

盛世如斯

1949.10.01—2019.10.01

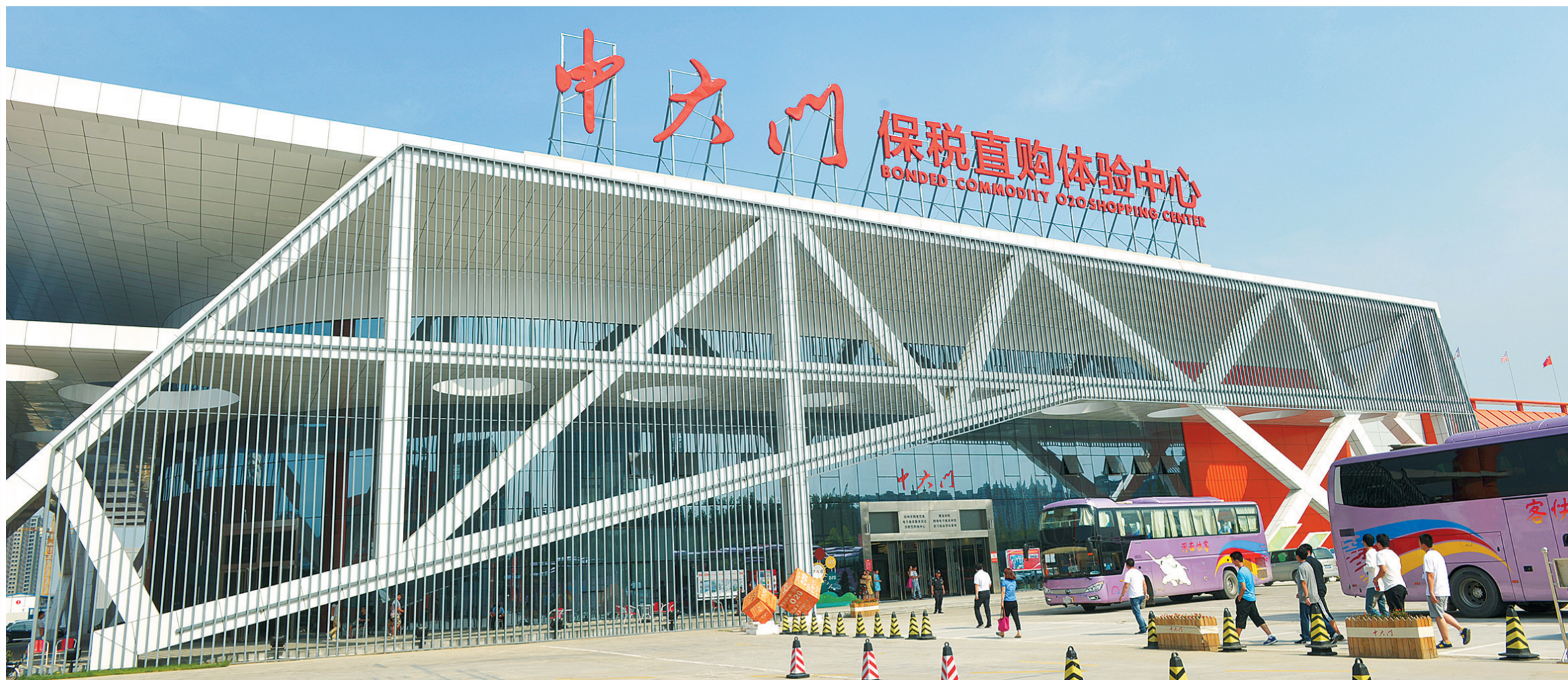
郑州日报

庆祝中华人民共和国成立70周年特刊

活力郑州

提起郑州,怎么也绕不过一个“商”字,它贯穿了郑州3600年的历史。20世纪90年代,亚细亚与国营商场的“郑州商战”,让郑州商业名扬全国。如今,郑州航空港经济综合实验区获批复、郑欧国际货运班列开行顺利、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区获批进入国家综合试点,以大枢纽带动大物流、大产业,郑州正从内陆商贸城转向“买全球 卖全球”的国际化商都。

郑州商战扬盛名 国际商都初长成



“国际郑”的“中大门”

郑州商战是中国现代商业发展奠基石

直到今天,一些经历过的人只要站在郑州市二七广场上,就会情不自禁地想起那场名震全国的“郑州商战”。

“中原之行哪里去——郑州亚细亚!”20世纪80年代末,中央电视台每晚黄金时间播出的这句广告词,让人耳熟能详。“野太阳”亚细亚对阵商城、天然、友谊、华联、百货大楼、紫荆山等中原国营商业大鳄,一轮又一轮的残酷厮杀,在郑州商业史上写下浓墨重彩的一笔,也是中国商业的一个经典。商战,让“顾客就是上帝”的理念从此深入人心。

郑州市志(商业贸易卷)这样评价商战:“郑州商战展现了郑州改革开放的崭新精神风貌,促进了郑州商业共存共荣,促进了商业企业改革,催发了建设郑州全国商贸中心的构想。”

