

深耕不辍 做新区的拓荒者

2012年,郑州提出“一心两翼”的城市发展建设思路,即以市区为中心,以郑东新区和西区为两翼,平衡发展,稳步推动中原经济区建设。也是在这一年,中原区政府提出郑州西部要开发建设常西湖新区。

彼时,华瑞集团进驻这片区域参与土地整理和改造已有一年。区域拓荒需要决策者高瞻远瞩的眼光,超前的战略规划,坚定不移的信念和耐得住寂寞、埋头苦干的精神。华瑞无疑是个佼佼者,沉心静气,脚踏实地,参与区域建设。

2015年,郑州市民公共文化服务区“一设计三规划”全面编制完成,描绘了郑州常西湖新区的发展前景:依托南水北调水系、西流湖、植物园等生态资源,打造独具中原文化特色、生态型、智能化的市民公共文化服务区。

这一年,华瑞拍下了紫韵城首批地块。尽管区域内各项规划还处于初级阶段,尽管区域内仍是一片荒芜,华瑞毅然倾尽全力,在此规划高品质住宅,为居者描画美好生活的蓝图。

2016年,随着常西湖新区激昂的建设鼓点,华瑞紫韵城建设如火如荼。而后,伴随着“四个中心”项目的日渐成型,开发进度快、投入规模大、规划超前的常西湖新区一跃成为国家中心城市中央商务区,肩负着郑州公共文化事业腾飞的光荣使命,如一颗冉冉升起的新星,热度骤然提升。其南核心区致力于打造“城市中央文化区(CCD)”,工程进展顺利;北核心区市民公共文化服务区更是郑州未来的“行政副中心”,规划为高端商务、风情商业及居住功能的复合区域,采用“九州方城、内外双城”设计理念,建设蓝图也已经展开。短短数年,常西湖新区而随着无穷的生机与动力,区域内品牌房企陆续进驻,开发建设激情高昂。一座生态环保、生机盎然、工作便利、生活舒适、安全有序、宜业宜居的都市新区正呼之欲出。

而与常西湖新区发展同行的华瑞集团也深扎常西湖新区这片热土,与区域同呼吸、共成长,在这片区域扎下根蔓、长出枝芽、开花结果、绿树成荫,誓以紫韵城带动区域人居品质的提升。其已建设的紫韵城福园、景园、丽园相继交房,为常西湖新区的高品质住宅建设开了个好头,孙庄北院则树起常西湖新区安置房的标杆,不负政府和百姓的期待。

如今的常西湖新区无疑成为郑州热度较高的区域之一,华瑞集团在此的深耕之路还有很长、很远。据介绍,华瑞紫韵城项目共有十余个地块,还有8个地块待开发,未来华瑞仍将倾力投入,用3-5年的时间把剩余地块开发完毕。在擎起住宅项目大旗之后,华瑞集团把目光投向商务、商办等业态,其拥有的两个商业地块将由市政统一规划,建设包括商场、写字楼、星级酒店等的商业综合体项目,项目建成后将与常西湖核心区融为一体,共同托举区域繁华。高端而丰富的商业业态意味着未来片区内居民的生活将更加便利多彩。

区域拓荒需要企业打先锋,区域建设需要企业做后盾,区域发展需要企业共添彩,区域繁荣需要企业来点亮。深谙此道的华瑞集团正不遗余力,为常西湖新区的建设添上浓墨重彩的一笔。



紫韵丽园园景如画

心无旁骛 做匠心的传承者

在华瑞紫韵城声名鹊起之前,华瑞集团并未过多地显露锋芒。但关注华瑞的业内人却清楚:这是一家尤为低调,却在精工品质上尤为专注的房地产开发企业,以“匠人”来形容华瑞并不为过。

1999年成立至今,华瑞集团先后开发了颍河花园、华瑞·紫苑苑、华瑞·紫玉苑、华瑞·紫桂苑、华瑞·紫薇苑、华瑞·逸品紫晶等项目,其优美的设计方案、良好的施工质量以及周到的售后服务,赢得了广大业主的一致好评。2009年,华瑞·紫桂苑项目被选评为“中原最美楼盘”;如今位于高新区的华瑞·紫银华庭项目和位于金水区的华瑞紫·金嘉苑亦颇受市场关注。

世界再嘈杂,匠人的心始终是安静的。20年来,华瑞集团仰望星空,脚踏实地。在房地产市场千帆竞发、百舸争流的时代,华瑞选择戒骄戒躁、埋头苦干,坚持让产品走在前面,致力于深耕中原厚土,以品质筑家、用品说话,让更多的精品名筑致敬时代,礼献中原。在许多房企追求速度、急于扩张之时,华瑞却坚持“走得慢,走得稳,走得远”,坚持“走正道,做正事,学先进,守出奇”,坚持“质量第一,进度第二”。这不仅是企业经营理念,更是落到实处的践行,也是印在其每位员工心中的那条底线,看似朴实无华,却又意味深长。

