

精忠报国

不忘初心

70年风雨兼程,70年薪火相传。打开一张张散发着淡淡墨香的报纸,我们无法忘记:是您——始终关心党报发展的社会各界人士的关切目光,为我们提供不竭的前进动力;是您——一直奋战在各行各业的通讯员,为我们传递最鲜活的新闻线索,提供内容充实的“原材料”;是您——成千上万的忠实读者陪伴我们披荆斩棘,奋力向前;是您——一代代勤奋敬业的老报人,矢志不渝地为党和人民鼓与呼,“铁肩担道义,妙手著文章”……

箴言妙笔书清韵 墨透纤毫染玉章

联手郑报写商战

张宇

今年7月1日,郑州报业集团迎来创刊70周年纪念。我与郑报,也有许多故事值得书写,以此庆祝她的生日。

我与郑州报业集团的缘分始于1984年前后,那时的我刚出道当作家,当时《郑州晚报》的副刊编辑对我这个初出茅庐的小作者给予了极大的关注和帮助,编辑经常向我约稿、帮我改稿。在他们的帮助和指点下,我的写作很快走上了“快车道”。这突飞猛进的进步,离不开编辑的悉心指导、热心帮助。时至今日,我仍然心怀感激。

此后,我在文学之路上取得了一些成绩,每每有重要作品出版时,《郑州日报》《郑州晚报》都会给予不吝版面的报道和连载。除了给予我个人及作品的报道支持外,在我2006年担任建业足球俱乐部董事长期间,《郑州日报》《郑州晚报》也十分关注建业足球的成长,用大量笔墨书写这支球队的发展、用精彩文字为球队加油助威。

而最让我难忘的,当属2004年我担任建业集团副总裁期间,与《郑州晚报》联合策划打造的“建业森林半岛羊皮卷”,这一地产营销案例至今也是被人们津津乐道的成功案例,开创了郑州房地产广告界的先河——

那年,作为一名作家,我正在建业集

团体验生活,为创作积累原始素材,同时主管营销方面的工作,当年我的重要工作之一,就是让建业的高端领跑产品——建业森林半岛一鸣惊人,而这显然离不开媒体的助力。当时郑州同城纸媒的竞争正处于白热化阶段,我几乎是毫不犹豫选择在《郑州晚报》投放“建业森林半岛羊皮卷”,那天《郑州晚报》用了50多个版的体量,图文并茂、全面详细地介绍了森林半岛地产项目。当天报纸一出,立刻震惊了整个传媒圈、地产圈。

近40载时光,我与郑州报业集团有过太多太多的交集,郑州报业集团一直在用文墨默默支持着我,一代代的郑报人,成了我可以把酒言欢的朋友。而只要是郑报有需要,我也有求必应,我曾经多次参加报社策划的活动,不图名,也不为利,就为了我们这几十年来积淀的深情厚谊。

作为郑报的老朋友,我也一直很关注报业集团的发展。二月河生前,我曾陪他一起到报业集团参观,在融媒大厅里看到的场景我至今记忆犹新:先进的全媒体采编系统的运营、年轻而有活力的记者团队、现代化的媒体传播技术与途径……此情此景,让我惊叹;郑州报业集团近几年的跨越式发展,更让我这个老朋友为之自豪! (秦华整理)

《倾城之恋》献真情

王大顺

全国媒体目前正处于低谷,而郑州报业集团却蒸蒸日上,特别是近年来,郑州报业集团的“四全媒体”建设受到全国媒体的瞩目。我认为,这得益于郑州报业坚持媒体改革,2002年的《郑州日报》恢复出版和《郑州晚报》全新改版是郑州报业坚持改革的一个缩影。

21世纪初,同城媒体竞争日趋激烈。在郑州市委的支持下,郑州晚报社党委经过调研,决定恢复出版《郑州日报》,全新改版《郑州晚报》。

报业的竞争归根到底是人才的竞争,为了办好《郑州晚报》,报社面向全国广招英才,立刻引起省内外各方关注,吸引了四面八方的传媒精英。经过严格的初试、笔试、面试三关,组建了一支高素质的新闻创业团队。

磨刀不误砍柴工,报社没急于立即出报,而是将近200人拉到北京,在首都进行了为期1个月的封闭式培训,把队伍打造成“来之能战,战之能胜”的新闻铁军。

我们采编人员进驻中国地质大学,这里的学生宿舍不够用,不少男同志发扬风格,主动要求住在地下室。

当时大家都是抱着办一份最好的报纸,做最优秀的新闻人的心态来学习的,

所以都以苦为乐,毫无怨言。我们邀请到方方面面的40多名专家学者讲课,每天上午、下午都上课,早上还要进行军训,几乎没有休息时间,但每个人的热情都是那样高昂。

距离《郑州晚报》正式出报的日子越来越近了,在社党委的指导下,编委广泛汲取多方意见,精心策划,改对开12版为四开48版,A、B、C三叠,8个本地新闻版,保证天天有新闻。特别是5月30日改版第一天,因世界杯扩版到56个版,加上100版特刊,当日共156版。取名为《倾城之恋》,也蕴含了这份报纸和这座城市深厚的情感。

2002年5月30日,全新改版的《郑州晚报》横空出世,在郑州引起轰动,十分畅销,甚至出现了供不应求的局面,0.5元一份的《郑州晚报》被炒卖到每份2元、4元,甚至7元、10元。

社党委信心十足。此前,《郑州晚报》对开8版报纸;从那之后,《郑州晚报》以非凡的激情关注社会热点,以敏锐的视角探索都市现象,以全新的理念、全新的设计、全新的内容,为读者提供日出彩色四开48版的“新闻盛宴”,引领河南媒体进入厚报时代,《郑州晚报》的品牌更加深入人心。 (姚辉常整理)

