

名家变身主播 揭秘台前幕后

# 互联网助推戏曲“活态”传承

本报记者 秦华 文图

梨园名家变身网络主播 揭秘台前幕后,弹幕刷屏时饱览鲜活观戏体验;当红花旦网上展示化妆、包头,揭秘那份独属于戏曲的美;不仅能网络看大戏全剧,更能欣赏短小精华戏曲视频……近一年来,作为戏曲大省的河南,有越来越多的梨园人正在用这样的互联网传播方式,以更时尚流行的形态实现戏曲的“活态”传承。



## 名家变身网络大主播 与观众一起趣谈戏曲

据了解,目前全市乃至全省各大文艺院团都有网络主播。90后李媛媛是河南省曲剧团的一名演员,也是中国戏曲学院曲剧本科班的毕业生,近一年来,她几乎每天都会用两个小时做直播,向网友介绍河南的戏曲知识、演唱曲剧名剧《陈三两》《荆钗记》《孟姜女》、直播演员的化妆身段等,吸引了大批粉丝。

“做主播对自己是一个锻炼。为了满足网友们的需求,我需要勤练内功,不断学习新的唱腔和戏曲知识。”李媛媛说,通过直播,她将自己学习到的专业戏曲知识传递给了更多人,让这些来自五湖四海的戏迷感受到河南戏曲之美,甚至吸引了一些起初对戏曲并不怎么感兴趣的年轻人爱上了戏曲,这是最让她感到开心、有成就感的事。而戏迷朋友对她的高期待,也促使她对自己的曲剧专业更加精益求精。

“平时观众只能看到台前的我们,但是对于幕后的故事知之甚少,通过直播,大家可以看到那些漂亮的妆面是怎么一点点勾描上去的,戏是怎样一点点磨出来的……特别是对于想学戏的观众来说,看排练的过程,会让人受益匪浅。”开创性地将“美猴王”这一艺术形象搬上豫

剧舞台的演员孙敬朋,对于戏曲的互联网传承也深有感触。

省文联副主席、省剧协副主席、“二度梅”获得者、小皇后豫剧团团长王红丽在快手平台的粉丝已经有将近14万人,虽然她因为时间和精力的原因很少做直播,但她仍能感受到网络新风扑面而来,“我有60多个徒弟,其中有不少已经在火山、抖音、快手等平台拥有数万甚至数十万的粉丝,通过呈现戏曲幕后排练花絮和作品孕育过程,让更多的年轻观众爱上了戏曲。”王红丽说,网络直播创新了戏曲传播途径,为古老戏曲文化注入了新鲜血液。

## 从实体剧场向网络秀场延伸 让戏曲融入当代互联网生活

“郑州的每场戏曲演出,几乎都能在戏缘APP上看到,我现在经常在手机上看大戏,太方便了!”市民王大妈是资深戏迷,以前听说郑州哪里有戏,她会跑老远去看,可自从出了一个小交通事跑,腿脚不便的她就再也无法随心所欲跑到剧场看戏了,而戏缘等网络平台,满足了她足不出户观戏的需求。

像王大妈这样通过互联网受益的戏迷越来越多。以去年中国豫剧优秀剧目展演月为例,恒品文化·戏缘创始人黄俊

棋介绍,当时所有参演剧目均在戏缘APP上直播,观看直播人数是320多万,在直播中评论总数94万多,单场观看最多的是老中青四代演员同台演出的《朝阳沟》,达到263929次。2016年,展演月网上点击量达3.5亿人次;2017年,上升到4.5亿人次;2018年,高达7.3亿人次。这在戏曲互联网的传播上无疑是一个里程碑式的数字。

作为国内首个“互联网+戏曲”平台,戏缘在戏曲互联网传播方面走在了全国同行的前列,这个出自一群年轻人之手的“爆款”APP,将戏曲的看、听、学、唱搬上手机,将实体剧场延伸至小小的手机屏上,让更多戏迷体验到了掌上戏曲生活。在黄俊棋看来,戏曲艺术具有独特的、极致的美,将现代的传播技术运用于戏曲文化的传播,一定能够为古老戏曲插上现代发展的翅膀。