所谓匠人,对自己的手艺不但要求苛刻,更能不厌其烦,不惜代价,但求精益求精。于是,华瑞人把开发的社区当作自己的家,从业主的视角来看待每一个细节,甚至连小区里的一盏灯、一棵树、一块砖都要一一考量,打磨出一个最佳布局方案。

所谓匠人,需有一颗不懈怠的心,在严谨中将事情做到完美,并力求在完美中展现更完美的一面。在大多数开发商只专注于商品房品质之时,华瑞集团对其安置房建设同样专注、用心。华瑞紫韵城的安置区孙庄北院与其商品房小区带来的品质体验毫无二致,获得居民广泛好评。

所谓匠人,就是要把简单的事情做到极致,功到自然成。紫韵城社区内,化装成“卡通人物”的水泵接合器仿佛在跟人问好,五彩缤纷的化妆井盖俏皮可爱。地下车库的管道全镀锌处理,管网设计整齐美观。单元入口处,304不锈钢材质的无障碍通道和防滑钉美观实用安全耐磨,更彰显华瑞之细心和匠心。入家门时,贴心的墙钩为手提物品的业主省去了不少麻烦……一家根植中原的本土房地产企业对产品的孜孜以求和对客户的呵护备至悉数呈现,尽收眼底。



紫韵城鸟瞰全景效果图

城市规划理论家帕特里克·格斯在《进化中的城市》中说:“城市必须不再像遗迹、油漆那样蔓延,一旦发展,他们要像花儿那样呈星状开放。”

近年来,郑州之发展可谓日新月异,国家中心城市建设如火如荼,城市框架不断拉大,各新区相继崛起,似一颗颗镶嵌于郑州各方的耀眼明珠,将郑州烘托得愈发璀璨。而随着少数居民

族运动会召开在即,常西湖新区无疑成为这些明珠中备受关注的一颗,政策东风的倾斜、高标准的规划、得天独厚的生态环境,引得一众品牌房企相继进驻。而此时此刻,一家务实而低调的房地产开发企业,早已在这片区域内默默坚守、辛勤耕耘数年。这家企业就是华瑞集团。

在常西湖新区方兴未艾亟待建设

之时,华瑞集团率先入驻,砥砺前行;在常西湖新区芳华初绽、门庭若市之时,华瑞集团也凭借其匠心打磨的项目——华瑞紫韵城而声名鹊起。

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”厚积20年,始终坚持脚踏实地、稳健发展的华瑞集团,终以匠人精神赢得业内赞誉,以产品发出地产强音,以精工品质展露企业锋芒。



紫银华庭鸟瞰效果图

行稳致远 守正出奇

——华瑞集团的筑城之道

不吝付出 做家园的筑梦者

去年,华瑞紫韵城一期项目福园、景园、丽园同步交房,其高规格的产品品质不仅为购房者带来惊喜,更成为区域人居品质升级的范本。华瑞在打造项目时用的真材实料、花费的真金白银,让人忍不住为之点赞。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,步入已交付的紫韵城一期社区,记者深刻体会到一个行事低调的房地产开发企业如何在选材用料、合作品牌上优中选优,以产品质量致敬区域价值。

大门可称之为小区的颜值,华瑞紫韵城小区大门采用通体石材而建,厚重大气之感

油然而生。社区内幢幢楼宇恢宏,具有天然石材质感的真石漆外立面彰显出建筑的高雅与庄重,Low-E节能玻璃宛若一颗颗蓝宝石镶嵌于外立面上,流光溢彩,熠熠生辉。地下车库车位及行车道采用分色进口金刚砂耐磨地坪,不仅经久耐用且降低车胎损耗。

在合作品牌的选择方面,华瑞不惜成本安装“中国安防最具影响力十大品牌”道尔智控系统道闸,让业主安全出行、放心出行。大堂及入户采用一线品牌ABB门禁,电梯则采用国际一线品牌通力电梯,最快2.5m/s的速

度仿佛置身甲级写字楼。入户门采用步阳甲级入户门,阻挡外界的纷纷扰扰。

步入紫韵城园区,百米主景观带开阔敞亮,大乔、花卉、灌木、花卉、草坪,五重立体园林景观错落有致,银杏、桂花、石榴、樱花、金丝海棠、国槐、女贞等植物随着季节变化抽枝、开花、结果、落叶,郁郁葱葱。水系宛若天空之境散落于小区之中,映出人心内的澄澈与祥和;雾森系统吞云吐雾,让人仿若置身仙境。段段道路迂回,每一个拐角的弧度都恰到好处,让人体味短暂的曲径通幽,又迎来一片柳暗花明的心境。

社区内休憩凉亭内,业主三两而坐,谈天说地,侃侃而谈;儿童乐园内,孩子们在软质塑胶场地中奔跑玩耍,安全无忧;专业的乒乓球、羽毛球、篮球等健身广场里,业主们在此挥洒汗水,恣意畅快……

