

全省公办高校学费标准调整听证会昨举行

围绕更好发展高等教育, 参会代表积极建言

本报讯(记者 侯爱敏)昨日,备受关注的全省公办普通高校学费标准调整听证会在郑召开。本次听证会参加人员共25名,其中消费者代表13名、经营者代表3名、社会组织成员2名、专家学者3名、人大代表及政协委员4名。听证会设听证人7名,旁听人实到13名。

目前学费标准已执行15年

据了解,目前我省公办普通高校仍在执行2004年制定的学费标准,至今已执行15年。随着经济发展,物价上涨,高校生均培养成本逐年递增,经费不足尤其是学费标准偏低,在一定程度上影响着我省高等教育事业的发展。

近年来,我省持续加大公办普通高校财政投入力度,财政拨款占公办高校总收入比重大幅增加。但由于我省在校生规模庞大,生均指标依然低于全国同期平均水平。在政

府对高校财政投入增幅短期难以明显提高的情况下,需要进一步健全完善高等教育成本分担机制。

据了解,本次学费标准拟调整方案共三个。方案一,平均上调金额为:本科1068元/生·年、专科470元/生·年,平均上调幅度18.92%;方案二,平均上调金额:本科1348元/生·年、专科515元/生·年,平均上调幅度22.65%;方案三,平均上调金额:本科1466元/生·年、专科548元/生·年,平均上调幅度24.46%。

各界代表围绕调价方案踊跃发言

听证会现场,25位听证会参加人员,对调整公办普通高校学费标准积极表态、踊跃建言。

3位经营者代表从高校运行角度出发,认为学费标准调整是加大教育投入的重要举措之一,调整学费标准有利于进一步完善教

育经费投入机制,缓解我省高校经费不足的现状,保障高校办学经费的稳定来源。

3位专家学者表示,高校学费调整要结合我省发展实际,合理确定调整幅度,要防止学费增加对部分低收入家庭造成负担过重的影响。同时认为提高学费标准要从分担机制出发,哪部分该由政府承担,哪部分需要受教育者家庭承担,需要进一步研究完善。

13位消费者结合调研,对拟调整方案提出了自己的意见和建议。其中,3位在校学生希望有关部门和学校,关注学费标准调整后农村多子女家庭的学费开支承受能力,同时加强对在校贫困生精准识别及帮扶,及时发放国家助学金,并建议增加高校勤工助学以及校内的资助标准。其他消费者参加人认为随着经济发展、物价上涨,高校生均培养成本在逐年递增,对学费调整报以理解态度,但也对困难家庭的学生入学是否有保障,表达了不同程度的担心。

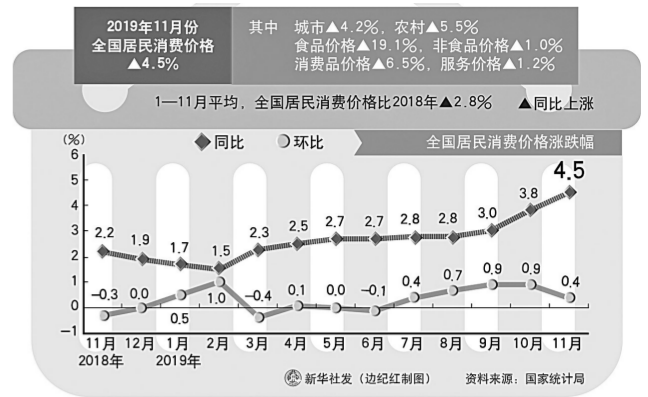
方案要兼顾教育发展和民生保障

听证参加人普遍表达了对低收入家庭学生的高度关注,希望不会因学费上涨造成任何一个学生失学。参会的人大代表和政协委员认为,高校学费调整要充分考虑政府决策稳妥性和大众心理承受力,把握调整节奏和时机。省消费者协会代表表示,学费调整要结合我省实际情况循序渐进,既要保证高等教育可持续发展,又要兼顾民生保障。

在对拟调整的三个方案的选择上,据现场对25位听证参加人意见统计,6人同意方案一,13人同意方案二,6人同意方案三。

省发展改革委相关负责人表示,将尊重各方声音,对听证会参加人以及社会各方面意见,进行全面梳理、逐条研究,尽量采纳。对听证会参加人意见不能采纳的,也将说明理由。并将根据听证意见,进一步修改完善学费标准调整方案后,按程序上报省政府。

