经济观察

从“618”电商购物看中国消费新动向

新华社记者 王雨萧 于佳欣 潘晔

天猫平台小家电迎来爆发，1分钟销售破亿元，4分钟销售额超去年一小时；京东生鲜半小时销售约2000吨生鲜产品，3分钟卖出86万只小龙虾；苏宁易购第一小时订单量同比增长215%；网易考拉仅过101分钟就突破去年首日数值……

“618”购物活动正如火如荼地进行，各家电商平台消费数据再创新高。这一与“双11”并行的网络购物节，不仅是观察中国消费新风向的重要窗口，更折射出中国经济蕴藏的充沛活力。

潜力巨大 国货“逆袭”成“新宠”

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国网络购物用户规模达6.1亿。庞大的网络消费群体不仅代表巨大的市场潜力，更体现了中国消费的内生变化。

今年“618”期间，国货品牌集体“逆袭”，迎来爆发式增长，成为消费者购物车里的“新宠”。

深圳的赵女士在网上下单了一部华为手机，颜色是网红款“赤茶橘”。“现在的国货质量上乘，设计感也越来越足，性价比很高，我在购物时会更倾向选择国产品牌。”她说。

个体消费行为的背后，是亿万中国消费者的选择之变。从中国制造到中国创造、中国设计，国产品牌正得到越来越多消费者的认可。

统计数据显示，“618”期间，天猫平台“亿元俱乐部”的品牌中，国货品牌超六成；苏宁易购智能酷玩类产品销量TOP5品牌依次为小度、小米、苏宁小Biu、Yeelight、鹿客，全部为国产品牌。

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬表示，近几年国货提质创新，消费者对国货的认知度和信任度不断提升，加之对本土文化的情感共鸣，未来消费从“西化”回归“本土化”将会成为一大新趋势。

线上+线下 “花式服务”瞄准消费新蓝海

线上线下深度联动，今年“618”电商平台又有了不少“新玩法”。

苏宁举办“龙虾啤酒节”等一系列线下活动，与线上促销结合，双管齐下激活夏日消费。部分电商平台将APP与线下实体店流量打通，消费者线上领取优惠券，即可在线下门店享受“618”优惠福利。

相比于实体商品，服务类商品市场正成为电商平台瞄准的消费新蓝海。

与健康服务类商家合作，京东健康在“618”期间通过全国5000多家线下实体店，为消费者提供体检、齿科、孕产、按摩等健康医疗服务；苏宁推出“1小时服务圈”，专注社区生活即时服务，主打快递代收代寄、家电维修清洗两大核心业务。

“未来，零售活动将融入生活中。不同场景的时空间隔被打破，产业的固定边界将逐渐消失。”京东零售集团轮值CEO徐雷说。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，市场繁荣与企业不断加大创新、线上线下融合步伐加快有直接关系。电商平台创新服务内容，会进一步激发服务市场的巨大消费潜力。

