

关注“双11”

“双11”11岁了 来看看这些成长的变化



“双11”11岁了 新华社发 商海春 作

新华社杭州11月10日电(记者张璇 王俊禄)“双11”,今年11岁。从“光棍节”的代名词,逐渐演变为全球制造和电商深度参与的消费者狂欢日,“双11”茁壮成长,展现出中国消费市场和经济的潜力和活力。

——数字之变:销售额从0.5亿元猛增至去年的2135亿元。

2009年的“双11”,销售额是5200万元,27个品牌参与活动。

2018年天猫“双11”的最终成交额锁定在2135亿元,物流订单突破10亿,18万个品牌参与,200多个品牌成交额过亿元。

2019年“双11”将至,电商平台天猫披露,全球超过20万个品牌,200多个国家和地区的22000个进口品牌将深度参与。

——市场之变:从“买全国”到“买全球”。

从刚开始的“买得到”,到“买得好”“边买边玩”,再到现在的“跨境购”“智能化体验式购物”,电商购物的不断升级,也是中国消费升级的一个缩影。

通过跨境电商平台,智利车厘子、泰国榴莲、越南火龙果……正在深入

三至五线城市和县域地区。据天猫国际数据显示,县域地区跨境电商的渗透率从2014年的1%,增长到2018年的7%。

——模式之变:线上线下从“冲击”到“共振”。

2015年前后,一些实体店关门,电商“冲击论”甚嚣尘上。经过多年的合作与发展,如今,线上和线下深度融合,变成了“一家亲”。

新零售时代,互联网电商巨头纷纷开始线下布局,收购大型商超、加盟社区小店等。与此同时,不少实体店积极拥抱线上,商品价格统一、玩法统一、互动形式统一,惠及线上线下消费者。

——效率之变:快递从“下周见”到“今日达”。

多年前,“双11”被吐槽最多的就是“我的快递怎么还没到”,如今,这样抱怨的声音越来越少,快递运送不断加速度。而这背后,是快递业的智慧转型。

业内人士分析,数字化的电子面单也助推快递行业进入自动化、智能化的爆发期,快递自动化显著提升了物流效率。



“买全球” 新华社发 徐骏 作

从“双11”脉动观察中国消费新趋势

商品更多、市场更大、动能更强

“双11”即将揭幕,各大电商备战早早开启。线下,地铁站、公交站牌的预售广告随处可见;网上,各种直播“种草”“安利”信息铺天盖地……不出意外,今年“双11”的各项指标又会攀上一个新高度。

这将是一次全球规模的数字经济体联动。据天猫总裁、淘宝总裁蒋凡介绍,今年“双11”共有5万个新品牌商家首次参与,其中既有引领潮流的国际大牌,也有崭露头角的新锐品牌。11日当天,来自全世界20万个品牌的官方旗舰店将集体推出折扣措施,为用户节省至少500亿元。

“双11”也已经成为制造业新品的集中展示日,手机数码、家用电器、美妆、个人护理与鞋包服饰是新品爆发速度最快的领域。

“双11”与我国实体经济的亲密度越来越大。从田间地头,1000个原产地的新鲜农产品,将不隔夜送达北上广深等城市。一个名为“提前卖空贫困县农货”的“双11”计划,让互联网成为脱贫攻坚的新窗口。

上海财经大学数字经济研究中心主任钟鸿钧认为,“双11”进入第11个年头,巨变背后是中国经济和消费的持续增长。消费已经连续5年成为中国经济增长的第一动力,且一直保持着稳健增长,新消费带来的内需潜力释放才刚刚开始。更为重要的是,新消费体现了产品品质的提升和创新,体现了中国经济从效率驱动到创新驱动的转型。

“追新一族”与“启发式消费”

