

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

业务量稳步增加 电商集聚效应凸显 零售出口业务增长快

前8个月河南跨境电商亮点多

本报讯(记者 侯爱敏 见习记者 孙珂) 记者昨日从郑州海关获悉,1至8月份,郑州海关共监管跨境电商进出口清单7122.5万票,商品总值89.1亿元,分别增长21.48%和17.11%。其中,进口清单5186.9万票,商品总值73.7亿元,分别增长9.02%和5.29%;出口清单1935.6万票,商品总值15.4亿元,分别增长75.14%和153.88%,各项业务持续稳定发展。

总体来看,我省跨境电商业务发展呈现以下三个特点:

整体业务量稳步增加。进出口清单量和商品总值连年增长,由2014年的48.86万票、1.02亿元发展到2018年的9507.3万票、113.95亿元,再到今年前8个月的7122.5万票、89.1亿元,持续保持高速增长态势。从2013年7月我省正式开展跨境电商电子商务业务至2019年8月,郑州海关已累计监管跨境电商进出口清单超3.6亿票,商品总值突破400亿元。

小红书、唯品会、京东、聚美优品、豌豆公主等全球知名电商在我省落地生根,截至目前累计备案电商平台584家,其中19家电商平台年内营业额突破千万,郑州地区作为国内电商及物流聚集地的集聚效应凸显。

零售出口业务迅猛增长。今年1至8月份,出口清单1935.6万票,商品总值15.4亿元,分别增长75.14%和153.88%。今年3月份,中欧班列(郑州)首条跨境电商出口专线“菜鸟号”首发,由郑州经阿拉山口出境开

往比利时列日,标志着电商发展的又一新通道已经开启,截至8月30日,经中欧班列(郑州)出口跨境电商进出口清单468万票,货值4706万元,推动我省商品“卖全球”步伐不断加快。

郑州海关相关负责人表示,下一步将继续开展跨境电商监管创新,支持中欧班列(郑州)拓宽业务类型,并支持河南特色农产品、工艺品通过跨境电商业务走向国际市场,形成内陆电子商务商品进出口基地。

完善优化警务模式 交警铁骑大队亮相

本报讯(记者 张玉东 通讯员 李霞) 昨日,郑州市交警支队举行交警铁骑大队授旗仪式。此次授旗仪式,标志着郑州市交警勤务模式的进一步完善优化,也是郑州市交警铁骑队全力以赴投入“迎盛会庆华诞”安保任务的誓师。

郑州市交警支队铁骑大队队员是由由各交警大队的青年骨干民警和新招辅警组成,共280人。

铁骑队民警配备有大功率警用摩托车、骑行服、警务通、蓝牙耳机、酒精测试仪、执法记录仪、数字电台、无线耳麦,可对重点路段开展机动巡查、快速处理各类交通勤务、完成交通警卫任务,参与支队开展的各项专项交通治理行动,并接受各级指挥的指令,依托信息数据支持对重点交通违法行为进行精准打击。

铁骑大队是路面交警执勤的有效支撑和叠加补充,侧重于辖区主要道路的动态管控和交通事件的快速处置。

内蒙古油画作品展 郑州巡展周日启幕

本报讯(记者 成燕) 记者昨日从郑州美术馆了解到,9月8日至22日,“风从草原来”——内蒙古油画作品展·河南郑州巡展将在该馆举行。

据了解,此次展览由郑州市文化广电和旅游局、呼和浩特市文化广电局主办,郑州美术馆与呼和浩特市民族美术馆携手以美术作品交流展的方式共同策划“风从草原来”——内蒙古油画作品展·河南郑州巡展,展览汇集了内蒙古优秀艺术家的作品,在中原大地上展现北疆内蒙古草原七十年的壮美风貌,展示内蒙古文化艺术的绚丽多姿、万种风情和艺术实践成果。

