庆祝创刊70周年 献礼新中国70华诞

“四条丝路从郑州出发”大型实地探访活动引发广泛关注

郑报全媒体记者 侯爱敏 左丽慧

作为郑州报业集团庆祝《郑州日报》《郑州晚报》70岁生日、献礼新中国70华诞系列主题活动之一，“丝路花雨·出彩河南丝路见证”——“四条丝路从郑州出发”郑报全媒体践行“四力”大型实地探访活动，挥旗出征半月以来，活动的超大规模、超强阵容，在社会上引发广泛关注。采访团队一篇篇接地气儿、冒热气儿的鲜活报道，引发各界读者的广泛好评。

展示丝路魅力 讲述郑州故事

此次“四条丝路”大型实地探访活动，由郑州市委宣传部主办、郑州报业集团承办。郑报全媒体的50多名记者，分别沿着空中、陆上、网上、海上“四条丝路”，分赴国境内外、奔向大江南北，探寻丝路沿线真实声音，讲述郑州丝路建设精彩故事。活动不仅是对郑州“四条丝路”建设的一次全面梳理和总结，也是对郑州近年来发展成就的一次对外宣传和展示；不仅是主流媒体呼应时代命题、助推地方发展的一次有益尝试，更是深化“四力”教育的一次生动实践。

2014年5月10日，习近平总书记在视察指导河南工作时，勉励河南朝着“买全球卖全球”的目标迈进。2017年6月14日，国家主席习近平在北京会见卢森堡首相贝泰尔时表示，支持建设郑州—卢森堡“空中丝绸之路”。

近年来，郑州牢记总书记嘱托，积极融入“一带一路”建设，在建设发展“四条丝路”、引领河南开放发展的历史使命和时代要求下，“空中丝绸之路”越飞越广，“陆上丝绸之路”越跑越快，“网上丝绸之路”越来越便捷，“海上丝绸之路”越来越顺畅，“四条丝路”齐头并进，共同助推国家中心城市建设高质量发展。

6月16日上午，在郑州“陆上丝绸之路”的起点，“丝路花雨·出彩河南丝路见证”——“四条丝路从郑州出发”郑报全媒体践行“脚力、眼力、脑力、笔力”大型实地探访活动正式启动，“丝路采访团”挥旗出征。6月17日起，郑报集团四条丝路采访报道团陆续出发。17日当天，“海上丝路采访团”奔赴青岛，近距离探访郑州海上丝绸之路的重要出海口——青岛港。“网上丝路采访团”抵达北京，实地采访网上丝路的电商平台总部。6月18日，“陆上丝路采访团”小分队之一抵达西安，探访古代陆上丝绸之路的起点；6月19日，“陆上丝路采访团”小分队之二飞抵哈密，探访陆上丝绸之路重要节点城市——哈密。6月22日，“空中丝路采访团”飞抵郑州—卢森堡航线的另一端——卢森堡，近距离感受“空中丝绸之路”建设带给这个欧洲国家的影响和意义。

探访丝路文化 践行“四力”教育

活动开展以来，四条丝路采访团通过实地探访、密集采访，发回了一篇篇接地气儿、有温度的报道文章。海上丝绸之路走进百年青岛港、为读者揭秘郑州海上丝绸之路的主要出海口；走进古代海上丝绸之路起点泉州，实地探访九日山上距今700多年的祈风石刻，石面上刻着船队起航、回航时祈祷一帆风顺的文字，经历数百年风雨，依然讲述着海上丝路文化的繁荣。陆上丝绸之路分成几支小分队，一支探寻古代陆上丝绸之路的起点西安、重要节点城市兰州；一支奔赴哈密、乌鲁木齐，见证古丝绸之路的今日遗风；一支飞赴万里之遥的中欧班列（郑州）终点之一汉堡，探访今日陆上丝路在异国他乡的风采。“空中丝路采访团”还在卢森堡采访了中国驻卢森堡大使黄长庆，大使点赞郑州报业集团的“四条丝路从郑州出发”大型实地探访活动，盛赞郑州空中丝路建设成就斐然。

