

# 精忠报国

## 夙夜在公

郑州，一座古老而悠久的城市，历经无数个春秋，岁月峥嵘，情怀如歌。以爱国、厚民、崇德、守信、尚和、从善为主流的中华优秀传统文化，在这里孕育、传承与弘扬。

时光从未停下脚步，任世事沧桑，岁月静好，长乐未央。而如今的郑州，华丽蜕变，她现代、时尚、美丽，是华夏儿女不舍不弃的心灵家园，也是魂牵梦绕的谒祖圣地。这一切，由一份与共和国同龄的报纸记录、见证，与她共享荣光。

# 风雨兼程秉初心 媒体融合立潮头



着力打造郑报融媒“中央厨房·新闻超市”

### 领跑河南 郑报一纸风行

时光回溯到71年前的秋天，中原大地一派欢腾。1948年10月22日，郑州宣告解放。次日，中共中央电贺郑州解放。郑州这座古老的城市开启了她的全新时代。

1949年的郑州，百废待兴、百业待举。为及时宣传党的路线、方针、政策，反映群众呼声，加强党同人民群众的密切联系，进一步巩固政权，1949年6月，中共郑州市委决定创办《郑州日报》。同年7月1日，党的28岁生日之际，一份记录郑州城市发展，与郑州发展休戚相关，同时见证了70年沧桑巨变的《郑州日报》诞生。1950年3月30日，《郑州日报》启用毛泽东题写的新报头。

筚路蓝缕，以启山林。《郑州日报》的成长之路几多坎坷，但无论时代给予什么样的磨难，《郑州日报》都能绽放出最灿烂的姿态。

从1949年7月1日创刊至今，先后经历了两次停刊。先是在三年自然灾害被迫停刊，1963年10月22日得以复刊，并以《郑州晚报》身份新生，再次获得毛泽东题写报头。毛泽东两次亲笔题写报头，放眼全国报业，也属十分罕见，这无疑是在报社发展史上浓墨重彩的一笔，激励着一代代郑报同仁“铁肩担道义，妙手著文章”，披坚执锐，再著华章。

据老一辈郑州人回忆，上世纪80到90年代，集党报都市报于一身的《郑州晚报》风靡绿城、领跑河南、影响中国。



德国专家调试印刷机

本报记者 董艳竹 文丁友明 李焱图

### 郑州报业集团百花齐放

为适应报业市场竞争需要，2002年5月30日，郑州日报社挂牌暨《郑州日报》恢复出版，《郑州晚报》全面改版扩版。报社也由起步时单一的4开小报发展到“两报一刊一网站”，即《郑州日报》、《郑州晚报》、《小樱桃》杂志、中原网，并拥有发行公司、印刷厂、物业管理公司等多个独立核算的责任主体，报业集团雏形显现。

2013年1月，集团新一届领导班子走马上任，实施“宣传全媒体，发展多元化”战略，走“做强以党报为旗帜的全媒体宣传矩阵，做大

以都市报为龙头的IP资源平台，做活以新媒体为先锋的融媒集群，做优以文创为支撑的多元化产业链条”的“四做”发展路径，吹响了“郑报梦”的集结号。

2014年2月，郑州报业集团挂牌，掀起了郑报人激情迸发的新篇章。

70年来，郑州报业集团围绕中心，服务大局，推出一大批在全国有影响力的重点报道，声动全国。

截至2018年，郑州报业集团共获得中国新闻一等奖4次，中国新闻二等奖、三等奖6

次，中国晚报新闻特等奖、一等奖近百次，河南新闻一、二等奖数百次。

从2002年起，“感动中国人物”评选16年，有9个感动中国人物（集体）来自郑州，其中6个由郑州报业集团旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》发掘推出，特别是2013年的爱心群体陇海大院、2014年的大爱仁医胡佩兰、2015年的“卖唱救孤”王宽家，连续三年摘得全国仅有的十名感动人物，开创了感动中国历史上中国城市和中国报业的先河，让郑州获得了大爱之城、温暖之城、正能量之城的光荣称号。

