业特色的品牌力及产品特点。美的置业自从诞生的那一刻起,已然根深蒂固,有着厚重的品牌积淀,一脉相承地传承着美的深厚的制造业根基及科技化基因,因而美的置业堪称我国房地产业的“制造商”,自带精工品质IP,自带科技创新基因,也将为郑州人民带来真正的科技智慧住宅。

智慧科技住宅实践者

伴随着时代的进步、经济的发展、科技的创新,人们对美好生活的追求日益增长、日趋多元,房地产开发企业也纷纷开始从建造房子到缔造生活,从注重景观、配套到营造社群、升级服务的转型。如何让人居生活更舒适、更便捷、更轻松、更快乐、更美丽,换言之,在家居生活中,如何让繁忙的都市人回到家中变得更加“慵懒”,考验着每一家房地产企业的智慧。

早在2014年,在众多一线房企忙于跑马圈地开疆拓土,追求高周转、倚重扩规模之际,美的置业在全国率先启动智慧家居战略。2015年,美的置业提出智慧健康社区理念,共由智慧管理、超人性家居、多功能健康园林、全方位社区服务、全系统精工品质等方面组成,其中的产品策略便是严格遵循WELL建筑标准,以健康的建筑环境为媒介提升人的健康与福祉,通过七大核心体系——空气、水、营养、光线、健身、舒适性、精神,全面改善人体11大生命系统。同时打造多功能健康园林,构建社区生态圈,为人们提供全龄段的生态健康和便捷的社区环境,让自然回归城市。

美的置业也深谱共生逻辑,与阿里云、美的中央研究院、美的智慧家居研究院、海康威视等战略联盟的联手,不仅打破了智能品牌间的孤岛,更通过彼此滋养和共生,让其为业主提供的智慧生活有了无限可能,让业主的生活从此充满智慧,从此与众不同。

作为智慧人居领域的业内标杆,美的置业还积极参与智慧居住区建设行业标准的建设。2018年,美的置业受全国智标委邀请起草《智慧居住区标准白皮书》和《智慧家居标准白皮书》,并被评定为“国家智慧居住区标准创制基地”,记者在智慧家居体验馆见到了这块沉甸甸的牌匾。未来,美的置业还将积极引导并推动实现行业交付标准的落地,2018-2019年美的置业智慧家居交付约3万套。

同时,依托优质资源和全产业链优势,美的置业聚焦“绿色装配式建筑整体解决方案供应商”的发展定位,布局绿色装配式建筑产业基地,并深入拓展整体卫浴制造,构建建筑工业化产品的核心竞争力,并通过产品及产城融合为房地产主业赋能。

企业荣誉 实至名归

15年来,美的置业载誉前行,被评为中国最具价值智慧地产品牌,连续7年入选中国房地产百强。2018年,美的置业连获殊荣,奖项满身,被授予“国家智慧居住区标准创制基地”荣誉,并荣获“2018中国房地产开发企业50强”、“2018中国房地产开发企业创新能力10强”、“中国地产金砖奖”2018年智慧地产综合实力大奖、“中国地产风尚大奖”2018中国年度智慧地产领军企业“大奖”、“2018中国房地产企业运营能力十强”以及2018中国价值地产总评榜“年度价值地产企业”。进入2019年,美的置业荣获“中国房地产上市企业30强”、“中国房地产开发企业综合发展十强”以及“2019中国房地产开发企业50强”。

探寻美的置业代表项目

此次参观考察中,参观了位于佛山·美的君兰江山的美的智能家居体验馆,据工作人员介绍,美的智能家居实现了全品类的互联互通,场景功能多达170多项,从晨起、离家、回家、娱乐、就餐、安防、访客到睡眠模式,客户可自行设置,多设备联动,并通过语音控制或智能终端、面板等一键切换,真正做到我的模式我做主,真正实现智能家居场景化。

我们注意到,美的置业和阿里新零售共同合作构建云朵小店,借助阿里的生态解决前端供应链的需求,美的置业为帮业主实现从仓储到家中的配送,让商品迅速到达消费者手中。目前,云朵小店已在君

兰江山项目等落地,今后将在全国的美的置业项目逐步推进;与此同时,云朵App为用户打造便利的入口,通过入口让业主快速便捷地进行缴费、报修、访客管理等;包括共享雨伞、共享厨房客厅、共享图书室、共享办公会议室、生鲜柜、无人超市等在内的一站式社区体验空间“云朵之家”,为业主提供多元化的便利生活体验,在邻里之间建立有温度的链接。

在美的君兰江山,一种名为“小黄狗”的智慧垃圾分类回收机引起了一行人的驻足。这项智慧环保的公益项目并未在全国使用,美的置业率先引入社区,居民可有偿将垃圾进行分类投递,而回收机的设置,极大地提高了社区居民的环保意识。

采访中,我们了解到,智慧家居、智慧社区只是美的置业智慧宏图的开篇,为坚守匠心,聚焦智慧,美的置业正在运用互联网思维积极变革,形成点、线、面结合的复合型战略业态布局。“从家居到社区、园区,再到城市,美的置业的智慧版图将不断扩充。”据美的置业相关负责人介绍,未来美的置业将打造更多的智慧社区,同时在康养、医疗等领域也将构建更深入更完善的智慧生态系统。