本次展览展出的70幅油画作品,皆是内蒙古自治区部分中青年艺术家的倾情之作。他们在作品中融合了草原民族强烈的民族性、地域性、生态性以及人文面貌等多元特征,真诚地诠释着对家乡的挚爱与眷恋。这些作品以内蒙古丰厚的文化之风、五彩人文之风、草原梦想之风、清新和煦之风、文明俱进之风、传播交流之风,带着深沉、厚重、抒情的民族特点和草原气息,游牧河南郑州,呈现充满北疆情蕴、丰富诗意的作品魅力。

第五届省电竞冠军联赛开赛

本报讯(记者 陈凯) 代表河南最高电子竞技水平的比赛即将重出“江湖”,期待各路高手对决论剑。昨日下午,第五届河南省电子竞技冠军联赛启动仪式在郑州智汇城举行,这也标志着代表我省电竞最高水平的比赛,将开启第五季的征程。想要参赛的电竞爱好者,可关注微信公众号:(HNYLFP888)易家电竞,进行线上报名。

本届联赛由河南省社会体育事务中心、河南省电子竞技运动协会主办,比赛时间为9月5日至11月17日,竞赛项目为英雄联盟,表演项目为王者荣耀。凡年满18周岁的电子竞技爱好者均可自由组队报名参加。每个赛区都设置海选赛、四分之一决赛、半决赛、区域决赛4个阶段的比赛,最终各赛区获得冠军的队伍根据区域的划分,分成4个区域进行循环赛,决出8支队伍参加全省总决赛。总决赛将于2019年11月18日在郑州举行。同时,高校对抗赛也会在全省16所高校激情开战,莘莘学子也将代表各自高校,彼此间一较高下为荣誉而战。

河南省电子竞技冠军联赛自2015年以来已成功举办四届,旨在倡导电竞全民化、娱乐化的赛事概念,通过举办赛事,锻炼和发掘河南本省电竞爱好者群体中的竞技人才,培养其竞技才能,增强其竞技自信,串联电竞用户、电竞馆、品牌厂商,打造全民电竞赛事体系,打造本土最强电竞赛事。通过赛事的举办,引导广大青少年正确认识、健康参与电子竞技运动,在传递“绿色电竞、健康生活”理念的同时,也能够进一步推动河南电子竞技项目快速、规范发展,带动动漫游戏等文化创意产业的发展,激活体育与文化、竞技与产业、科技与生活的紧密互动,发展河南电竞产业,激活全民良好的娱乐休闲模式。

全省青少年马术锦标赛昨日落幕

本报讯(记者 梁月琳 通讯员 连祥义) 由河南省体育局举办的“体彩杯”2019年河南省青少年马术锦标赛昨日落下帷幕,来自惠济区的郑州仙客马术俱乐部7名小骑手囊括了90~60厘米障碍跑的全部奖项。

本次比赛在仙客马基地举办,共有3支代表队27名骑手参赛。郑州仙客马俱乐部小骑手刘芮名和爱马皮特、张志鹏和爱马雷电、李任静和爱马云墨获得了90~60厘米障碍跑的冠、亚、季军,囊括该级别全部奖项。同时,郑州仙客马俱乐部小骑手刘芮名还获得了50~30厘米障碍跑的冠军,小骑手阴佳琪获得了地杆赛的冠军,小骑手张智柯获得了地杆赛的季军。

郑州市马术协会负责人介绍,举办本届青少年马术锦标赛,旨在推动河南省马术运动的发展,提高河南省马术竞技水平,发掘和培养我省优秀青少年马术运动员。

外表“萌萌哒” 内里“黑科技” 郑州智慧岛自动驾驶巴士“小宇”安全运营10000公里

市民通过手机小程序可预约试乘

本报讯(记者 徐刚领 文图) 郑州有一个新晋科技网红打卡地,很多外地游客慕名前来,只为了了一睹TA的风采。这个地方是郑州智慧岛,而TA就是“小宇”——宇通L4级自动驾驶巴士。昨日,郑州东区智慧岛管委会、宇通客车在此联合举办“智慧岛自动驾驶巴士安全运营10000公里暨5G智能公交约车小程序发布活动”。

