

从0到突破500辆！ 宇通客车出口英国再上新台阶

当地时间10月16日，中国宇通出口英国第500辆客车成功交付。宇通携手当地百年企业——Pelican engineering，在英国利兹隆重举办“宇通出口英国第500台客车交车仪式”。一直以来，宇通以高品质制造和服务的口碑获得英国市场的高度认可，此番再度以新的成绩提速中国客车驰骋英国市场。500辆，不仅是对宇通在英国市场持续深耕的肯定，更标志着中国客车在英国已迈上新台阶，为中国企业走向欧洲揭开了新篇章。

在活动现场，第500辆客车购买企业Nova Tour总经理David Sheriff、Go North East公司经理Martijn Gilbert、Welsh's coaches总经理John Welsh、宇通英国合作伙伴Pelican engineering总经理Richard Crump、宇通集团品牌副总监蒋冰、宇通西欧大区经理李克杰等人出席仪式，共同见证宇通客车在英国市场里程碑式的成果。

本次第500辆客车的采购者Nova Tour公司已向宇通第四次采购客车。Nova Tour就像宇通在英国市场200余家中小运营商的缩影，在过去的5年中持续不断地支持宇通客车，达成了今日的500辆交付。宇通来到英国不仅促进了中英两国之间的经济繁荣，也深化了文化领域的交流与合作。

在此次交车仪式现场，宇通和Pelican engineering分别代表中国和英国合作伙伴互赠礼物。李克杰向Richard赠予了中国十大名茶之一的祁门红茶。18世纪，祁门红茶从中国流传到欧美，深受英国人民特别是英国女王的喜爱，赠送祁门红茶寓意同样来自中国的宇通客车畅销欧洲，成为当地受欢迎的交通工具，为欧洲人民创造美好生活。Richard则向宇通赠予了wegwood瓷器，寓意中英友谊源远流长，共享英伦文化优雅精致的美好生活，以此方式传递中英企业间的友谊。

从0到500，宇通客车在英国 旅游客车市场占有率位居第三

从2013年到2019年，宇通在英国的客车销售增长率高达115%，截至目前，累计销售500辆，在旅游市场占有率仅次于奔驰、沃尔沃，位列前三甲。宇通的高品质，不仅收获了英国200余家旅行客车运营商的信任，更赢得了行业内有口皆碑的好形象。

John Welsh讲道：“5年前，我们便采购了宇通的中型客车TC9，随后采购了宇通欧六大马力的换型产品，可以说，我们持续采购了宇通的新产品。来自宇通的支持一直是最好的，因为宇通愿意听取我们的建议，不断进行产品改进，逐步建立了我们对宇通客车的良好印象。”

当然，宇通的成绩离不开完善的服务保障。进入英国5年来，宇通携手当地合作伙伴Pelican engineering共同开拓市场，让宇通客车走遍了英国的大街小巷。在今年，Pelican engineering还建造了一座高标准宇通4S服务站，签约了20余家资质优良的客户作为特约二级服务网点，覆盖周边同类型的客户。

事实上，从进入英国市场之初，宇通便凭借多年扎实的品牌力，深挖调研英国市场，规划并制定了定制化产品。2014年，宇通推出ZK6938HQ车型，该产品适合英国旅游城市狭窄街道，符合欧VI排放标准，一举成为市场亮点。在后续市场开拓中，提供优质客车产品的

同时，宇通还将提供车辆运营管理、服务及配件物流等一揽子解决方案。

针对不同客户、不同市场的需求，宇通还给予了相应的产品、服务、配件、融资等全面的保障。宇通高品质产品和服务一体的解决方案，一度在海外刷新了外界对中国制造的认识。

高端硬核实力，重塑“中国制造”新形象

善于奔跑的宇通，不止步于眼前的成绩，不断进步，力求创新。2018年匠心研发了T系高端旅游车，满足于欧洲市场高标准产品需求，在英国市场创造了新风景。本次第500辆交付的车型正是T系列的宇通GT12高端旅游客车，也为宇通客车攀登市场高峰注入新动能。

T系列高端客车设计之初就是按照欧洲客户的需求与习惯进行对标的产品，在2018年伯明翰车展闪亮登场，自此，宇通品牌在英国便有了第一款旗舰车型，可与欧洲品牌的高端产品一较高下。英国权威媒体Route one评价GT12为“a world bus”。在没有试驾过的情况下，仅凭展车的状态和对宇通的了解，首批10辆GT12车型在车辆生产前，就被提前预订8辆。