11月CPI 同比上涨4.5%



新华社北京12月10日电(记者 陈炜伟)国家统计局10日发布数据,11月份,全国居民消费价格指数同比上涨4.5%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。其中,食品价格同比上涨19.1%,影响CPI上涨约3.72个百分点;非食品价格上涨1.0%。

数据显示,食品中,鲜果价格同比下降6.8%,降幅比上月扩大6.5个百分点;水产品价格上涨2.4%,涨幅比上月回落0.3个百分点;鲜菜价格由上月下降转为上涨3.9%;猪肉价格同比上涨110.2%,牛肉、羊肉、鸡肉、鸭肉和鸡蛋价格涨幅在11.8%至25.7%之间。非食品中,医疗保健、教育文化和娱乐、衣着价格同比分别上涨2%、1.7%和1.1%。交通和通信价格下降2.8%;其中,汽油和柴油价格分别下降10.8%和11.3%。

从环比看,11月份CPI上涨0.4%,涨幅比上月回落0.5个百分点。其中,猪肉价格环比上涨3.8%,涨幅回落16.3个百分点。

当天发布的数据还显示,11月份工业生产者出厂价格同比下降1.4%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

今年1至11月

我国新能源汽车产销增速放缓

新华社北京12月10日电(记者 高亢)记者从中国汽车工业协会获悉,今年1至11月,我国新能源汽车产销量达109.3万辆和104.3万辆,同比增长3.6%和1.3%,增速有所放缓。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,11月份,我国汽车产销表现总体好于上月,其中产量增速明显高于销量,商用车表现好于乘用车。当月汽车产销达259.3万辆和245.7万辆,环比增长13%和7.7%,产量同比增长3.8%,销量同比下降3.6%,降幅比上月继续收窄。1至11月,我国汽车产销量达2303.8万辆和2311万辆,同比下降9%和9.1%,产销降幅比1至10月继续呈小幅收窄。

中汽协数据显示,1至11月,我国新能源汽车产销增速比1至10月有所回落。其中,纯电动汽车产销同比保持增长,增速略高于行业,插电式混合动力汽车降幅比1至10月有所扩大。

近来,各大电商平台与快递企业纷纷高调宣传“绿色”快递,成为今年网购领域的一大亮点。不过,“新华视点”记者调查发现,商家使用“绿色”包装的极少数,不少消费者反映,对“绿色”快递“没听过”“没见过”。由于快递企业设立的回收点不多、使用不便,快递垃圾减量、循环利用效果不理想。

“绿色”包装零星可见

国家邮政局预计,2019年快递业务量将超过600亿件,同比增长22%。今年以来,不少电商、快递企业纷纷推出“绿色”包装和纸箱回收计划。

一些快递企业和环保机构推出可循环使用20多次到50多次的包装箱、袋。今年5月,菜鸟联合多家快递企业在各地快递末端网点设置了3万个回收箱。上海今年将推动2500个邮政快递网点设立包装废弃物回收装置,广州市邮政局称年底前将在全市400个快递站点设置回收点。

“双11”前,多家快递公司宣布加码“绿色”回收举措。京东物流纸箱回收活动在此前覆盖北上广深等12个重点城市基础上扩展至全国,圆通在一些重点城市放置7500余个回收箱。

新华视点

消费者“没见过”“嫌麻烦”……

高调推出的“绿色”快递缘何遇冷?

但记者在“双11”后走访多地发现,在堆积如山的快递中,“绿色”包装零星可见,很多网购达人表示从没收到过使用“绿色”包装的快递。

根据中国商业联合会商贸物流分会等机构今年10月做的一份调研,京东目前回收的包装主要以品牌商入仓的商品外包装为主,终端回收的比较少,占比30%左右。

企业增成本,消费者“嫌麻烦”

记者调查发现,“绿色”包装和包装回收之所以遇冷,主要原因是企业成本增加,一些回收站点设置不合理,且消费者配合度不高。记者了解到,可循环使用的包装由于派送相对麻烦,降低了配送效率,并不受快递员欢迎。京东快递王先生说:“青流箱”需要现场拆包装,完好回收,很多时候需要和客户约时间,快递小哥也觉得麻烦。”