今年5月17日,河南省政府和宇通客车联手打造的5G智能公交项目在智慧岛落地。4辆宇通L4级自动驾驶巴士开始在智慧岛开放公交道路试运行。自此,开启了科技网红的圈粉之路。

智慧岛5G智能公交已正式对外开放4个月,零事故运营10000公里,共接待市民及各省市参观团近10800人。完成10000公里试运行,也意味着自动驾驶线路结束试运行阶段,进入正式运营期。

“小宇”到底有什么黑科技,能吸引这么多粉丝呢? 记者在现场看到,“小宇”自动驾驶巴士外形已经与传统公交车完全不同,设计更加时尚现代,整体造型“萌萌哒”。走进车内,可以看到“小宇”并没有布置驾驶舱,也没有方向盘,除了座椅外,四壁空空。但实际上,“小宇”有一个“内涵丰富”的智慧大脑,它能做的事儿可比传统公交车多得多。

智慧岛环线线路,途经7个



路口,车辆和行人来回穿梭,道路环境较为复杂,在划定的智能驾驶专用公交车道上,“小宇”自动驾驶巴士能够在没有车道护栏隔离的状态下实现自动运行,识别红绿灯、行人、障碍物,还能识别紧急车辆并作出主动避让。

为了使自动驾驶巴士真正实现落地运营,以L4级自动驾驶巴士为核心,宇通构建了一整套5G智能公交系统解决方案,实现了“车—路—网—云—法”一体化建设,构建了全面协作的新一代智能网联交通系统。

智慧岛区域实现了5G信号全覆盖,为自动驾驶运营打下了网络硬件基础。得益于5G通信

低时延、高可靠、超高速、高容量的特性,车与车、人与车、车与路等物联信息得以通过更完备、更冗余的形式传送、处理,无论是信息获取系统还是决策系统都能更清晰、更全面地描绘出运行中的智能公交系统、道路、环境设施、车辆及人员等要素的全貌。

据悉,“宇通5G智能交通”小程序已经上线运营,市民通过手机小程序搜索“宇通5G智能交通”即可预约试乘,也可在自动驾驶线路站点直接扫描二维码试乘。自动驾驶巴士每天的运营时间是8:00~12:00,13:30~18:00。

郑州机场联合滴滴出行

智能化引导 提升旅客网约车乘车体验

本报讯(记者 张倩) 昨日,郑州机场联合滴滴网约车平台依托智能化线上引导和网约车专属线下设施,进一步提升网约车乘车体验,使广大旅客在机场乘坐网约车更为顺畅便捷。据了解,郑州机场与滴滴出行共同投入建设,推出了包括滴滴车站、乘客休息区、AR步行导航、网约车专属上车区和通道等乘车体验优化举措,意味着郑州机场与网约车

企业开展合作共建的深度走在了行业前列。其中,滴滴车站距T2航站楼到达层约300米,配有遮阳棚、休息座椅等,炎热夏季还提供顶棚喷雾降温,方便用户等候;而滴滴停车位则可供网约车司机临时停靠,方便下车服务乘客。

如果不清楚滴滴车站的位置,乘客不仅可以借助郑州机场“网约车”标识指引前往,还可以参照滴滴

APP内“图文引导”直达滴滴专用上车点。手机型号符合要求的乘客还可直接在行程页面点击“AR引导”,使用滴滴AR实景导航功能,通过AR导航获取实时覆盖在现实环境的路线地图前往。

据了解,目前,郑州机场正在联合各个网约车平台建设专属候车点,将为旅客提供更高品质的乘车服务。

中国戏曲学会、河南豫剧院加入“DOU艺计划” 用短视频助推豫剧文化传承发展

本报讯(记者 成燕) 传统戏曲艺术如何做好传承,如何吸引更多年轻受众喜爱一直备受大家关注。昨日,中国戏曲学会、河南豫剧院在郑正式宣布加入短视频艺术普及和全民美育“DOU艺计划”,未来将与北京师范大学艺术与传媒学院、抖音一同探索短视频戏曲艺术传播传承,以培养戏曲观众、打造戏曲未来,让更多年轻人成为戏曲爱好者、传承者。