活动期间，四路采访团队发回了一篇篇冒着热气儿的新闻报道，无论是《羊皮筏子冲浪黄河 驼铃马蹄梦回丝路》的兰州，还是《牧场芳草绿萋萋 养得骅骝十万蹄》的乌鲁木齐；无论是《从郑州飞抵卢森堡 我们来到“空中丝路”另一端》的豪迈，还是《搭乘“一带一路”快车 河南土特产走向世界》的自豪；无论是《300年前中原绣娘远赴哈密 成就新疆刺绣百花园中“牡丹”》的骄傲，还是《古有驼铃阵阵 今有卡车长龙》的变迁……一幕幕令人沉醉的丝路场景，丝路上一个个河南人、郑州人的奋斗故事，无不在阐释新的丝路精神、书写新的丝路传奇。

此次大型采访策划，正是用实际行动践行习总书记提出的“四力”，不仅扩张了脚力，从市到省、从省外到国外；眼力所及，不仅是一家市级媒体的视角，更是站高望远，敢于担当重任，为中原出彩先出彩、出重彩；脑力所思，是郑州和中原、郑州和中国、郑州和世界；一路所见所想，有感而发，笔下自然行云流水、有血有肉。

全媒体新闻大餐 引各界广泛好评

整个活动期间，郑报集团充分利用全媒体平台优势，烹饪了多种口味的新闻大餐，满足了不同读者的阅读需求，文图、直播、视频、音频、H5等，真正实现了一次生成、多元传播。

活动期间，采访团当天的实地探访内容+视频、采访花絮、现场活动、记者手记等内容即时回传、即时发布。郑州报业集团旗下媒体《郑州日报》《郑州晚报》、全媒体矩阵每天通过专题、专栏、专版进行报道。《郑州日报》《郑州晚报》每天在一版重要位置导读，每天一个整版的彩版篇幅，文图并茂。同时在报纸版面设置二维码，扫描即可观看视频报道；中原网设立专题页面，《郑直播》对内容全网直播。媒体支持还包括新华网、新浪网、搜狐网、腾讯网、今日头条、抖音以及丝路沿线城市媒体等。

6月23日，郑报集团“空中丝路采访团”抵达卢森堡后进行全网直播，利用央视新闻移动网、新华社现场云等权威平台以及今日头条、新浪微博等互联网媒体，直播卢森堡“空中丝路”精彩内容，浏览量近20万人次，受到网友好评。“四条丝路从郑州出发”大型实地探访活动的报道，也被多家媒体转载转发，一些兄弟媒体、业内人士都纷纷点赞评论，更多的人在朋友圈转发，使这次大型采访活动真正实现了一次生成、多元传播的良好格局，产生巨大的新闻传播效果。

有业内人士评论，“丝路花雨·出彩河南丝路见证”——“四条丝路”“从郑州出发”郑报全媒体大型跨境实地探访活动上连天线下接地气，不仅用实际行动践行了“四力”精神，为习近平总书记“一带一路”倡议鼓掌喝彩，更为郑州国家中心城市建设增姿添色。

目前，郑报集团“四条丝路”采访团已经走过的城市包括青岛、泉州、西安、兰州、北京、杭州、湖州、哈密、乌鲁木齐、阿拉山口、凭祥、卢森堡、汉堡等。在接下来的活动中，行走在国内外丝路上的采访团队还将奉上更多鲜美的新闻大餐，敬请各位读者继续关注。

七十余人采访团队向东西南北中进发

『沿习之路』『我和我的祖国』国家极点寻访报道开启 践行『四力』书写壮丽河山

郑报全媒体记者 董艳竹 石闯 翟宝宽 文 白韬 图

山再高，往上攀，总能登顶；路再长，走下去，定能到达。

盛夏时节的郑州，天蓝水碧，风景如画。昨日，商鼎路77号汇艺银河里天幕广场下，彩旗招展，人潮涌动，一场规模宏大的采访活动在这里启幕。

这注定是一次媒体锤炼“四力”，讲好祖国山河故事之旅；

这注定是一次践行“四全媒体”，深度推进媒体融合发展之旅……

不忘来时路，方知向何生。为庆祝中华人民共和国70华诞，在《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年之际，郑报人斗志昂扬再出发。

