

# 新国货时代，你赶上潮流了吗？

## ——解码“国潮”中的新制造

从大白兔奶糖唇膏、回力球鞋到故宫日历、改良旗袍……近年来，以新制造为代表的国货频频刷屏，一股浓浓的“国潮”风在当下流行开来。

究竟什么是“国潮”？看似平常的国货是如何引爆潮流的？记者对此进行调查。

### 有一种潮流叫“新国货”

无纸化生活早已盛行的今天，一支签字笔也能引领时尚？当文具遇上国粹，产生的“化学反应”正颠覆很多人的想象。

此前，晨光文具与京剧“联姻”，将生旦净末丑的扮相绘于文具之上，瞬间火爆市场。而因文创的融入，晨光把看似几块钱的小买卖做成了年营收80余亿元的大生意。

一支笔的蜕变，折射了国货的“复兴”。

回力小白鞋“踏上”国际时装周、非遗刺绣的卫衣“变身”街头流行……融入文化内涵、接轨世界潮流的新国货给人以新感觉。买国货、用国货、晒国货，在很多年轻人的生活中流行。去年“双11”当天，天猫平台上237个成交额破亿元品牌中，国货品牌占比过半。

“让年轻人喜欢是国货转变最明显特征，也是‘国潮’兴起的关键。”中国服装设计师协会主席张庆辉说，以90后为主体的“国潮青年”正成为新国货的消费主力。

国货不仅“潮”在产品，更“潮”在走进生活的方式。体验式消费、网红“带货”、短视频传播等都加速国货走进年轻人的视野。

抖音数据显示，截至今年4月，国货品牌内容量增长807%，传播量同比增长188%，其中，小米、王老吉等诸多国货品牌与抖音联合推出“快闪店”“挑战赛”等形式，拉近了与用户距离。

“国潮”的背后是供给的创新。一系列为满足年轻人对品质、文化、个性等需求的创新，正推动国货不断焕发新的神采。



### 有一种创新叫“新制造”

把国货变“潮”的，是全新的制造。当前，我国已进入了大力发展具有自主知识产权优质品牌的新阶段。曾是“世界工厂”的中国制造，逐渐引领起世界风尚。

“新制造”首先新在创意。月光白的底色配上一朵朵京绣的月季花，传统的图案重新设计提升，呈现在西式手包、名片夹、化妆镜等载体上，便成了“母亲节”的爆款。

“用年轻化的语言对非遗进行解码，就会让人耳目一新。”制作方融今文化创始人殷莉莉说，当前，立足于传统文化，融入了现代生活美学价值的产品愈发走俏。

创造，是注入了新理念、新文化与新思想的制造。今天，日益丰富的物质文化需求和消费能力叠加。在商品之上，人们期待更多彰显文化底蕴、生活理念、美学价值的产业表达。

通过融合创造，向消费者传递“美”的认知、生活的体悟是当下很多品牌的转型之道。

“新制造”也在科技。

外观像咖啡机，打开却是电饭煲。不久前，小家电品牌九阳在伦敦发布的蒸汽电饭煲颠覆传统的内胆导热，纯蒸汽加热不仅无涂层，更最大限度还原食材本身的味道，实现蒸饭、做菜“一键操作”。

不用手洗的无人豆浆机、智能配菜的炒菜机器人、可远程调控的智能冰箱……人们日常生活的各种产品，几乎都在进行着智能革命。

“软件正在定义生活。”工信部信息中心副主任李德文说，当前，不少带有“黑科技”的“新制造”为年轻人追捧。信息技术广泛应用到传统制造当中，不断开拓市场空间。被科技、文化等赋能的“新制造”，也不断释放潜力和吸引力。这是制造业高质量发展的生动体现。

### 有一种趋势叫新融合

国货不再只是单一的产品，制造将不局限于造物本身。融合，成为“国潮”发展的重要趋势。

今天，也许我们应该重新定义国货。打破原有的产品界线，国货在跨界中“玩”出新意。

老干妈辣酱“印上”卫衣、泸州老窖推出香水……引爆市场的国货中，不少是从跨界中“求新”。

围绕主业不断延伸，国货把路走宽、把品牌打响。比如，在服装领域，不少品牌开起了书店、咖啡屋、艺术馆，把视角扩展到生活，让消费者找到衣服之外的更多认同感。

今天，也许我们应该重新定义制造。打破传统的模式，制造本身也在与消费、服务加速融合。

服装品牌爱慕在工厂开设工厂，以体验非遗刺绣为主的工业旅游逐渐兴起；以陶溪川为抓手打造创客空间，景德镇将自身变为一个文化“IP”……把工厂“搬进”市场，生产制造也成为时下流行的“消费品”。

近日，阿里巴巴发布新国货计划，协助全国1000个产业集群全面数字化升级，全面扶持创意特色商家、老字号品牌。苏宁则推出“拼品牌”计划，将用大数据、云制造等孵化万家中小品牌。越来越多的渠道方融入，共享共创加速“国潮”的普及。