据介绍,为号召艺术家和艺术爱好者积极创作艺术类短视频,“DOU艺计划”将为包括优质戏曲短视频创作者在内的优质艺术短视频创作者提供“抖音艺术推广官”认证。此前,该计划已经针对艺术类

短视频创作者推出了长视频权限、定向流量池等激励政策。数据显示,截至今年7月,抖音平台上戏曲类短视频数已超167万条、播放量超68亿次。以平台2018年6月发起的“谁说戏曲不抖音”挑战赛为例,参与该挑战赛的短视频播放量超过了7.4亿次;而阐释变脸技艺的流行歌《说唱脸谱》,在抖音上超过98.6万人使用。

中国戏曲学会执行顾问、中国艺术研究院原副院长薛若琳认为,现在的戏曲观众,老年人多,青年观众少,让原本雅俗共赏的大众艺术戏曲变成了“曲高和寡”的小众艺术。“抖音在这种背景下,行之有效地开展了戏曲传播,给了我们戏曲

人很大的惊喜,我们非常珍惜这种惊喜,更希望通过我们的专业,将这种惊喜持续发展下去。”

省文化和旅游局负责人表示,鼓励和扶持优秀戏曲艺术创作者,在短视频平台上持续产出弘扬中国传统戏曲艺术内容,在继承中求创新,以新形式、新内容让传统戏曲艺术更富生命力,增强年轻用户对于中国传统戏曲艺术的认知和认同。

豫剧起源于河南,是中国戏曲的重要剧种。数据显示,豫剧相关短视频在抖音平台播放量超过5.1亿次,点赞量超2032万次。其中,参与“唱豫剧”挑战赛的短视频总播放量就超过1373万次。

我省出台《实施方案》 将为六岁以下儿童建立视力健康档案

本报讯(记者 李京儒) 记者从省卫健委获悉,日前省卫健委、省教育厅、省财政厅联合印发《河南省0-6岁儿童眼保健和视力检查工作实施方案(试行)》。《方案》明确,要在全省全面开展0-6岁儿童眼保健和视力检查工作,为辖区内0-6岁儿童建立视力健康档案。自2019年起,0-6岁儿童每年眼保健和视力检查覆盖率达90%。

符合0-6岁儿童眼保健和视力检查条件并经县级以上卫生健康行政部门审核确认的基层医疗卫生机构、县级妇幼保健机构及其他医疗卫生机构由县卫生健康行政部门统一向社会公示。

服务机构需按照《国家基本公共卫生服务规范(第三版)》《儿童眼及视力保健技术规范》要求,在新生儿家庭访视、1-8月龄儿童健康检查、12-30月龄儿童健康检查、3-6岁儿童健康检查服务时儿童眼保健和视力检查工作。

0-3岁儿童检查眼睛是否有异常,4-6岁儿童使用标准对数视力表检查视力,有条件的地区可增加与儿童年龄相应的其他眼部疾病筛查(儿童屈光、眼位异常等检查)和视力评估,并按照《国家基本公共卫生服务规范(第三版)》要求记录检查结果。对于眼睛或视力有异常的儿童,应及时转诊至相关医疗机构并追踪随访转诊后结果。

需要注意的是,3-6岁儿童眼保健和视力检查原则上在托幼机构集中进行,入园视力检查工作每年开展一次;3-6岁散居儿童可自行就近选择服务机构,接受免费眼保健和视力检查。《方案》还明确,我省将结合0-6岁儿童的不同特点,开展相应的眼保健和视力检查服务,并建立完善儿童视力健康电子档案。

