

文化产业新闻

# 多彩文化活动相伴快乐暑假

本报记者 秦华 杨丽萍 文/图



彩陶双联壶

感触“古都”文化之美、发掘“国宝”背后智慧创造、讲出“国宝”好故事、图书馆里品味书香、电影院里寻找快乐……这个暑假，省、市文化系统组织了丰富多彩的活动，带孩子度过一个增知识、长见识、有意义的暑假。

## 博物馆里传承文化

虽然酷暑难耐，但走进中原地区最大的文物宣传展示窗口——河南博物院，依然可见人头攒动。不少家长带着孩子来参观“大象中原——河南古代文明瑰宝展”“汉字——中国文字展”等展

览，希望能让孩子在潜移默化中对厚重河南有更深入和直观的了解。记者在现场看到，孩子不时发问、家长兴致勃勃解答的场景随处可见，现场犹如一场场即兴的人文课堂。

作为河南博物院“第九届暑期少儿艺术节”的重要公益活动，第十四届“国宝讲解明星培训”活动近日落下帷幕，上百名小学员分别选取彩陶双联壶、云纹铜禁、汝窑天蓝釉刻花鹅颈瓶等四件文物进行了讲解，他们童趣盎然且兼具学术性、科学性的语言讲述了河南的文物故事，展现出小学员们拼意志、战酷暑的学习培训成果。

国宝讲解明星家长代表翟浚浚说，通过这次活动，孩子们不仅学习到了丰富的历史、文化知识，还锻炼了讲解技能，增强了创新意识、团结合作能力，同时也希望引领更多的家庭走进博物馆，成为民族文化的优秀传播者。

## 图书馆里品味书香

酷暑高温，凉爽宁静的图书馆也成了读者们消暑度假的第一选择。连日来，河南省少儿图书馆、郑州图书馆内出现借阅高峰。而两家图书馆专为少儿读者推出形式多样的暑期活动，带少儿读者过一个快乐充实的“书香暑期”。

上周末，记者走进省少儿图书馆，只见一楼各个阅览室、绘本室都有不少小读者在借阅，如果你不知道怎么办借书手续，小小暑期志愿者们会贴心地告知你流程。拾阶而上，各个活动室也各具精彩：京剧化妆体验带小读者领略国粹的魅力；“约读书房”活动趣味还原绘本故事；“陪伴·记录”主题展、“背背抱抱陪国宝”——民间玩具用品展等不同主题的展览带小读者体味温暖的陪伴故事；亲子陶艺带小读者体验亲近自然体验手作的乐趣……据了解，省少儿图书馆推出的“2019暑期阅读季”包括14大项800余场公益活动，大大丰富了少儿的暑期生活。

而郑州图书馆也推出了百余场内容丰富、形式多样的“图乐”暑期公益文化系列活动，天中讲坛公益讲座、“听说读·玩转暑假”少儿系列活动、非遗项目手工体验系列活动、小小联合阳光

俱乐部系列活动、起源故事会、影视欣赏等活动，满足了读者看图书、听讲座、观展览、来学习的多样化需求。

## 电影院里寻找快乐

暑期是全年最为热闹的儿童观影季，《花儿与歌声》《宠爱大机密2》《狮子王》《哪吒之魔童降世》《丑娃娃》等影片将为孩子们的暑期文化生活增添趣味与欢乐，特别是寓教于乐的故事，更是引导了少儿向善、向上、向美。

清脆的蛙鸣、悦耳的鸟叫、潺潺的流水、森郁的树木……在电影《花儿与歌声》中，河南作家孟宪明同名小说里的乡村美景被银幕放大，那群活泼可爱、善良真诚的孩子们用甜美的歌声扫去夏日的喧嚣与浮躁，为观众打开了一幅步入留守儿童的奇妙世界。

辛巴是许多家长遥远的童年记忆，今年暑假中，迪士尼真人版《狮子王》在国内上映。那个勇敢又坚强的小狮子，与一群小伙伴历经磨难、顽强成长的生存故事，对孩子来说，多像一堂生动的丰富的探索课，家长们也可以在观影过程中重拾童年的记忆。

本周五上映的《哪吒之魔童降世》也是一部适合全家老小一起观看的合家欢电影，在中国古代神话中，哪吒是一位脚踏风火轮、手持火尖枪，拥有诸多神通的大人物。他小时候是什么样的呢？在影片中，观众将看到一个异于书本和电视的哪吒形象。影片风格独特，极富中国特色，对于看惯了进口英雄大片的孩子们来说，不失为一次寓教于乐的传统文化熏陶。