值得关注的是,越来越多的“85后”“90后”,化身“追新一族”,在网上搜寻、关注、购买各个领域最新潮流商品。尤其是一些创意产品,让互联网具备了“启发

从网友打趣的“光棍节”,到单个平台的“网络促销活动”,再到带动全球消费市场的数字经济体联动,11岁的“双11”,已成为国内外消费市场的重要组成部分,实体经济依靠和竞速的重要平台,大量新技术、新业态、新模式的策源地。

消费”的新功能。

通过电商平台,中国人传统的“秋裤”变成了世界“潮品”。在2020春夏纽约时装周上,“82岁”的中华老字号三枪开发的一系列中国“秋裤”首次亮相国际T台,成为吸睛的“爆款”。

“冬天纽约那么冷,这样的秋裤哪里可以买到?”(秋裤)简直是冬天的救星,为什么只有中国有这样的发明?”外国消费者纷纷发问。

除了新产品、新市场,更有新模式吸引网购群体。近两年来,电商直播已成品牌和商家的标配,边看边买也成为“剁手党”的“标准动作”。“双11”临近,各大平台一批直播摩拳擦掌,成为电商新势力。他们中包括汽车4S店销售员、化妆师、发型师、厂长、村播等各行各业。从产品看,除了服饰、美妆、食品等传统畅销品,数码、家电、汽车、农产品等品类也纷纷崛起。

国务院发展研究中心新经济研究院执行院长朱克力表示,从趋势看,“双11”将更集中彰显消费尤其是新电商消费对增强经济动能,以及提升企业能级的助力牵引,更充分体现高端化、个性化和多元化消费升级趋势,为传统生产制造型社会走向协同共享消费型社会的转换提供了生动注脚。

绿色“双11”渐成消费共识

业界研判,今年“双11”期间,绿色消费、绿色物流将成为一大趋势。“双11”倒计时10天,某电商平台推出了电器、数码

产品“以旧换新”专场置换活动,手机、电脑、数码相机、摄像机、空调、电视、冰箱、洗衣机、耳机等80多个品类、覆盖260多个品牌的4万种商品都可换新,以减少各个家庭闲置资源的浪费。

通过号召、带动公众参与,我国绿色快递发展迅速。全国4万多个菜鸟驿站、各大快递公司的3.5万多个快递网点,都设立了“回箱计划”点,消费者除了身体力行循环回收,还可以获得蚂蚁森林能量,植树造林。而“蚂蚁森林”项目,不久前获得了联合国环境规划署颁发的“地球卫士奖”。

一些电商和快递企业表示,“双11”告一段落后,将设立“全国纸箱回收日”,号召全社会一起回收纸箱、包装物,加入绿色收货行动。

此外,随着消费者环保意识不断加强,以节能家电、绿色商品、闲置交易为代表的绿色消费走红。“杂交水稻之父”袁隆平研发的海水稻等“袁米”,已累计在天猫售出55万公斤,相当于支持110万平方米盐碱地改良。消费者每购买1公斤“袁米”,就能帮助改良2平方米盐碱地。“袁米”的背后是袁隆平的宏愿:在一亿亩盐碱地种植海水稻,让荒漠变良田的同时,多养活8000万人口。

供需两端“数智化”转型加快

今年一次促销,智能锁销售同比增长了454%。跟电动牙刷、体脂秤一样,智能锁一夜之间成为“通向未来生活的人

口”。爆发式增长的背后,既是消费升级的拉动,更是5G开启后,智能家居时代的信号。

专家认为,随着消费理念、消费方式和消费品质的升级,新经济、新需求、新消费正逐渐形成推动高质量发展的有力支撑,正在重新定义消费逻辑。

今年“双11”,快递无人车将在更多校园开跑,中国物流无人车或迎来商业化运行时代;菜鸟智能供应链大脑,将帮助10万商家用一部手机管生意;随着中欧班列、跨境电商等增加,数字化通关成为“一带一路”上的数字桥梁,帮助中小企业全球运转……专家表示,数字经济今年成为“双11”的强劲引擎,推动效率大幅提升。

