

财经 聚焦

果菜肉蛋，这些食品价格走势如何？

国家统计局最新数据显示，7月份全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.8%，环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%。其中，食品价格环比由上月下降0.3%转为上涨0.9%，影响CPI上涨0.19个百分点。

食品价格与百姓生活密切相关。记者近日采访相关领域专家了解到，当前水果价格止跌转涨，蔬菜价格季节性回落，生猪生产恢复出现向好迹象，蛋价或将震荡回落，主要农产品供给较为充足，物价平稳运行具有较强基础。

水果价格将回归到合理水平

国家统计局数据显示，7月份鲜果价格同比上涨39.1%，但环比下降6.2%，影响CPI环比下降0.14个百分点。

中国果品流通协会会长鲁芳校说，自7月份以来，随着时令水果大量上市，市场上各类水果价格开始逐渐回落。

中国果品流通协会价格监测显示，7月2日全国红富士(80毫米二级以上)批发价格达到最高点每公斤14.71元，后逐渐回落，8月6日监测价格为13.59元，下跌7.6%，进入8月份后，随着早熟苹果陆续上市，价格下降幅度将更大；6月25日全国黄冠梨(单重250克以上)批发价格达到最高点每公斤15.19元，后逐渐回落，8月6日监测价格为6.88元，下跌54.7%，随着后期鲜梨大量上市，后市收购价格、批发价格有望回归到合理水平。

鲁芳校说，从调研情况看，今年绝大部分苹果、梨产区生产正常。目前山东、陕西、山西、河南、甘肃、云南、新疆、辽宁、河北苹果、梨长势喜人，丰收在望。“预计2019年苹果、梨总产量将达到或超过历史最高产量，加之进口水果不断进入中国市场，国内市场供应充足，完全能满足市场需求，水果价格将回归到合理水平。”

中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊峰说，受不利天气影响，上半年水果市场出现阶段性供给偏紧，5月、6月价格显著上涨。其中，苹果和梨受去年春季花期冻害减产影响，价格涨幅较大。但7月以来已止跌转涨，价格开始下行。

“当前水果供给总体充裕，将拉动水果价格继续回落。”赵俊峰强调，同质化的普通、低端果品在集中上市期间或存在低价卖难的风险，而符合消费升级需求的优质、特色果品仍能卖出较高价格。

第三季度菜价或低于去年同期

进入夏季，部分地区天气炎热、降水偏多，不利于鲜菜生产和储运。数据显示，7月份鲜菜价格环比上涨2.6%，影响CPI环比上涨约0.06个百分点。

据农业农村部监测，7月部分产区、部分品种采收和运输受不利天气短期影响，菜价出现阶段性上涨，但从整体看，前期生产进度有所推迟的北方夏凉蔬菜大量上市，尤其是西红柿等果类菜保持低位运行。当前北方产区露地蔬菜种植面积总体稳定，

生猪生产恢复出现向好迹象

栏积极性明显提高，生猪生产恢复出现向好迹象。

据了解，按照生猪养殖成本与出栏价格测算，当前养殖户出栏一头120公斤的肥猪，盈利额可达600元，处在较高盈利区间。

在东北等最早受非洲猪瘟疫情冲击的区域，春节后疫情较为平稳，养殖户信心明显增强，生猪产能出现恢复迹象。一些大型生猪养殖企业则抓住时机大幅扩张，一些新建项目密集上马，这都有助于生猪产能恢复。

公开报告显示，1至7月，天邦科

中秋国庆后蛋价或将明显回落

势。”张超说，进入8月，春季补栏蛋鸡陆续进入产蛋高峰期，高温对蛋鸡产蛋的影响将有所减弱；此前蛋价持续上涨刺激了蛋品加工企业季节性消费高峰提前，鸡蛋消费需求或将趋于平稳增长，预计后期市场供需偏紧局面会出现一定缓解，短期蛋价将处于震荡走势，同比涨幅将进一步收窄。

据农业农村部监测，8月第一周鸡蛋价格小幅下跌，全国鸡蛋零售价格、主产区批发价分别为每公斤10.64元和9.25元，比7月第4周分别下跌1.1%和3.3%。

张超说，目前蛋鸡养殖效益向好，养殖户补栏积极性高涨。中秋、国庆后，气温开始转凉，蛋鸡“歇伏期”结束，鸡蛋市场供应增加；市场消费需求也将出现季节性大幅回落，鸡蛋供需偏紧局势将会缓解。同时，随着鸡舍防暑降温成本降低，预计后期蛋鸡养殖成本将出现不同程度下降，届时蛋价或将明显回落。

新华社北京8月12日电

我国将支持科技型中小企业组建创新联合体“揭榜攻关”

新华社北京8月12日电(记者 胡喆)记者从科技部获悉，为加快推动民营企业特别是各类中小企业走创新驱动发展道路，强化对科技型中小企业的政策引导与精准支持，科技部制定了《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》，并于近日正式印发。

