

河南第三季度公共人才服务机构才市分析报告发布

营销人才需求旺 电商行业缺口大

本报讯(记者 李娜)

10月17日,河南省人才交流中心发布2019年第三季度河南全省公共人才服务机构才市分析报告。报告显示,本季度我省共有18.1万余人求职,全省就业局势总体基本稳定。营销类岗位的需求依然占据榜首,互联网、大数据、人工智能、5G通信、电子商务等热门行业的人才缺口依然长期存在,高学历劳动者比重持续增长。

营销类人才成“香饽饽”

报告显示,2019年第三季度全省共举办各类招聘会234场,提供就业岗位28.5万余个,同比上升38.9%;求职人员18.1万余人次,同比上升22.2%,本季度全省就业局势总体基本稳定。

第三季度,从用人单位岗位需求前十位和求职者求职岗位前十位来看,有八个类别指标同时出现在热门岗位求职者和岗位前十。热门行业和岗位带来了大量的就业机会。营销类岗位的需求依然占据榜首,以制造业、建筑业为代表的传统行业中技工、普工、机械等岗位用人量依旧很大。互联网、大数据、人工智能、5G通信、电子商务等热门行业的人才缺口依然长期存在,相对较高的薪酬依旧吸引求职者踊跃进入。同时,以人力资源、行政、财务

为代表的职能岗位供求正趋于平衡。

高学历劳动者比重增长

报告显示,第三季度全省大专学历的就业人员的比重为34%,本科学历的就业人员比重为36%,硕士和博士的就业人员比重为10.1%,显示我省高学历劳动者持续增长,这与产业结构升级有着密切的关系。

省人才交流中心副主任卢宇表示,从近两年我省的就业数据分析来看,大专特别是本科以上的岗位需求在稳步增长。“国家尊重人才、重视人才的社会环境,高等教育、社会培训的不断完善,我省招才引智的相关政策,加之工作内容的不断复杂,求职者在面对社会整体的就业压力时选择不断提升自我等原因。高学历求职者正在不断进入人才市场,

随之带来的是对低学历求职者工作机会的蚕食,低学历求职者就业将更加困难。”

“慢就业”群体扩大

报告显示,毕业季求职人数并没有发生大幅度变化,这在某种程度上也反映出了“慢就业”群体在不断扩大。高校毕业生毕业后不立即就业,而是选择旅游、社会考察等方式,继续探索人生道路,这样的群体被媒体和社会称之为“慢就业”群体。“慢就业”现象不是偶然的,它是时代发展的产物。新兴行业的出现、居民收入的增加、生活水平的提高、家庭经济条件的改善,为“慢就业”提供了经济支撑。随着就业形势变化,毕业生对薪资、工作环境的选择也随之发生了改变,多种因素叠加促成了“慢就业”群体逐步扩大的局面。

中国通航机场数量已达239个

据新华社长春10月17日电(记者 张建)中国民用航空局安全专员、机场司司长刘春晨17日在中国(长春)通用航空发展大会上表示,近年来我国通用航空(简称通航)业务发展迅速,截至今年6月底,我国通航机场数量已达239个,首次超过运输机场数量(238个)。

据了解,截至今年6月底,我国通航企业已达460家,通用航空器2562架。短途运输、空中游览和医疗救护等通用航空新兴消费领域,正在成为我国通航发展的新动力。以空中游览为例,我国2018年有100多家企业实际开展了空中游览作业,全年飞行7万多架次,载客近18万人。

刘春晨说,近年来,迅猛发展的无人机产业正为我国通航业务发展带来新动力,我国无人机保有量和无人机运营企业数量都在快速增长。截至2018年底,我国无人机实名登记数量已超过30万架,生产厂家超过1200家,型号超过3300个,无人机运营企业超过5000家,经营性飞行37万小时。

开展“四个最严”行动 捍卫“舌尖上的安全”

新华社北京10月17日电(记者 曹典)2019年9月至2020年12月,最高人民检察院、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局在全国联合开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动,捍卫“舌尖上的安全”。

这是记者从最高人民检察院17日举行的新闻发布会上获悉的,“四个最严”指“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”。

据介绍,本次专项行动将重点打击发生在校园及其周边、餐饮聚集区、农贸批发市场、种养殖生产基地、菜篮子产品主产区、农村和城乡接合部、食品和副食品批发市场、冷库物流中心等重点区域的案件;呈现规模化、组织化、链条化的案件;涉及婴幼儿食品和药品的案件;利用网络、电商平台、社交媒体、电视购物栏目等实施的案件;人民群众反映强烈、社会影响恶劣、舆论高度关注的案件等。专项行动将落实“处罚到人”,对违法犯罪企业及其法定代表人、实际控制人、主要负责人等直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行追究,实行从业禁止、终身禁业。