“普通剧场一般容纳几百人、上千人,但通过网络直播我们可以随时、随地欣赏。戏曲艺术正在从实体剧场向网络秀场延伸,摸索出‘活态’传承的新路径。”著名文艺评论家王洪应说,网络和新媒体创造了新的观演方式,既节约了时间和经济成本,又突破了地域限制,同时新媒体的传播特性,也能帮助演员及时获得观众反馈,提升剧目品质、优化创作模式。

## 互联网对戏曲传播是把双刃剑 正确利用才能促进其健康发展

利用互联网传播戏曲是好事,但不可否认,在鱼龙混杂的网络上,不乏低俗恶搞内容,如何更好地利用好互联网传播戏曲文化?这些问题也引发了专家们的思考。

“确实有一些主播唱腔身段都不到位,这很容易让观众产生误解;也有一些主播为了获得更多的收入,直播频率太高把嗓子都播坏了……”王红丽说,在互联网上进行戏曲传播,要求主播兼备技术和艺术审美能力,以免错误宣传对戏曲文化的误读乃至伤害。

在黄俊棋看来,如何借助高科技传媒手段,让戏曲融入当代人生活,是戏曲界共同的努力方向。“一方面,戏曲传播需要跟现代的传播规律相结合,我认为小视频将是未来戏曲传播的新趋势,戏缘将推出呈现戏曲精华部分的小视频,并增加和年轻人的互动,提升大家的参与感、体验感。另一方面,戏曲的‘活态’传承离不开作品,只有不断拿出好作品,戏曲才能走得更远。”

王红丽说,怎样健康地利用互联网,值得每个梨园人深思,“河南作为戏曲大省,要充分利用新的文化业态实现传统文化的现代转化,让古老的戏曲传播得更快、更广、更远。”

# 网络视频用户超7亿

短视频占据“C位”

新华社成都5月28日电(记者 许茹)作为第七届中国网络视听大会的重要活动,《2019中国网络视听发展研究报告》27日在成都发布。截至2018年底,我国网络视频(含短视频)用户规模达7.25亿,占总体网民的87.5%,其中短视频用户以6.48亿的规模占据“C位(核心位置)”。

报告显示,2018年12月,手机网民平均每天上网时长达5.69小时,比2017年同期增加了62.9分钟。其中,短视频的使用时长占11.4%,超过综合视频的8.3%,成为仅次于即时通信的第二大应用

类型。中国网络视听节目服务协会常务副秘书长周结表示,娱乐、社交是短视频的主要功能,优质内容是主导其发展的重要因素。

付费用户规模迅速扩大,内容付费成为部分网络视听平台营收主力。报告显示,截至2018年底,爱奇艺付费会员比例达98.5%,优酷日均付费用户同比增长率高达200%。此外,综合视频应用的内容付费收入占比达到34.5%,呈增长趋势。其中,爱奇艺2018年会员服务收入占总营收的42.4%,超过广告收入的37.2%,成为营收主力。

# 84场高雅演出送进大学校园

本报讯(记者 王红)为全面推进素质教育,提升当代大学生审美素养,记者昨日从省教育厅获悉,今年,我省将分批组织开展高雅艺术进校园活动,84场演出持续到底。

据了解,此次活动旨在全面加强和改进学校美育,把高雅艺术进校园活动作为学校美育培根铸魂的重要载体,让广大青年学生在艺术学习的过程中了解中华文化变迁,触

摸中华文化脉络,汲取中华文化艺术的精髓,提高审美和人文素养。

按照规划,我省将组织国家级和省级艺术团赴省内高校演出戏曲、芭蕾舞、话剧、合唱音乐会等经典剧目;组织省内优秀高校艺术团赴普通高校演出歌剧、民乐、舞蹈等传统、原创节目。其中,国家级艺术团演出16场;省级艺术团和省内高校艺术团演出68场。