在众人翘首期盼的目光中，由郑州市委宣传部主办，郑州报业集团承办的大型采访报道——“沿习之路——我和我的祖国”国家极点寻访报道正式启动，百余位新闻人齐聚一堂，共同迎来了这一激动人心的时刻。

今日起，郑州报业集团5路车队16辆越野车70余人的采访团队，将分别向东线、西线、南线、北线、中线进发，用近一个月时间，纵横祖国20个省份，最终到达浙江舟山嵊山岛、新疆乌恰伊尔克什坦口岸、海南三沙永兴岛、黑龙江漠河北极村，沿着习近平总书记重点考察过、指示过的地方开展大型探访活动，全景展示当地积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践，凝聚同心共筑中国梦的磅礴力量，呈现出各族人民群众奔向新生活的美好图景和崭新面貌。

70年，风云变幻，沧海桑田，改变了一个国家，也改变了每一个人的命运。70年，是一首歌，也是一幅画。郑报全媒体记者将充分发挥“脚力、眼力、脑力、笔力”，用眼睛和心灵感触祖国的大好河山，用镜头和笔触讴歌70年光阴岁月，用笔墨真情、图文音视频描绘祖国的沧海桑田。

本次活动还将以现场直播、纪录片、Vlog、AR/VR互动、H5、短视频等形式，对每日采写内容进行推送，展现壮丽山河、文化特色及70年来的辉煌成就，弘扬民族精神，书写壮丽河山。本次活动将作为中国主流媒体“四全之路”的系统传媒工程，献礼新中国70华诞。

东线：经济转型与生态环境共融的高品质发展之路。

沿着采访东线，郑报全媒体记者将一路向东，去见证凤阳小岗人“口袋鼓起来”的金色梦想，去感受湖州安吉“绿水青山”的耀眼，去嘉兴南湖体悟忠诚的红色信仰，去舟山港口纪录“10亿吨”港的气势磅礴。

西线：协作帮扶，推广全国的精准扶贫之路。

从登封观星台出发，采访团队将一路向西，在延安梁家河村去感受前进与发展的初心和村子里50年来的沧桑巨变；在银川闽宁镇去探寻“干沙滩”如何变成“金沙滩”；在祖国西部的伊尔克什坦口岸去发现这个古丝绸之路上的重要通道和驿站的发展变迁。

南线：将改革开放进行到底的复兴之路。

在采访南线，郑报全媒体记者将探访湘西十八洞村的新貌、追寻井冈山的红色基因、领略港珠澳大桥的雄姿，直到祖国的南边三沙永兴岛，用情用心创作出一篇篇沾泥土、带露珠、冒热气的鲜活报道。

北线：新时代坚定不移的党建之路。

从郑州向北出发，采访团队将在雄安新区见证国家的5G网络建设和应用创新，在查干湖记录保护生态和发展旅游如何相得益彰，在北极村挖掘戍边战士们那些不为人知的感人故事。

来看这场影像展 带你穿越郑州70年

郑报全媒体记者 左丽慧 侯爱敏 文 丁友明 王秀清 图

和家人一起拍照“上头条”，在活字印刷区亲自动手找出铅字、排版印刷、制作书签，仰望“天幕”知晓郑州发展历程，抑或是在几十年前的报社办公室复原模型中亲身当一次“媒体人”……“以笔为犁，以梦为马”《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年大型沉浸式影像展——“穿越时空的中原记忆”昨日在汇艺银河里拉开帷幕。一帧帧带着年代印记的照片，瞬间将你带回曾经的年代，它们再现城市发展进步的点滴，也串起一张报纸风雨兼程的步步脚印，它们带你重温那些风云激荡的岁月，也让你在穿越般的体验中感慨时光变迁、岁月如歌。