对于回收快递包装,多数消费者表示“不知道最近的派送网点在哪里”“没听说过包装可以回收,一般就扔在楼下的垃圾箱了”;有的表示“见过,但离家远,送过去太麻烦”。不少

快递企业宣称将回收点设在了末端派件网点,虽然多在居民区周边,但一般近的也有一两公里。

此外,回收率低与消费者环保意识不够密切相关。记者在广州一所高校的快递集散网点看到,现场设有快递包装回收处,但并无一件纸箱。记者随机采访了几位大学生,他们均表示“现场拆不方便”,一般都是拿回宿舍,拆完就扔在楼下的垃圾箱了。

政府、企业和消费者要责任共担

国家邮政局相关负责人表示,到2019年底,循环中转袋使用率达到70%,在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。

业内人士表示,减少快递包装垃圾需要政府、企业、消费者共同努力。北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊认为,快递业的绿色发展,可以减少地方政府垃圾处理的压力,政府应制定有效的扶持政策,帮助企业降低运行成本,提高企业“绿色”发展动力。

对于企业来说,应充分认识和承担社会责任,也需要从长远发展来看待企业成本。

京东方面表示,“青流箱”如果充分循环使用,保证周转次数并且大规模推广之后,成本可以低于普通纸箱。

“VLOOP蔚路循环”团队创始人王曦介绍,循环“小蓝袋”量产价格约1.5元,可使用30至50次,在保证归还率和计算损毁率的前提下,平摊到每次的费用约5分钱。“根据模型测算,归还要做到95%以上才能实现盈亏平衡。因此,消费者的配合是可回收体系运转起来的关键。”

广州市邮政局相关负责人表示,希望企业在设立包装回收装置的同时,多考虑如何鼓励居民配合回收,比如给予相应的快递优惠券或积分等。

不少受访人士均表示,不管快递垃圾回收工作如何完善,最重要的还是源头减量。目前,快递业大量存在包装过度问题,比如多层包装纸箱和大量使用缓冲物。朱磊认为,这就要求相关部门对当前物流环境做详尽调查,在确保快件安全基础上制定相应的标准,从源头上减少包装使用量。

据新华社北京12月10日电

加快“四个中原”建设、构建“一心两轴三区六片两园” 开启以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区建设新征程

观摩找差距 “双改”促提升

中原区多举措推进“三项工程、一项管理”工作

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 赛世博)日前,中原区政府领导带队观摩辖区“三项工程、一项管理”改进城市管理与改善人居环境工作,并现场主持召开工作推进会,就“双改”工作更深入、更精细作出安排部署。

观摩人员先后来到绿东村4号院、百花路46号院、豫欣小区、西站路82号院,详细了解小区的改造效果,针对发现的老旧小区线路老化、私拉乱扯现象屡禁不止、停车标识缺失、车辆乱停乱放等共性问题,以及部分小

区仍然存在小广告乱贴乱画、违章建筑拆除不到位等现象,提出明确整治要求,限期整改。

中原区要求,加快推进老旧小区改造工作,要坚持稳中求进、突出重点、稳扎稳打、精益求精;要科学把握时序,分期分批实施,最大限度降低对城市运行和群众生产生活的影。街道和社区管理者要有超前思维,关系到老百姓的人身财产安全的问题要迅速消除安全隐患。同时,老旧小区改造要贴合实际,解决

群众急需的困难,要注意小区改造的整体性,以提高居民居住环境为宗旨。

“以人民群众满意为前提,既要发挥好政府的主导作用,又要充分尊重群众作为城市建设和管理的主体地位,主动问政、问计、问需于民。”中原区政府领导表示,要保障好广大群众的知情权、参与权、表达权和监督权,最大限度调动市民群众参与城市建设、管理的积极性和主动性,积极破除工作中存在死角,把老旧小区居

民环境的改善、大气污染治理、规划建设等工作紧密结合,从群众所思所想出发,从小区整体着眼,做好统一的标准。

目前,中原区已经下发《中共中原区委、中原区人民政府关于推进“三项工程、一项管理”改进城市管理与改善人居环境的实施意见》,制定了工作目标,希望通过“双改”工作落实,推动道路、楼院、街区、市域共同提升,真正改进城市管理、改善人居环境。

