

习近平对垃圾分类工作作出重要指示强调

# 培养垃圾分类的好习惯 为绿色发展可持续发展作贡献

新华社北京6月3日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对垃圾分类工作作出重要指示。习近平强调，实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。

习近平指出，推行垃圾分类，关键是要加强科学管理，形成长效机制，推动习惯养成。

要加强引导、因地制宜、持续推进，把工作做细做实，持之以恒抓下去。要开展广泛的教育引导工作，让广大人民群众认识到实行垃圾分类的重要性和必要性，通过有效的督促引导，让更多人行动起来，培养垃圾分类的好习惯，全社会人人动手，一起来为改善生活环境作努力，一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。

习近平十分关心垃圾分类工作。

今年12月，他主持召开中央财经领导小组会议研究普遍推行垃圾分类制度，强调要加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统，形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度，努力提高垃圾分类制度覆盖范围。习近平还多次实地了解基层开展垃圾分类工作情况，并对这项工作提出明确要求。

近年来，我国加速推行垃圾分类制度，全国垃圾分类工作由点到面、逐步启动、成效初显，46个重点城市先行先试，推进垃圾分类取得积极进展。2019年起，全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作，到2020年底46个重点城市将基本建成垃圾分类处理系统，2025年底前全国地级及以上城市将基本建成垃圾分类处理系统。



## 夯基础、铸产业、真脱贫

### ——甘肃构建产业扶贫“四梁八柱”

“有这些‘宝贝’在，今年一定能脱贫。”看着自家牛棚里体格健壮、毛色光滑的18头肉牛，甘肃省定西市临洮县峡口镇党家墩村村民邵存娥信心十足。

邵存娥的丈夫因腰椎间盘突出无法劳动，两个孩子一个上初中一个上高中，里里外外全靠她一个女人，日子眼看过了崖边上。但邵存娥突然间翻身了，去年下半年到今年5月份8个月时间，靠养牛就收入3万多元。

“以前为啥富不起来，现在又为啥有信心脱贫了？”

邵存娥一只手持牛头，一只手抓起一把草料喂到牛嘴里：“我以前养的牛只能在家门口卖，还卖不上钱；现在养的牛不但能出口，一头能挣几千元。驻村干部说我是‘市场细胞’了。是不是因为这个？”

邵存娥说得没错。

贫有千样，困有万种。但几乎所有贫困户都有一个共同点，那就是离市场远。邵存娥以前所有的生产活动都跟市场没有紧密关系，养的牛品种跟市场不对接；没有抵抗市场风险的能力，价格稍有波动，立马返贫。要想把贫困户“扶起来”并让他们学会“自己走”，不但要把贫困户带进市场，而且要让贫困户适应市场，变成真正的“市场细胞”。

为了让贫困户对接市场，进而建立增收

长效机制，临洮县通过“政府+银行+企业+合作社+贫困户+保险”的“六位一体”扶贫模式，大力发展西门塔尔肉牛养殖，推动“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。

贫困户要想稳定连接市场，从长远看必须培育好当地的产业基础。2018年，甘肃省出台了培育壮大特色产业助推脱贫攻坚实施意见，提出通过三年努力，以带动脱贫攻坚作用大的牛、羊、菜、果、薯、药等六大特色产业为重点，实现“户有增收项目、村有致富产业”目标，切实发挥产业扶贫在脱贫攻坚中的作用。

定西市岷县素有“千年药乡”和“中国当归之乡”之称，是中国有名的道地中药材主产区，境内盛产当归、黄芪、红芪、党参、丹参等名贵中药材238种。

走进岷县麻子川镇上沟村贫困户文马虎才家，灾后重建的房子宽敞明亮。文马虎才一家6口人，主要以种植中药材为主，今年4亩药材能收入2万元，加上养羊和孩子外出打工的收入，2018年年底全家已经实现脱贫。

据了解，岷县按照“产业扶贫”的发展思路，精心培育中药材、畜草等特色优势农业。去年，全县中药材总产量达到9万吨以上，总产值达到30亿元左右，中药材收入占农民人均可支配收入的60%以上。

同样，在有“中国马铃薯之乡”美誉的定西市安定区，马铃薯种植面积每年稳定在100万亩以上，总产量达130万吨以上，总产值达27亿元；农民人均从马铃薯产业中获得可支配收入1638元，占农民人均可支配收入的23%。马铃薯产业已成为助推精准扶贫精准脱贫的主导产业。

在产业支撑下，2018年，甘肃省贫困地区农村居民人均可支配收入增长10.5%，依靠“牛羊菜果薯药”等产业脱贫的农户达15.54万户、贫困人口达64.89万人，占到全省总脱贫人口的80%。