2018年，John Welsh购置了GT12客车，他在采访时说：“GT12这款车体现了高品质，让我看到宇通不仅会做中型车，豪华



客车也做得非常好，目前，我们不仅在英国驾驶宇通GT12，也会在意大利等其他欧洲地区驾驶该车辆，乘客乘坐非常舒服，对车辆十分认可。”

Richard Crump也表示：“经过了5年时间，宇通在英国的销量达到了500辆，这完全超过了我们的预期，相信用不了多久就将达到1000辆，因为宇通的产品性能和服务保障都十分优秀，能够为客户提供放心的选择。”

精研新能源，用中国品质助力 世界美好出行

宇通客车作为全球销量靠前的中高端客车品牌、领先的公共出行解决方案商，一直以谦逊的态度致力于助力世界各地人们美好出行，引领着市场潮流。

善于创新的宇通，不断精研科技，创新绿色出行，成为高品质的新能源客车生产制造商。目前，宇通在全球销售新能源客车已超12万辆，每年减少碳排放量超过110万吨。在整个欧洲地区的整车销量超8000辆（海关数据：截至2019年7月），在法国、英国、西班

牙、挪威、保加利亚、罗马尼亚、斯洛伐克、以色列、俄罗斯等众多国家和地区，均有宇通客车驰骋于大街小巷的身影。

凭借着良好口碑的不断积累，宇通新能源客车稳步进入英国。率先尝试运营宇通纯电动客车的Go North East公司经理Martijn Gilbert表示：“Go Ahead集团Go North East分公司共拥有客车700辆，2019年购买了9辆宇通纯电动E10客车，将于明年正式投运到纽卡斯尔市中心的明星线路上，我们很期待它们的到来，希望这批纯电动客车能缓解英国大气污染等困扰，给我们带来新的解决方案。”

多年来，宇通不断在海外推出高科技、高品质的产品，敞开一扇又一扇海外市场的大门。得益于优秀的产品和完善的服务，宇通树立了值得信赖的国际化形象，打造代表中国客车品牌形象的一张闪亮名片。

宇通持续“出海”英国，以强劲的品牌力对标国际一线品牌，携手中国企业开拓欧洲市场，为中国品牌“走出去”打下深厚的“根须”。面向未来，宇通将以更加高端、更加环保、更加智能的客车产品，带着美好出行的使命，从欧洲出发，走向世界，助力美好生活。



中国宇通惊艳比利时客车车展 面向全球发布品牌主张

2019年10月18-23日，规模大、历史悠久的专业客车展——世界客车博览会（Busworld）在比利时布鲁塞尔隆重举办。来自全球的知名客车制造商、零部件供应商云集于此，纷纷展示了最先进的产品、技术和解决方案。

作为客车行业的领军者，宇通客车再次亮相展会，不仅带来了高品质的产品和先进的技术，还面向全球发布了“宇通，为美好出行”的全新品牌主张，充分展现了宇通客车强大的实力和推动欧洲乃至全世界更美好的初心与使命。

在展会现场，中国驻比利时大使曹忠明莅临宇通展台，见证了中国客车“走出去”步伐的加快。



中国新能源客车“走出去”， 引领世界潮流

宇通，不仅是中国的客车行业引领者，也正蓄力成为世界客车行业的推动者和赋能者，不断用智慧勾勒着更时尚、更智慧、更绿色的发展蓝图。

在展会上，宇通客车海外市场部部长常浩在发表演讲时介绍：“新能源汽车在全球范围内已进入快速发展期，2018年全球新能源汽车累计销量达550万辆。全球很多国家，包括欧洲的英国、法国、挪威等相继出台了关于推广新能源汽车的政策，未来新能源汽车将成为主流。截至2018年底，中国累计销售新能源汽车超290万辆，占全球累计销量的53%。作为中国大中型客车销量第一的品牌，宇通在全球已累计销售新能源客车12万辆，批量销售至法国、英国、冰岛、智利、丹麦、芬兰等国家。”

