

让绿色生产绿色消费 绿色发展理念深入人心

——第二届中国绿色食品博览会暨第十三届中国国际有机食品博览会综述

（上接一版）三天展期，我省参展企业收获颇丰：现场、线上销售额747万余元，现场签约额4500余万元，达成购销意向和拟合作项目2.15亿元。我省展团多个产品还获得博览会金奖。

优质食品受追捧

“民以食为天，食以安为先。”随着食品安全和绿色生态理念深入人心，人们越来越注重食品的品质。本届博览会，参展品七成是绿色食品、有机农产品，还有蕴含独特区域文化与品质的地理标志农产品。博览会上，各种绿色、有机食品备受市民青睐。

“真看花眼了！希望以后有更多的绿色食品、有机食品到咱老百姓的餐桌上！”“作为消费者，口感和品相只是一方面，咱老百姓关心的是不是真正绿色、真正有机！”在郑州国际会展中心一层展厅，展台上摆放的各类贴

有绿色、有机标签的食品深受市民喜爱。

鹤壁浚县振鹤合作社带来了绿色食品黑糯玉米，每一个玉米都张贴了农产品追溯二维码。该合作社的李涛说，糯玉米为当地贫困户带来了火红的收益。“这种玉米在中原地带很少，营养价值更高、口感也更好。希望能够借助这个平台将糯玉米在河南市场推广，让消费者享受到绿色、健康的玉米。”

在湖北展区，湖北名菜洪山菜薹、蔡甸藜蒿、蔡甸莲藕等农产品十分喜人。武汉参展商冯军介绍说，和一般的菜薹比，洪山菜薹要甜一些，质脆味醇。“现在人们越来越注重食品的品质，希望通过参加此次博览会，让国内更多地方的人们了解我们的产品，扩大产品知名度。”

宁波展区的红美人柑橘皮薄、汁水丰沛，被称为“网红水果”，价格不菲却销量可观。在参展商许接军看来，如今市民对食品的质量和安

全有了更高要求，这也促使有机食品的销售不断升温。“虽然红美人柑橘比普通的柑橘价格贵，但是老百姓很认可。因为这个柑橘是绿色认证，而且采取有机栽培模式，所以橘子口感特别好。这也说明百姓越来越看重品牌质量，而不仅仅是价格。”

绿色发展成共识

除了带来实实在在的收益，博览会也让“绿色化、优质化、特色化、品牌化”的理念愈发深入人心。

要实现2020年农村贫困人口全部脱贫的目标，产业扶贫是重要的支撑。如何在绿色发展理念指导下发展好特色产业、助力脱贫攻坚，也成为与会人员热议的话题。

“发展农业，要注重细分市场，把产业和产品做精、做深、做细、做极致；同时要着力打造有影响力的知名品牌，注重抓住新技术突飞猛进的机遇，提升产品科技含量。”博览会期间，原农业部副部长、国务院扶贫办原主任

刘坚在中国绿色食品发展高峰论坛上的观点引起与会嘉宾共鸣。

作为全国重要的农业大省，农业特色产业是我省贫困地区的优势产业，也是农民实现脱贫的主导产业。近年来，我省积极通过品牌引领推动贫困地区农业特色产业提升，为贫困地区的农产品插上品牌的翅膀，让特色农产品飞出深山，走向全国、走向世界。“通过开展贫困县农业品牌整县推进行动，河南在贫困地区培育知名农业品牌164个，占全省的42%；农业品牌扶贫带动贫困户11万人。”省农业农村厅副厅长刘保仓用数字让人们感受到品牌化在带动贫困脱贫方面的作用。

博览会让人们感受到的不仅仅是优质农产品的魅力，也让“绿色生产、绿色消费、绿色发展”的理念愈发深入人心，“绿色化、优质化、特色化、品牌化”发展成为新农人努力的方向。



着力推进“三项工程一项管理”
改进城市管理 改善人居环境

实行垃圾分类首日 记者探访部分小区

多数居民能定时定点投放垃圾

本报讯(郑报全媒体记者 谷长乐 文/图) 昨日,《郑州市城市生活垃圾分类管理办法》开始实施。社区居民能否适应定时定点投放垃圾,分类后的垃圾又将经历怎样的“旅程”? 当日上午,记者来到部分居民小区实地探访。

居民熟练使用智能垃圾桶

当日9时30分,记者来到中原区桐柏路191号院看到,该小区的生活垃圾分类投放点建在小区入口附近,因为是周末,不少市民提着垃圾围在垃圾投放点。

该小区垃圾投放点摆放了一排智能垃圾桶,“可回收物”要分类投放在这里,桶上分别标注有“纸张”“塑料”“玻璃”“金属”,同时配有图画、文字说明。中间的电子屏幕,居民可以按照界面提示操作(如图)。

这时,一对老年夫妻提着一袋塑料瓶来到电子屏幕前,首先他拿出一个圆形电子卡,在机器上刷一下,听到“嘀”声后,在屏幕上点击要投放的垃圾类别,选择“塑料”后,相应仓门开启,投放结束后在屏幕上点击“投递结束”键,积分就到了电子卡中。