实现稳定脱贫、逐步致富，发展有实力、有市场的新型农业经营主体是关键。去年以来，甘肃省在产业扶贫中，着力健全生产组织体系。扶龙头、扶能人，积极引进龙头企业，大力帮助农民专业合作社，蹚出了一条项目跟着贫困户走、贫困户跟着合作社走、合作社跟着龙头企业走、龙头企业跟着市场走的产业化扶贫之路。仅2018年，甘肃省贫困地区新增龙头企业291家，累计达到1781家，农民专业合作社实现每个贫困村2个以上的全覆盖。

2018年7月2日，甘肃省农业扶贫产业产销协会在兰州成立。甘肃筛选确定了德青源鸡产业、中天羊产业、康美牛产业、海升果产业等扶贫带贫企业，在此基础上，贫困

县的225家农业产业化龙头企业、农产品经销商和农户得以组织起来，“抱团”扶贫。

“羊来了！扶贫羊来了”。经过12个小时长途跋涉的3辆大型卡车，缓缓驶进甘南藏族自治州临潭县卓洛乡铭鑫公司农盛专业合作社，停靠在4栋宽敞、明亮的羊舍前面，第一批930只来自中天羊业核心繁育基地的湖羊种羊终于到了临潭县卓洛乡的新“家”。

该县与中天羊业建立扶贫种羊引进合作关系，为全县打通了扶贫中的产业短板，建立了投种、养殖、销售一整套可行的产业链和销售保障，进一步推动肉羊产业规模化、标准化、品牌化、市场化。

在产业扶贫中，农业龙头企业以“三变”模式和“轻资产”模式，积极与全省贫困户对接农产品产业扶贫项目。如今，在千里陇原大地，农民增收、产业兴旺，已不局限于农产品本身。甘肃耕耘出乡村旅游、扶贫车间、光伏扶贫、电商扶贫等一批新业态、新业态、新模式，为产业扶贫带来新理念、新要素。

“甘肃产业扶贫的‘四梁八柱’已经基本建立。有了好产业，不用做思想工作，群众就会主动告别‘等靠要’。”甘肃省委农村工作领导小组办公室主任、省农业农村厅厅长李旺泽说。新华社兰州6月3日电



## 手机上的“菜篮子” 如何又省心又放心

### 林杰：克尽厥职 血染湘西

据新华社济南6月3日电(记者 滕军伟)湖南省武冈县烈士陵园，山南麓右侧一排烈士墓碑中，一座高大的青灰色花岗岩墓碑惹人注目，上书：为剿匪捐躯之中国共产党党员武冈县人民政府公安局副局长林杰之墓。这是武冈县人民为纪念这位捐躯湘西的异乡烈士而树立的。

林杰，又名林学田，1918年出生于黄县(现龙口市)欧头于家村一户农民家庭。

1941年，日本侵略者加紧对中国人民搜刮和掠夺，当时林杰的家乡西北部10公里处是日伪统治中心黄县城，村东10公里是日伪黄县城聚集点。处于日伪军交错统治下，林杰聊以卒岁的念头破灭了。1942年，他说服双亲，辞别妻儿，投身到抗日战争的洪流。

林杰参加革命后，先后在北海独立团、黄县城北武武装部、黄县公安局、黄县武装部等处工作。此间，他不管什么工作，一心扑在工作上，常常半月难得回家一次。儿子长到七八岁了，还不知道爸爸是什么模样。

在北海独立团当兵期间，部队经常到黄县境内作战。每次接受任务后，林杰都利用人熟地熟等有利条件，曾经一夜之间，他组织民兵将敌人从黄县城到黄县集的运输线和通信线全部掐断。还有一次，他带领民兵夜间潜入欧头孙家据点，埋设地雷，将雷弦挂在栅栏门上，一俟敌人下炮楼开门引爆了地雷，当场炸死，其他伪军被吓得几天不敢下炮楼。

1944年他光荣地加入了中国共产党。为配合部队南下，他走一路宣传一线，驻到一地宣传一片，先后在河南濮阳、郑县和湖南岳阳等地驻扎。1949年7月，他被任命为湖南省武冈县公安局副局长。

武冈地处湘西，土匪十分嚣张。他顾不得洗去征尘，就投入到剿灭土匪、建设新政权的斗争中。1950年2月8日，区中队得到消息，一股土匪躲在花园曾家祠堂内，时任二区区长林杰马上率队前往，但却扑了个空。他分析敌人可能会返回祠堂，于是命令中队埋伏起来。入夜下起了雨，漆黑一团。22时许，远处传来杂乱的脚步声，哨兵回话未得到回应后，判定是土匪返回，于是迅速组织火力阻击。午夜时分，进攻的火力夹杂着掷弹筒的爆炸声。“土匪多散兵游勇，绝不会组织这样有秩序的进攻。”林杰丰富的战争经验，判断这是诱战。原来对方是另一支剿匪部队，未来得及与二区联系，就前去围剿，导致了诱战。