# 易斯顿美术学院师生作品展



本报讯(记者 秦华 文友明)年年新竹郁郁葱葱,玉琢冰雕承恩。昨日,“庆祝新中国成立70周年——郑州轻工业大学易斯顿美术学院教师暨2019届毕业生作品展”在升达艺术馆开幕。展览汇集了绘画、雕塑、陶瓷及设计等各类作品近千件,彰显出该校师生的才情与思考、追求与理想。

记者在展厅看到,饱蘸着智慧、激情与汗水的绘画、雕塑、陶瓷及设计等各类作品构思精妙,近千件展品全面展示了该院在创作实力和育人成果。

在展览的师生作品中,既有在河南乃至更大范围内具有影响的美术、教育名家的精心佳作;又有年富力强、厚积薄发的中青年教师的才情之作。

而展览的重头戏为2019届毕业生近百个课题组的毕业作品,其中也有往届优秀毕业生的

佳作。这近300件作品中,传统与现代、写实与写意、现实与创想、朴拙与时尚,丰满与至简激情碰撞,彰显出莘莘学子的才情与思考、追求与理想。

开幕式结束后,易斯顿美术学院服装与服饰设计专业带来了2019届服装毕业作品动态发布会。学生们运用所学知识,结合调研市场需求和2019—2020秋冬流行趋势,发布近80套设计作品,给大家带来了一场精彩纷呈的T台秀。据了解,该校部分毕业生已在毕业设计期间进行了设计师品牌的规划,在完成毕业作品的同时开启自己的就业创业之路。

本次展览由省学校艺术教育协会、省教育界书画家协会、省美术家协会教育专委会、省美术家协会设计专委会联合主办,郑州轻工业大学易斯顿美术学院承办。展览将持续至5月30日,免费对公众开放。

# 华裔日本作家陈舜臣 历史随笔集第二辑出版

本报讯(记者 秦华)继华裔日本作家陈舜臣系列随笔第一辑(六本)上市取得热烈反响之后,近日中国画报出版社推出了陈舜臣系列随笔集第二辑的第六本:《三灯书斋》《仙药与鲸》《东眺西望》《雨过天青》《九点烟记》《史林有声》。

陈舜臣(1924—2015),出生于日本神户市,祖籍中国,以创造推理小说、中国历史小说叱咤日本文坛五十余载,与东野圭吾同为获得江户川乱步奖、直木文学奖和推理作家协会奖的“三冠王”,是著名作家杨沫、司马辽太郎大力推崇、誉为奇迹的作家。主要代表作品有《中国历史》《小说十八史略》《鸦片战争》等。

全套系中文版陈舜臣随笔集,讲述了中日文化在琐碎日常中的诸多差异及其背后深刻的渊源,展现不同视角及不同文化观照下的中国历史,促进中国文化的传播与中日文化的交流,笔触生动而又富有哲思,文风优雅。《三灯书斋》为议论性文集,共收录作者从1989年至1991年创作的60篇随笔,所述内容

多为其工作内容、各种思考等,非常有生活情趣和文化价值。

《仙药与鲸》收录作者从1991年至1992年创作的60篇随笔,记录了作者的心路历程,文字流畅,引经据典,尤其很多有关中国历史与日本文化比较的内容非常有可读性。

《东眺西望》是一本俯瞰“世界历史”之书,共收录陈舜臣的20篇轻松易懂的随笔。在书中,陈舜臣以优美的文笔描述了全球历史和文学,从大航海时代开始,到秦始皇陵兵马俑,再到草原上的游牧民族,均以全球视角审视过去,展望未来。

《雨过天青》共收录了作者的81篇随笔,按照不同主题分为茶的故事、桥的故事、姓名的故事、珍品故事等7个故事。《九点烟记》以“中国史话”为题,收录了有关中日文化交流的18篇随笔,是一部有着丰富内容、深刻观点和启发作用的中日文化论集。《史林有声》收录了有关中日历史和文化的81篇随笔小文,以独特角度阐述中国历史文化。

