

## 擎旗 CCD 高中 耀常西湖

### ——常西湖新区区域发展座谈会成功举行

本报记者 李莉 龙雨晴



即将投用的郑州奥体中心

(上接九版)

#### 优化生活服务 点亮区域繁华

金科中原区域副总经理 何峰

■区域前瞻:以常西湖新区之崛起,唤醒中原区的骄傲。

作为郑州“一心两翼”发展的重要战略规划,常西湖新区的区域价值体现在以下几个方面:首先是战略价值,常西湖新区是郑州建设国家中心城市的重要战略布局地,是郑西发展的桥头堡,在郑州组团式发展的整体布局中有着承上启下的重要战略地位;其次是规划价值,常西湖新区采用先规划再建造的模式建设开发,避免后期城市建设拆旧建新的弊端,且规划布局地下三层环廊,这样的超前规划在全国范围内都较为领先;再次,交通价值,片区内建设路、中原路贯穿东西,西三环、西四环贯穿南北,再加上地铁线路网的密集规划,有助于城市框架的拉大和区域的繁荣。此外,生态价值和品牌价值也是常西湖新区的较大亮点。

房地产开发企业作为城市规划的实践者,肩负着将政府规划愿景逐步落地和实现的历史使命,应整合社会、政府、自然、区位、教育、智慧、企业的资源,站在区域发展、城市升级的角度上,在总体规划、产品品质、园林景观、配套设施等方面助力新区发展。同时整合企业产业资源、商业运营能力,源源不断地创造社会价值、经济价值,满足居民安居乐业的需求,满足区域内人群办公、休闲、消费的需求。

金科在常西湖新区近期将有大批项目落地。此项目被定位为金科的一号项目,是全集团资金、资源重点倾斜的项目,建设周期将达10~15年。金科将致力于片区内居住者做好生活服务,把金科和微软合作开发的“天启”社区服务大数据系统引入项目,力争将项目产品品质做到最好。

#### 建品质住宅 践企业责任

永威营销一部营销总经理 刘姣

■区域前瞻:随着越来越多全国知名开发商和本土品质开发商的进驻,相信这个片区会越来越越好。

2016年,常西湖新区规划出炉之时,看到区域“高档的行政中心、高端的商务服务中心、高尚的生态宜居中心、高品质的休闲旅游中心以及先进文化传承中心”的整体定位,永威就相信它将会成为下一个城市地标和亮点。随着少数民族运动会的召开在即,区域内地下环廊规划、周边地铁火热施工,这个片区定位的落地也愈发清晰可见。此外,常西湖新区的生态环境优美,教育、医疗资源丰富,交通通达性高,区域发展前景较好。

永威起步于郑西,对这片区域有着深厚而浓重的感情。“离不开的西城”是不少西区人的共识。郑州西片区地缘性客户较多,区域包容性强,整体生活安逸,人情味浓厚,邻里关系和谐。永威在郑西开发的西郡项目从严格意义上来说处于中原新区,但是距离常西湖新区很近,是常西湖新区价值提升、配套落地的见证者,也是新区发展红利的分享者。我们所建设的安置区项目已于2018年12月份交付,是永威践行社会责任的体现,业主对交房标准十分满意。而商品房开发的一期项目也将于今年年底交付,二期项目预计本周开盘,其余项目计划两年之内销售完毕。此外,永威目前正在对商业项目进行探索和学习,希望在此实践并结出硕果。

对业主的尊重,对土地的尊重,对广大消费者的尊重是永威筑家的初心所在。永威将持续深耕郑州,深耕中原,践行企业责任,以品质见真章。

#### 与常西湖新区共建共享共未来

西流湖控股营销管理部经理 郎军恒

■区域前瞻:顺应时代发展趋势,常西湖新区未来可期。

许多老一代郑州人都有着购房“不愿出三环”的情结,但是随着城市框架的不断拉大,城市向外围的不断扩张,人们的思想也在改变。常西湖新区顺应时代发展趋势,也是郑州西区重点发展的区域,不论是交通、配套,还是企业进驻的热情,都昭示着这个区域大有可为。此外,区域内地下三层环廊、海绵城市等先进的规划理念,为区域发展插上腾飞的翅膀,未来可期。

西流湖控股成立于2011年,以土地一级开发业务为核心,城市基础设施建设、城市公共设施建设为两翼,全力打造民生工程、民心工程、精品工程、良心工程,在这一过程中也见证了常西湖新区的发展。常西湖新区站前大道、凯旋路等都是西流湖控股投资开发建设的,奥林匹克中心则是西流湖控股的股东之一郑州地产集团投资建设,目前,项目建设已近尾声,为迎接9月份将在郑州召开的少数民族运动会做了充足的准备。我们将承担责任,集中所有精力立足西区建设,打造更美的郑西,与常西湖新区共繁荣。



座谈会现场灼灼见频

#### 文化筑家 焕新郑州生活方式

融侨集团郑州公司营销总监 郑翔宇

■区域前瞻:众人拾柴火焰高,政府主导房企合力,常西湖新区未来前景可期。

如今,郑州的发展速度有目共睹,经济建设突飞猛进,而文化的繁荣还有着较大的发展空间。从经济建设到文化繁荣是城市发展的必由之路。常西湖作为郑州的中央文化区,肩负着传承郑州文化的重任,是文化会客厅,是城市会客厅。中央文化区的存在会改变郑州人生活的方式,也将影响整个郑州城市的发展,因而常西湖的发展势在必行。