彩印大报诞生记

王家坤

20世纪90年代前后,报业得到了空前的发展。《郑州晚报》也经历了小报变大报,铅印变胶印,激光照排,彩色印刷,上午下午分开出版,《郑州日报》《郑州晚报》分开等重要发展阶段。我是《郑州晚报》彩色印刷的重要当事人,至今依然历历在目。

1993年新春伊始,报社党委决定《郑州晚报》实行全彩印刷。这时候,报纸已经经过了一次扩版,即由对开四版扩大为对开八版,获得市委和社会读者的广泛好评,发行量达到了20多万份,广告收入连续翻番,但是印刷的瓶颈始终得不到解决,购置新的印刷机器势在必行。是国产机还是进口机,党委进行了多次讨论,最后决定购买美国罗克韦尔公司和日本共同生产的大都市二型彩色印刷机。这在当时是个高级玩意儿,印刷速度达到每小时7.5万张大张,而且色彩缤纷,图片清晰。

但是另外一个问题摆在面前,按照当时机电产品47%的进口关税税率,报社得再出近700万元,这可相当于半年的广告收入哇。但党委又不是普通的工商企业,按规定可以给予一定照顾,得到郑州海关的首肯,党委指派我和杨长信、李萍、李彦斌去向海关总署和机械工业部申报,经过我们的陈述和努力,海关总署终于同意给我们免去全部关税。

当年7月,我和杨长信、李萍到上海监运机器装车,7月的上海真热,我们在码头和汽车公司之间奔波,终于把那个大家伙装上了超大型平板汽车,我们才松了一口气。

机器在组装时还有一些小插曲,帮助安装机器的是日本4个技术工人,为了让日本人感到亲切,经常接触的工作人员都学了几句日语,一次一位工作人员见到他们进门,一晃,顺口来了句萨优那拉,这是再见的日语,说得几个日本人立即蒙圈。日本人干活是很细致的,凡是接口处都用砂布反复打磨,用手摸不到毛刺,再戴手套摸着不挂才开始对接,就这样还是让杨长信抓住毛病,有一次把一个日本技术工人都急哭了。为了安抚他们的工作情绪,报社也给他们做了思想工作,到8月底安装调试完毕,并且一次试车成功。

对报纸的彩印工作市委非常重视,9月2日那天,时任市委副书记、市长朱天宝亲临现场,给报社的同志说了很多鼓励的话,并按动了开印的电键,彩色印刷机飞速旋转,彩色报纸的瀑布奔涌而出,赢得了在场同志们的热烈掌声。

自此,《郑州晚报》以精美的彩印大报挺立中原。由于积累了长期彩印的经验,《郑州晚报》以及《郑州日报》的印刷质量一直占据全国前几名的位置。

《郑州晚报》圆我梦

李青

《郑州晚报》而立之年,我走近她的身边。那年,我26岁。

我是“文革”中毕业的初中生,学历不高,生活阅历却不浅。亲历过五十年代的大炼钢铁、三年自然灾害;六十年代,随着父母到“五七”干校;七十年代,下乡当“知青”……

报社是我人生最后的落脚点。1980年10月,“文革”中停办的《郑州晚报》(现在的《郑州日报》)复刊。我和来自郑州不同单位的十几位男女青年,考进报社,当了记者。

到报社没几天,就跟着老记者采访一位自学成才的工程师。他俩一问一答地谈着,我在采访本上匆匆地做笔记。一个多小时过去了,我们与工程师告别。

老记者对我说:“你写篇通讯吧。”

我顿时蒙了。什么叫通讯?怎么写?又不好意思问,只是茫然地点点头。回到家,我心急火燎地找到一本有关新闻知识的小册子,对照着报纸才弄明白,通讯是比较详细、生动报道新闻事件和人物的新闻样式,有点象自己平时爱看的报告文学。我翻出《哥德巴赫猜想》《奇异的书简》几篇报告文学,细细地读了几遍,再独自找那位工程师攀谈了几次。然后,写写改改,几易其稿,才算完成了我的“处女作”。

报社是我人生的大学,我在这里学习、实践、“扫盲”,追逐梦想。

进报社3年后有了儿子,家里的书柜里多了些如何哺育、教育孩子的书。希望自己在当好一个记者的同时,也能当一个好母亲。

一次,我专访一位儿童心理学家,采访通讯《你了解自己的孩子吗?》稿子见报后,在社会上引起强烈反响。就和跑教育的女记者一起去郑州互助路小学组织小学生座谈,想听听被教育者对教育他们的爸爸妈妈有什么意见和建议。孩子们争先恐后地举手发言,天真又可爱,谈了许多父母平时不留意、孩子们很在意的情况。我们感触很深。

很快,专稿《让孩子给你打个分吧!》在社会上引起更加强烈的反响。读者纷纷打电话、写信,有的赞同,有的质疑,还有的谈教育孩子的一些烦恼。我们又先后召开了家长和教育工作座谈会,采访了《爸爸妈妈的苦恼》和《愿父母都成为合格家长》两篇通讯,从不同角度、不同层面,探讨新时代家庭教育的误区和对策。

我没有想到,《让孩子给你打个分吧!》竟然获得1986年全国好新闻一等奖。这是一位母亲关注孩子健康成长的意外收获,也是《郑州晚报》送给一位记者的最高荣誉和奖赏!



郑州天健湖大数据产业园

国家大数据综合试验区 中部集聚区