亚细亚商场副总韩建军可以见证

了亚细亚的发展、繁荣和没落。对于亚细亚,他的感情比很多人来得更为复杂。“这是我组织的腰鼓队、军乐队;这是第一次为职工过生日而组织的晚会;这是第一批迎宾小姐,是1990年2月7日拍的;这是我们邀请的歌星,那英、杭天琪。”看着曾经的老照片,韩建军能准确地回忆起曾经的点点滴滴,“当时全国各地来亚细亚学习的人,每天都接待不过来。”

知名经济学家宋向清对于亚细亚在中国近代商业发展史上所做的贡献也给予了很高的评价。宋向清认为,亚细亚一系列的创举所带来的全国强烈反响和明星效应在某种程度上推动了中国市场营销的发展,也推动着大型零售商场发展。郑州商战打破了传统计划经济体制藩篱,堪称中国现代商业发展的奠基石。

商业“井喷”发展 从唯一中心到“遍地开花”

随着亚细亚的衰落,传统的百货商场开始萎缩,郑州的商业发展似乎进入了一个停滞期。1997年,郑州被批准为国家商贸改革试点城市,开启郑州商业发展新篇章。

此后,金博大、丹尼斯等商业新贵的兴起,燃起了人们对郑州商业发展新的希望,“金丹时代”开启。

随着2002年北京华联进入郑州,新一轮的商业竞争重新开启。因商战而闻名、因WTO而全面开放的郑州也吸引了包括世界500强在内的诸多国内外商业企业的目光。沃尔玛、家乐福、正大易初莲花等国外巨头,北京华联、上海联华、中环百货等国内大腕纷纷在郑圈地。

基于此,郑州商业业态也从第一次商战

时的单一百货业态发展为以大百货为主,大量贩、连锁店、便利店、专卖店、家电连锁专卖等各种业态并存的状态。

2006年,大商集团以4.21亿元天价拿下金博大3年经营权,高调进入河南市场,开启了郑州商业发展的新篇章。

2011年10月28日,万达集团布局郑州的首个项目郑州中原万达广场盛大开业,开启了郑州商业迈入城市综合体的阶段。

再后来,本土开发商迅速崛起,外来开发商大量进驻,郑州商业飞速发展,进入“井喷”模式。

如今,郑州的商业体量加速发展,时尚度不断提升,购物中心、购物体验也有着翻天覆地的变化,商圈格局也从原来二七商圈唯一中心演化为多个中心。

朝着“买全球 卖全球”阔步前行

近年来,习近平总书记嘱托郑州“为丝绸之路经济带建设多作贡献”,勉励郑州“买全球卖全球”,明确表示“支持建设郑州—卢森堡‘空中丝绸之路’”,成为引领郑州开放发展的科学指引”。

站在新机遇风口下的郑州,以国家中心城市建设带动开放全局,充分发挥“四路”“五区”战略叠加优势,积极构建国际陆港、中欧班列、跨境电商、指定口岸等高水平开放载体平台体系,主动参与全球贸易体系,争做中国联通世界的重要门户。

你看,澳大利亚的金枪鱼、智利的车厘子、西班牙的ZARA时装、荷兰的鲜花……一批批特殊“旅客”从郑州沿着“空中丝绸之路”分拨到世界各地。如今,郑州机场航线覆盖欧洲、北美洲和亚洲的23个国家100多个城市,经济效益不断提升。

你看,在郑州的超市里,市民越来越容易购买到来自法国的红酒、比利时的巧克力、德国的牛奶和啤酒……在欧洲,来自中国的服装、家电、小商品等也在丰富着当地人们的生活。以中欧班列(郑州)为桥梁,欧亚两洲的人们正享受着“陆上丝绸之路”建设带来的实惠。

你看,在郑州跨境电子商务综合试验区,来自全国各地的商品汇聚于此,随即销往世界;来自全球的好东西,也在这里短暂停留后分送至全国各地,让市民真正实现“买全球”。

大力推动跨境电商,也为郑州传统企业“卖全球”找到了出口。市商务局相关负责人介绍,通过引导我市传统企业“上线触网”,黎明重工、宇通重工、企鹏粮油等一批传统外贸企业、工业制造企业跨境电商业务保持年均20%~30%增长。传统产业商品出口规模不断扩大,荣盛耐材、郑州锅炉、大汇恒兴、国立进出口等企业所经营的耐火材料、锅炉、箱包、建筑机械等跨境电商销售额年均增长超过50%。

经历过“郑州商战”洗礼的郑州,在新时代下,正从内陆商贸城向“买全球 卖全球”的国际化商都嬗变。



满载的集装箱随着郑欧班列来到德国汉堡



繁忙的河南保税物流中心一角

本报记者 赵柳影 文
丁友明 马健 图

1949.10.01—2019.10.01



郑州日报

2019年9月30日 星期一
编辑 潘松 校对 司徒伟

电话 66568175 E-mail: zrb@zzrb.com

C10