在同质化越来越明显的房地产市场上,房企在产品之外应更多地关注和突出品牌特色。融侨持续稳健前行,城市深耕是集团战略。目前,在郑州西区我们建设有两个项目,融侨悦城已在四月份首次开盘,去化效果较为理想,六月份还将进行第二次开盘。闽台小镇项目虽不在常西湖新区板块内,但距离此片区仅约8公里,项目将打造闽台文化小镇,将福建和台湾两地文化植入郑州,将慢节奏的生活方式献给郑西居民,焕新郑州人的生活方式。

#### 为新区添一抹湖水天色

世茂华中地区豫皖组团企划负责人 刘永玲

■区域前瞻:先进规划为基,生态文化为魂,常西湖新区有望成为“国际邦”的新名片。

常西湖新区有“四大中心”的建设,有郑州较为稀缺的水资源,生态环境十分优越。“四大中心”的建设日渐形成,意味着区域配套落地速度正在加快,区域未来发展形势也更加明朗。

璀璨熙湖是世茂在常西湖新区打造的项目,也是世茂在河南开发的第一个项目,我们很荣幸踏准了郑州规划建设的发展节点。璀璨熙湖是世茂产品系中的“璀璨系”,定位为中高端的改善居住区理念,充分尊重地区资源和城市规划。璀璨熙湖项目对面,“四大中心”一字排开,世茂代建的九曲莲湖与“四大中心”形成“T”字形构造,小区规划于九曲莲湖两岸,为1.99容积率小高层+洋房的低密产品,是世茂“璀璨系”产品中的高配住区。能参与区域的生态文化建设,我们感到与有荣焉。

城市让生活更美好,世茂希望通过努力把更好的产品带给常西湖新区,竭尽所能把常西湖新区建设得更加美好。

#### 乘时代东风 享发展红利

郑州康桥房地产开发有限责任公司西北片区营销总监 卢君

■区域前瞻:各种优势资源加持,未来的常西湖新区将成为郑州宜居、有活力的新城区之一。

文化是常西湖新区的一大特色,文化服务功能的落地将成为区域内居民未来美好生活的一大助力。文化消费是消费升级风向标,常西湖新区将成为企业提前布局未来的风口,是企业把握未来的关键性区域。

因而,除了政府大规模的配套建设以外,作为房地产开发企业,我们也应筑巢引凤,带动文化产业和消费商业、城市旅游业的发展,为区域发展注入活力,让区域可持续地良性发展,为区域内居民创造更多的就业机会,吸纳更多人口。在享区域发展

红利的同时,共同为区域缔造一个更加健康良好的未来,这是品牌房企的责任。

康桥地产从2002年开始专注高端地产,品质和人文是康桥品牌的两大关键词。区域深耕是康桥发展的特点,从大学路片区到南龙湖片区,再到滨河国际新城和绿博片区,康桥一直用高品质和优质服务满足客户的需求,同时享受区域发展的红利,享受区域溢价。

康桥在西区的项目总占地面积约1400亩,须水河与南水北调运河环绕,与四大中心隔路相望,将打造滨水人文生态综合体,倡导文化回归,把康桥所擅长的更满足客户人文需求、更高品质产品落地于此,打造康桥的全新代表作。



新区新貌

#### 不吝投入 满足居者需求

河南裕华集团营销中心市场部经理 刘炬光

■区域前瞻:以市场需求为导向,力争把常西湖项目打造成能切实提升居住品质、客户真正需要的产品。

在郑州的新区之中,常西湖新区概念、规划的提出相对较晚,但是发展速度却很快,颇有些后来者居上的意味。“四大中心”建设日新月异,少数民族运动会召开在即,区域热度不断攀升。

常西湖新区处在城市东西中轴线上,是郑州主城区西大门,既承接了老城区的便利,又践行着先进舒适的生活理念。以往郑州刚需购房者较多,而现在改善置业逐渐兴起,目前,郑州三环以内的项目较少,位于三环和四环之间的常西湖新区政策支持力度较大,配套落地建设速度快,热度较高,区域

内楼盘有着较高的性价比。片区发展离不开各房地产开发企业的打造,如果想吸引客户前来置业,开发商要下功夫提升产品品质,为片区居民提供更好的产品。

裕华集团之前在郑州开发的项目大多数都处于主城区,项目地块普遍较小,但裕华都在竭尽所能打造舒适的住宅,为人们提供良好的居住体验。经过将近20年的沉淀,裕华在常西湖新区的项目正有序推进。本着尊重土地、尊重机会的初心,裕华在常西湖新区的项目上投入了较大的精力、人力和财力,前期产品定位经过多轮调研,投入了很大的心血,在以往开发经验的基础上,致力于在景观、产品、户型、配套等方面满足客户需求,和其他品质房企一起让区域居住生活水平有质的提升。

#### 众力并举 未来可期

郑州华瑞房地产开发集团策划经理 王威

■区域前瞻:随着地下环廊、海绵城市等先进理念的快速落地,区域将成为郑州的价值高地。

华瑞紫韵城是整个常西湖新区核心区域中开发建设的首批项目。

2015年,华瑞在这片区域拿地之时,常西湖新区的各项规划还处于初级阶段。而后,“四大中心”规划落地,常西湖新区如一颗冉冉升起的新星,热度骤然提升。规划超前、落地速度快、各房地产开发企业竞相投资,我们也搭上了区域发展的快车。

华瑞紫韵城项目位于常西湖新区的北核心区,项目共有十余个地块,现剩余8个地块还未开发,未来将用3~5年的时间把剩余地块开发完毕。项目建设以建筑工艺和质量为重点,秉承建好房子的理念,致力于为区域带来品质过硬的产品。未来我们的开发重点将逐渐往商务商业方向转移。

作为常西湖新区建设的先行者,给我们带来建设信心和动力的不仅是我们的客户,更有众多地产同行。随着永威、碧桂园、融信、融侨、世茂等房地产开发企业陆续进驻,区域未来的发展前景在向好。