

『网上丝路』：国际舞台唱响『中国声音』

“ 昔日的丝绸之路上，络绎不绝的驼铃商队，将琳琅满目的中国商品卖到中东、罗马和更远的地方。
如今，随着跨境电商的崛起，郑州的商品搭乘“网上丝绸之路”，以更快的速度分散到世界各个角落，同时也让郑州市民足不出户，即可将全球好物“收入囊中”。 ”

“从无到有”创造跨境电商“郑州模式”

2014年5月10日，习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时，鼓励郑州跨境电商电子商务服务试点项目朝着“买全球、卖全球”目标迈进。

2015年11月，郑州跨境电商电子商务服务试点顺利通过验收。2016年1月12日，国务院同意设立中国（郑州）跨境电子商务综合试验区；2017年9月1日，河南规划建设EWTO核心功能集聚区，着力推进“网上丝绸之路”建设。

5年来，牢记习近平总书记殷殷嘱托，郑州跨境电商产业“从无到有”发生了翻天覆地的变化。郑州以跨境电子商务综合试验区建设为抓手，不断创新发展模式，创造跨境电商“郑州模式”，打造“网上丝绸之路”，跨境电商业务量一直位于全国前列。

据市商务局统计，2018年，全市跨境电商交易额86.4亿美元，同比增长25.1%，其中出口50.6亿美元，进口35.8亿美元。2019年1-3月，全市跨境电商交易额27.37亿美元，同比增长16.13%，其中出口16.23亿美元，进口11.14亿美元。

“买卖全球”借助“网上丝路”畅销全球

累累硕果、催人振奋。一系列数据的背后，也折射出“网上丝绸之路”越来越通畅给郑州市民、郑州企业带来的实实在在便利。在郑州跨境电商电子商务综合试验区，来自全国各地的商品汇聚于此，随即销往世界；来自全球的好东西，也在这里短暂停留后分发至全国各地。

跨境电商的发展，不仅让郑州市民实现了“买全球”，也提升了我市企业的研发、生产、销售环节，让更多企业实现了自己的品牌梦。

郑州致欧网络科技有限公司是我市具有代表性的互联网跨境电商电子商务企业。旗下产品类别主要分为家居用品、户外用品、办公用品、宠物用品四大类。记者获悉，借助“网上丝绸之路”，该公司去年境外收入突破15亿大关。公司旗下“SONGMICS”品牌享誉海外行业市场，产品畅销美国、德国、法国、英国、意大利、西班牙、日本等36个国家和地区。

大力推动跨境电商，也为郑州传统企业“卖全球”找到了出口。市商务局相关负责人介绍，通过引导我市传统企业“上线触网”，黎明重工、宇通重工、企鹏粮油等一批传统外贸企业、工业制造企业跨境电商业务保持年均20%~30%增长。传统产业商品出口规模不断扩大，荣盛耐材、郑州锅炉、大汇恒兴、国立进出口等企业所经营的耐火材料、锅炉、箱包、建筑机械等跨境电商销售额年均增长超过50%。

“郑州智慧”跨境电商响彻国际舞台

奏响乐曲，再谱华章。“郑州模式”的跨境E贸易敲开了“买全球、卖全球”之门，同时也为全球跨境电商的发展贡献了“郑州智慧”。

围绕监管和市场双需求，郑州市首创了“电子商务+行邮监管+保税中心”的通关监管模式，实现了跨境电商产业阳光化、便利化。

此外，成功打造了一个集通关、通检、通商等多功能合一的信息化综合服务平台，在全国率先实现“关检三个一”“查验双随机”“跨境秒通关”，迅速聚集一大批跨境电商电子商务企业，业务模式和业务量始终领先全国。

2017年9月28日，世界贸易组织(WTO)于日内瓦举办的2017公共论坛上，河南保税集团参会代表发布了《郑州模式：E国际贸易—中国解决方案》报告。郑州跨境电商发展响彻国际舞台，在国际舞台上唱响“中国声音”，并为国际贸易发展贡献“中国智慧”。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。郑州“网上丝绸之路”正依靠规则引领、标准输出，以前所未有的自信大步向前，促进全球贸易便利化，助力世界互联互通。

