

豫酒振兴：天明集团复兴民权葡萄酒“重新出发”

核心提示

党的十九大提出了“振兴实业”的号召。为深入落实十九大的号召和河南省政府“振兴豫酒”的战略，2018年天明集团并购重组了民权葡萄酒厂，打造百年“河南红”民权葡萄酒的品牌！2019年，天明民权葡萄酒被正式纳入豫酒转型发展骨干企业名单之中。8月9日，“豫酒振兴 红酒民权 红动河南——天明民权葡萄酒重返中国第一方阵800人新闻发布会暨新品品鉴会”在郑州成功举办。会议现场举行了定制团购大客户签约仪式，截至会议当天，天明民权葡萄酒定制酒3260万，订单1.1亿！一部豫酒史，半部国酒史。天明集团创始人兼董事长、天明民权葡萄酒名誉董事长姜明表示，天明集团并购重组民权葡萄酒厂，既然做了就要把它做好，把民权葡萄酒打造成为葡萄酒第一品牌，助力中原更加出彩！

生逢其时 助力豫酒振兴

“民权葡萄酒是新中国国家投资建设的葡萄酒厂，是一家有着61年历史的老字号，是中国古老葡萄酒产区——黄河故道产区的代表企业。民权葡萄酒的历史是中国葡萄酒发展的重要组成部分。1979年，荣获葡萄酒行业“中国名酒”称号，1986年全国销量位居前列。

与会嘉宾中国酒类流通协会会长王新国表示，中国葡萄酒产业的发展任重道远。天明集团并购重组民权葡萄酒，承担起了振兴民族品牌的责任和使命。最重要的是要以崭新的视野思维、匠心的精神毅力来复兴民权葡萄酒，这份气魄和担当、决心和信心，让人坚信民权葡萄酒重回中国葡萄酒第一方阵有前景。民权葡萄酒也必定会为国产葡萄酒的发展做出贡献！

对天明集团并购重组民权葡萄酒，商丘市人民政府同样寄予厚望。在贺信中称，此次活动是民权县产业经济转型发展中的一件喜事。将全力支持民权葡萄酒发展壮大，共同打造百年民权“河南红”葡萄酒品牌，复兴民权葡萄酒。

建业集团董事长胡葆森表示，把民权葡萄酒接力棒交到姜明手上，感到心里特别踏实。自己会支持天明民权葡萄酒，连续十年，每年订购天明民权葡萄酒不低于一百万。用实际行动来支持姜明，支持天明，支持“河南红”。

姜明说，民权葡萄酒是河南宝贝，是河南老字号，既然做了就要把它做好，从并购那天起，就已下定决心要把民权葡萄酒做好。

谈及目标，姜明表示，第一步重返中国葡萄酒第一方阵；第二步打造中国葡萄酒第一品牌；第三步打造成为世界名酒。

“消费者为大，注重产品和品质，全面打造提升民权‘河南红’葡萄酒的品牌。”姜明表示，天明人用十年、二十年、三十年，一定要把民权葡萄酒打造成为世界名酒，不负民权人、商丘人、郑州人、河南人、中国人的信任，把民权葡萄酒打造成为中国葡萄酒第一品牌，助力中原更加出彩！



品牌定位 首秀新品获好评

在新品发布环节，新规划梳理后的民权葡萄酒三大品牌定位正式公布：一是“河南红”系列，主要深耕河南市场；二是民权系列，面向全国市场；三是民权沙普系列，目标全球市场。天地之中、华商之都、健康之源和中华之中、华商之酒、穆桂英等“河南红”系列、民权系列新品相继登台亮相，惊艳全场。

“此次新产品的推出标志着天明民权葡萄酒一个全新的开始，更好地助力‘豫酒振兴’。”姜明的话语掷地有声。

他说这话是有底气的。

好酒需要的是好品质，天明民权葡萄酒的发展离不开行业专家。姜明认为，天明集团与中国葡萄酒专家李华合作，能保证技术产品和品质，和西北农林大学合作与河南经济技术学院合作，能加强天明民权葡萄酒的技术研发。

谈到合作，李华表示，相信在构



建好从土地到餐桌的全程质量控制和全程技术控制的基础上，天明民权葡萄酒、“河南红”葡萄酒一定能够重振雄风，走向世界。

此次的新品亮相就受到好评。近700位经销商成为连接天明民权葡萄酒和消费者的纽带。天明民权葡萄酒还分别与法国波尔多利仕酒庄、法国波尔多克威乐酒庄、澳洲沙普国际酒庄达成战略合作，为天明民权葡萄酒的全球化发展、基地全球化的打造奠定基础。

在品牌打造上，天明民权葡萄酒与建业新生活、熊猫传媒、酒仙网、UU跑腿签约展开深度合作，共同助力民权葡萄酒重回大众视野，打造中国葡萄酒知名品牌，推动中国本土葡萄酒走向世界。

与此同时，建业集团、中沃·兵创汇、北京华翔航迅、森源集团、豫发集团、白象集团、广州中港建设集团、万汇控股等与天明集团葡萄酒集团签订了定制酒合约。截至当天，天明民权葡萄酒定制金额3260万！



打造河南品牌 豫商有责

当天的活动还举办了以“河南品牌，豫商有责”为主题的论坛。与会嘉宾共同探讨和分享了如何打造河南品牌，并对做大做强天明民权葡萄酒提出了自己的观点。

在三全集团董事长陈泽民看来，品牌是无价之宝，品牌就是价值，品牌就是信誉，品牌就是美誉度，就是信任度。信心比金钱更重要，天明集团这么有信心，相信天明民权葡萄酒品牌一定会利用好、打造好，成为河南、中国的知名品牌。

信阳文新茶叶董事长刘文新表示，品牌要有文化，更重要的是品质。品牌是战斗力、品牌是凝聚力、品牌是号召力、品牌是软实力、品牌也是竞争力。有情怀、有激情、有眼光的人带领做民权葡萄酒这个品牌，相信“河南红”一定会红遍河南，红遍中国。

UU跑腿创始人乔松涛说，品牌就是一个城市的珍珠。当它能照亮自己，还能让更多人看到方向时，它会成为一个城市的血液和文化。希望天明民权葡萄酒这颗珍珠越来越亮，让全中国的人看到，全世界的人看到。

“企业有品牌，城市也有品牌。作为河南的企业家，都有一份责任，也有一份情感，打造河南品牌为中国品牌，世界品牌中有更多河南品牌努力，争做出彩河南人，争做出彩河南企业，让中原更加出彩。”姜明强调，每一次的成功都是一次归零，代表着一个全新的开始，每一步的行动都会更接近目标。天明民权葡萄酒重返中国葡萄酒第一方阵，要把民权葡萄酒品牌打造好，让豫酒走出去，真正享誉全世界。

唐善普 文/图