最高人民检察院检察委员会委员、第四检察厅厅长郑新俭通报,2018年1月至2019年9月,全国检察机关以生产、销售假药罪,生产、销售劣药罪,生产、销售不符合安全标准的食品罪,生产、销售有毒、有害食品罪共批捕5299件8401人,起诉12601件20513人;建议行政执法机关移送涉嫌上述罪名案件3259件3669人;监督公安机关立案1332件1552人。

10月17日,游客在居延海岸边的木栈道上观赏水鸟。

居延海位于内蒙古阿拉善盟额济纳旗北部,是我国第二大内陆河黑河的尾间湖。其形状狭长弯曲,犹如新月,额济纳河汇入湖中。2003年以来,随着黑河分水工程的实施,干涸已久的东居延海湖盆重现碧波荡漾的美景,焕发出勃勃生机。

新华社记者 彭源 摄



汽车内饰件等18种产品 将不再实施3C认证管理

新华社北京10月17日电(记者

赵文君)国家市场监管总局副局长秦宜智17日在例行新闻发布会上说,进一步改革和完善CCC认证改革,调整完善强制性产品认证目录和实施要求。将汽车内饰件等18种产品调出CCC认证目录,不再实施CCC认证管理。扩大自我声明实施范围,将汽车安全带等17种产品,由第三方认证方式转为自我声明评价方式。

国家市场监管总局认证监管司司长刘卫军介绍,由第三方认证方式转为自我声明评价方式,对生产企业来说,因为没有第三方认证机构的担保和背书,企业在样品检测合格的基

础上,需要自己确认并承诺具有持续

生产合格产品的能力。如何进一步推进检验检测机构资质认定改革工作,着力解决许可评审时限长、程序繁、重复认定等问题?秦宜智说,要依法界定检验检测机构资质认定范围,逐步实现资质认定范围清单管理。整合检验检测机构资质认定证书,实现检验检测机构“一家一证”,逐步取消检验检测机构以授权名称取得的资质认定证书。对于仅从事科研、医学及保健、职业卫生技术服务、动植物检疫以及从事建设工程质量鉴定、房屋鉴定、消防设施维护保养检测等领域的机

构,不再颁发资质认定证书。

秦宜智介绍,在优化准入服务、便利机构取证方面,将切实提高资质认定效率,压缩资质认定许可时限,明确规定在15个工作日内作出许可决定,7个工作日内颁发资质认定证书。取消不必要的现场评审,全面推行检验检测机构资质认定网上许可系统,逐步实现申请、许可、发证全过程电子化,让检验检测机构能够“少花钱、省时间、多办事、办成事”。

截至2018年底,我国取得资质认定的各类检验检测机构近4万家,从业人员近120万人,检验检测认证服务产值达到2800亿元。

经济观察

“有进有出”成为常态

A级景区品质如何保障?

自7月底文化和旅游部对乔家大院等7家质量严重不达标或存在严重问题的5A级景区予以处理后,各省市纷纷开展对4A级及以下景区的复核检查。截至10月15日,全国共有261家A级景区被处理,涉及127家4A级景区,其中,23家4A级景区或申请退出评级或被“摘牌”。当“有进有出”“少进多出”成为常态,A级景区品质如何保障?

A级景区行业整治持续“加码”

记者梳理发现,在各地被处理的A级景区中,除了存在游客中心功能不健全、管理人员不足、基础设施简陋、标识系统不完善、安全隐患突出等共性问题,还有多家景区已丧失文化属性和服务功能,沦为纯商业机构,甚至停业成为“僵尸景区”。

“如果不是特意去了解,我压根不知道这是个景区。”家住中韩边贸城附近的威海市民周海告诉记者,中韩边贸城是近几年才出现的商业街区,大多数当地人都不知道这是“4A级景区”。周海说,整个边贸城环境比较一般,各类商店也没有太突出的特色,只有外地人来威海旅游会被大巴车带过去买东西。“取消A级景区完全可以理解,景区应该提供更好的旅游服务。”周海说。

记者拨打浙江被“摘牌”景区的电话,

几乎都处于无法接听状态。浙江省文化和旅游厅资源开发处处长林卫兴告诉记者,浙江4家被取消等级的景区,一家停业一年以上已名存实亡;其他3家景区已拆除大部分旅游配套设施和休闲娱乐项目,旅游功能基本丧失。

业内人士指出,“摘牌风暴”席卷各地,体现了地方在权限内“刀刀向内”,不护短整治旅游景区的决心。山东旅游职业学院书记陈国忠说,高品质发展今后将是景区的总要求,各景区必须强化服务意识、质量意识,“这既是警醒也是再次明确要求”。