美的商业配套让社区生活更丰盛

在美的置业社区的1-3公里半径内,美的商业正在营造社区商业生态圈。社区邻里中心悦然里系列用“商业+集市”的概念重塑社区商业,将商业与生活美学完美融合,为社区业主创造一个更具亲和力、体验感、便捷的美好邻里生活交互场。即将启幕的镇江美的广场即是商业邻里中心的代表作,今后更多的美的置业的业主都将在社区周边邂逅“城市好时光”。

……

美的智慧生活不仅让业主畅享智能家居之美,还致力于智慧社区建设。美的置业打造的是一个智慧社区服务的生态圈,这个生态圈以满足客户需求为基础,更重要的是促进人与人之间形成互助、共享的亲密情感联系,让“美好生活”不仅存在于家中,而且贯穿于社区生活的全景。

美的置业为更美的郑州、更美的智慧健康生活而来,美的置业落地郑州的首作——美的·翰悦府,坐落于郑州高新区双湖科技城核心位置,与郑州中学高中部、五馆合一仅一路之隔,到科创金融岛仅一个街区,占尽区域优质资源。美的·翰悦府城市展厅现已开放,智慧科技生活画卷即将徐徐绽放,且让郑州拭目以待。

刘文良

美的置业 智慧绿色人居先行品牌

保持“房地产+产业”的复合型发展战略
做实做强做精房地产开发及服务主业
两翼协同发展智能产业化、建筑工业化
打通上下游产业链,实现“一主两翼”纵向一体化发展
致力于成为领先的智慧地产制造商。

智慧生活 美的人生

古往今来,古今中外,人们对美好生活的孜孜以求一以贯之从未止步从未停歇——

“采菊东篱下,悠然见南山。”这片隐逸于喧嚣尘世中的净土,是陶渊明心中那令人心驰神往的“桃花源”;

“绿树村边合,青山郭外斜。”这幅返璞归真、其乐融融的农家画卷,是孟浩然诗中的田园牧歌;

“田夫荷锄至,相见语依依”“月出惊山鸟,时鸣春涧中”“竹喧归浣女,莲动下渔舟”,这幅牧童横笛、春耕夏耘的农耕图,春花秋月、山雨空蒙、渔舟唱晚的写意画,是王维诗中山居图景的诗意写照。

2000多年前,古希腊哲学家亚里士多德对美好生活的定义是:“人们来到城市,是为了生活;人们住在城市,是为了生活得更好。”

“美是生活”,这是俄罗斯美学家车尔尼雪夫斯基的美学观,“任何事物,凡是我们在哪里看得见依照我们的理解应当如此的生活,那就是美的;任何东西,凡是显示出生活或使我们想起生活的,那就是美的。”

在我国房地产业,房地产开发企业既是城市运营商,更是美好生活缔造者。美好生活需要智慧之光点燃、照亮,智慧生活是美好生活的必由之

路,因此,美的置业从诞生那一刻起,就确立了“智慧生活引领者”的企业愿景,奠定了“智慧生活,美的人生”的企业理念,企业定位则是“智慧地产制造商”,“智慧”成为美的置业鲜明、独特的企业标签和企业名片。美的置业的一切努力,都回归到人的智慧生活,以智慧为核,缔造生活之美。

美的置业成立于2004年,已于2018年在香港联合交易所上市(股票代码 3990.HK)。经过15年的砥砺前行、稳健发展,现已成为“房地产+产业”复合型开发商和运营商,形成以房地产开发及服务为主,智能产业化和建筑工业化协同发展的复合型战略架构。

美的置业聚焦区域深耕,在珠江三角洲、长江三角洲、长江中游、华北和西南5大核心经济区实施策略性布局,2018年,实现成交金额达到790亿元,同比增长56%,2015-2018年复合增长率达到92%,复合增长率稳居行业前列。截至2018年12月31日,集团土地储备面积为4507万平方米,发展后劲强劲。

在产业战略上,美的置业坚持“房地产+产业”的复合型发展战略,做实做强做精房地产开发及服务,两翼协同发展建筑工业化和智能产业化,打通

上下游产业链,实现“一主两翼”纵向一体化发展,致力于成为先进的智慧地产制造商。

在房地产及服务业主业上,历经15年的发展,美的置业以标准化产品系列诠释智慧生活,住宅产品线焕新升级,迄今已经形成国宾系、君兰系、云筑系、未来系四个产品线。在深耕住宅开发主业的同时,美的置业积极扩展全国的商业版图,共有五大产品线四大自有品牌,在全国共布局商业项目26个,开发运营商业建筑面积超过300万平方米。

与此同时,美的置业积极发力文化旅游,致力于打造全全龄短途度假目的地,定义中国城市休闲新方式,代表性文旅项目有美的·鹭湖森林度假区、韶关智慧松泉小镇。

美的置业也在积极推动产城融合,打造以科技为核心、以产业为基础、以金融服务为支撑、以聚集高端产业人口为目标,建设文化与科技相融合的宜产宜居产城复合功能体。

在智能产业化方面,美的独树一帜,成为一站式智慧家居解决方案服务商。智慧,是美的置业品牌的核心价值。拥有独特的发展路线和特色,作为智慧地产引导者,美的置业致力于为客户提供一站式智慧生活解决方案。