郑报全媒体记者 赵柳影 文
丁友明 图



↑ 河南保税物流中心内一片繁忙



↓ 中欧班列(郑州)首趟海铁联运平行进口汽车整车专列抵郑

“ 5月中旬，中欧班列(郑州)首趟海铁联运平行进口汽车整车专列，载着60辆中东版陆地巡洋舰汽车抵达郑州国际陆港整车进口口岸。
这批进口车从迪拜发出，走海运在青岛口岸登陆，再转铁路由中欧班列(郑州)运输抵郑。运输采用国际货物一单到底的模式，让运费大幅下降，贸易成本进一步降低。进口企业——河南汴欧进出口贸易有限公司相关负责人说，便捷的通关、更低的运费，让我们更有底气在进口业务上大胆尝、大胆试。
不沿江、不靠海的郑州，凭借多式联运，打造了一条海公铁全新组合的海上丝绸之路，把“出海口”搬到了郑州、河南企业的“家门口”。 ”

多式联运撑起“海上丝路”

地处内陆，远离江海。郑州依靠多式联运实现了与大海的无缝对接。

据海上丝绸之路运营方——郑州国际陆港开发有限公司有关负责人介绍，郑州“海上丝绸之路”主要采用铁公海多式联运的方式，从内陆到海港这段距离的运输靠铁路或公路，鉴于公路运输效率高，成为目前衔接“出海口”的主要运输方式，占比高达80%。

陆港公司的数据显示，2018年，我市铁海公联运进出口总额为3465万美元。其中，进口815万美元，出口2650万美元。出口货物主要包括铝箔、窗帘、玻璃、机械设备、汽车配件等；进口货物则涵盖冻肉、蛋白粉、石英砂、饲料、塑料颗粒、汽车配件等。

企业成为“海上丝路”受益者

凭借经济实惠，依托便捷通关，“海上丝路”成功吸引到一批忠实客户。据介绍，目前我省的明泰铝业、上汽集团、东风日产、风神轮胎、隆丰皮革企业的进出口业务均选择了海公铁多式联运模式，运输的商品主要包括铝箔产品、汽车配件、轮胎、皮毛产品等。

海关等部门着力为“海上丝绸之路”创造的便捷通关环境，大大节省了进出口企业的人力物力，降低了企业运营成本。5月中旬抵郑的铁海联运平行进口汽车整车专列，采用的就是一单到底模式，即国际货物凭借一张单据直接到达郑州海关，这一模式让运费直接下降36%。

有了铁海公多式联运支撑，陆港公司优先选择海运方便的国家开展食品进口业务。据了解，目前公司经海上运输的进口食品主要来自韩国，每月会从韩国进口3~5个40尺大柜的货量，韩国的海苔、柚子茶、薯片等休闲食品，漂洋过海，坐车坐船，最终摆上郑州各大超市的货架。车船并用来到郑州的还有乌克兰的食用油。陆港公司相关负责人表示，下一步将继续开发新品类，让郑州市民品尝到更多不同风味、物美价廉的进口食品。

“海上丝路”未来值得期待

郑州发展海上丝绸之路的努力，以及河南海上运输业务的潜在市场，吸引了港口城市上门送优惠、谈合作。

2019年2月，青岛港来郑推介，向河南企业推出了包括铁海联运在内的一系列优惠服务政策，包括企业经铁海联运全程提单操作的外贸出口集装箱减免场站操作费，其他还有优先发运、通关效率提升25%等。

据了解，作为在河南最早开通班列的港口，河南地区60%的出口集装箱经青岛港运往世界各地。推介会上，青岛港还与河南重点进出口企业签署了战略合作协议。

2019年3月2日，中欧班列(郑州)首条跨境电商专列正式开通，实现陆上丝绸之路与网上、海上和空中丝绸之路的深入对接。据了解，下一步，郑州国际陆港公司将以郑州为中心枢纽，多线路、多港口、多站点，推广铁公海多式联运模式，通过沿海国内港口，联通“海上丝绸之路”，辐射韩、日、美、欧等国家和地区，并提供双向往返的“一票式”“门到门”服务。

多式联运助推下的“海上丝绸之路”，正在中原大地书写时代新传奇。

郑报全媒体记者 侯爱敏 文/图

『海上丝路』：把『出海口』搬到郑州家门口