# 邓伦:努力呈现角色的多元魅力

本报记者 杨丽萍

从《花非花雾非雾》,到《封神演义》的“真朋友”,出道8年来,邓伦塑造了众多性格迥异的影视形象,让人印象深刻。目前,由邓伦、杨幂、朱一龙领衔主演的职场剧《我的真朋友》正在东方卫视热播,邓伦化身房产中介业务员邵芃橙,从初登场时的“痞帅”富家公子哥儿形象,到礼貌有加、真诚幽默、耐心稳重的靠谱男,邓伦演绎出了这个角色的多元魅力。

在近日由东方卫视组织的独家专访中,邓伦透露,邵芃橙与他以往所演的角色都不太一样,“从小就失去母亲,在单亲环境下成长起来的邵芃橙很缺乏安全感,所以对周遭的事物总是抱有敌意,以玩世不恭的状态面对这个世界。”特殊的成长经历注定了邵芃橙性格上的“不完美”,但随着剧情的推进,邓伦认为,观众了解这个角色就会被他身上真诚、孩子气的一面所打动,“其实当你对邵芃橙的了解不断加深,你会发现他是一个挺可爱的人。”

“因为生长在一个不幸福的家庭中,所以邵芃橙比较擅长‘伪装’,他用强硬的情绪将自己包裹起来,守护住他那颗脆弱的心。”在邓伦看来,邵芃橙性格上的一切

不完美,都来自于他破裂的家庭环境,他虽然缺点很多,但在邓伦看来,这个角色也有许多可爱之处,“他是一个直性子,总是有什么说什么,思想比较单纯,也因此常常好心办坏事。”在饰演这个角色的过程中,邓伦一边需要及时调整邵芃橙性格中跳跃的一面,另外还需要随时迎接挑战,“角色有很大的发挥空间,同时也给我带来了一定的难度,如何用更丰富的表演来填充这个空间,就成了我在塑造人物之前首要考虑的问题。”

聊到与许晓、倪大红两位前辈演对手戏时,邓伦瞬间化身“迷弟”,毫不吝啬对两位戏骨老师的赞美之词。在邓伦的印象里,与白阿姨和解的那场戏最让他难以忘怀:“有一场戏我和她紧紧抱在一起,那场戏挺触动我的。我在表演的时候,会觉得邵芃橙又重新找回妈妈的感觉,那场戏印象挺深刻的。”

而邓伦与倪大红的对手戏即将播出,邓伦剧透说:“倪大红老师在剧中饰演程真真的父亲,是一个与苏大强截然不同的角色。在我们仅有的几场对手戏中,印象最深的就是我和他一起喝酒,那场戏还蛮有意思的,一开始我称呼他为‘叔叔’,喝多了之后,我们便称兄道弟了。”



# “托马斯”带你开启惊险刺激之旅

本报讯(记者 杨丽萍)作为一个国际知名儿童IP,拥有74年历史、在100多个国家地区圈粉无数的经典形象——“托马斯&朋友”在中国同样人气爆棚,不仅系列动画短片备受粉丝喜爱,连续两部《托马斯大电影》系列也为很多中国家庭提供了难得的“亲子时光”。31日,《托马斯大电影之世界探险记》将在全国上映,为小朋友们送上一份特别的六一儿童节礼物。

在《托马斯大电影之世界探险记》中,托马斯首次离开了多多岛游历世界,而之所以如此,制作人伊恩·麦克认为,“这是托马斯长久以来的一个梦想”。为此,导演大卫·斯特登在秉承系列作品简单温暖故事的基础上大胆创新,令影片在内容制作上华丽升级。小朋友可能会在鲜艳醒目的跨海大桥、神秘莫测的悠久古迹、危机重重的火山以及巍峨高耸的长城中发现“离家出走”

