

“四条丝路从郑州出发”

郑州日报 郑州晚报 创刊70周年

“丝路花雨”大型实地探访活动

责编 高宏宇 校对 刘明辉 电话 56584170 E-mail:zzrbjz@163.com

采玉河边青石子 收来东国易桑麻

本报全媒体记者 赵柳影 李文焱

丝路花雨，出彩河南，“网上丝路”从郑州出发。

6月17日下午，伴随着清新的夏风，郑报全媒体“网上丝绸之路采访团”从郑州东站挥旗出征，开启“丝路花雨·出彩河南丝路见证”——“四条丝路从郑州出发”大型实地探访活动。

在近半个月的实地采访中，“网上丝绸之路采访团”北上南下，陆续在首都北京、长三角中心城市杭州及湖州等地采访，实地探访“小红书”“网易考拉”等国内知名跨境电商平台总部，通过文字、图片、视频全媒体报道方式展现京津冀经济圈、长三角经济圈经济跳动脉搏，全方位记录郑州在迈向“买全球、卖全球”进程中的铿锵足音。

践行“四力”教育 收获无数点赞

作为郑州报业集团庆祝报社70岁生日、献礼新中国70华诞系列主题活动之一，“丝路花雨·出彩河南丝路见证”——“四条丝路从郑州出发”大型实地探访活动的超大规模、超强阵容，在社会上引发广泛关注，采访团队一篇篇接地气的鲜活报道，引发各界广泛好评。

作为其中一个分支线路，“网上丝绸之路采访团”在近半个月的采访期间，收获无数点赞和好评。

犹记得，6月17日下午，在郑州东站挥旗出征第一天，参与“网上丝绸之路”报道的4名记者站在前往北京的列车前，展示“网上丝路”采访出征旗帜，集体喊出“丝路花雨·出彩河南，网上丝路采访从郑州出发”响亮口号，引来众多乘客关注的目光。来自各地的乘客纷纷竖起大拇指，为郑州报业集团这一大型新闻采访活动点赞，这是自豪的时刻。

在此后的采访中，“网上丝绸之路采访团”陆续推出《跨境电商“郑州模式”在北京复制推广》《郑州网上丝路释放“虹吸效应”引杭州跨境电商企业纷至沓来》近10篇稿件。其中，6月19日上午，在“中国椅乡”安吉采访结束，赶

往杭州的旅途中，报道小组成员不辞辛苦，第一时间写出《郑州企业牵手“中国椅乡”安吉 推动“中国制造”“卖全球”》的报道，并在《郑州日报》《郑州晚报》客户端进行发布。作为被采访者，浙江安吉恒昌椅业有限公司总经理王喜永当天看到报道后，对郑州报业集团记者敬业、专注、高效的工作态度表示敬佩，并积极组织员工、合作伙伴进行转发。这是满足的时刻。

6月21日，在杭州采访浙江杭州河南商会副会长毛瑞周时，记者偶遇毛瑞周的合作者，来自尼泊尔的苏丹和海洋。听闻是郑州报业集团记者采访，苏丹操着一口流利的中文，积极和记者攀谈起来，不仅表达了挖掘更多河南产品，推动豫货走向世界的计划，更对此次采访高度赞扬。这是骄傲的时刻。

当前，全市新闻战线正在深入开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”“四力”教育实践活动。本次大型实地采访正是新闻记者用行动践行“四力”的重要采访实践，必将助力中原更加出彩，郑州先出彩、出重彩，为加快郑州国家中心城市建设和营造浓郁的舆论氛围。

织密互通网络 吸引企业落地

即使相隔万里，只要打通信息共享的通道，就能奔涌出无限活力。在实地采访中，记者深刻体会到，郑州“网上丝绸之路”建设不断织密全球互联互通网络，吸引众多国内知名跨境电商企业纷纷落地。

2015年3月，“小红书”在全国的第一家保税仓落户郑州，由此开启与郑州“网上丝绸之路”同频共振的发展历程。基于此，“小红书”北京总部成为“网上丝绸之路采访团”的首站目的地。