如意外,今年“双11”中国快递的峰值处理能力或将再创新高。以“四通一达”为代表的快递公司表示,将用更高效的物流网络,更合理的资源配置来服务这场网购盛宴。

“买买全球”让世界“共享一个购物车”

天猫国际和考拉海购协同连接起3万多个海外品牌,通过海外原产地直供,让更多消费者足不出户“买全球”。在国际市场,一批中国品牌迅速崛起,不仅赋能中国企业出海,还帮其他国家中小商家卖全球。

在打破地域限制的互联网上,网络主播们在全球各地,用不同语言,24小时不间断地推介世界各国的热门消费品。

西班牙古堡的红酒、埃塞俄比亚的咖啡豆、以色列沙漠的摩洛哥油、新西兰森林的蜂蜜、泰国从林的乳胶枕……这些商品虽然相隔万里,但通过电商平台,世界各国人民“共享一个购物车”。

新华社杭州11月10日电

科技进入校园 智能助力教育

河南三百余所“智慧”校园构建智能教育新生态

本报讯(记者张倩 实习生董梦月)记者昨日获悉,自河南省2018年9月启动“腾讯智慧校园试点”,目前全省已有300多所学校参与。

智慧校园系统建设是利用云计算、大数据物联网等信息技术,通过改善学校信息技术基础设施,营造网络化、数字化、个性化的智慧教育环境,是实现中小学智慧化升级的数字助手。

记者走访郑州多所智慧校园发现,通过科技智能不仅能实现家校“零距离”对接,还能实现智慧应用全覆盖和智慧校园一体化管理。

今年9月份,上街区8所小学秋招均使用了智慧校园,实现新生报名、信息采集等工作的全面信息化。作为第一期试点区域,上街区已实现全区公办学校、幼儿园“智慧校园”的全覆盖。

目前,郑州多所试点的建设已深入教学管理中。在郑州市实验小学,通过智能门禁和信息联网,家长能及时看到学生每天到校离校的时间。同时,利用平台中国家图书馆和科普视界,能让学生在课下获取更多知识。

据悉,全省已启动第二批试点建设,将有400多所学校通过多方合力继续推进数字校园在河南中小学校的普及应用,使智慧校园建设朝着更快、更稳、更智慧的方向迈进。

歌舞晚会《花开东方》即将在郑州上演

本报讯(记者成燕)昨日,记者从市文化广电和旅游局了解到,作为今年我市开展的引进文化和旅游部“大地情深”精选剧目之一,由中国东方演艺集团带来的经典歌舞晚会《花开东方》将于今晚在河南艺术中心上演。

据了解,该集团是文化和旅游部直属的国家级演艺文化集团。其前身——中央歌舞团、东方歌舞团、中国轻音乐团,是在历代党和国家领导人亲切关怀下创建的新中国最负盛名的国家级艺术团,集中代表我国音乐舞蹈艺术的最高成就,涌现出众多享誉海内外的杰出艺术家,创作演出深受中外观众喜爱的优秀作品,足迹遍布祖国四面八方,代表中国出访过世界近百个国家和地区,多次参加重要国事演出,为增进中国和世界各国的友谊和文化交流,发挥了“文化使节”的独特作用。

该集团以精心打造久负盛誉的“中国东方歌舞团”“中国国家歌舞团”演出知名品牌为己任,传承弘扬几代艺术家积累形成的“对中华优秀传统文化的包容性、艺术表现的丰富性、与时俱进的时代性”的中国东方艺术精神和特色,以独特的艺术风格和艺术特色,表达中国情怀、彰显东方特色,努力创作更多无愧于时代的接地气、传得开、留得下的优秀作品。

即将在郑上演的这场晚会节目丰富多彩,格调高雅,包括开场舞蹈《欢快的黛娃达茜》、女声独唱《万泉河水》《灯塔》、女子舞蹈《茉莉花开》,以及王黎的男声独唱《我爱你中国》《我的太阳》,李红梅的女声独唱《春天年年到人间》《我和我的祖国》,喻越越的女声独唱《丝路》《美丽中国》,以及非洲舞蹈《面包树下》、男子舞蹈《把酒问青天》、舞蹈《丝路霓裳》等。



