

河南移动：共创5G新时代 共赢智慧新未来



河南移动党委书记、董事长、总经理杨剑宇主题演讲

话共赢 河南移动再扩“朋友圈”

主题演讲、5G及泛智能终端规划发布、产业伙伴合作签约、5G黑科技展示……此次会议现场设置了众多环节，让人一睹5G科技风采，体验5G带来的便利生活。

其中，中国移动旗下政企、咪咕、杭州研发中心以及华为、中兴等，带来最新的5G创新应用成果。荣耀、小米、vivo、OPPO、百度、360等终端厂商也带来各自的5G及泛智能终端产品，展望、通信、天猫等展示了强大的平台供货能力。

大会现场，还进行了厂商、平台、百优经销商表彰，举行了5G及泛智能终端生态联盟启动仪式。此外，在活动的政企分论坛上，河南移动向与会的政府、企业等行业客户和产业链合作伙伴介绍了行业应用发展情况和下一步规划，并与深圳市腾讯计算机系统有限公司、优刻得科技股份有限公司、科大讯飞股份有限公司等企业签署了战略合作协议，深耕5G领域。

这次大会不仅是一场产业合作的盛会，广大消费者也可以到现场体验和感受前沿科技的魅力。会议当天，大会展示区对公众开放，市民可以走进这场充满科技感、创新性和互动性的盛宴，现场选购自己心仪的手机等终端设备，感受5G魅力。

据介绍，2019年以来，河南移动发展成果显著，客户规模实现新的突破，移动客户超过6000万，4G客户达5000万，家庭宽带客户达1200万，高清电视客户超过1000万，政企客户拓展到80万家，物联网客户超过5500万。网络能力实现跨越式发展，4G基站总数超过15万座，物联网基站突破1万个，实现了县城及以上区域的连续覆盖；家庭宽带端口达2500万个，可为全省4000万户家庭提供高速光纤上网服务，县城及以上区域全部具备千兆网络能力。郑州航空港区、高新区和洛阳三大数据中心全面投产，机架规模达5万个，能够为全省信息化发展提供高效服务。5G建设发展保持领先，继10月31日郑州、南阳成为我省首批5G正式商用城市之后，截至目前，建设开通5G基站近万个，基本实现全省18个地市市区的全覆盖，预计春节前其余16个城市陆续实现正式商用。

5G网络的快速建设带动了5G客户的快速发展，目前，河南移动已经引入了8个品牌24款5G终端，推出了5G套餐多重权益、多重优惠购机活动，5G客户规模达20万户，平均每月上网流量超过20G。同时，河南移动持续深化5G在垂直领域的应用创新，智慧医疗、无人驾驶、无人矿车等系列应用先后落地，并成为行业标杆。

杨剑宇表示，合作是成长的阶梯。河南移动是开放合作的受益者，取得的每一项成绩，都离不开合作伙伴的大力支持；同时，河南移动也是开放合作的推动者，近5年来，在渠道、终端、内容等领域的合作伙伴已经超过9万家。越做越大的“朋友圈”，越来越深入的合作，推动河南移动和合作伙伴实现互利共赢、共同发展。



深冬时节，如意湖畔，一场5G盛宴正式拉开序幕。12月24日，河南移动合作伙伴大会在郑州国际会展中心举行，这是继10月31日河南移动宣布5G正式商用之后的又一次行业盛典。本次大会的主题是“5G+看移动 未来无限可能”。河南移动携手数百家产业伙伴，全面展现河南移动的5G+创新生态。2019年，是河南移动高质量发展迈出新步伐的一年。会上，河南移动党委书记、董事长、总经理杨剑宇作《共创5G新时代 共赢智慧新未来》主题演讲时介绍，河南移动客户规模实现新的突破，移动客户超过6000万，4G客户达5000万，建设开通5G基站近万个，基本实现全省18个地市市区的全覆盖，预计春节前其余16个城市陆续实现正式商用。在此基础上，河南移动在2500多平方米的展区，设置智慧玄关、智慧书房、智慧客厅、智慧厨卫、5G+智慧社区、5G+智慧园区、5G+智慧工厂工业互联网平台以及5G新拍法、5G新听法、5G新玩法、5G新看法等一系列新应用，向广大市民展示5G智慧时代的雏形。在即将到来的2020年，河南移动将与广大合作伙伴共创5G新时代，相信在河南移动的创新推动下，智慧新生活将很快来到我们身边。