“小红书”对外事务部副总裁阿明说，“小红书”是最早落户郑州的跨境电商企业之一。他认为，在政策先发、监管创新、区位优势三大优势强力助推下，郑州已成为发展跨境电商的“风水宝地”。

随着郑州“网上丝绸之路”建设风生水

起，在推动这座城市快速崛起为内陆地区开放新高地的同时，阿里巴巴、“网易考拉”等杭州电商企业也纷纷入驻，融合发展。

“网易考拉”郑州区域负责人表示，郑州“网上丝绸之路”建设的历程，是制度不断创新的过程，更是为跨境电商企业提供高速发展通道的过程。

“郑州‘网上丝绸之路’建设为河南跨境电商发展创造了良好营商环境，也为包括‘网易考拉’在内的中国跨境电商企业，提供了高速发展的政策支持，让河南及周边省市消费者能更加高效地购买来自全球的品质商品。这对于拉动消费回流，推动河南消费升级，具有积极意义。”上述负责人表示。

创造“郑州模式” 全国复制推广

2014年5月10日，习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时，鼓励郑州跨境电商电子商务服务试点项目朝着“买全球、卖全球”目标迈进。

5年来，牢记习近平总书记嘱托，郑州以跨境电商电子商务综合试验区建设为抓手，不断创新发展模式，创造跨境电商“郑州模式”，打造“网上丝绸之路”。同时，脱胎于创新实践的“郑州模式”开始在全国复制推广。

“唯改革者进，唯创新者强”。在实地采访期间，记者深刻感受到跨境电商创新发展的强劲脉动。这其中，蕴含着跨境电商“郑州模式”的蓬勃活力。

据了解，2018年11月，国务院常务会议决定，从2019年1月1日起，将跨境电商零售进口监管政策适用范围再扩大到北京等22个新设跨境电商综试区城市，即海关监管模式“1210”政策（跨境电商保税仓模式）将正式应用于北京全市。

这正是由河南保税物流中心首创的跨境电商领域“郑州模式”——“1210”通关监管模式在全国的推广应用。

此外，2018年，河南保税集团与卢森堡大公国政府签订谅解备忘录，“1210”模式迈出海外反向复制第一步；2018年12月15日，广西南宁综试区南大门开业；今年5月1日，中大门延安百货国际购物公园在延安落地……这些都是郑州跨境电商经验和“1210”模式在全国、全球复制推广的最好案例。

通过此次实地探访活动，我们看到了郑州“网上丝绸之路”正依循规范引领、标准输出，以前所未有的自信大步向前。



郑州“网上丝路”建设不断织密全球互联互通网络，吸引众多国内知名跨境电商企业纷纷落地



“网上丝路采访团”在安吉椅乡采访

网上丝路

海上丝路

丝路文明源远流长 在新时代发扬光大

在“海上丝绸之路”出发之初，我们就提前圈定了目的地为青岛、泉州。一路行程，在两地的所见、所闻、所感，让我们切身感受到海上丝路文化经过数千年传承，到今天依然繁荣昌盛。

走进百年历史的青岛港，庞大的集装箱群、高高低低的各种吊车、有“幽灵码头”之称的全自动化集装箱码头、繁忙的作业场景，让我们深深感受到这座海滨城市繁忙的海运景象、连通世界的超级魅力。也让我们感受到“海上丝路”精神从古至今绵延不绝，在新时代发扬光大。青岛港国际物流有限公司业务主管邵镇说，下一步计划在郑州铁路集装箱中心站建设青岛港的内陆

港，将借助信息化手段，更好整合河南的货运资源，为企业提供更便捷快速的运输服务。从他的诉说中，我们真切感受到未来郑州“海上丝绸之路”建设的美好前景。

在泉州的三天采访中，采访团一行深入大街小巷、市场厂房，交流攀谈中深深感到，开放、交流、不屈不挠、持之以恒的海丝精神，已如同顽强的榕树，深深扎根于这片热土。

今天的泉州，处处可见的“海上丝绸之路”文化符号，讲述着当年“海上丝绸之路”的繁华，也于不知不觉中塑造着泉州的城市气质和居民性格。福建河南商会会长张富瑛说，自己能披荆斩棘成功创业，除了自身的努力外，晋江人积极上进、干事创业的氛围，也给了自己极大的激励。