11月9日,郑州西亚斯学院第21届大学生国际文化节“国际日”文艺演出落幕。图为学生们在表演舞蹈节目。本报记者丁友明摄

青少年书法大赛优秀作品展开幕

本报讯(记者左丽慧)或楷书或行书,或毛笔或硬笔……昨日上午,第四届郑州青少年书法大赛优秀作品展在郑州市艺术馆开幕,风格各异、水平上乘的青少年书法作品让人眼前一亮,“没想到孩子也能写得这么好”的赞叹声不绝于耳。

据了解,由郑州市文学艺术界联合会主办,郑州市书法家协会、郑州市硬笔书法家协会承办的此次展览,通过比赛选拔出一批优秀书法作品,彰显郑州市书法艺术事业的繁荣发展和近年来文化强市的建设成果。此前,郑州市青少年书法大赛已举办过三届,繁荣了书法艺术事业,在全社会营造了弘扬优秀传统文化的良好氛围,发掘了一大批书法艺术后备人才,部分获奖作者加入了省、国家书法家协会。

本次大赛全市广大青少年踊跃参与,收到书法作品5000余幅,经评委会严格评选,评出一、二、三等奖,并将获奖书法作品进行公开展出。获奖作品都既注重从传统入手,尊古临帖,又能守正创新,写出新意,体现了扎实的功力和创作能力。

400余名“小剑客”绿城较高下

本报讯(记者陈凯)银光乍起,矫若飞龙,似水波荡漾,如火树银花……经过2天激烈比拼,2019年郑州市青少年击剑锦标赛,昨日在万国体育郑州金水国际击剑运动中心落下帷幕。最终,各项目组别名次各有归属。

本次郑州市青少年击剑锦标赛,由郑州市体育局和郑州市教育局主办,万国体育和万国体育郑州金水国际击剑运动中心承办,设有男、女花剑、佩剑、重剑个人赛和团体赛等项目,根据参赛选手的不同年龄分为少年甲、乙组,儿童甲、乙、丙组等组别。共吸引了来自全市20多所学校及俱乐部代表队的400余名“小剑客”参赛,记者在现场看到,穿戴整齐的“小剑客”们手持击剑,个个精气神十足,走上剑道拉开架势展开激烈对决,充分展现出击剑运动的力量与美。

击剑运动起源于中世纪的欧洲,是一项历史悠久的运动,被誉为“格斗中的芭蕾”。近年来,击剑运动在我国参与人群逐年上升,特别是深受广大青少年儿童的喜爱。郑州市的击剑项目有着深厚的群众基础,无论是成年人还是青少年,参与该项目的人群数以万计。郑州市青少年击剑锦标赛是我市击剑项目的一项传统赛事,每年举办一次。

向上马拉松 攀登“大玉米”

本报讯(记者陈凯)郑青春向上跑,挑战自我的向上精神!昨日,吉利帝豪向上马拉松2019中国公开赛郑州站的比赛,在郑州地标“大玉米”千禧广场举行。来自全国各地的500余名向上马拉松爱好者欢聚一堂,与“向上之星”熊乃瑾一起竞速攀登垂直高度280米、58层的“大玉米”,展现勇于攀登、挑战极限的向上精神。

本次郑州站的比赛,设有男、女个人赛和团队赛三个项目,经过激烈角逐,刘勤华和张辉骥分别以07分57秒和09分36秒的成绩,分获男、女个人赛的冠军,河南华星2队则获得了团队赛的冠军。团队赛是今年向上马拉松中国公开赛引入的新赛制,由三位以上选手组成团队进行报名、比赛,通过团队合作的形式,共同挑战极限。参加本次郑州站比赛的选手,要沿楼梯通过攀登1452个台阶,最终抵达位于“大玉米”58层的终点。记者在现场看到,参赛选手们个个活力四射,无论是个人参赛还是团队作战,大家相互鼓励,积极向上,在比赛中诠释参与向上马拉松带来的健康和快乐。