“只要是国货、创新的产品就是新国货。只要是打动消费者的供给，就是新制造。”张庆辉说，未来，产品、产业边界都将改变，不变的是所有创新都将更加聚焦市场、聚焦不断升级的需求。

新华社北京5月27日电

# 三大运营商再推出“提速降费”新举措

新华社北京5月27日电(记者 高亢)为落实国家网络提速降费政策，切实履行社会责任，确保实实在在降费、让广大群众明明白白消费，中国电信、中国移动、中国联通于近期陆续推出了一系列惠民惠企“提速降费”新举措。

中国电信针对用户担心产生高额额外流量费的情况，从2019年起全面下调套餐外流量资费至不超过0.03元/MB，套餐外流量资费降幅最高达到90%；5月起，全面下调互联网专线标准资费15%，并为中小企业免费提升网速；推出“地板价”新套餐。

5月起，中国移动推出“查网龄送流量”活动，通过查网龄用户最多可获赠30G流量，截至目前这项活动已惠及1.2亿用户。同时，中国移动在今年初以来，设立全网升级投诉中心，推出了“10080”服务质量监督热线，可更及时、精准处理消费者投诉。

近期，中国联通在推出新优惠假日流量包、下调港澳台地区数据漫游资费的同时，还推出了“异地补换卡”“统一查询”“亲情付”等异地服务，以方便用户异地办理通信业务，进一步提升群众通信消费体验。

## 汽油、柴油价格小幅上调

国家发展改革委5月27日发布消息



# 我国国土空间规划顶层设计基本形成

据新华社北京5月27日电(记者 王立彬)随着主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划融合为统一的国土空间规划，我国国土空间规划体系顶层设计基本形成。

自然资源部副部长赵戈27日在国新办发布会上说，中共中央国务院印发《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》，标志着我国国土空间规划体系顶层设计“四梁八柱”基本形成。自然资源部将坚定不移推进和实施“多规合一”，形成“一本规划、一张蓝图”，建立统一的编制审批体系、实施监督体系、法规政策体系和技术标准体系，构建统一的基础信息平台，形成全国国土空间开发保护“一张图”，实现国土空间开发保护更高质量、更有效率、更加公平、更可持续。同时要按“管什么就批什么”原则，简化审批内容，优化报批流程，大幅缩短审批时间，统筹规划建设管理，推动“多审合一”“多证合一”，提高行政效能。

自然资源部总规划师庄少勤说，与我国行政管理层级相对应，国土空间规划在国家、省、市、县、镇(乡)5个层级编制。国土空间规划体现国家战略，自上而下逐级落实国家意志，下层级国土空间规划要服从上级国土空间规划，相关专项规划、详细规划要服从总体规划。规划一经批复，就具有法律效力，任何部门和任何个人不得随意修改、违规变更，坚决防止出现一届党委政府改一次规划的现象。坚持先规划、后实施，严禁违规建设；坚持按法定程序修改规划，严格审批。对国土空间规划编制实施过程中的违规违纪违法行为，要严肃追究责任。

# 今年前4个月国企利润同比增12.6%

新华社北京5月27日电 财政部27日发布数据显示，今年前4个月，国有企业利润总额11244.7亿元，同比增长12.6%；其中，中央企业7749.4亿元，同比增长11.8%；地方国有企业3495.3亿元，同比增长14.4%。

数据显示，国有企业主要经济指标继续保持增长态势。今年前4个月，国有企业营业总收入189023.0亿元，同比增长8.3%。其中，中央企业109784.2亿元，同比增长6.7%；地方国有企业79238.8亿元，同比增长10.5%。

今年前4个月，国有企业营业总成本182346.6亿元，同比增长

8.5%。其中，中央企业104116.2亿元，同比增长6.8%；地方国有企业78230.4亿元，同比增长10.8%。

今年前4个月，国有企业税后净利润8319.0亿元，同比增长15.6%，归属于母公司所有者的净利润5176.1亿元。国有企业应交税费15539.8亿元，同比增长1.7%。

数据并显示，截至今年4月末，国有企业资产总额1917796.4亿元，同比增长8.9%；负债总额1233716.2亿元，同比增长8.5%；所有者权益合计684080.2亿元，同比增长9.7%；国有企业资产负债率64.3%，降低0.2个百分点。



## 夏季农忙

5月27日，村民在湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县石羔街道坪村藕田劳作。

# 动辄被骗数十万元 多地频发网络交友诈骗案

### 犯罪分子境外设窝点，分工明确步步设套

记者采访多地公安办案民警了解到，当前多发的网络交友诈骗背后，有架构严密、分工明确的犯罪团伙。诈骗团伙多在东南亚国家设立窝点，建立虚假的博彩、投资股票或贵金属等网站，由专人维护操控。团伙内有专门负责进行诱骗的“情感组”，以及负责转账转移的“资金组”等。