## 《亲爱的，热爱的》掀暑期收视热潮 杨紫李现携手“致青春”

本报讯（记者 杨丽萍）汇聚了杨紫、李现等众多优秀年轻演员的《亲爱的，热爱的》正在东方卫视热播，剧情关键词“杨紫演技”“韩商言人设”等话题每日花式霸榜微博热搜榜，不断掀起暑期档的追剧热潮。在东方卫视此前组织的采访中，杨紫和李现表示，他们与剧中角色最大的契合点在于，对梦想的执着和热情，“我们对演戏一直怀有坚定的意志和热情，希望能通过表演，为大家传递更多积极向上的能量！”

《亲爱的，热爱的》以群像的形式展现了年轻一代，尤其是在技术、网络高速发展时代下成长起来的年轻人积极向上、勇敢追梦的精神面貌，作品从故事设定、制作呈现、价值内涵等多方面寻找艺术创作与现实生活的平衡，既符合青春观众群体的期待，同时也给他们带来了一些激励和思考。

对观众而言，《亲爱的，热爱的》不仅是一部讲述甜蜜爱情的剧集，更有很多热血逐梦、积极正面的能量，尤其是剧中对于韩商言为代表的SOLO战队成员事业线的描写和刻画，更是催人奋进。“我们希望通过这部剧告诉大家，追梦是一件很热血、很燃的事情，尤其当剧中的几个战队成员身披国旗、站上世界舞台的一刹那，身为演员的我们都非常兴奋，甚至热泪盈眶。”在采访过程中，对于好搭档李现的“高人气”，杨紫表示，“今天有这么多人喜欢他，认可他，我觉得这是他一路走来坚持梦想的结果，他今天所获得的一切，都是他努力得来的。”

从被调侃“人设高冷”，到依靠精湛的表演征服万千观众的人气，李现无疑是今夏最具人气和热度的男演员之一，还收获了“宝藏男孩”“七月男友”等称号。随着《亲爱的，热爱的》持续热播，观众对于韩商言的“期待”，不仅展现在他与佟年的恋爱线上，更多地被以他为代表的这群年轻人热血逐梦的故事所感染和打动。

目前剧情已经播出过半，韩商言的人设也发生了一些变化，隐藏在冷酷外表下的那颗温暖细腻的内心，也开始逐渐凸显，李现表示：“当时拿到剧本的时候，就在考虑如何呈现角色前后的蜕变过程，尤其是剧中对于韩商言而言，事业上取得了一定的成绩后，人设上势必会有些转变，在这方面我做了一些设计和铺垫，接下来还请观众‘检验’。”



# 少林系列网络电影开拍

本报讯（记者 李晓光）记者昨日从登封获悉，作为少林系列网络电影的组成部分，《少林十八罗汉》《少林降魔》《少林小子》三部少林系列网络电影日前在登封嵩山少林寺开机。

少林寺是中国佛教禅宗祖庭和中国少林功夫的发源地。20世纪80年代，一部电影《少林寺》风靡全球。

时隔三十余载后，少林寺再度授权一家影视公司开拍《少林十八罗汉》《少林降魔》《少林小子》三部少林系列网络电影。

据主创人员介绍，《少林十八罗汉》讲述了少林武僧抗倭故事，《少林降魔》将魔幻题材与少林功夫结合，《少林小子》属轻松搞笑题材。

上述三部网络电影部分取景选角将于少林寺内举行，预计将在半年内陆续与观众见面。

另悉，在未来五年内，将拍摄15部题材各异的少林系列网络电影，为10至30岁的观众构建一个全新的少林电影世界，吸引更多年轻人关注中国传统武术文化。

## 聚焦 中原区

加快“四个中原”建设、构建“一心两轴三区六片两园” 开启以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区建设新征程

### 聚焦重点统筹推进 紧盯目标全民行动

# 棉纺路街道一天一个样 每天不一样

本报记者 孙志刚 通讯员 纪舒畅

自全城市环境综合整治提升工作开展以来，棉纺路街道高度重视，迅速行动，坚持问题导向、目标导向，提出“大干六十天，夺旗迎盛会”的总目标，聚焦重点统筹推进，全力争创红旗办事处，以全新的街道形象迎接民族盛会及新中国七十年华诞。