据了解,向上马拉松中国公开赛自2015年成功举办首届以来,赛事每两年举办一届,至今已举办三届,吸引了全国数十万向上马拉松爱好者参与其中。该项赛事已经先后征服上海环球金融中心、北京国贸大酒店等14座“城市之巅”,2017年第二届赛事更将“向上”烽火燃至司马台长城,三届赛事累计攀登高度达232万米,征服了1450.5万个台阶。“向上马拉松”与跑友们一次次刷新高度,不断挑战、勇于攀登的向上精神影响了数十亿受众,更是一项传递积极向上正能量的全民运动。

郑州站比赛结束后,向上马拉松2019中国公开赛还将先后走进天津、广州等地。整个赛事也将联合汽车、时尚、娱乐、体育、公益等多领域数十个品牌,数十位文体届名人明星领跑,形成规模更大、辐射区域更广的全国跨界盛事。

龙舟对抗赛好看又好玩儿

本报讯(记者陈凯)习惯了龙舟在水中劈波斩浪的磅礴场面,在陆地上赛龙舟,你见过吗?上周六,郑州市首届全民健身龙舟对抗赛,在郑东新区北龙湖畔激情开赛,旱地龙舟项目的加入,为整个对抗赛增色不少,也让前来参赛和观赛市民感受到了龙舟运动别样的魅力所在。

本次全民健身龙舟对抗赛,由郑州市体育局主办,郑东新区教体局承办,河南省一帆水上运动俱乐部、郑州市郑东新区龙舟协会协办,设有水上龙舟和旱地龙舟两大项目,前者设有公开组22人龙舟200米直道赛、混合组18人龙舟200米直道赛两个小项,后者则设有公开组10人旱地龙舟100米直道赛、家庭组10人旱地龙舟100米直道赛两个小项,共吸引了来自全市机关、企事业单位、社区、高校等34支队伍的近500名选手参赛。特别值得一提的是,本次比赛也是我市首次将水上龙舟和旱地龙舟两个项目放在一起进行比赛,极大地增强了比赛的观赏性和趣味性。记者在现场看到,北龙湖湖面上百舸争流,湖畔“双龙”争霸,水上、陆地遥相呼应,尽情演绎出龙舟比赛的震撼与豪迈,参赛选手们个个精神抖擞、笑容满面,畅享参与龙舟运动带来的健康与快乐。

据了解,旱地龙舟,船型和普通的水上龙

舟一样,造型新颖,龙舟船底加装了可以在平地上运动的滑轮,龙舟的舵杆连接到了船底的传动轴,可以很轻松地掌握方向。船尾还有刹车系统,在比赛结束或想控制刹车时只要把手刹拉上去,龙舟就可以停下来。旱地龙舟的推出,是集龙舟竞技、娱乐和水上完美结合的一个项目,易于掌握,很受群众欢迎。龙舟的水陆结合,不仅满足了更多爱好者的要求,丰富了比赛项目,同时也促进了龙舟项目的多元化发展。

本次全民健身龙舟对抗赛,在第十一届全国少数民族传统体育运动会龙舟赛场举办,不仅是对传统体育文化的弘扬传承,也是郑州倡导全民健身、展示郑东新区的一个重要举措。郑州市龙舟项目自2008年在郑东新区首次举办比赛以来,规模不断扩大,影响力日益增强,至今已经吸引了十万余名爱好者参与其中。

随着第十一届全国少数民族传统体育运动会的成功举办,我市龙舟项目也迎来了飞速发展的新契机。郑东新区北龙湖丰富的水资源,优美的环境,便利的交通,优良的配套设施,堪称国内最好的龙舟赛场之一。随着越来越多的龙舟赛事落户北龙湖,龙舟项目在这里的发展也会越来越好,郑东新区北龙湖也将成为享誉国内外的知名龙舟赛场。