

招展热 招商忙 “溢出”多

——“进博红利”这样惠及你我他

8日是第二届中国国际进口博览会倒计时150天。现在，第二届进博会的筹备工作已从招展转入招商，相比去年同期“再提速”，而首届进博会的成果也在加速落地的过程中，“进博红利”正在惠及你我他。

招展热 吸引上千家初次参展企业

记者从中国国际进口博览局了解到，第二届进口博览会企业商业展的招展工作已经基本完成，世界500强和行业龙头企业在数量和面积上超过首届，部分展区“一位难求”，更吸引了上千家初次参展企业以及不少颇有看点的首发新品。

资生堂是第二届进博会上的“新面孔”。企业中国区总裁藤原太郎说，中国市场对资生堂来说非常重要。“在首届进博会开始的第二天，我们就积极报名签约参加第二届进博会，将在今年11月通过这一平台向世界展示资生堂的形象。”

斯凯奇中国品牌推广总监王正茂介绍，企业计划在第二届进博会上全球首发联名款球鞋，展示运动品牌的科技感和潮流感，尽管首发的相关细节仍在保密中，但“一定会给大家带来惊喜”。

同样计划进行首发的还有日本兄弟工业株式会社。兄弟(中国)商业有限公司董事长兼总经理尹炳新介绍，企业在首届进博会

上收获颇丰，今年计划将展位面积翻一番，扩展到400平方米，首发专门为中国市场定制的智能标签机，瞄准这一办公用品的家用需求。

招商忙 更多民营企业和中小企业继续“买买买”

记者从中国国际进口博览局了解到，第二届进博会的采购商邀请工作已经开始，全国招商路演推介活动第一站已经完成，即将前往广西、广东等更多地区推介“进博红利”。而不少去年在进博会上“大手笔”成交的交易团，也已经开始瞄准先进科技和产品，积极组织今年的交易工作。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，第二届进博会将加强与相关地方交易团配合，重点面向民营、中小企业宣传推介，更好地发挥进博会的平台作用，让更多民营、中小企业抓住进博机遇，共享开放成果。

国务院国资委国际合作局巡视员徐爱波介绍，中央企业将继续积极参与进博会的建设和采购组织工作，目前已经动员90多家中央企业成立交易分团。

上海市商务委副主任杨朝介绍，今年上

海交易团将在四大采购商联盟和18个交易分团的基础上，新增上海工业品代理商采购商联盟、上海民营企业采购商、上海华侨企业采购商、上海烟酒茶商业行业采购商等重点采购商群体。

浙江交易团去年带领超过1.5万家企业前来进博会“买买买”。浙江省商务厅外贸管理处处长陈志成介绍，进博会上的智能高端装备、药品及医疗器械、食品、日用品等是浙江交易团去年成交的重点领域，今年也将继续瞄准适合当地经济社会发展需求的板块，继续推进提前对接的交易组织和服务模式，广泛开展展前对接，帮助有采购意向的企业和参展企业早联系，促进其成交。

“溢出”多 落地转化成效逐步凸显

会期只有6天的进口博览会，如何能长效“撬动”365天的“大生意”？记者注意到，过去的大半年里，“进博订单”落地转化成效逐步凸显，先进科技和展品正在变得更为“平易近人”，为高质量经济发展和高品质生活助力。

正在举行的北京世园会上的智能温室里，先进的植物照明补光技术，展示出更加节水、高效的未来智慧农业发展路径。这样的一幕，同时也在千里之外的四川眉山的蔬菜温室里发生。这样的未来科技得以展现，离不开飞利浦照明与中国建材集团在首届进博会期间签署的战略合作协议。

去年更名为昕诺飞的这家荷兰企业在首届进博会上带来了全球领先的可见光无线通信技术，并计划将今年展台面积从去年的200平方米拓展到300平方米。昕诺飞首席执行官、董事会主席洪岸礼说，进博会不仅让企业获得了展示最新科技的平台，开拓了商机，还对中国坚定开放的态度有了更加深刻和直接的认识。“可见光无线通信技术受到了非常多的关注，目前在中國已经有5个试点项目，未来将继续开拓本地化的应用场景。”