的托马斯。影片中,托马斯和新朋友共同开启了全球大冒险。从非洲炎热的沙漠,到巴西茂盛的原始森林,穿越世界各地奇特险峻的壮丽景色,托马斯不仅结交到各式各样的新朋友,还将来到中国与勇宝重逢。而在这场远离多多岛的惊险历程中,托马斯和他的小伙伴们又将面对怎样的困难与挑战?六一带小朋友来影院揭晓答案吧。

# 《2019童书消费报告》发布 亲子阅读分级阅读受关注

本报讯(记者 成燕)六一儿童节将至,京东大数据研究院联合京东图书共同发布的《2019童书消费报告》显示,2018年,全国父母人均购买童书8本。其中传统文化类童书势头强劲,国产原创童书迅速崛起,而亲子阅读、分级阅读成为明显的消费趋势。

在京东平台纸书品类销售中,童书是当之无愧的冠军。京东大数据显示,在纸书品类中,无论是下单量、下单金额、销量还是用户数,童书都领先其他类型图书。从2018年图书销量上看,童书在所有图书中的占比更是超过1/4。2018年,全国童书用户人均购买童书超过8本,人均花费超过320元。

随着消费需求愈加多样化、个性化,童书品类也越来越丰富和细分,依据兴趣、年龄、功能的分类,儿童阅读变得越来越有针对性。但是整体来看,童书中的“四大金刚”——儿童文学、绘本、科普/百科、幼儿启蒙,一直占据童书销量的近八成。

虽然“四大金刚”仍然地位稳固,但是越来越多其他类型的童书开始被市场和家长认可。随着幼小衔接的重要性,学前教育类童书的销量显著提升。传统文化的影响加深,成人阅读中传统文学类图书畅销,也使得少儿国学、中国儿童文学变得火热起来,成为童书市场的一匹黑马。

大数据的应用催生了儿童分级阅读,经过多年的大数据积累,京东图书可根据对儿童年龄14个年龄段的细分,提供给父母更有针对性的购书选择。这也就意味着,父母可以根据孩子的年龄,更加方便、快捷地为孩子选择适合他们年龄段的童书。

# 第25届华鼎奖提名名单公布 《我不是药神》成焦点

本报讯(记者 杨丽萍 秦华)华鼎奖第25届“中国电影满意度调查”将于6月12日在澳门举办。记者昨日从华鼎奖组委会获悉,《2018华语电影提名名单》揭晓,众多热门大片依然是焦点,徐峥、周润发、郭富城、邓超、赵涛、马伊琍、姚晨、章子怡、佟丽娅等多位知名演员、导演、编剧入围,共同角逐10个相关奖项。

在此次华鼎奖提名名单中,《我不是药神》获得了最佳男主角、最佳女配角、最佳男配角、最佳导演奖、最佳新锐导演奖、最佳编剧奖、最佳电影歌曲和最佳影片奖等八个奖项的提名,成为此次提名榜单上的焦点。除《我不是药神》外,《红海行动》《无双》《影》和《无名之辈》也同时入选“中国最佳电影”提名。

此次“中国最佳男/女主角奖”的竞争十分激烈:徐峥(《我不是药神》)、周润发(《无双》)、郭富城(《无双》)、邓超(《影》)、宋洋(《暴裂无声》)入选“中国最佳男主角奖”提名;赵涛(《江湖儿女》)、马伊琍(《找到你》)、姚晨(《找到你》)、章子怡(《无问西东》)、佟丽娅(《超时空同居》)等位列“最佳女主角”提名榜单。

入选“中国最佳导演奖”提名名单的全部都是实力派导演,《红海行动》导演林超贤、《我不是药神》导演文牧野、《无双》导演庄文强及中国电影导演的标杆性人物张艺谋和贾樟柯,将在华鼎奖的舞台上同台PK。此外,《我不是药神》导演文牧野、《一出好戏》导演黄渤、《后来的我们》导演刘若英、《无名之辈》导演饶晓志、《超时空同居》导演苏伦将展开“中国新锐导演”的争夺。