此刻爆炸声响起一片，多持续一分钟，就会增加一份伤亡，林杰来不及多想，一边命令中队停止射击，一边从窗口高声呼喊：“不要打了，我们是二区中队，是自己人！”为引起对方注意，林杰竟将整个上身探出窗外。突然，一颗子弹击中林杰的胸部，他倒了下去。在生命垂危的时刻，仍竭尽全力地说：“快——快——吹联络号！”号声传来，枪声戛然而止，林杰却再也没有醒来。

1951年，林杰被湖南省人民政府评定为“革命烈士”。

手提袋、小推车、热情的吆喝、喧闹的市场……在很多人印象里，买菜还停留在这样一种阶段。随着移动互联网的发展，菜市场加快从线下搬到线上，通过手机APP买菜成为不少年轻消费者的选择。

在方便购买的同时，部分消费者也遭遇蔬菜瓜果品质不稳定、货不对板等操心事。手机买菜如何实现消费方便和放心消费的兼得，记者就此进行了采访。



### 从逛菜市场到刷手机“菜篮子”

打开某款以外卖起家的APP，选中350克上海青、300克番茄、450克肋排，点击付款39.28元后上地铁。30分钟后，上海市民袁睿琳刚进家门菜就送到了。

“每周用4次左右，买蔬菜和水果为主。”酷爱下厨房的袁睿琳说：“手机买菜不但方便，还可以送货上门，这对忙碌了一天的上班族很有吸引力。”

和袁睿琳有同样选择的消费者不在少数。饿了么的数据显示，在该平台买菜的用户平均年龄约29岁，三分之一为“90后”，超五成为白领用户。

年轻人不想在买菜上花太多时间，使得手机买菜这门生意逐渐火热。去年下半年，美团APP上线买菜频道；今年3月底，饿了么建立生鲜平台，并与叮咚买菜达成战略合作；4月份，苏宁小店宣布上线菜市场功能模块……随着巨头进场，线上买菜这一“难啃的硬骨头”成为各家争夺的“香饽饽”。

与之前生鲜电商有所不同的是，不少手机买菜APP主打“前置仓”概念，也就是将仓库建立在社区周边1到3公里的位置，平台将商品先由中心仓或批发市场、综合菜场运至前置仓，用户下单后即时送货上门。“下午2点20分下的单，2点45分就送到了，比自己去小区对面菜市场买菜还快。”袁睿琳说。

除了平台自建仓，不少蔬菜摊点、水果店也借助手机APP拓展线上销售渠道。在上海闵行区一处菜市场，可以看到很多外卖骑手提着菜来穿楼。

### 菜品品质等尚待提升

手机买菜看上去方便快捷，但记者在采访中听到的吐槽也不少。

——菜品品质不稳定。“近期买了两次水蜜桃，一样的品种，上一次的甜，这次的甜。”上海市民齐漪说，线上买菜、买水果，品质不太稳定，“线下买菜可以挑挑拣拣。”

当前，不少平台和商店首页都设置有优惠菜品，如“0元秒杀”“0.99元生菜”等，此类菜品的质量成为投诉高发区。

——图片和实物不符，货不对板。一般而言，生鲜产品具有非标化的特点，蔬菜水果尤其如此，这使得平台配送的货品和消费者预期之间，容易形成一定偏差。

在一款手机买菜APP出售的猕猴桃评论区，有消费者留言说：“我选的是果，为何送来的是果？”

——价格先便宜后贵。和很多消费类APP一样，手机买菜APP吸引用户，补贴是重要手段。随着订单量的快速增加，补贴的可持续性有待观察。

“之前满39元减15元、满20元减7元的优惠券天天有，最近少了很多。”消费者隋明伟说，感觉手机买菜APP走的也是先低价后提价的老路。

## 庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识发布

新华社北京6月3日电 近日，国务院新闻办公室发布庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识。

活动标识以数字“70”和代表国家形象的国徽五星及天安门作为设计核心元素，紧扣中华人民共和国成立70周年国庆活动主题。活动标识中，“70”设计成翻开历史新的一页的视觉效果，突出党和国家各项事业的崭新形象，寓意在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国特色社会主义进入新时代，中华民族奋力谱写新篇章。“7”的造型又像节日的彩带，其飘动的效果与醒目的金色立体国徽五星及天安门所在的圆形构成了一动一静的互动关系，既体现了历史的厚重感，又蕴含了重大节日的欢快气氛。