100多款进博同款商品“亮相”，30多个国家和地区的50多家品牌商与西北当地采购商分销商在西安面对面，这是“进博会6天+365天”常年展示交易平台“绿地全球商品贸易港帮助全球精品进入西部居民家中”举行供需对接会上的一幕。

绿地商厦集团总经理薛迎杰介绍，继西安、成都、天津、珠海后，还计划前往南京、武汉、郑州等重点城市举办供需对接会，进一步放大进博会“溢出效应”，让进博展品进入千万家。

新华社上海6月8日电

全国麦收进度过半 主产区机收率超98%

据新华社北京6月8日电(记者于文静)目前，全国1万多个农机作业服务队奋战在“三夏”生产一线，冬小麦机收由南向北快速推进。截至8日，全国已收获冬小麦1.74亿亩，麦收进度过半，黄淮海主产区机收率超过98%。

记者8日从农业农村部了解到，目前四川、湖北麦收已经完毕，安徽、河南麦收进度过八成，江苏、陕西过四成，山西、山东过二成，河北麦收已经启动。

今年各地着力推动“三夏”机械化生产转型升级，大力推广高端智能农机装备和先进适用绿色技术。带有计亩测产功能的无人驾驶收割机、带有漏播监控功能的高速玉米播种机、植保无人飞机以及同步侧深施肥、免耕播种等技术越来越多应用到农机生产环节，帮助农民轻松收获、科学种田。

目前“三夏”小麦机收大会战已进入后半程冲刺阶段。农业农村部要求，各地充分发挥好农业机械化部队主力军作用，密切关注天气变化，完善应急预案，科学调度机具，将夏粮丰收在望转化为丰收到手。

国家医保局：居民医保个人账户取消不会降低待遇

据新华社北京6月8日电(记者张泉)国家医保局日前发布的关于城乡居民基本医疗保险门诊保障政策的解读指出，城乡居民医保个人账户取消并不会降低居民的医保待遇，而是通过推进门诊统筹进行替代。

国家医保局会同财政部此前印发的《关于做好2019年城乡居民基本医疗保险工作的通知》提出，实行个人账户的，应于2020年底前取消，向门诊统筹平稳过渡；已取消个人账户的，不得恢复或变相设置。

门诊统筹有利于提高城乡居民医保基金共济能力，增强基金共济效应，能更好地保障城乡居民医保待遇。各地推进门诊统筹后，可将门诊小病医疗费用纳入统筹基金支付范围，群众在基层医疗机构发生的常见病、多发病的门诊医疗费用均可报销，比例在50%左右。同时，为减轻参保群众的门诊大病负担，对于一些主要在门诊治疗且费用较高的门诊医疗费用，也纳入统筹基金支付范围。

我国将建国家技术安全管理清单制度

新华社北京6月8日电 记者从国家发展改革委获悉，根据《国家安全法》等相关法律法规，国家发展改革委正牵头组织研究建立国家技术安全管理清单制度，以更有效预防和化解国家安全风险。具体措施将于近期出台。

多部门联合下发《通知》 广泛开展“最美退役军人”学习宣传活动

据新华社北京6月8日电(记者梅世雄)为深入贯彻落实习近平总书记关于退役军人工作的重要指示精神，中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部近日联合印发《关于开展2019年度“最美退役军人”学习宣传活动的通知》，部署在全社会广泛开展“最美退役军人”学习宣传活动。

《通知》明确，要广泛开展群众性推荐遴选，推出一批优秀退役军人典型；开展媒体报道、宣讲报告、座谈交流、文艺创作等，讲好退役军人故事；开展形式多样的主题实践，打造“最美退役军人”车间、班组、工作室、校外辅导员等品牌，把榜样的力量转化为广大退役军人投身国家建设发展的实际行动。

按照《通知》部署，今年年底，中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部将集中宣传发布本年度“最美退役军人”先进事迹。



8日9时，远望3号远洋航天测量船一声长鸣，驶出中国卫星海上测控部码头，航向太平洋某预定海域执行卫星海上测控任务。这是远望3号船今年第二次出航，也是其下水20多年来第52次出航。新华社发