科技型中小企业是培育发展新动能、推动高质量发展的重要力量，科技创新能力是企业打不垮的竞争力。近年来，我国民营企业特别是科技型民营企业为提升我国整体科技创新实力做出了重要贡献，一批“小而美、小而精”的科技型中小企业蓬勃发展，与科技创新国家队之间发挥了优势互补的作用。

此次印发的若干政策措施提出，在国家重点研发计划、科技创新2030—重大项目等国家科技计划组织实施中，支持科技型中小企业广泛参与龙头企业、高校、科研院所等牵头的项目，组建创新联合体“揭榜攻关”。对于任务量和条件要求适宜的，鼓励科技型中小企业牵头申报。

我国现有科技创新政策大多向大企业、重点项目倾斜。科技部此次制定的若干政策措施明确，以培育壮大科技型中小企业主体规模、提升科技型中小企业创新能力为主要着力点，完善科技创新政策，加强创新服务供给，激发创新创业活力，引导科技型中小企业加大研发投入，完善技术创新体系，增强以科技创新为核心的企业竞争力，为推动高质量发展、支撑现代化经济体系建设发挥更加重要的作用。



20号胶期货在沪上市 金融市场继续对外开放

新华社上海8月12日电(记者 陈云富 程思琪)复制原油期货的模式，20号胶期货12日在上海期货交易所旗下上海国际能源交易中心挂牌交易，成为继原油、PTA和铁矿石之后，我国第4个对外交易者开放的商品期货品种，显示出国内金融市场继续推进对外开放。

20号胶是天然橡胶的一种，主产区集中在印尼、泰国等东南亚地区，是轮胎生产的主要原料。近年随着汽车工业的发展，我国已成为20号胶的主要消费国，价格的波动让产业链上企业对风险管理工具需求强烈。

中国证监会副主席方星海表示，20号胶还是我国与泰国、印度尼西亚、马来西亚等“一带一路”国家双边贸易的重要原材料产品，天然具有国际化属性。在此背景下，上市20号胶期货并一开就引入境外交易者参与，对践行“一带一路”倡议、提升我国在全球天然橡胶市场的定价影响力、服务产业链上下游企业都具有重要意义。

上海期货交易所理事长姜岩则表示，20号胶期货上市，将有力推动相关产业利用期货市场管理风险，并与上期所现有的天胶期货、天胶期权、天胶标准仓单交易形成有效联动，助力建设现货、期货、期权互联，境内境外市场互通的多层次市场体系，提升我国橡胶的国际影响力。

目前上期所已上市包括钢材等在内的16个期货品种和2个期权品种，到7月底，交易所累计成交量达7.6亿手，同比增长18%。

作为对外开放的平台，上期所旗下设立于上海自贸区的上海国际能源交易中心客户数近年来持续增长，目前开户数逾7万户，同比增长137%，最近一周的境外投资者交易占比超过17%，日均持仓占比接近24%。



三峡“云端机场”16日通航

据新华社重庆8月12日电(记者 韩振)记者从重庆机场集团了解到，有着“云端机场”之称的重庆巫山机场本月16日将正式通航。

巫山机场距巫山县城15公里，海拔高度1771.48米，是目前重庆海拔最高的民用机场，有着“云端机场”之称。建于群山之巅的巫山机场，南侧可俯瞰瞿塘峡一江碧水向东流，东侧可远眺巫峡和神女峰，是可以观赏到三峡平湖景观的机场。

巫山机场启用后，将开通由华夏航空执飞的重庆至巫山航线。今年下半年，还将开通由东方航空执飞的烟台经停巫山到重庆航线，以及南方航空执飞的巫山到广州航线。



环保妙招

当饥肠辘辘的顾客打开外卖小哥送来的“鲍汁捞饭”，她惊奇地发现，不同于其他店的塑料餐盒包装，这家的美食装在精致的小砂锅中，随外卖附上的Q版小纸条道出了其中奥秘：“更环保，砂锅可以无害降解，从土里来到土里去。”

现在，快递等包装垃圾已成为城市生活垃圾增量的主要来源，但与此同时，选择使用“创意改良”绿色包装、助力垃圾减量的商家也越来越多。 新华社发



8月12日，位于上海中心大厦52层的朵云书院正式开业。书店集阅读、艺术展览、品牌文创、社交休闲等多功能于一体，拥有独特的空中视野和“抬头看云、低头看书”的阅读环境。

新华社记者 刘颖摄

当心！高仿微信公众号“钓鱼”诈骗！

“您小车的免检期限即将到期，可在微信公众号线上年审。”日前，福建泉州许先生根据这条短信提示，搜索到名叫“福建车辆年检”的公众号，通过链接被诱导到一个网址，输入了银行卡号、发动机号、卡密码及短信验证码，被骗走2000元。