### 推动媒体融合一马当先

当今时代，推动媒体融合发展是大势所趋，只有因势而谋、顺势而为，才能占据战略主动。

近年来，郑州报业集团深入贯彻落实习近平总书记系列讲话和中宣部有关精神，围绕中心、服务大局，推出了一系列有高度、有深度、有分量、有影响的宣传报道。如纪念习近平总书记考察指导河南工作的《回响》特刊、纪念改革开放40年“壮阔东方潮，奋进新时代·风华郑茂”系列报道等。为展现改革开放40年郑州经济社会发展带来的重大变化，报业集团还推出《我与改革开放40年》系列报道，以小切口讲述改革开放40年大故事。全国两会期间，集团推出习近平总书记调研指导河南工作四周年主题大型报道《奋斗新时代 春意满中原》，郑州日报推出16版大型特刊《磅礴伟力》，郑州晚报推出32版大型特刊《答卷》等媒体报道，全景展示在总书记重要指示精神引领下，河南经济社会不断取得的新发展、新作为。一篇篇影响力颇大的报道，无不借助于集团融媒平台，无不得益于集团深度融合。

持续推进媒体融合向深度发展，郑州报业集团先行先试，率先垂范，着力打造了郑报融媒“中央厨房·新闻超市”，推进采编人员全介入、全流程的实质融合，构建了编委会管总、采编发主战、多渠道传播、大平台支撑、大数据考核的现代媒体传播架构和运营考核体系。郑报融媒新闻超市3.0系统正式上线，用技术的手段满足全媒体、全技能型新闻采编需要，通过手机软件可完成现场直播报道、前后方联动报道等功能，提升了省会党报集团的传播力、引导力、影响力、公信力，融出了深度转变的组织流程和流程，融出了新锐的新媒体品牌、融出了

通达的媒体矩阵、融出了广阔的IP资源。除了旗下各媒体的官方微博、官方微信和客户端等百余“两微一端”新媒体外，还催生了“冬呱视频”“郑直播”等新的传播形态，开创了含语音播报的“每天三分钟”“早点晚报”“三分种读党报”等多个独具特色、精准服务细分受众和粉丝的微信公号，郑州报业集团由过去传统的单一的纸媒，变身为集报纸、广播、电视、网络、新媒体功能于一体的全媒体、融媒体。目前，郑州报业集团已发展为“五报三网两杂志”近50家公司，并催生了近百个微博、微信、客户端、移动视听媒介等新媒体矩阵。

习近平总书记指出，“扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。

县级媒体如何融？郑州报业集团锐意进取，勇于创新。

郑州市的县级融媒体中心建设，是以郑州报业集团现有的融媒体平台为基础，打造承上启下，“连天线，接地气”的县级融媒体技术平台，下可整合县级电视、报纸、广播、网站、自媒体，中可连接市级报纸、广播、电视、网络、移动端、短视频等媒体资源，上可对接省级和央媒资源，真正实现“横向融合，纵向打通；一个平台，分级管理；数据共享，资源互补”的大融合、真融合，着力打造“新闻+政务”“新闻+服务”平台和县（市）区、开发区电商网络平台，推动县（市）区、开发区融媒体中心实现可持续发展。

2018年8月31日郑州报业集团与郑州所辖的6县（包括县级市）、6区、4个开发区集中签订了县级融媒体中心建设合作协议。目前，巩义、登封、荥阳、新密、中牟、新郑6县市的物理化平台建设正在实质性推进，部分已开始铺设软件系统，其他县市区、开发区也在快速推

进之中。为巩固主流舆论阵地，牢牢掌握意识形态工作领导权打下了基础。

在推进媒体融合和新媒体发展的进程中，郑州报业集团敢闯敢试、真融真试，实现了真正的全媒体融合，产生了较好的创新效应。“头条号”联合新榜推出的“2016头条号年度新媒体榜单”，“郑报融媒”与人民日报“中央厨房”等一起荣获“年度最具创新媒体”；2017年全国报业版权大会上，“郑报融媒”被评为“2016—2017中国报业最具原创力媒体”；全国党报网站论坛上，郑报融媒荣膺媒体融合优秀案例一等奖；2018年4月中国报业发展大会上，《郑州日报》荣获“中国报业融合发展创新奖”；2018年5月第十三届中国传媒大会上，《郑州日报》荣获“中国传媒融合十大城市党报”。

新起点，新征程。郑州报业集团饱含激情再度启程，正在以更加雄壮的身姿、铿锵的脚步迈向未来。



郑州天健湖大数据产业园 塑造产业生态体系 赋能中原经济转型