市场下沉 “小镇青年”成消费新主力

今年“618”期间，各大电商平台在下沉市场“圈粉”无数。从衣食住行到休闲娱乐，来自三四线城市的“小镇青年”，成为消费的新主力军。

实际上，近几年电商平台一直在尝试基于社交的新业务，利用微信等社交媒体的流量入口，凭借社交裂变快速触达消费人群，把市场下沉到三四线城市和农村。

天猫数据显示，6月16日全天，三至五线城市用户为书籍贡献的成交量，比去年增幅超350%。此外，电动牙刷、体脂秤、车载小冰箱等产品备受“小镇青年”欢迎。

京东家电专卖店数据显示，6月1日以来，村镇居民购买的平板电视中，51%是55英寸及以上的大屏幕电视，全面屏电视销售额比去年翻了一番。

拼多多数据显示，其3C产品于下沉市场的订单量同比增速超过一二线城市，更多的实物订单来自三线城市以下的消费者，而农产品订单则更多来自一二线城市。

分析人士认为，电商平台加速向三四线城市和农村渗透，帮助商家抓住增量市场，“小镇青年”的强大购买力，也展现了当下国内市场蓬勃的消费需求和强劲的增长动能。

“品质消费” 倒逼制造业提质升级

过去不管是“双11”还是“618”，人们的热情更多在“抢爆款”和“淘便宜”上。如今的消费者在下单时，不再只盯着价格，而是追求品质优良、性价比高的“尖货”。

传统羽绒服品牌波司登对此深有感触。在波司登集团财务总监朱高峰看来，品牌要起来，必须创新。“随着羽绒服时尚性的提升，消费者从单一的御寒诉求转变为体验诉求。波司登率先使用全球顶级优质羽绒，在设计上，与国内外多位知名设计师合作，整合全球设计力量，带给消费者全新体验。”

波司登只是众多企业转型的一个缩影。消费者对品质的追求，正在倒逼制造业不断提质升级。

网易严选、京东京造、苏宁极物……消费升级趋势下，一批主打“物美价优模式”的新型电商平台应运而生。筛选最优性价比商品，直连工厂和用户，让消费者花更少的钱和时间，过上更美好的生活。

“消费升级倒逼制造业提质，制造业提质则会进一步加速消费升级。通过消费数据挖掘，可以对传统制造业进行反向定制，实现‘按需生产’，推动社会生产方式向精益化、规模化定制的方向转变。”陈丽芬说。

新华社北京6月18日电

非公企业党建工作高峰论坛在郑举行

本报讯（记者 **李娜**）着眼新时期非公党建工作面临的形势和任务，更好地探索非公党建的创新模式。昨日，非公企业党建工作高峰论坛在郑州国际会展中心举行。

本次高峰论坛的主题是“高质量党建引领企业高质量发展”，论坛汇聚了市、区各级党委政府领导，非公党建领域知名专家、学者，全国百杰民营企业家代表，全国非公企业党组织书记代表，各商会、协会会长、党组织书记及企业党组织负责人代表等千余嘉宾。

此次论坛邀请了全国工商联原副主席、中国民营经济研究会会长庄聪生，中共中央党校中国马克思主义研究基金会秘书长、《理论视野》杂志社社长、马克思主义基金办主任薛伟江，中国人民大学经济学院教授、博士生导师李义平，上海高校智库、复旦大学政党建设与国家发展研究中心主任、共青团中央中国特色社会主义理论体系研究中心复旦大学基地主任郑长忠，温州市“两新”党务工作者协会会长、原正泰集团党委书记林可夫，圆方非公党建学院院长、圆方集团党委书记薛荣等6位嘉宾进行主题演讲。专家们的主题演讲或高屋建瓴，或具体深入，分别从不同侧面阐释了党建工作在民营企业的重要作用。

下午，论坛活动进入分论坛环节。共有三个分论坛，分别为“非公企业党建分论坛”“社会组织党建分论坛”和“新兴领域党建分论坛”。

73条道路名称面向社会公示

本报讯（记者 **李丽君**）织锦路、云台路、涴纱街、李园街……这些地名你可满意？昨日上午，记者从郑州市地名管理办公室获悉，我市又有73条道路有了属于自己的名字，并从即日起向社会公示，欢迎大家提建议。

据市地名办相关负责人介绍，这73条道路的命名工作始于今年3月，中原区、二七区、管城区、金水区、惠济区、高新区根据道路规划，结合区域道路命名特色，在充分征求辖区单位意见基础上，拟制了初步命名方案。5月31日，市民政局召开了专家论证会，对拟命名方案进行了论证，论证会通过了拟命名方案，并对部分道路名称提出了修改意见。

“此次命名的73条道路遵循‘尊重历史、相对稳定，反映地理、照顾现实，含义健康、排列有序、方便群众、好找好记’的原则，结合了各区道路命名特色。”该负责人告诉记者，如中原区命名的23条道路，遵循了以往系列化命名的特色。在优先考虑保护和传承历史地名的基础上，在中原区服装产业园区突出产业定位，以我国古代传统的丝制工艺采词，方便群众联想记忆。其他区域则分别沿用了以前“富、玉、金”为采词的系列化命名特点，寓意金玉满堂，富贵安康。