一张张老照片带你体验时光变迁

老式印刷机展示

在活字印刷区亲自动手找出铅字、排版印刷、制作书签

拍照体验“上头条”

一帧帧照片 记录郑州70年巨变

70年，对郑州这座拥有数千年历史的城市而言，只是弹指一挥间。而对《郑州日报》《郑州晚报》而言，却是已有生命的全部——今年是中华人民共和国成立70周年，也是《郑州日报》《郑州晚报》创刊70周年，从1949年创刊至今，《郑州日报》《郑州晚报》用文字和影像记录时代的点滴变化、用新闻报道讴歌祖国发展，记录郑州变迁，陪伴我们的国家、城市与这座城市的人整整走过了70年。

这场影像展，可以带领大家穿越时空，一睹郑州70年历史的沧桑巨变。

“我是90后，今天通过展览看到了很多郑州过去的历史，作为郑州人，我感觉挺自豪！”在一张张记录着郑州发展印记的展板前，正在参观的市民王先生感慨颇多，顺着他的视线向周围望去，报纸上的色彩从黑白变为彩色、内容也变得更为丰富多元，上世纪50年代郑州发展中的纺织工业、80年代的街头电话亭，直到新世纪的上合会议……报纸版面内容如同一面面镜子，将“国际郑”的苏醒与华丽蝶变展现得淋漓尽致。

记者在现场看到，通过展示出的老报纸，人们可以把郑州报业集团记录下的祖国和郑州70年来的重大时事新闻，以及人们日常生活的变化一览无余：1954年1月9日的“郑州画刊”连载9幅照片，庆贺郑州有了自来水；1964年10月17日的报纸，记录了我国第一颗原子弹爆炸成功的重要时刻；1997年7月2日的报纸见证了香港回归祖国的喜悦；2008年8月9日的这份报纸上，我们依然可以看到第29届夏季奥运会在首都北京开幕时，全国人民欢呼雀跃的场景；2015年9月3日，在中国人民抗日战争胜利70周年的重要节点上，纪念特刊“中国阅兵，全球瞩目”仿佛犹在眼前……

还有那一张张老照片：1948年郑州市民欢迎中国人民解放军入城的盛况，也是郑州解放，城市获新生的重要起点；同一张展板下面就是毛泽东为《郑州日报》《郑州晚报》题写的报头；第一张《郑州晚报》开始印刷，工人们在机器旁边调整版面……穿梭在这一张张照片里，就像坐上时光机和过去的岁月一一握手。

“我很喜欢这两张关于二七塔的照片，一张摄于1972年，一张摄于最近几年。看着照片从黑白到彩色，城市里的建筑从低矮的平房到林立的高楼，就可以非常直观地感受到祖国和这座城市的腾飞发展。”喜欢摄影的朱先生听闻展览举办的消息，特意趁着周末前来探访，他还在两张对比图片前驻足欣赏良久：上面是1980年拍摄的人们在百货商店通过简易的货柜挑选商品，另一张则是2016年拍摄的热闹非凡的大卫城，“短短几十年，人们的生活发生了翻天覆地的变化。感谢郑州报业集团通过照片的形式，记录、见证了这些岁月的变迁！”

在一幅幅老照片与新设备前，不少家长带着孩子边看边讲的画面也令记者动容，这是一份来自郑报人的担当与自豪！

从诞生到壮大 自我更新勇创辉煌

70年的厚重历史，正如一本娓娓道来的书。

记者在现场看到，这次展览整体以书本为造型，将老物件展示、老照片展示、老报纸历史展示、新媒体展示和互动展示五大板块一一呈现，通过新与旧的对比，勾勒出郑报集团从创刊、到两次获得毛泽东题写报头、再到最近6年总资产突破40亿，从铅与火到数与网的新型主流媒体集团的70年历程。