中原同乡异地打拼 讲述出彩河南故事

实地采访活动中，采访团一路在各地都遇到了拼搏在异乡的河南人。他们既是开放、合作、交流等丝路精神的传承者，也受益于丝路建设带来的种种机遇。他们以实际行动，讲述着出彩河南的精彩故事。

福建河南商会的会长、亿仁集团董事长张富瑛，怀揣梦想来到中国鞋都——晋江，赤手空拳、艰苦创业，一路坚持、发展壮大，她的创业故事，几乎是所有外出打拼的成功河南人故事的缩影。

南安的仓巷镇仓巷村，是全国水暖阀门的生产基地。这里水暖行业的大军中，有一群来自信阳固始的河南人，他们以上万人之多，成为当地水暖行业中的一支重要力量。水暖产业在这个村庄从无到有、到全国独大的发展变迁，蕴含着这群河南人的默默付出。

南安固始商会的会长汪流学，19年前和同乡一起来到这里，和行业及村庄同发展、共成长，打拼出自己的一片天地；利昌盛卫浴有限公司总经理沈光英，靠不服输的意志和无私奉献，成为当地创业者的典范；刚而立之年就创立了自己的品牌，业务遍及国内外的程伟……他们身上都有着锲而不舍、向上拼搏的精神，都有着不向命运低头的韧性，都不缺脚踏实地、从零起步的奋斗激情。

这些河南人在福建生活多年，已和当地福建人一样，深深融入这片阳光艳丽、温暖湿润的土地。无论是南安、晋江，还是泉州乃至福建，这片滨海区域今天的繁荣美丽，都有河南人的一份付出。他们是河南走出去的代表，他们用自己的言行担当，成为行走的河南名片，讲述出彩的河南故事！

中原文化丝路文明 跨越山河交融碰撞

一路行走，我们既见识到古老“海上丝路”文明的源远流长，更惊叹于中原文化与“海上丝路”文明跨越山河的交融碰撞。古代海上丝绸之路文明的丰碑，有着中原人的一份奉献。在泉州采访时，为了探访海上丝绸之路真正的根源，采访团一行专门驱车来到南安市丰州镇，探访九日山已有700多年历史的“折风石刻”。

这里的工作人员介绍，闽南文化和中原有着密切的关系。晋朝时中原发生“五胡乱华”，中原人躲避战乱来到这里，九日山就因他们每逢重阳就登山遥望家乡而得名。还有当地的洛阳桥，也是中原人为了怀念家乡而建造。今天的闽南话则是当时中原人流传下来的方言。

时代更迭，今天的中原人沿着先祖的足迹，再次来到这片土地，为梦想奋斗打拼，也成为当地发展的新鲜血液。泉州河南商会会长、泉州鑫鞋材有限公司董事长王清芳，在泉州实现了个人抱

负、人生价值，也成为助力当地发展的河南人的代表之一。

当河南人走进泉州的同时，一批泉州人也来到中原，在“得中原得天下”的中原逐鹿。河南省福建商会执行会长、泉州人李建加，已经是一名当之无愧的“老郑州”。1989年辗转来到郑州，30年光阴流转，李建加与郑州一起成长，不仅收获了自己的事业，也一路参与、见证了城市天翻地覆的发展变化。

据了解，目前在福建的河南人有40多万，他们在这里建有企业2000多家，涉及制造、金融等各行各业。2014年成立的福建河南商会，如今有会员600多人；而目前在郑州的福建人有50多万，不仅郑州，河南18个地市都有福建人的身影。

悠久的中原文化和“海上丝路”文明，交融碰撞中，必将开出更加璀璨的文明之花、结出更加丰硕的发展之果。



泉州处处可见“海上丝路”文化符号，讲述着当年“海上丝路”的繁华



“海上丝路采访团”在青岛港码头采访

州南有海浩无穷 每岁造舟通八方

本报全媒体记者 侯爱敏 文 宋晔图