而二七区命名的9条道路，采用了在老街巷选用群众普遍叫习惯的名称和区域内与以前命名风格一致的特点。管城区、金水区道路，主要以保护和传承历史地名留住乡愁为主。惠济区道路，主要分两个大片区，一个是规划的唐诗宋词园区以唐宋历史文化名人的诗词采词命名，另一个片区主要以唐宋历史文化名人的字号命名。高新区命名的3条道路，分别沿用所在区域以往的以植物花卉采词系列化命名风格。

据悉，此次公示从6月18日至7月2日，如果你对这些名字有更好的想法，可通过电话67172379、郑州地名网、信函等方式向市地名办提出意见或建议。

中国国家铁路集团有限公司挂牌成立

新华社北京6月18日电（记者 **樊曦**）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，中国铁路总公司改制成立中国国家铁路集团有限公司，18日在京挂牌。公司注册资本为人民币17395亿元，以铁路客货运输为主业，实行多元化经营。

中国国家铁路集团有限公司有关部门负责人表示，改制后成立的中国国家铁路集团有限公司由中央管理，是依据《中华人民共和国公司法》设立的国有独资公司，承担国家规定的铁路运输经营、建设和安全等职责，负责铁路运输统一调度指挥，统筹安排路网性运力资源配置，承担国家规定的公益性运输任务，负责铁路行业运输收入清算和收入进款管理。经国务院批准，公司为国家授权投资机构和国家控股公司，公司中文简称为“中国铁路”。原中国铁路总公司的债权、债务、品牌、资质证照、知识产权等均由改制后的中国国家铁路集团有限公司承继。

该负责人介绍，2017年以来，铁路系统先后实施了铁路局公司制改革、铁路总公司机关内设机构改革、所属非运输企业公司制改革、铁路局集团公司内设机构改革，为推动铁路高质量发展提供了重要体制机制保障。

依照国家有关法律法规，公司不设股东会，由财政部代表国务院履行出资人职责。公司设董事会、经理层，建立法人治理结构。公司依照国家有关法律法规和政策，建立符合现代企业制度要求和生产经营需要的劳动、人事和分配制度，建立健全财务、会计制度。公司根据业务发展需要，可依法设立子公司、分公司、代表处等分支机构。公司各全资子企业和控股公司，在公司集中统一组织指挥下，依法开展铁路客货运输及其他各类经营业务，承担安全、经营、稳定的主体责任。

该负责人表示，中国国家铁路集团有限公司的成立，有利于发挥铁路作为国家综合交通运输体系骨干的重要作用，提高国铁资本效率效益，增强企业发展的内生动力、市场活力和抗风险能力，更好地服务国家战略和经济社会发展；有利于加快构建现代企业制度，完善法人治理结构，提升国铁企业的经营管理水平和市场竞争力；有利于促进国铁企业加快走向市场，提升铁路客货运输服务品质，满足人民群众日益增长的美好生活需要。

郑州车管所发布证件预警

假证件办不了车驾管业务 一旦发现拘留罚款没商量

本报讯(记者 **王译博**)近期，郑州市车管所接连发现有人试图使用伪造证件办理车驾管业务。对此，市车管所民警提醒，伪造证件不可能蒙混过关，一旦发现必将追究其法律责任。