棉纺路街道坚持每日晨例会制度及一线工作法，统筹谋划，突出重点区域及周边综合治理。坚持每日晨例会制度。每天早上7点，召开专题例会研究前一天工作的堵点、痛点、卡点、乱点和群众反映的突出问题，研究提出解决对策。全员上阵，一线攻坚。坚持“全员上阵、全线联动”，全体干部职工每天干在一线、督在一线，以实干实效确保“一天一个样、每天不一样”。统筹规划，突出重点。集中人力、财力、物力对涉及“十纵十横”的辖区主干道、杜康大酒店及地铁口周边等重点区域进行环境综合整治提升，坚持“块抓条保、以块为主”

的工作原则，对五厂中街及桐柏路地铁口周边的综合环境进行了重点整治提升。以点带面，连线成面。从社区楼院、基础设施、城市家具、道路路面、街景整治、实体店经营等方面，棉纺路街道对照标准查找问题，高效整改，确保全辖区秩序规范、门头整齐、外立面美观，以亮点为引领，实现城市美化连点成线，连线成面。

紧盯四本台账，建立“五个一”快速反应机制。完善台账，紧盯问题销号。棉纺路街道针对市、区、区、区级督导、自查问题四本台账，以每日晨例会汇报进度为抓手，紧盯台账问题的整改销号，创新建立“五个一”快速反应机制，即“第一时间收到、第一时间核查、第一时间派单、第一时间拿出整改方案、第一时间现场回效”的“五个一”工作法，做到坚决整改，立行立改。坚持管理为主，工程为辅，在综合整治的基础上，加强常态化管

理，做到“行动不停步，标准不能降，保证不反弹”。落实民本思想，坚持三问。该街道树立“以人为本”工作理念，宣传先行，在高效推进工作的同时做好群众思想工作，坚持问需于民、问计于民、问效于民，激发居民“社区是我家，建设靠大家”的主人翁意识，为深入推进城市环境综合整治提升夯实基础。

全民动员，调动社会各界参与志愿活动热情。棉纺路街道全方位、多层次组织开展宣传动员活动，把宣传工作延伸到每一个角落，每一名群众。党员带头，示范引领。该街道通过召开棉纺路街道“绿城使者”志愿行动千人誓师大会及各社区、党群社情恳谈会暨“绿城使者”志愿者誓师大会，做好党建引领下的志愿服务，发挥党员志愿者的示范带动作用，广泛宣传“人人都是志愿者，人人都是主人翁”“人人是郑州形象、个个是文明使者”，以

党员引领带动周边群众，发动社会各界力量以饱满的热情、昂扬的精神状态投入到各类志愿服务活动。目前，棉纺路街道已组建了17支志愿者服务队，有约2000名志愿者，通过完善志愿者招募管理机制，在各个社区规划设置志愿者招募点，提升志愿者数量，充分发挥志愿者积极作用。

自开展城市环境综合整治提升工作以来，棉纺路街道办事处发动辖区党员、志愿者、商户、居民7000余人次，共拆除各类违建4500平方米，粉刷立面约15万平方米，拆除老旧广告牌及门头百余处，整治破损路面及台阶300余处；按照区定标准划定停车位约1.2万平方米，规范车辆乱停乱放千余处，完成绿化约3500平方米；清理占道经营526处、卫生死角306处；出动洒水车280车次，冲洗积尘路面约7万平方米，清洗门头及空调624个。

## 中原西路街道“四+N”特色志愿服务队上岗

本报讯（记者 孙志刚 通讯员 崔晓 孙婧）秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，近日，中原西路街道办事处积极开展城市志愿者招募、组织辖区志愿者参加系列活动，以实际行动为“迎民族盛会，庆七十华诞”做出新贡献。

为切实做好志愿者招募工作，中原西路街道加强组织领导，最大效能地推进招募工作顺利开展，按照“结合实际、科学规划、合理安排、统筹实施”的四大原则，成立了志愿者招募工作领导小组，制定下发了实施方案，并对辖区招募到的志愿者进行登记造册，统一管理。

为确保志愿服务工作覆盖面和影响力得到充分展现，组建“中原西路街道‘四+N’特色志愿服务队”，分别指定五位科级干部担任志愿服务队队长职务。组建“七彩虹”志愿服务队。主要职责是辖区市容市貌等大环境的提升整治；对占道经营、商店经营、随意摆摊设点现象进行劝阻，规范经营性公共场所的管理；开展文明餐桌、公共秩序、文明旅游、文明生态等公共文明引导和劝导，对《郑州市文明行为促进条例》进行宣传。