来自郑州援疆工作队的报告 使命篇

(上接一版)在郑州援疆干部葛咏主持下，哈密市伊州区城市规划一系列方案出台并实施。

为提高防汛能力，郑州援疆干部常根军开办了水库防汛运行管理专题学习班，对水库管理人员进行培训，并到河南省陆浑水库实地考察取经。

郑州援疆干部吴小波、邱冬云常年出入农田地头，引良种、送技术、除病害，致力于当地农民增收增产。

郑州援疆干部赵宏钧、陈建华在长期坚守治安一线的同时，把郑州先进的侦破技术引入哈密。

“医疗技术相对落后，人员专业技术参差不齐，医疗设备不足。”初到哈密，郑州疾控中心援疆干部梁士杰深有体会。“先从医务人员培训教育入手，发挥‘传帮带’作用，培养一支服务边疆人民的技术骨干队伍。”长期从事心内

产业援疆 投资金建项目促发展

以河南省“十三五”援疆规划为统揽，聚焦重点任务。以产业援疆助推哈密群众就业脱贫，促进当地经济增速。

2017年，郑州市在哈密市伊州区共实施援疆项目13个，下达援疆资金6.03亿元。截至目前，已累计完成投资5.5亿元，涉及教育、民生、农业、产业、基础设施等方面。

教育方面，新建9所乡村“双语”幼儿园，建设豫哈实验幼儿园和豫哈实验学校，其中豫哈实验学校总建筑面积6.3万平方米。教学设施一流，目前已投用。

民生方面，援建富民安居房1834户，困难群体安居房1197户，享受安居房的群众均已搬入入住。

农业方面，围绕帮助搬迁农牧民就近就业，在东郊幸福村建设扶贫产业园。

产业方面，建设“好想你”唱歌的果”标准化厂房4.5万平方米。项目目前已建成投产，安置当地农村剩余劳动力132人。

基础设施方面，实施了哈密河生态恢复工程，总占地面积86.58万平方米。面貌一新的滨河景区成了一道市民休闲观光的风景线。

科、妇产科、儿科、外科工作的郑州援疆医疗专家，拧成一股绳，发挥技术特长，做好“传帮带”，为当地培养了一批医疗技术骨干。

两年里，郑州援疆工作队先后于2017年9月和2018年9月邀请郑州医疗专家来哈密开展白内障免费复明手术，让233名白内障患者重见光明。邀请北京阜外医院和北京人民医院6名知名心血管专家和骨科专家，为当地200多名村民进行免费义诊和医疗咨询活动。邀请郑州知名医疗专家赴哈密开展“中原名医哈密行”大型医疗问诊活动，郑州援疆医疗专家也经常进社区、进毡房、进牧场，开展义诊活动，实现伊州区贫困村义诊全覆盖。

郑州援疆毫无保留地招先进的理念、成熟的管理经验传授给当地，以“传帮带”为主线，做好技术援疆，为当地留下一支“带不走的援疆队”。

在郑州援疆项目豫哈实验学校，记者看到：呈弧形的教学楼正面，红白相间，气势恢宏；“豫哈实验学校”石碑左上方，红色的“河南援疆”标志格外醒目。

“我们今天正忙着搬家，先把回城小学安置好，610名学生4月22日就可在新教室上课。”豫哈实验学校党支部书记陈晖高兴地说。据介绍，豫哈实验学校是由河南投资1.4亿元独立援建的一所九年一贯制学校，有小学、初中48个班，可新增2400个学位，学校建有标准的体育运动场、实验教室、食堂和学生宿舍，是一所设施先进、教学现代化的学校。该项目2017年9月10日开工，2019年4月10日竣工。陈晖感激地说：“豫哈实验学校体现了河南对哈密的无私援助，两地手牵手，心连心，为解决哈密各族少年儿童上学作出了重要贡献，不仅让孩子们有学上，还上好学，提供了这么好的教学条件，谢谢河南的无私援助。”

郑州援疆工作队，围绕改善民生，助力脱贫攻坚。在项目安排上向教育、文化、卫生倾斜，促进了当地经济社会发展，受到了当地各族群众的欢迎。

旅游援疆 让哈密美景名扬天下

产业援疆，旅游先行。这不是一句空洞的口号，而是有着许多实实在在的举动。

哈密有丰富的自然旅游资源。苍茫戈壁、皑皑雪山、潺潺溪流、郁郁森林，还有风吹草低见牛羊的草原。这些都构成了哈密旅游要素。作为一项产业，如何开发并带动当地经济增长成了援疆干部深思的问题。