“这些小组相互配合，精心设计，一步步诱骗受害者上钩。”多地公安民警告诉记者。

福建泉州、漳州等地公安民警

告诉记者，近年来，随着国内对电信诈骗整治力度不断加大，越来越多诈骗分子将窝点转移到境外。记者在赴境外诈骗问题多发的一些闽南乡村调查了解到，赴境外从事诈骗的多是偏远山区的年轻人，普遍文化程度不高，看到身边少数人因为诈骗一夜暴富，受到诱惑铤而走险。

诈骗窝点有专人管理，这些年轻人一到境外，护照就被收走，接受骗术培训。根据编好的“剧本”，学习各种话术，在国内知名婚恋交友

网站、App注册会员，搜寻目标，展开感情攻势，进而实施诈骗。

漳州市反诈中心主任陈捷忠告诉记者，诈骗团伙推荐的所谓博彩、投资股票、基金等网站，实际上是诈骗分子找专业团伙建立的，伪装成境外知名博彩、投资网站页面，受害者在网上搜索到这些知名网站信息，迷惑性很强。诈骗分子在后台操控，受害者一旦投入资金，其账户本金及收益就只是显示在平台上的一个数字，资金早已被诈骗分子通过银行账户、第三方支付平台转走。

### 暗访发现婚恋类网站、App实名认证账号可买卖

记者采访了多名受害者，他们多是30多岁的单身青年，渴望爱情，被骗子花言巧语迷惑，不少人被骗光了多年积蓄，还欠下了巨额网络贷款债务。

不少受害者质疑：为何诈骗分子能精准掌握自己在婚恋网站的信息？记者调查发现，虽然一些婚恋网站和App要求用户实名认证，但实名认证信息可随意买卖。记者通过QQ联系上一名卖家，表示要购买一家知名婚恋交友网站实名认证账号。支付费用后，仅需告知自己对

以采用人脸识别等更为安全的认证方式。

对于此类诈骗，多地警方持续加强打击。“目前已摧毁多个窝点，抓获一批犯罪嫌疑人。”福建多地公安机关相关负责人告诉记者。

警方提醒，网络交友诈骗套路并不复杂，年轻人在网络交友时要提高警惕，多渠道核实对方身份，不要轻易被感情冲昏了头脑，对方一旦提出参与网络博彩、投资等建议时，要果断拉黑。

新华社福州5月27日电

# 我省拟新培养15万高技能人才

本报讯(记者 王红)为深入推进河南全民技能振兴工程，2019年，全省计划新培养高技能人才15万人。这是昨日记者从省人社厅获得的信息。

2019年，我省将落实国家高技能人才振兴计划，持续实施技师培训项目。扩大技师学院、高级技工学校高级工班、预备技师班招生规模，全年完成新招高级工班学员4万人。同时，全省要完成各类职业技能培训338万人

次，培训重点面向职工，兼顾重点群体和贫困劳动力；新培养高技能人才15万人；参加职业技能鉴定45万人；职业教育在校生规模达到230万人。在此基础上，各地要发挥国家级、省级技能大师工作室作用，立足岗位培养高技能人才。全面推行企业技能人才自主评价，在200家试点企业中完善评价规程。确定10家普通高校和高等职业院校部分职业(工种)试点开展高级工职业资格鉴定。



近年来，以网络恋爱交友为名进行诈骗的案件在多地频发。“新华视点”记者调查发现，诈骗团伙通过婚恋网站或社交平台寻找目标，以恋爱名义交往，诱骗对方参与投资或赌博。一些受害者被骗数十万元，有的欠下巨额债务。

## 被“高富帅”“白富美”下套投资、赌博，平均损失数十万元

今年4月，武汉市民王女士通过探探App认识了一名自称是某大型央企高管的男士。“对方主动跟我聊天，慢慢熟悉起来。”王女士告诉记者，男方每天嘘寒问暖，表现得热情体贴，给她留下很好的印象。网聊了10多天后，男方给她打了一次电话，更增加了她的信任。

聊天时，男方似乎不经意地提到这些年参与境外网站博彩，知道这些网站有漏洞，收益不少，表示可以帮王女士一起做。

“认识20天左右的时候，我抱着试一试的态度投了几千元，开始时赚了一些，而且可以很快取现。”王女士说，在男方怂恿下，她不断加大投入，全部存款加上网贷贷款共12万元，最后血本无归。

王女士的遭遇并非个例。今年以来，此类以交友为名诱骗受害者参与博彩、投资的案件在多地频发。据深圳龙岗警方公布的消息，今年前4个月，当地47名受害者遭遇此类诈骗，损失金额近1200万元；福州市公安局刑侦支队相关负责人告诉记者，今年以来，此类犯罪发案30多起，涉案金额800多万元。