组建“小红帽”志愿服务队。主要职责是在辖区内重要交通路口劝导不文明交通行为，交叉路口无严重阻塞，车辆行人各行其道，无闯红灯、乱穿马路现象。

组建“五色路长”志愿服务队。主要职责是在辖区内各主次干道上对市政设施、施工围挡、城市家具、环境卫生、绿化带、街面秩序、沿街立面、架空线缆、门前“四包”等工作进行检查、督导和落实。

组建“啄木鸟”志愿服务队。主要职责是对其他志愿服务队的活动开展情况进行督导检查，及时发现问题并向城市志愿者工作领导小组进行反馈。

组建“N+”志愿服务队。主要职责是帮助和指导各村（社区）建立志愿服务小队，并协助做好街道志愿服务工作的开展。

截至目前，中原西路街道已招募志愿者千余名。通过此次招募活动的开展，在全街道有力地营造了“迎民族盛会，庆七十华诞”中华民族一家亲的社会氛围。

## 依托科技创新 加快转型升级

本报讯（记者 孙志刚 通讯员 程巍）传统企业依托科技创新，加快转型升级，促进企业持续健康发展。23日，中原区委统战部、中原区工商联对泰隆经纬（郑州）塑业有限公司进行调研，鼓励企业加大高科技产品研发，依托科技走出一条创新发展之路。

泰隆经纬（郑州）塑业有限公司原厂址在中原区须水镇二砂村，由于村庄改造，该企业也整体外迁。但作为企业的“娘家人”，中原区工商联始终关注关心企业发展，为企业提供政策支持。

调研中，调研组一行查看了泰隆经纬塑业有限公司的生产车间、办公场所，并向该企业负责人李相如了解经营生产情况。该企业虽然是一家传统的包装袋生产企业，但

依托和郑州大学等高校合作，不断加大产品研发力度，开发新产品，正在研发的印刷芯片包装产品，具有较高科技含量。该产品通过在包装材料植入芯片，就像为产品配了个“电子身份证”，特别是进入5G时代，可利用5G信息技术，对芯片进行扫描读取，有助于产品溯源，对保证产品质量和安全具有重要意义。

调研组对泰隆经纬不断加强基础科研开发、持续提高自主创新能力、获得百余项国家专利给予祝贺，对该企业依托科技，不断加强科技创新、研发新产品、带动传统产业升级、促进企业转型发展给予高度评价。鼓励企业瞄准市场需求，以市场为导向，不断加大校企研发合作，发展有前景性的高科技产品，增强企业市场竞争力。

## 中原区市场监督管理局 打好“6S”标准化管理工作“攻坚战”

本报讯（记者 孙志刚 通讯员 尚文阁 孙帅）为切实提升郑州形象，中原区市场监督管理局在辖区食品经营单位全面推行“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”“6S”标准化管理工作。

积极动员，全员参与。18日下午，中原区市场监督管理局组织了食品经营整治暨“6S”管理标准推进会，动员全局力量，集中优势打“攻坚战”。该局机关采取“半天办公、半天下乡”的“半天”工作制，大部分科室人员下沉到一线协助开展“6S”管理工作。

同时，组织辖区街道办事处召开专题部署会，号召全区各社区、路长将“6S”工作与其他工作相结合，配合开展创建工作。

广泛宣传，营造氛围。为动员商户积极参与到“6S”管理工作当中，通过建立微信群宣传发动、发放倡议书和宣传海报、组织集中观摩培训等方式，向商户详

细、清晰地解读食品安全管理中的食品安全管理工作要求。先后印制发放“6S”管理倡议书6000份，宣传彩页6000份，组织观摩培训30多场次，营造了浓厚的宣传氛围。

督导检查，确保实效。该局成立“6S”管理工作督导组，每名局领导分包1-2个街道办事处，协助解决工作中遇到的问题，督促工作进度。同时由局纪检室人员组成督查组，对科室人员下沉情况、工作推进情况进行督查。目前，全区已完成“6S”标准化创建的食品生产企业1家、食品经营单位210家、餐饮服务单位223家。

通过此次以“6S”标准化管理工作为中心的食品安全大整治大提升行动，中原区的食品生产经营单位面貌焕然一新，食品操作加工更加规范，就餐环境更加整洁，也为消费者提供了安全、放心、舒适的饮食环境。