看病、开卡、办事，上微信公众号预约一下，近年来，越来越多的人习惯在微信公众号上处理事务。“新华视点”记者调查发现，骗子们如今开始利用仿冒官方微信公众号进行诈骗，有的通过取“高仿名”冒充正规机构，有的通过造假、借用他人工商执照、法人信息注册微信公众号实施诈骗。

小心掉进“高仿号”圈套

记者采访了解到，不少人都认为公众号可信赖度高，操作时很少点开详细资料了解公众号的注册、认证背景等。

浙江的陈女士就曾因为关注了一个虚假的微信公众号，导致新办理的信用卡被骗消费上千元。办理了交通银行的信用卡后，为方便日后查账，陈女士在微信中找到了一个名为“交通银行中心办卡进度查询”的微信公众号。

关注后，陈女士打通页面上提供的客服电话，接电话的男子自称是交通银行的“客服”。该“客服”让陈女士提供信用卡账号和手机号码，并称随后会验证验证码到陈女士的手机上。

陈女士按照对方的指示，将收到的四条验证码全数报出。在即将报出第五个验证码时，陈女士突然意识到验证码不能随意告诉陌生人。陈女士立刻挂断了电话，并拨打了交通银行的官方咨询热线，但为时已晚。银行的工作人员告诉陈女士，其信用卡已被消费4笔，合计1414元。

泉州市反诈骗中心民警表示，除了冒充金融部门公众号诈骗，这两年还出现假冒网络贷款、购物网站、中介机构等公众号的诈骗案。

不少微信公众号是“李鬼”

根据注册主体的不同，微信公众号分为个人号和企业号，企业号服务号可以获得链接到外网等更多权限，经认证的公众号甚至可以开通支付通道。申请官方认证需提交企业营业执照、法人信息等资料。

记者搜索发现，微信平台上能查找到一批类似“扫码支付助手”“支付平台助手”“银行卡安全助手”“动感地带10086”等看似“官方”的公众号，点击查看这些公众号的详细信息，才发现真是无相关营业资格的个人号。

此外，经微信官方认证的公众号也被造假者盯上。在电商平台上，记者发现不少声称可

以“公众号定制、名称自取，极速通过公众号、服务号、订阅号、小程序注册和认证”的商家。其中一位来自安徽的商家告诉记者，缴纳680元可注册经微信官方认证的企业号；微信要求的营业执照、银行对公账户、法人信息等资料可以全由该商家代办，公众号平时运营完全交给记者。

记者提出要将其用于放贷，可能要从公众号外导至其他付款网页，因为和该公司合法的营业范围是“两张皮”，担心微信方面会审查，卖家表示“微信方面完全不会管，可以放心运营”。

资料显示，微信认证每年要收取300元，是支付给第三方专业审核机构的审核服务费用。记者致电其中一家第三方审核机构——成都知创宇信息技术有限公司，该公司客服告诉记者：“首次认证完了，管理员平时如何操作，做些什么，公司都看不到，也不会管，只是每年年审时再次核实营业执照、经营范围等相关资料。”

专家建议平台负起责任

业内人士指出，微信公众号在名称和资料审核、日常运营等方面还存在漏洞。根据电子商务法等有关法律的相关规定，互联网平台要承担起主体责任，应依法加强对平台内各经营者的管理，特别是对金融、政务、支付等相关行业公众号要着重进行人工审核，提升开设门槛，避免其沦为诈骗工具。

微信官方团队回应，在微信公众平台开

设公众号的用户，需要遵守国家相关法律法规，不得从事违法或违反《微信公众平台服务协议》及相关规则的行为。平台现在对公众号涉及“银行”这一类的命名，均严格要求申请者提交相关金融资质才可命名；上文提到的“银行卡安全助手”公众号属于注册时间较早的账号，平台已要求其7天内改名或更换有资质的主体，如到期未调整，将直接清空名称。

“对于仿冒公众号等行为一直都在打击，最近还进行了专项整治，处理了一批假冒诗词书画大赛、假冒家电维修、假冒高收益理财、假冒快递理赔等违规账号。”微信相关负责人表示。

网络安全与信息化专家李洋表示，从技术角度看，通过假冒微信公众号“钓鱼”，一般需注册第三方钓鱼网站域名并开发实现对应所需的诈骗功能，打击此类“钓鱼链接”，需要平台对接国家级统一的钓鱼网站信息库，监管部门与平台协同发力。

微信官方团队提醒用户，使用前先点击公众号右上角“...”-“更多资料”，查看公众号的具体信息，假冒号号的主体大多是一些个人、个体工商户或非对应的主体。不过，多数消费者在接受记者采访时表示，让消费者“擦亮眼”是防骗的一个方面，但更重要的是提供服务的微信平台不能“甩锅”，要真正负起责任和使命，这是一个负责任企业的基本社会责任和义务。

新华社福州8月12日电