活动标识可广泛用于各地各部门庆祝中华人民共和国成立70周年活动环境布置和群众性主题教育活动用品制作。

### 标识使用说明

#### 使用范围

- 用于庆祝中华人民共和国成立70周年活动及其他有关活动。
- 用于庆祝活动环境布置和请柬、证件、须知、签到簿等用品的制作。
- 用于群众性主题教育活动的背景板、标牌、彩旗、遮阳伞、遮阳帽、手提袋、文化衫等的制作。
- 用于新闻报道专题专栏、专题网页和宣传品、宣传折页、宣传标语、公益广告、招贴画等的制作。
- 用于制作庆祝活动即时贴、胸牌、臂章等，供群众佩戴留念。

#### 使用要求

- 庆祝活动标识使用应当严肃、庄重，不得任意修改、变形或变色，不能因放大或缩小破坏标识的完整性。
- 庆祝活动标识不得用于商业广告、制作商标或其他任何商业性用途，不得用于私人庆典和吊唁活动。
- 以庆祝活动标识为元素制作的用品，要与庆祝中华人民共和国成立70周年主题密切相关，不得乱用、滥用。
- 庆祝活动标识使用要结合实际、因地制宜，妥善把握与周边环境关系，注重整体效果，既要有利于营造浓厚社会氛围，也要注意不能破坏现有自然景观，确保与城乡环境面貌协调统一。

据新华社电

## 国家发文： 着力提高教育领域 资金使用效益

据新华社北京6月3日电 近日，国务院办公厅印发《教育领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》。

《方案》提出，要明确中央在财政事权确认和划分上的决定权，落实地方按规定履行教育领域财政事权的责任，充分调动地方因地制宜发展区域内教育事业的积极性和主动性。要合理确定政府提供教育领域公共服务的范围和方式，合理划分各级各类教育领域相关公共服务的财政事权和支出责任。要以义务教育、学生资助等基本公共服务为重点，适度加强中央财政事权和支出责任，强化地方政府分级负责机制，落实国家基础标准，加快推进教育领域基本公共服务均等化。

《方案》将教育领域财政事权和支出责任划分为义务教育、学生资助、其他教育三个方面。一是义务教育总体由中央与地方共同财政事权，其中：涉及学校日常运转、校舍安全、学生学习生活等经常性事项，所需经费一般根据国家基础标准，明确中央与地方财政分担比例，中央财政承担的部分通过共同财政事权转移支付安排；涉及阶段性任务和专项性工作的，所需经费由地方财政统筹安排，中央财政通过转移支付统筹支持。二是学生资助作为相对独立完整的政策体系，覆盖学前教育、普通高中教育、职业教育、高等教育等，将其总体确认为中央与地方共同财政事权，并按照具体事项细化。三是学前教育、普通高中教育、职业教育、高等教育等其他教育，实行以政府投入为主、受教育者合理分担、其他多种渠道筹措经费的投入机制，总体由中央与地方共同财政事权。

《方案》要求，各地区、各有关部门要切实加强组织领导，确保财政教育投入持续稳定增长，全面实施预算绩效管理，优化支出结构，着力提高教育领域资金使用效益，合理划分省以下教育领域财政事权和支出责任，抓紧修订完善相关管理制度，协同推进改革。

## 国家邮政局局长马军胜： 外资快递企业在华经营 必须遵守中国法律法规

据新华社北京6月2日电(记者 赵文君)针对美国联邦快递在中国未按名址投递快递事件，国家邮政局局长马军胜在接受新华社记者采访时表示，任何快递企业都必须遵守中国法律法规，不得损害中国企业和用户的合法权益。

国家邮政局局长马军胜说，近日，我们接到用户投诉，美国联邦快递在未征得用户同意、没有告知用户的情况下，擅自将快件转寄他地，未按名址投递相关快件，严重损害了用户合法权益，扰乱了快递市场秩序，违反了我国快递业有关法规。所以，国家有关部门决定立案调查。

《快递暂行条例》第二十五条规定：“经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。”

《快递服务国家标准》规定按名址面交。《快递市场管理办法》规定：“经营快递业务的企业应当按照快递服务标准，规范快递业务经营活动，保障服务质量，维护用户合法权益。应当在承诺的时限内完成快件(邮件)的投递；如果违反快递服务标准，严重损害用户利益，邮政管理部门依法进行查处。”

马军胜说，这是针对用户交寄的核心条款，要求从事快递服务的企业一定按约定的地址、收件人，以及收件人的代收人，进行当面的投递。如果违反这一条款，损害了用户权益，邮政管理部门有权立案调查。

马军胜表示，对美国联邦快递进行立案调查，有利于维护快递市场秩序，维护用户合法权益，确保邮政通信安全和经济安全。

马军胜指出，我国快递市场巨大，发展快、潜力大，我们欢迎各国来投资发展。但前提是遵守中国法律法规，遵守市场规则和契约精神，不能出于非商业目的来阻碍正常的快递服务，损害中国企业的合法权益。我们衷心希望国外企业严格遵守中国快递业法规，依法经营，加强服务质量管控和运营管理，合规地提供快递服务。