6月13日中午，50多岁的张建某到郑州市车管所车务科帮别人办理机动车业务。在导办台，当他提供宋某的身份证及车辆登记证书进行初检时，引起了导办人员的注意。

“身份证太假了！我们想不注意都难！”导办人员立即将情况向科室领导进行了汇报。

当张建某带着证件到业务窗口办理时，身份证果然“卡壳”了，读卡器读不出任何数据，假证确凿无疑。

而其提供的车辆登记证书经过民警认真检查，也确定属于伪造。

民警在稳住对方的同时，立即通知了辖区派出所。嵩山路公安分局治安一中队民警赶到现场，将张建某控制。

面对民警的询问，张建某承认，所持宋某的身份证和车辆登记证书都是伪造的。

目前，张建某因使用伪造、变造的证件、证明文件被行政拘留14日。同时，警方正在追查这些伪造证件的来源。

据了解，一段时间以来，使用伪造证件来办车驾管业务的人还不少。

据郑州市车管所负责人介绍，一些人携带伪造的身份证、居住证、车辆登记证书、结婚证、户口簿等手续到车管所办业务。

“他们不知道的是，现在各种防伪识别技术非常先进，假证件根本就不可能会蒙混过关！”半年内，郑州市车管所已经查获了30多件各类假证件，假证使用人也分别受到了相应处理。该负责人提醒：想利用假证蒙混过关，一旦被查获，后果严重。身份证、居住证等证件是证明其身份的重要证件，是社会公共信用的象征。使用伪造、变造的身份证、居住证、驾驶证等证件，必将侵害自己的社会公共信用，还会威胁公共安全，因此，必将受到法律的严惩。

相关链接

据了解，《治安管理处罚法》规定：伪造、变造或者买卖国家机关、人民团体、企业、事业单位或者其他组织的公文、证件、证明文件、印章，以及买卖或者使用伪造、变造的国家机关、人民团体、企业、事业单位或者其他组织的公文、证件、证明文件均属于违法行为，应处十日以上十五日以下拘留，可以并处一千元以下罚款；情节较轻的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款。

《刑法》规定：1. 伪造、变造、买卖居民身份证、护照、社会保障卡、驾驶证等依法可以用于证明身份的证件的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利，并处罚金；情节严重的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。2.在依照国家规定应当提供身份证明的活动中，使用伪造、变造的或者盗用他人的居民身份证、护照、社会保障卡、驾驶证等依法可以用于证明身份的证件，情节严重的，处拘役或者管制，并处或者单处罚金。

打击网络侵权盗版 剑网专项行动展开

本报讯（记者 **左丽慧** 通讯员 **余淼洪**）为落实省版权局、省通信管理局、省公安厅、省互联网信息办公室关于开展打击网络侵权盗版“剑网2019”专项行动通知要求，有效推进我市“剑网2019”专项行动顺利开展，我市昨日上午召开了全市打击网络侵权盗版“剑网2019”专项行动协调推进会，努力在全市营造良好的网络版权环境。

会议对全市“剑网2019”专项行动进行了安排部署。当前，网络版权管理重点为融媒体发展、电影网络、流媒体软硬件、图片市场以及短视频、文学、音乐、动漫等领域版权作品，我市“剑网2019”专项行动6月11日启动、持续到10月底结束，将建立市县两级专项行动指挥协调机构，以案件查办为抓手，加强对辖区大中型互联网平台日常监控，发动各版权行业组织、社会团体和专业版权机构协助行政管理部门查处相关侵权盗版单位和个人，积极构建打击网络侵权盗版的社会共治体系，共同推动我市“剑网2019”专项行动取得圆满成功，为新中国成立70周年营造良好的网络舆论环境。

5月郑州新建商品住宅均价环比上涨0.3%

本报讯（记者 **曹婷**）昨日，国家统计局最新公布“2019年5月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况”显示，郑州新建商品住宅均价环比上月上涨0.3%，同比上年同月上涨8.9%。二手住宅销售均价环比上月上涨0.1%，同比上年同月上涨1.5%。

根据已公布的数据，5月郑州新房各区间销售面积的均价均有上涨。2019年5月，郑州90平方米及以下新建商品住宅销售均价环比上月上涨0.1%，同比上年同月上涨9.5%。90～144平方米的新建商品住宅销售均价环比上月上涨0.3%，同比上年同月上涨8.7%。144平方米以上的新建商品住宅销售均价环比上月上涨0.6%，同比上年同月上涨7.6%。

同时，5月郑州二手房除90平方米及以下，其他区间面积的环比销售均价均有上涨。2019年5月，郑州90平方米及以下二手住宅销售均价环比上月下降0.1%，同比上年同月上涨1.6%。90～144平方米的二手住宅销售均价环比上月上涨0.2%，同比上年同月上涨1.4%。144平方米以上的二手住宅销售均价环比上月上涨0.2%，同比上年同月上涨1.7%。