防控慢性病 提升健康指数

中原区高标准开展慢性病综合防控示范区建设

本报记者 孙志刚 通讯员 焦霖霞

为有效防控慢性病,保障人民群众身体健康,提高人民群众生活获得感、幸福感,中原区围绕“提升居民健康指数、幸福指数”奋斗目标,扎实推进省级慢性病综合防控示范区建设。

中原区委、区政府高度重视慢性病防控工作,成立了由主管副区长任组长,区卫健委、区教体局、区财政局等部门主要负责人为成员的慢性病综合防控示范区建设工作领导小组。制定了中原区省级慢性病综合防控示范区建设工作实施方案,中原区政府与各成员单位签订了目标责任书。区财政将慢性病综合防控工作经费纳入政府财政预算,2019年下拨100万元专项资金用于慢性病综合防控示范区建设,区发改统计局将慢性病综合防控工作写入区政府年度工作计划,开展示范区建设奠定了坚实的政策基础。

积极动员,广泛参与。2019年6月4日上午,中原区召开省级慢性病综合防控示范区建设工作启动会,下发工作实施方案,各成员单位向区政府递交了目标责任书。6月13日中原区卫健委组织召开省级慢性病综合防控示范区建设工作培训会。邀请了省疾控中心慢病所刘建勛所长进行授课,解读了当前国家的健康战略、慢性病防控的重要性及示范区建设中的重点工作,加深了大家对慢性病的了解,统一了大家对开展慢性病综合防控工作的思想认识,明确了建设省级慢性病综合防控示范区的具体要求,为接下来顺利推进省级慢性病综合防控示范区建设奠定良好基础。

中原区省级慢性病综合防控示范区建设的过程中,抓住重点环节、关键环节,深入精准推进。在健康支持性环境建设关键环节,开展了健康单位、健康家庭、健康社区、健康学校、健康食堂,健康主题公园、健康步道、健康一条街等健康支持性环境建设工作,为辖区居民提供了健康的环境基础。全面开展全民健康生活方式专项行动,在学校食堂、餐厅、酒店等逐步开展“三减三健”专项行动,加大推广健康适宜技术和支持工具的力度,增强群众维护和促

进自身健康的能力。

整合体系,优化队伍。中原区积极发挥医疗卫生机构作用。建立分级诊疗制度,推进家庭医生签约服务,建立防治结合、分工协作、优势互补、上下联动的慢性病综合防治体系,为居民提供良好的就医保障。在区疾控中心成立慢性病防控科室;在二级以上医院配备公共卫生专业人员;在基层卫生医疗机构加强公共卫生服务能力建设切实改善辖区慢性病防控能力,为居民提供良好的慢性病防控保障。

中原区十分重视宣传工作,中原区卫健委利用健康主题日广泛开展慢性病防治、健康素养知识和技能宣传活动,既提高人民群众的慢性病知识水平,又增加群众参与慢性病防治的主动性。利用“糖尿病日”开展广场宣传;进机关、企事业单位宣传合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡等健康科普知识,倡导健康文明的生活方式;在幼儿园、中小学则以营养均衡、口腔保健、视力保护等健康知识和行为方式教育为主,实现预防工作的关口前移,做到健康素养水平从娃娃抓起。通过全方位对慢性病的宣传、科普,在全区营造浓厚的示范区建设氛围。

齐抓共管,优化服务。开展重点人群和高危人群慢性病的发现筛查,提高个人健康素养与体检信息的利用,开展糖尿病、高血压等重点慢性病管理,早发现、早治疗,加强慢性病患者的日常管理。建立分级诊疗制度,推进家庭医生签约服务,在重点人群中开展口腔疾病预防工作。发挥中医药在慢性病预防保健、诊疗、康复中的作用,并做好与基本医疗保险、大病保险等政策的衔接。通过慢性病的全程管理,形成全方位、立体式的预防、医疗保障体系,切实提高人民群众的健康水平。

中原区卫健委负责人表示,下一步中原区将继续把握重点,持续推进示范区建设各项工作。加大慢性病防控宣传,提高居民健康素质,创新慢性病防控体系,增强居民健康水平,深化健康环境建设,促进居民健康行为,持续推进慢性病示范区建设,建立适合辖区实际的慢性病防控策略、措施和长效管理模式。

全民参与 建设平安中原

本报记者 孙志刚 通讯员 刘安

聚焦提升 补齐短板

围绕“双提升”,中原区政法委采取积极举措,强化平安环境打造,要求各单位深化认识,聚焦提升;落实措施,补齐短板。用高效优质贴心的服务,拉近与群众的距离,赢得理解和支持,让群众更暖心。