“作为一名基层的旅游工作者，珍惜每一天，踏踏实实地做好每件事，把能做的事情做好做完，不留遗憾。”这是援疆干部李明昌常说的一句话。

哈密雅丹生态保护及公共服务配套设施建设项目是河南援疆援疆的重点项目。2017年5月，交通标识和紧急救援规划进入实地查勘定阶阶段，李明昌与同事一起，随同规划单位进入素有“无人区”之称的雅丹大海道核心区。复杂多变的气候让一行人吃尽了苦头：白天，风沙漫天，到了半夜，9级大风撕毁了帐篷，5个

人在车里挤了一夜；第二天开始测点，风沙遮挡视线，报位置时更是要扯着嗓子大喊，但这并没动摇他们完成任务的决心。两天后，27个交通标识牌定位任务按时完成。

正是凭着这股韧劲和干劲，哈密市伊州区的旅游工作在艰难有序地推进。

为了推广哈密旅游，援疆干部协调郑州机场、高铁站和地铁站，在电子显示屏上连续播出哈密旅游宣传片，把哈密丰富的人文和自然景观展示给河南人民。

在郑州市旅游局帮助下，启动了“哈密文化旅游进中原”宣传周等活动；此外“瓜乡掠影，甜蜜哈密”庆七一摄影大赛、“一带一路西部民歌艺术节”、“中国哈密东天山徒步越野赛”、“新疆哈密甜蜜哈密”旅游推介等活动相继一一拉开帷幕。

有付出就一定有收获。2018年，旅游援疆交出亮眼

郑州援疆：全面发力交出满意答卷

本报记者 孙志刚 党贺喜 覃岩峰 通讯员 常伟 文/图



哈密复明白内障患者向郑州医护人员献花



援疆干部与哈密群众共同学习十九大精神

文化援疆 交往交流中坚定认同

哈密自古就和中原有着紧密的文化交流。无论考古发现还是当前群众生活中，都能找到中原文化的脉络。文化交流是中华民族团结发展最最基本的纽带。

为加大哈密与中原的文化交流力度，促进各民族间的团结，让各族群众共享文化发展的成果，郑州援疆工作队用行动丰富着文化援疆的内容。

“这次活动开创了哈密电视直播的先河。”哈密市伊州区文广新局书记张江宏自豪地说。

2017年7月18日，哈密市第十四届哈密瓜节隆重开幕，为打响哈密品牌，让中原人民感受哈密瓜丰收的喜悦，郑州援疆干部程进军、常伟积极协调郑州电视台、伊州区电视台、兵团第十三师3家电视台完成哈密历史上首次两地三台电视直播，电视信号跨越2500公里，把哈密、郑州紧紧地凝聚在一起；2018年7月，郑州援疆干部克服多种困难，组织伊州区品学兼优家庭困难的36名小学生开展“我爱北京天安门 郑州援疆助力边疆学生圆梦”夏令营。

两年来，郑州援疆工作队协调郑州市文联、新疆中原文化促进会举办了《河南·新疆百名书画名家作品邀请展》，书画展相继在乌鲁木齐、哈密和郑州巡展，其间，两地书画名家切磋技艺，交流心得，相学相长。

先后组织伊州区歌舞团一行赴郑州市交流演出，并应邀参加2017年度郑州慈善颁奖典礼演出，为郑州市民献上了民族特色浓郁的舞蹈节目。

郑州援疆干部协调河南海燕出版社、新疆青少年出版社等社会组织，先后举行两次图书捐赠活动，为哈密市第七小学、伊州区柳树沟乡小学等7所小学捐赠优秀图书7000余册。

郑州文化广电和旅游局捐赠给伊州区图书馆价值46万元的1万册援疆图书运抵哈密，在图书馆开辟专区设立“郑州书屋”。

两年来，郑州文化援疆工作开展得有声有色，风生水起，两地文化交流、交往、交融已形成常态。充实的文化内涵，经典与创新相结合，推动两地文化共同发展，文化援疆的影响力正逐步彰显。

倾注援疆真情，牢记援疆使命。郑州援疆干部用责任和担当奏响了河南援疆的最强音。