航空港区今年前5个月规模以上工业增加值增长9.1%

41个省重点项目完成投资逾180亿元

本报讯（记者 **成燕** 通讯员 **杨宇**）今年前5个月，郑州航空港实验区克服国际、国内各种不利因素，坚持项目化管理、项目化推动，全力推进招商引资与项目建设。据初步预测，今年前5个月，该区规模以上工业增加值增长9.1%；一般公共预算收入增长18.9%，增速排名全市第一；跨境电商进出口业务完成1659.78万单，货值16.05亿元，同比增长196.09%、116.89%。

招商引资成效显著。该区积极开展大员招商、目标招商、专题招商，分赴北上广深等地考察40余次，累计拜访企业50多家，邀请接待客商150余家。1～5月份，该区新签约项目11个，总投资723亿元，完成年度任务的87.9%，主要包括南洋一港境外生鲜商业综合体项目、首弘独影智能手机生产项目、人全能干细胞个体化精准医疗的研究与应用项目、新能源项目等。

重点项目建设稳步推进。该区全面落实“建机制、列清单、立台账、明责任、强督导、严考核”工作总要求，按照“五个一”工作推进机制，今年前5个月，该区41个省重点项目完成投资184.5亿元，占总投资的47.8%，在全市16个县（市、区）中排名第一；19个市重点项目完成投资29.8亿元，占总投资的48.5%。17个新开工项目已开工9个，其中14个计划新开工省重点项目已开工9个，开工率64.3%，在全市各县（市、区）中排名第一；102项联审联批事项已完成89项，审批率87.2%。华锐光电液晶面板项目，现场桩基施工已完成，正在进行基础施工，预计明年5月底项目建成“点亮”投产。空港科锐项目一期已竣工投产，项目二期正在进行主体施工。

生态环境质量持续改善。今年前5个月，该区新增绿化面积约300万平方米，总投资约10亿，新增乔灌木约35万株。5个综合性公园已建成2个，40个游园已建成35个。目前，全区绿化面积已完成约2100万平方米，人均公园绿地面积已达12.7平方米，建成区绿化覆盖率30.7%，有效提升生态环境质量，基本形成大生态、大浓荫、大园林、大绿化的城区绿化格局。

我市上周蔬菜价格持续走低

本报讯（记者 **赵柳影**）昨日，记者从市商务局获悉，上周我市生活必需品市场供给充足，市场运行总体相对平稳，其中蔬菜批发价格下跌明显，蛋品、猪肉、粮油价格基本大稳小动。

蔬菜批发价格下跌明显。上周我市蔬菜综合批发均价为3.81元/公斤，环比下降15.14%，重点监测的18种蔬菜“17降1升”，其中西红柿、黄瓜、冬瓜、洋葱等品种分别以32.04%、30.45%、22.68%、22.35%的幅度领跌。

“上周蔬菜的销售已经进入淡季，销量直线下降，本地蔬菜集中大量上市占市场主导地位，大部分蔬菜呈供过于求的状态，再加上上周气温较高不利于蔬菜的储存，导致菜农不得不降价销售，价格也一路走低。”市商务局相关负责人分析，随着气温的不断攀升，预计蔬菜价格还会继续呈下降趋势。

蛋品价格稳中微涨。上周我市鸡蛋的零售价格为8.96元/公斤，环比小幅上涨0.11%，上周白条鸡零售均价为17.98元/公斤，环比上涨3.1%。目前市场需求稳定，预计短期鸡蛋价格仍弱势运行。

猪肉价格以降为主。据悉，上周我市猪肉零售价格28.44元/公斤，环比小幅下跌4.72%，其中鲜猪肉价格环比下跌6.6%，精瘦肉价格下跌3.15%。市商务局分析，端午节后生猪价格出现了短暂的下跌，而且这次下跌主要原因是屠企的压价行为，但鉴于市场上的生猪存栏较少，猪肉供应不足的矛盾逐渐显现出来，预计生猪价格在短期内将有所上涨。