在智能垃圾桶旁边有一个小平房,里面放有调料、洗洁精等生活用品,像上述获得积分的居民凭电子卡就可获得相应奖励。

记者在现场看到,大部分居民能熟练地定时定点投放垃圾。

首个垃圾分拣中心正式投用

10时10分,一辆密闭的厨余垃圾车准时进入小区内,工作人员首先将车内的空垃圾桶摆放在投放点,再将装满厨余垃圾的垃圾桶整个搬放上车,不留异味。

郑州首个垃圾分拣中心12月1日也正式投入使用。满载厨余垃圾的运输车进入分拣中心后,要先过磅称重,以便统计厨余垃圾减量化处理。过磅后的厨余垃圾统统倒入进料仓,经过螺旋输送机进行分离和压榨处理,随后再经过生物质破碎分离一体机,将厨余垃圾的有机垃圾和无机垃圾分离开。最后,经过厨余垃圾压榨脱水后运往焚烧发电厂焚烧发电。

与厨余垃圾相同,另外三种垃圾也有专门的封闭运输车,最终可回收物流入再生资源利用企业进行再生利用,有害垃圾交给有处理资质的企业进行无害化处理,其他垃圾通过小区一中转运—垃圾焚烧厂或填埋场的方式进行无害化处理。

力争3年内实现垃圾分类全覆盖

据郑州市城市管理局负责人介绍,按照统一部署,到2020年上半年郑州市中心城区9个区级生活垃圾分类分拣中心将全部建成并投入使用,届时,垃圾分类将形成前端分类投放、中端分类收运、末端分类处理的完整“闭环”。

下一步,我市将继续扩大覆盖面,持续强化垃圾分类的深度,学习国内外先进国家和城市有关垃圾分类工作的经验做法,细化可回收物的再生利用。同时,加快以焚烧发电厂为主的垃圾末端处理设施建设,到2021年,郑州市生活垃圾全部进行焚烧发电处理,达到生活垃圾零填埋目标。



本周晴好为主 气温逐步回升

本报讯(记者 武建玲)昨日,我市天气晴好,气温有所回升。据气象部门预报,这种晴好的趋势本周将继续保持。

记者昨日从市气象部门获悉,本周我市以晴好天气为主,周初受冷空气影响有3~4级西北风。周内最高气温13℃左右,最低气温-2℃左右。周内大气污染扩散气象条件较好。

本周我市的具体天气情况为:周一,晴天间多云,0℃~8℃;周二,晴天间多云,2℃~13℃;周三,晴天间多云,3℃~13℃;周四,多云间晴天,0℃~10℃;周五,晴天间多云,-2℃~10℃;周六,晴天间多云,-1℃~10℃;周日,多云间晴天,-1℃~12℃。

中国外交话语 研究院在郑揭牌

为中国外交发出河南好声音

本报讯(郑报全媒体记者 李丽君)11月30日上午,河南省委外办和郑州大学共建的河南省高等学校人文社会科学重点研究基地——“中国外交话语研究院”揭牌,今后将为国家和我省提供外交智库。

活动现场,该研究院聘请外交部原新闻发言人、外交部公共外交政策咨询委员会委员孙玉玺担任名誉院长,中国研究院院长、国家高端智库理事会议事主张维为首席研究员。

据介绍,该研究院依托于郑州大学主持的国家社科基金重大项目《中国特色大国外交的话语构建、翻译和

传播研究》,下设五个研究方向研究所:话语政策、修辞与传播、话语翻译、话语权与国家形象构建、跨文化交际和语料库等,致力于研究和解决中国外交话语的构建、翻译与传播等方面的重大理论和现实问题。该研究院还将兼顾服务于地方发展,是河南省外交话语体系构建、讲好河南故事、提升河南形象的一个智库,兼人才培养和社会服务。“中国五千年文明,三千年都在河南,传播好中国文明,主要是传播好河南文明,讲好河南故事,讲好中部崛起河南振兴的故事。”郑州大学中国外交话语研究院院长杨明星表示。

郑州航空港经济综合实验区

关于征集“孙武路博物馆聚落”社会投资人(私人博物馆)的公告

一、项目简介

为满足人民日益增长的精神文化需要,根据《郑州市博物馆事业发展三年行动方案》精神,郑州航空港经济综合实验区将利用三年时间建设博物馆聚落。项目位于郑园博园东侧,总占地约109亩(文化设施用地),按照“政府主导、市场化运作,展文化传承、聚人心人气”的原则,计划建设10个左右展馆,最终形成以博物馆为主导的文化旅游综合体。

二、征集对象

具有合法来源、拥有一定数量和高质量的文物藏品,具有相符合的经济实力,热衷于文博产业投资,具有一定博物馆运营管理经验的各类社会组织或个人均可报名。

三、合作方式

总体承建或单体建设皆可,按现行土地供应政策供应土地(经过本次报名并通过审核的单位方能参与本项目土地供应)。鉴于投资主体的不确定性,具体合作方式面谈。

四、洽谈时间及要求

有意者请于2019年12月12日前与公告人取得联系,需要现场考察的由公告人安排(交通食宿费用自理),并于2019年12月17日前向公告人递交《投资合作意向书》,意向书中注明企业简介、合作模式、文物(藏品)数量、投资规模、建筑面积和具体需求等,纸质或电子文件皆可。

五、联系方式

1.联系人及联系方式:
郑州航空港经济综合实验区文物保护管理办公室 赵老师 13849048555
2.邮箱:zhbsqwgwb@163.com
3.地址:郑州航空港经济综合实验区越发办公区3号楼320室
4.邮政编码:451163

郑州航空港经济综合实验区社会事业局
2019年12月2日