记者了解到，为了让更多人更好地了解郑州这座城市以及郑州报业集团的历史，该展览还从集团70年历史中选取了20件大事做成历程墙，以1949年7月1日《郑州日报》创刊为起点，以2019年郑州报业大厦建成封顶、集团即将步入新篇章为落点。中间体现了《郑州日报》《郑州晚报》两次获毛泽东主席题写报头的荣誉，也有报社两次停刊、两次复刊的坎坷经历。

历程墙中还展示了集团创下的多个“第一”，这些即使站在这个城市和祖国的高度来看也都有重要的纪念意义。“1987年我们的通讯《让孩子给你打个分》获全国好新闻一等奖，这是河南省新闻界首次获全国一等奖；1992年，《郑州晚报》彩版出版，这是河南省第一张彩报；从2003年开始，‘感动中国’播出16年，有9个感动中国人物（集体）来自郑州，其中6个由郑州报业集团发掘推出，特别是2013年至2015年，连续三年推出‘感动中国’人物，开创了中国城市和报业先河；2005年，集团策划报道的重走丝绸之路大型联合采访和美国前总统‘克林顿·中陆行’活动，也是在海内外引起好评、创造了地方媒体操作国际新闻的典范……”展览策划部门的工作人员介绍，这些辉煌荣誉都是一代代报社同仁不断开拓向前和集团领导们创新举措的成果，看着这些70年风风雨雨汇成的文字，相信很多人都会备受鼓舞，不忘初心，继续砥砺前行。

办公室门前放着一辆二八自行车，当年，我们的记者就是骑着这样的自行车穿梭在大街小巷去采访；老式办公桌上放着1947年的记者证、80年代的黑白电视机、双卡录音机、打字机、老台灯……当年的老报人就是在这样的氛围中俯首案前，交出了一篇篇经典稿件。

“我父亲一直喜欢看《郑州日报》，我们的小家庭则订有《郑州晚报》，可以说郑州报业集团陪伴了我们的生活，我们也见证了郑州报业集团的发展。”在展览现场，市民潘女士看得津津有味：“以前只知道《郑州日报》《郑州晚报》，没想到这几年你们发展得这么快、这么好！我为你们点赞！”

旧与新 我们将走得更远

回望过去是为了更好地立足现在、开拓未来。在展览现场，旧与新的对比显得格外鲜明，前进的步伐显得格外坚定。

从2013年开始，郑州报业集团按照“宣传全媒体”的战略定位，践行习近平总书记的“四全媒体”论，以引领的姿态，大力打造了集纸质媒体、网络媒体、移动媒体、视听媒体、社区传媒、城市公众服务平台为一体的、拥有百余个传播窗口的郑州报业传媒集群。集群下包括纸媒：《郑州日报》《郑州晚报》、环球慈善杂志等；网络媒体：中原网等；新媒体：“郑州观察”客户端、郑州晚报“身边”客户端、“郑州圈”微信公号等；移动视听产品：冬呱视频、郑直播、ZMG动新闻等。

2016年，郑州报业集团建成了郑报全媒体“中央厨房.新闻超市”，投用以来，受到中宣部、中记协和高校、研究机构、兄弟媒体的高度关注，斩获了“年度最具创新媒体”。

在2018年的中国报业发展大会上，集团再次凭借在报业创新、媒体融合和产业转型上的战略性尝试，荣获“中国报业融合创新奖”，为中国报业融合发展做出了具有示范意义的探索。

而今，郑报全媒体已经升级为形态优化、布局完整、载体丰富、运转有效的复合型传媒战舰。

在展览现场，身穿绿色邮政服装的邮递员小哥也成为展览的一部分，他手拿报纸，真实还原了上世纪70年代邮递员骑着自行车走街串巷送报纸的场景。扫描报纸上的二维码，回复相应的年份，观众就可以随机获取一张当年的老报纸作为纪念——从一场展览了解郑州报业集团的70年历程，探寻郑州这座城市的沧桑巨变，无限的过去以现在为归宿，无限的未来以现在为起点，我们等您来看！