我市“质量月”活动启动 共创郑州质量建设质量强市

本报讯(记者 李爱琴) 昨日,记者从市市场监管局获悉,即日起,我市启动2019年“质量月”活动,今年“质量月”活动的主题为“共创郑州质量建设质量强市”。

“质量月”期间,将围绕质量提升行动、质量主题宣传、落实企业质量主体责任、加大消费者权益保护、优化营商环境等五个方面开展系列活动,进一步助推郑州高质量发展。

据介绍,今年“质量月”活动将通过多种形式,充分宣传和展示新中国成立70周年以来郑州高质量发展成就,讲述郑州质量故事,弘扬郑州人民追求卓越、崇尚质量的精神。同时,还将聚焦民生保障,开展系列活动,如围绕儿童玩具、学生文具、校服产品和校园跑道原材料,抓好生产领域专项治理、校园周边商超等经营领域专项治理、电子商务领域专项治理,切实守护儿童和学生用品质量安全。组织开展民生领域收费专项检查,加强节假日、重大活动等重点时段市场价格监管。加大消费者权益保护力度,解决人民群众关心的质量问题,组织中小学生学习质量教育进企业实践活动,开放中小学质量教育社会实践基地,开展加油机双随机计量监督检查,以及加快投诉举报受理平台和整合工作,畅通维权渠道,公示消费投诉信息等。

多举措推进劳动用工实名制管理

本报讯(记者 曹婷) 记者昨日从市城乡建设局了解到,通过对郑州各县(市、区)建设工程劳动用工实名制的督导检查,市城建局发布了《关于各县(市、区)建设工程劳动用工实名制管理工作情况的通报》,列出了上半年各县区建设工程劳动用工实名制排名。

《通报》提到,通过检查发现,总体上各县(市、区)高度重视实名制管理工作,有效组织开展自查整改,保障了我在建工程劳动用工实名制管理工作扎实推进。比如二七区、经开区、荥阳市所监管项目信息录入“郑州市建筑劳务服务系统”分别达到100%、91%、86%,中原区7月份有19个项目通过银行代发农民工工资810余万元;经开区还制定了《建设领域劳动用工实名制“一卡通”管理操作流程》,从程序上规范辖区内各类建设项目缴纳“农民工工资保障金”,开设“工资支付专用账户”并预存预付工资预付款、办理工资卡、签订劳务分包合同和劳动用工合同,并纳入“郑州市建筑劳务服务系统”实行信息化监管等。

《通报》要求,各县(市、区)要加快推进劳动用工实名制信息化管理,对在建设项目推送监管数据不及时、不主动,存在违反《建筑工人实名制管理办法(试行)》《郑州市建筑市场管理条例》等有关规定的,根据情节轻重及时采取通报批评、行政处罚、记入信用档案等行政手段,督促整改,坚决纠正。

开办免费粥屋传递温暖

巩义爱心市民白馥榕入选8月“中国好人”

本报讯(记者 苏瑜 李京儒 通讯员 王博) 9月2日,中央文明办发布8月“中国好人榜”,巩义首家免费爱心粥店的创办人白馥榕当选助人为乐类“中国好人”。

2007年白馥榕北上创业,经过多年打拼,已是小有成就。2016年的冬天,白馥榕回乡看到陇海桥上有三名身着单薄环卫工人的人在铲雪。询问后,他们凌晨4时出门,到上午10时还没有吃上早饭,白馥榕十分心疼,决定开一家免费爱心粥屋供环卫工人和病残等困难人群用早餐。经4个月的筹备,巩义首家爱心粥屋开门奉粥,200平方米的店面,房租、装置费等均由白馥榕个人出资。从此,白馥榕开始了一场“只有起点,没有终点”的奉献之旅。

爱心粥屋的开张也吸引了一大批有爱心的志愿者,截至目前,仅登记名字的志愿者就达到了200多人,其中年龄最大的87岁,负责统计人数;最小的只有7岁,周末帮着端汤、擀饺子皮。每逢腊八、冬至、端午等传统节日,白馥榕和她的团队都会去市区最热闹的地方送粥、送茶、送粽子。

不仅如此,她还在北京的公司附近办起一所爱心家园,免费收容600多名来京看病人员,让他们有一个临时吃住的地方……仅2012到2015年,白馥榕个人及公司用于社会公益的投入就超过了230万元。