中景信旅游投资开发集团总经理助理方言认为,这种“有进有出”的动态化、常态化的退出机制今后将成为行业管理的基本逻辑,甚至将来有可能出现“少进多出”的情况。

多重问题致A级景区“有量缺质”

近些年,国内旅游业迅速发展,A级旅游景区数量不断增长,截至2018年年底,我国A级旅游景区数量已达10300多个。但不少受访从业者表示,自4A级景区评定权下放至省级旅游主管部门,部分地方政府为提升政绩表现、提高经济效益,在旅游景区评级上把控不严,致使当地A级景区数量增长与质量提升速度不匹配。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光曾参加编写《山东省A级景区自由行手册》,其中收录了四五百家3A级景区。他说,客观上讲,这些3A级景区的管理水平良莠不齐,它们的评审权被下放到具有优

秀旅游城市资质的市、县。“虽然监管上的确更灵活了,但各个地方对A级景区的标准尺度把关各异,导致景区管理比较混乱。”

此外,社会资本大量涌入旅游行业,不少旅游项目开发商只关注产品输出,各旅游平台则热衷于争夺流量,旅游价值扭曲、信息不对称等问题进一步加剧了旅游资源错配现象。

四川省文化和旅游厅资源开发处副处长刘朝禄坦言,此次被摘牌的自贡釜溪河文化博览园旅游景区在创建之初,地方为了创A级景区,给予大量投入。“但景区后续交给公司经营后,服务人员的服务态度、意识跟不上游客需求,景区服务中心无人值守,造成游客越来越少,形成恶性循环。”

而多头领导和条块分割现象也为旅游行业管理带来难度。以浙江普陀桃花岛景区为例,目前景区仍存在多个管理主体,4个景点成为4个景区对外营业,各自为政,缺乏整体性和统一性。

部分受访人士认为,面对景区存在的诸多问题,不仅要处罚,更重要的是惩戒之后要有调控机制,为景区提出建设性建议与系统化指导。

“摘牌”成旅游业转型升级新契机

“旅游已成为消费市场的‘刚需’,旅游业的供给侧改革不能再是计划经济的标准,必须正本清源,为消费者提供更好的旅游产品和服务。”王晨光说,摘牌可成为推动旅游业转型升级的新契机。

林卫兴认为,当前人民群众的旅游消费需求已从“有没有、缺不缺”转变为“好不好、精不精”。从长远来看,旅游景区必须站在游客的角度思考如何增强有效服务供给,保障和提高游客体验度和舒适度,为旅游景区可持续发展提供有力支撑。

方言认为,旅游景区苦练内功需要从三个方面入手:开发迭代业态和产品让景区不断有“噱头”;拓展线上线下营销渠道让景区不断有“响头”;提升景区各方面专业化管理水平让景区不断有“劲头”。他建议,景区可利用10月以后的旅游淡季,将“冬歇期”内化为“整顿提高期”,积极开展自我诊断、自我解剖、自我纠错。

而行业主管部门也将不断加强动态化、常态化监管。广东省文化和旅游厅相关负责人表示,今后将继续落实景区暗访的长效机制,以问题为导向,督促景区进一步提高经营管理水平和服务质量;四川则在推进全省A级旅游景区文旅融合发展标准化进程,目前《四川省A级旅游景区文旅融合发展实施办法》已完成初稿,待进一步修订审定后施行。

还有业内人士建议,旅游景区质量提升需要行业内协同、协调和协作,如向专业机构、研究机构“借智”寻求技术支持,向新闻媒体、社会公众“借力”将舆论监督、投诉建议及时转化为改进措施,形成多方支持、全民参与的良好氛围,将“行业的事”变成“大家的事”。

新华社北京10月17日电



新华社郑州10月17日电(记者 刘怀丕 张浩然)作为未来国道107东移的咽喉工程,郑州官渡黄河大桥16日正式通车。该项目路线全长31.775公里,总投资39.1亿元,双向八车道,是目前河南省干线公路最宽的大桥桥面。

黄河河南段最早的大桥是1906年通车的京汉铁路郑州黄河大桥。清朝末年,京汉铁路在郑州跨越黄河,因此修建了这座大桥,但因技术落后、战火连绵等因素,大桥通行能力有限,曾有一段时间列车过桥时速不超过10公里。不过,正是因为这座大桥,当时只是一座小县城的郑州,被京汉铁路过境,后来发展成为全国铁路的“心脏”,如今已是GDP过万亿元、人口过千万的特大城市。

从20世纪初到改革开放前,黄河河南段跨河大桥建设缓慢,除了京汉铁路郑州黄河大桥外,仅有京广铁路郑州黄河大桥、洛阳黄河公路大桥、焦枝铁路黄河大桥和三门峡坝下公路桥等,屈指可数。