不汲汲营营于宣传的华瑞深知:产品本身就是最好的宣传,只有做出好的产品,才能树立好的口碑和品牌,才不负购房者的期待。据了解,紫韵城三期项目雅园、锦园即将入市,这两处地块除延续紫韵城的一贯品质和完善的配套之外,还与市政公园相邻,项目优势更加凸显。



紫韵福园交付实景图



紫韵城三期鸟瞰效果图

锐意进取 做时代的谱写者

一片常西湖新区,一座紫韵城,让华瑞从默默无闻、不露主角变为口碑相传、光芒初绽。但华瑞未因此而自满自足,仍旧致力于当好一个匠人,守住一片匠心。有了紫韵城的珠玉在前,华瑞便更加高标准地要求自己,希望将产品打磨得更完美,为人们献上更多优质的产品。

华瑞·紫银华庭便是华瑞另一件寄予厚望的作品。项目除继承、升级紫韵城的产品品质之外,还表达了华瑞新的住宅理念:“不是简单钢筋混凝土的堆砌,而是具有引领城市高端住宅的国际趋向产品,更关注安全、舒适、健康、服务、科技和品质。”因而,紫银华庭在规划之初便注重结合高新区的土地精神、人文情怀和客群特性,践行“人文生态的健康生活、精工性能的产品创造”两大产品精神,致力于为区域内精英人群量身打造更具国际视野的人居生活方式,提供更细致的温馨服务。

人文底蕴是名校云集的高新区的显著特点,地铁1号线的加持让高新区的发展近年来持续被看好。与书香满溢的郑州大学为邻且紧邻地铁1号线郑州大学站的华瑞·紫银华庭紧紧抓住了高新区的特点和优势,项目借助轨道交通的便利性和延展性,营造“街道生活”的休闲文化,建立宜居生活与城市生活紧密结合的社区中心,以轨道、街道生活、社区中心的“三区联动”为核心引擎,致力于打造轨道交通导向的居住型项目。华瑞·紫银华庭不同属性的街道将住宅区、商业、配套设施有机结合在一起,利用空间的多样性满足住户的不同需求。

若单从项目体量上来看,紫银华庭并不

算大。项目整体规划总建筑面积约10万平方米,规划4栋楼,其中2栋为住宅,2栋为公寓,并搭配少量的生活配套。

然而,在这仅10万平方米的画布上,华瑞工笔描摹、悉心勾勒、精益求精、一丝不苟,不求大而全,但求小而美,搭配周边高新区成熟的交通、教育、商业、公园绿地等城市配套,描绘出一个温馨幸福美好的家园。

文化的根是建筑的魂。紫银华庭项目整体采用新现代建筑风格,强调建筑与人的和谐共生。在紫银华庭,传统意境与现代感水乳交融,舒适人居与文化魅力浑然一体,让居者归家即是归心,回归中国人内心所需的精神家园。

在众人的心中,小体量的项目意味着没有太多的地块来做绿化,意味着项目的景观草草而建。而让人惊讶的是,紫银华庭项目虽体量不大,景观的整体布局却没有一丝一毫的放松和马虎。项目设计了以幸福回家路为核心的1轴1环1带多节点景观,分别为中心景观轴、休闲健身轴、儿童乐园。中国园林含蓄有致,意味深长,忌“一览无余”,要能引人入胜。紫银华庭景观中轴道路中间段运用园林屏风“隔景”的设计手法,曲径通幽,一步一景;迎宾水景周边,阳光草坪和迎宾树阵,让人豁然开朗;儿童游乐园为不同年龄段的孩子提供“撒欢儿”场所,且活动区内种植落叶乔木,让儿童在夏天有荫、冬天有阳光,全天候呵护;景区内休闲长凳、健身器材,环形跑道一应俱全,满足运动爱好者的健身、休憩需求。

而在户型设计上,紫银华庭也别具匠心。项目户型面积约93平方米-123平方米,

将一些经典热销户型引入了项目,同时根据郑州的气候、郑州人的生活习惯等因素深耕雕琢、巧妙创新,致力于增加户型的舒适感和采光面积,孜孜以求,为居者带来哪怕只是多一点的舒适感受。

除却紫银华庭,华瑞还于今年年初摘得金水区丰庆北路东、新龙路南的地块,华瑞·紫金嘉苑项目亦广受市场期待。

“看似平常最奇崛,成如容易却艰辛。”对华瑞的品牌内涵、作风精神、项目细节进行深入了解之后便不难理解,如今房地产市场

的转型时期,为何华瑞能在群雄逐鹿的常西湖新区占据一方阵地,为何华瑞能蝶变为中原不可忽视的地产力量。这并非一日之功,更无从投机取巧。“酒香不怕巷子深”,正是凭借对城市负责、对土地负责、对业主负责、对品质负责的匠人精神,正是怀揣着为郑州铸造精品、为时代谱写新篇、为居者筑就幸福的理想抱负,华瑞才能行稳致远,获业内赞誉无数。期待华瑞的产品在中原大地上绽放出更加瑰丽夺目的光芒。

龙雨晴



紫银华庭景观效果图