

# 精忠报国

## 夙夜在公

2014年,习近平总书记8·18讲话后,郑州报业集团闻声而动,实行“三个统一”,抓住“四个关键”,完善“五大系统”,组建“六大中心”。五年来,从各自探索的1.0阶段,到平台建设的2.0阶段,到如今的移动优先、人机并重、流程再造、功能完善的3.0阶段,郑州报业集团的媒体融合取得了实实在在的融合成效,受到中宣部、中记协的肯定,引发复旦大学、中国传媒大学、暨南大学等高校传媒研究机构的关注和报道,目前已有人民日报、新华社和北京、上海、广州、深圳、杭州、大连等全国300多家媒体前来考察和参观。

# 动笔题诗风涨满 笔挺扬帆冲浪头

### 打造移动传播矩阵 创新移动新闻产品



“全媒体”记者正在进行采访

在媒体融合并走向深度融合的过程中,郑州报业集团构建郑报融媒“中央厨房·新闻超市”大平台,强化内容采集和技术支撑,实现整个采编队伍的扁平化管理和采编流程的智能化、高效化推进。

制度是引领发展的重要保障。郑州报业集团推进“三个打破”:打破原来所属不同单位之间的壁垒,打破在不在编、有没有职级的身份壁垒,打破档案管理、绩效考核、工资发放的体制机制壁垒。实行“三个统一”:统一身份,统一指挥,统一考核。

人才是引领发展的第一资源。在人才打造方面,近年来,郑报融媒通过培训、实训等打造了一批“全媒体战士”,记者从单一型向全媒体型转变,从单一文字、摄影记者到文字、图片、音频、视频、VR运用及制作的全技能型记者转变,工作时段从晚上夜班为主向24小时全天候转变。

在具体运作中,始终抓住内容、平台、技术、反馈这四个关键,完善“五大系统”:新闻信息发现系统、舆情研判系统、新闻采访指挥调度系统、新闻发布与传播系统、新闻考评研究和反馈系统,组建“六大中心”:融媒采访中心、融媒视频直播中心、融媒区域中心、融媒编辑中心、融媒技术研发与运营中心、融媒考核与研究。

创新是引领发展的第一动力。打造移动传播矩阵,创新移动新闻产品,围绕媒体融合要实现这一重要目标,郑州报业集团确立了移动媒体优先发展战略,通过盘活整合现有资源,以新技术、新手段、新设备、新思路,打造了新的平台和渠道,除了旗下各媒体的官方微博、官方微信和客户端等百余个“两微一端”新媒体外,还催生了“冬呱视频”“郑直播”等新锐品牌,开创了含语音播报的“每天三分钟”“早点晚报”“三分钟读党报”等多个独具特色、精准服务细分受众和粉丝的新媒体产品。集团由过去传统的单一纸媒,变身成为集报纸、广播、电视、网络、新媒体功能于一体的全媒体、融媒体。



工作人员在制作视频

本报记者 苏瑜 实习生 安敬 文丁友明图



正在进行网络直播

### 加大技术支撑 放大报业IP资源

媒体深融不仅融出了新媒介、新平台,还融出了传统媒体的新发展。借助平台和技术支撑,郑报集团对“郑州晚报”这个传统IP进行多层次、多元化的开发,不仅衍生出了以“郑州晚报”为名字的“两微一端”,还进行了多元化投资。现在的“郑州晚报”已不仅仅是一张报纸,不仅仅是一个新媒体,更是一个教育品牌、地产品牌、四星级酒店品牌和电商网购品牌,综合收益逆势上扬。

依托技术支撑和平台建设,郑州报业集团基本打造了“形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体”,建成了具有一定实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成了立体多样、融合发展的现代传播体系,受到中宣部、中记协和河南省委宣传部领导的肯定。

郑州报业集团的“新闻超市”与人民日报的“中央厨房”被头条号联合新榜评为“年度最具创新媒体”,并多次被评为“中国

报业最具原创力媒体”、全国媒体融合优秀案例一等奖。

面对新兴媒体的冲击和挑战,郑州报业集团以引领的姿态,大力打造集纸质媒体、网络媒体、移动媒体、视听媒体、社区传媒、城市公共服务平台为一体的郑州报业传媒集团,营造了一个全球化、全时段、全媒体的主流舆论传播阵地,在媒体融合上大胆创新、转型,为中国报业融合发展做出了具有示范意义的探索。

### 察业界风云变幻 强新闻使命担当

目前,我国媒体融合已经由相“加”迈向相“融”的转折点,由单体融合、各自融合迈向区域融合、整体融合的关键点。融是趋势,合是未来。媒体如何免于踩行政手段整合的雷区?媒体人如何在风暴中心迎接变化,定位角色?

谋定而后动。对于“报社+广电”媒体融合的颠覆性重组,以郑州报业集团为首的郑州市属媒体,连续6年,在全国两会期间,做出了有益尝试,小心翼翼地在实践中不断探索如何按照互联网规律发展新媒体。

尤其是2019年,融党报、都市报、电台、电视台、网络新媒体于一体的郑州全媒体高科技上阵,打造“四全媒体”连天线,接地气,致敬新中国成立七十周年。

这样的学习与尝试一直都在进行。己亥年黄帝故里拜祖大典期间,郑州市委宣传部统筹《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州人

民广播电台、郑州电视台、中原网五大市属媒体,组成“郑州全媒体”拜祖大典报道团队,对大典盛况进行了全方位、多角度、深层次报道,真正践行了全程、全员、全息、全效的四全媒体理念。

纸媒的黄金时代已然逝去,新的媒介形态层出不穷。随之而来的是新闻生产流程中各个环节的变革,报道领域的垂直细分成新趋势,高高在上的话语体系成为过去,呈现方式也不再只是单一的图文形式……拜祖大典作为郑州全媒体践行全媒体理念的具体探索,实现了传统媒体和新媒体深度融合,形成了从纸端到指尖、大屏到小屏、线上到线下的立体化宣传格局,取得了良好的传播效果,受到了社会各界的一致好评。

6月16日,在郑州“陆上丝绸之路”的起点,由市委宣传部主办、郑州报业集团承办的《丝路花雨·出彩河南丝路见证》——

“四条丝路从郑州出发”郑报全媒体践行“脚力、眼力、脑力、笔力”大型实地探访活动正式启动。连日来,“空中”“陆上”“网上”“海上”四路采访团队于西安、兰州、哈密、乌鲁木齐、霍尔果斯、泉州、杭州、汉堡、卢森堡等地源源不断传回新鲜的素材,图文、直播、视频、音频、H5……这次全媒体形式的传播,不仅是对郑州“四条丝路”建设的一次全面梳理和总结,也是对郑州近年来发展成就的一次对外宣传和展示;不仅是主流媒体呼应时代命题、助推地方发展的一次有益尝试,更是深化“四力”教育的一次生动实践。

7月1日,“沿习之路”——2019郑州全媒体“我和我的祖国”国家极点寻访活动的五路记者即将启程,再次用坚实的脚步、敏锐的视角、丰富的表达书写新时代。

流光若飞翰,时代易推移。永远不变的,是我们的新闻初心和使命担当。



郑州报业集团构建郑报融媒“中央厨房·新闻超市”大平台