改革开放后,河南经济社会发展快速,黄河两岸交流来往日益频繁,黄河大桥的建设步伐随之加快。1978年至2000年间,河南境内8座黄河大桥建成通车,2001年至今,这个数字已达13座。

“随着经济实力提升,黄河上不仅大桥数量越来越多,技术含量也越来越高。”河南省交通规划设计研究院股份有限公司总工程师刘旭东说,如今桥梁装备也有了很大发展,部分达到国际先进水平,桥梁设计从原来单纯满足运输、通行能力,向兼顾景观、通畅功能转变。

起于新乡原阳县阳阿乡、止于郑州中牟县万滩镇的郑州官渡黄河大桥项目就有创新和突破。河南官渡黄河大桥项目公司总经理陈宝介绍,该桥为长联宽幅悬臂现浇预应力桥,是国内首座将体外预应力技术应用于大规模连续梁的特大桥,也是目前国内同类桥梁中根数最多、吨位最大的特大桥。

当前,河南境内黄河大桥已达20多座,预计国道234焦作至荥阳黄河大桥今年内还将通车。

新密新区总体规划发布 将建科研中心商贸中心

本报讯(记者 曹婷)1条轻轨、2条轨道线、2条铁路……记者17日从新密市自然资源和规划局了解到,《新密市曲梁镇(新密新区)总体规划(2019—2035)》已通过评审,目前进入公示,截至11月14日。

此次规划范围为新密曲梁镇镇域,规划期限为2019年至2035年,其中近期至2025年,远期至2035年。届时新密新区有望成品牌服装时尚创意之都、先进制造业转型升级引领区、科技研发中心、商贸物流中心等。

根据《规划》,新密新区将发展一二三产联动发展的“两带、三区两园、多点”产业布局。重点发展新密产业集聚区、节能环保产业园、教育科创园。大力发展生产性服务业,形成多个科技研发中心、商贸物流中心、商务金融中心等。区域功能布局核心主要为三项:产业功能区、生活功能区和生态游憩区,形成“产城融合、生态宜居、园城共筑”的复合功能区。

该区域规划有“1+2+2”轨道交通体系:1条轻轨:机登洛城际轻轨;2条轨道线:新密一机场轨道交通连接线、轨道交通7号线;2条铁路:绕城铁路(新密北编组站)、新密铁路。以及郑尧高速和商登高速,省道317、大学南路和密新大道快速的对外交通等。

此外,规划还突出生态文明,规划1条生态溱水河,串联五大功能片区;2个核心引擎区:1主1副,1个是服务主核心、1个是智创副中心;3条依托交通干线的城镇发展轴:迎宾大道(省道317)、密杞大道(省道321)两条东西向区域发展轴,贯穿新密新区的大学南路南北向区域发展轴;多点并进:文创中心、服务中心、商务中心共同构成多功能网络化的功能体系。形成“一河五区、双核引领、三轴驱动、多点并进”的用地空间结构,简称“(1+2+3+N)”。

铁路12306扶贫商城上线试运营

本报讯(记者 张倩)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,昨日,铁路12306扶贫商城上线试运营,这是铁路扶贫工作取得的又一成果,对于贫困地区企业和产品拓展销售渠道,贫困地区群众稳定增收,助力打赢脱贫攻坚战具有重要意义。

据介绍,铁路12306APP是国铁集团官方唯一购票软件,是铁路服务社会和人民群众的重要品牌和窗口。借助12306的品牌效应和流量优势,在广大旅客和贫困群众间搭建起精准扶贫、合力攻坚的桥梁,有利于帮助贫困地区企业和产品加快走向市场,拓展销售渠道,降低销售成本,提升竞争力,将资源优势转化为经济发展优势,加快脱贫致富步伐。

12306扶贫商城是公益性平台,由铁路部门负责日常运维,对入驻的贫困地区企业免收平台费,支持贫困地区发展“电商+龙头企业(合作社)+农户”等直采直销模式。入驻商户和产品由当地政府 and 铁路部门共同进行推荐和审核,对相关资质和产品质量进行严格把关。目前已进驻国铁集团定点扶贫的河南栾川县、陕西勉县、宁夏固原市原州区和新疆和田县等多家企业,上线试运营农副产品、手工艺品等七个品类百余种商品。旅客可通过12306首页或出行服务页面的“扶贫商城”专区进入12306扶贫商城,在享受温馨旅途的同时,选购来自贫困地区的特色商品,为贫困地区发展贡献一分力量。

此外,12306还开设了“扶贫推介”板块,动态宣传贫困地区风景人文和特色物产。今后,根据平台运营发展情况,还将不断优化完善功能,逐步增加入驻企业和商品数量,覆盖更多贫困地区,惠及更多贫困人口。