在重大战略机遇下，中国新能源客车取得了一系列令人振奋的成就，企业技术水平显著提升，社会认可度不断扩大，呈现出爆发式增长。随着一批批高品质新能源客车陆续出口海外市场，中国客车形成了强大的国际影响力，正在引领全球客车行业绿色发展。而率先进行新能源产业布局的宇通，则凭借对技术创新的不懈追求，成为了中国客车品牌的代表，正不断走向世界，广受全球客车行业的认可。

目前，宇通已开发了6-18米节能与新能源客车系列化产品，不仅自主研发了三代整车控制技术，达到国际领先水平，而且在电驱动控制技术、车载能源管理技术、整车轻量化技术等方面，均实现了行业领先。近年来，宇通新能源客车相继服务了法国巴黎举行的世界大战停战100周年纪念活动、2018进博会、2019亚信会等大型国际会议，不断提升了“中国制造”的影响力。

此外，宇通还在本届车展现场首发了5G网联终端，这标志着宇通在车联网技术方面同样走向了全球客车的前沿。早在2013年，宇通便开始研发自动驾驶产品；2019年8月，宇通L4级自动驾驶巴士在中国河南开放道路成功运营超10000公里。而本次车展，宇通首发的5G网联终端，采用先进的5G与C-V2X融合技术，可通过车联网云平台实现



对车辆远程AR故障诊断、实时监控、远程驾驶、高精定位等功能，可使每辆普通客车都变成5G网络客车。

从中国走出来的新能源客车和技术，正在走向世界，不断为个人、为城市、为社会创造更大价值。

斩获三项大奖，推动中国客车 迈向新高度

随着物联网、云计算、大数据和AI等技术的进步，智能网联成为趋势，人们对高品质出行的需求与日俱增，这些正驱动公共交通迈向新时代。在本届比利时世界客车展上，宇通携U12、T13、ICE12三款新品闪耀登场。其中，U12、T13有望成为中国客车产品走向高端化、智能化的代表。

宇通客车欧洲区域总裁Franco Miniero介绍，宇通U12是一款高端智能网联纯电动巴士，外观采用了全新设计理念，整车应用超大面积的黑色曲面，极具未来感和科技感。车辆采用先进的轮边驱动技术，配置宇通自主研发的“BusEYE Pro辅助驾驶系统”。

而宇通T13，则是2018年宇通根据欧洲市场研发的高端旅游车。该车在2018年英国伯明翰车展一经亮相，即获得英国市场的认可。车辆外观邀请欧洲知名造型师全面

参与设计，整车线条流动修长，边角柔和有度；豪华座椅、USB接口、整车新风换气系统给乘客带来更加舒适的乘坐体验。

值得一提的是，宇通U12与T13均获得了“Busworld设计奖”，而ICE12则凭借卓越的性能荣获了“Busworld环保奖”，创下了中国车企在比利时车展获奖数量的新纪录。产品的高品质，夯实宇通深耕欧洲市场的底气与信心，同时有望为世界客车行业的发展带来启迪。

面向全球发布品牌主张，诠释 “为美好出行”的定义

宇通，正以新风貌从中国走向欧洲，走向世界。为了适应新形势，实现新发展，宇通开展了新一轮的品牌升级，提出新的企业愿景——打造全球领先的公共出行解决方案商，并借此比利时世界客车展面向全球发布了全新的品牌主张——宇通，为美好出行（YUTONG: Better Bus, Better Life）。

宇通集团品牌副总监蒋冰解释：“宇通，为美好出行”，致力给全人类带来更便捷、更安全、更舒适、更绿色、更精彩的美好出行生活。美好出行，是有温度的，是探索的，是互联的，是可持续的。“宇通，为美好出行”，不仅是我们的品牌主张，更是企业的行动纲领。未来，宇通将成为一个代表先进技术和绿色出行方

式的品牌，一个让全球人们都喜爱的品牌。”

从产品到品牌，宇通走向世界的步伐越来越快，逐步成为改善当地公共交通环境、助力人民美好生活的象征。在这过程中，宇通实现了从“中国制造”到“中国创造”的跨越，让海外各国人民感受到中国品牌满满的正能量。

聚光灯下，有万众瞩目；发展路上，已扬帆起航。未来，宇通将继续坚持对品质的追求，不断创新变革，加速布局海外市场，让世界看到中国品牌的实力，用行动演绎未来的美好出行。