通过加强社会治安防范,严厉打击严重影响群众安全感和执法满意度的多发性、侵财性犯罪,让人民群众多安心;通过对矛盾纠纷的排查化解,全面了解掌握社情民意,化解矛盾纠纷,让人民群众顺心。召开双提升动员会后,各平安建设成员单位 and 街道立即动员,面向辖区单位、街道社区发出集结令,全面招募绿城志愿者,并采用“1+4+5”模式,成立“群防群治”志愿服务总队,下设“夕阳红”、“红绿灯”、“巡防员”、“最美楼长”4个支队,组建“夕阳红巡逻队”“交通志愿服务队”“最美楼长服务队”“小手拉大手志愿服务队”“村民志愿服务队”5支队伍,拥有“平安志愿者”近万人。

走入中原区,你会强烈感受到,无论是在大街小巷,还是在游园广场,一抹抹“志愿红”成为一道道亮丽的风景线:他们的足迹遍布大街小巷,巡逻巡

自11月份开展“平安建设公众安全感和政法机关执法满意度双提升”活动以来,中原区强化“人人都是平安志愿者、个个都是平安守卫士”的意识,坚持以人民为中心的发展思想,不断提升人民群众的安全感和满意度。围绕“强服务、降发案、解民忧”积极努力,全力提升公众安全感和执法满意度。

在主要干道、车站路口、宾馆酒店等关键点位,他们以主人翁姿态,参与到“平安中原”志愿服务活动中,并自己的一言一行,带动身边越来越多的市民群众参与进来。

压实责任 守护平安

中原区政法委多次组织平安建设成员单位召开工作推进会,层层统一思想,层层分解任务,层层指导工作,层层压实责任,让每一名干部思想上重视、生活中留心、行动上参与,让每一名干部都成为“双提升”工作的参与者、推动者。

为全面深化平安中原建设,彻底扭转中原区公众安全感和执法满意度偏低的突出问题,中原区既实行条块结合,又坚持点线面结合;既发挥各行业平安党组织、适应性强的优势,也发挥平安建设领导小组成员单位素质高、执行力强的特点,更突出了街道全面参与的战斗堡垒作用,全面拓展了“平安志愿者”行动的覆盖面和影响力

力,用最贴心的服务维护一方稳定、守护一方平安。

中原区平安建设工作领导小组50多个单位积极发挥示范引领作用,主动参与平安建设宣传和守护。建设路分局、桐柏路分局各抽8辆警车,须水分局、帝湖分局各抽5辆警车每天不间断地在全区27个路口、21条道路沿线、20个重点区域开展巡逻,并在68处高发案区域每天19点到22点设岗巡查。巡防队的巡警车加强对68处重点地区的巡逻,巡防队员要采取重点盯守与线巡相结合的方式开展治安防范,真正做到了白天见警察、晚上见警灯。就这样,他们不辞辛劳、各尽其能,这个冬天,这座城,有了他们将不再寒冷。

搭建平台 人人参与

为推进“平安建设”宣传的常态化长效,让辖区群众更好地感受平安建设人人有责,平安成果人人共享,中原区依托各大商场、医院、酒店等大

型电子屏不间断滚动播放平安建设宣传标语。

针对辖区居民群体,通过“零距离”接触,“面对面”宣传,“心贴心”交流,多角度全方位宣传扫黑除恶和平安建设知识,有力增强了辖区群众的安全感和满意度。针对干部职工群体,利用公众号、微信群、QQ等新兴媒体,每天在辖区发布、转发平安建设工作成果和省安全感满意度调查通知,强化宣传效果。结合平安建设工作,进一步加强扫黑除恶宣传力度,鼓励广大群众及时举报发现的涉黑涉恶线索,强化扫黑除恶打击工作力度,全力净化辖区治安环境。利用每天早晚在辖区学校门口设置爱心岗的同时,设立平安建设宣传点,扩大宣传力度与广度,推动平安中原建设。活动开展以来中原区发放“致学生家长的一封信”8万份。张贴“致居民的一封信”3万份。佩戴“平安中原志愿者”红袖标开展治安巡逻累计3万余人次。平安建设是民生,万众期盼,平安建设是责任,任重道远。中原区政法委负责人表示,以开展“平安守护”活动为切入点,全民动员,积极参与,共同营造平安、和谐环境,为平安中原贡献力量。