亮成果 5G智慧时代雏形已现

关于5G未来智慧生活的短视频很多，让人记忆犹新的，是这样一部5G宣传片——

清晨，短片主人公坐上自动驾驶的出租车去乡下看爷奶奶奶。在车上，他戴上VR智能眼镜，身临其境观看直播球赛。而此刻，乡下的爷爷正通过平板电脑远程操控农业无人机，为果园喷水；奶奶正通过5G高清视频作远程医疗诊断，屏幕里的医生告诉她：“不必担心，很快就会康复。”走在乡间的小路上，他抛出一架小型无人机，通过5G网络将拍摄的高清全景视频实时发送给城市里的亲人……

这样的生活看似距离很远，其实已经到来。

在河南移动合作伙伴大会上，河南移动设置了智慧玄关、智慧客厅、智慧厨卫、智慧书房、5G+智慧社区、5G+智慧园区、5G+智慧工厂工业互联网平台以及5G新拍法、5G新听法、5G新玩法、5G新看法等一系列新应用，步入其中，可以切实感受到智慧时代新的生活方式，在河南移动5G的支撑下，智慧时代雏形已然形成。

在智慧家庭生活中，无论是安全性、舒适度，还是娱乐性、便捷度，都有了新的落地方式。当有人敲门时，不再需要通过小小的猫眼去观看，移动智能猫眼的4.3寸彩色大屏可以

直接显示门外人的影像；如果检测到有人在门口徘徊，智能猫眼就会自动对访客进行面部扫描，识别出身份后，向手机推送消息警告。

下班回家也不用再去找钥匙开门，移动智能门锁，拥有指纹、密码、微信小程序等多种开门方式，如果有亲戚来访，而家中又恰巧无人，可生成临时密码，让亲戚先回到家中。

走出玄关，来到客厅，通过移动宽带以及魔百和，客厅的电视将不仅仅是电视。除了可以随时点播超级大片之外，通过开通了和家固话业务的和家亲App绑定手机号码，电视还可以实现接听语音或视频通话，如果连接了和

家固话版小度智能音箱，那么，音箱也会具备接打电话的功能，用户可以自由选择使用电视、智能音箱或者手机来接听。

5G时代，厨卫也可以变得很智慧。通过燃气探测器、门窗磁传感器、烟雾报警器、水浸探测器、智能插座等智能产品，厨房将变得更加安全；卫生间内还可以安装一个智能魔镜，不仅在洗漱时可以看到视频、听音乐，而且在化妆时，还可以记录并反馈主人的皮肤状态，实时知悉日历、天气等信息。

移动5G在郑州商用之际推出的“五新”应用，在此也有相应展示。5G新拍法，用手机就可以拍出趣味横生的短视频，除了可实现明星AR自拍，还可以利用各种道具来拍摄，并且可以借此拍摄视频彩铃。5G新听法，在5G高速网络下，可随时随地通过咪咕音乐App或者咪咕阅读App在线播放或下载24bit更优音乐或听书。5G新玩法，通过咪咕快游App，无需在手机上下载安装包，也不用再被本地硬件算力和内存所束缚，运行所需的内存将放在移动的云端上，玩家在加载游戏时可以畅享与本地游戏无差异的同质体验。5G新看法，通过咪咕视频—5G体验专区，就可多维度、多方式获得新一代全新360°沉浸式体验，比如：观看足球比赛，可自由切换“上帝”展示视角、比赛视角，还可同时观看多场比赛。

除此之外，移动5G+智慧工厂工业互联网平台可以为行业特性定制综合性工业互联网解决方案，目前已与中国一拖集团、方快锅炉、柯利尔科技有限公司、中集华骏车辆有限公司等形成合作。以柯利尔科技有限公司为例，5G+机器视觉，可对流水线上的产品进行检测，通过5G网络及时上传，有质量瑕疵的产品，将第一时间被发现并下架。

针对郑州极为应景的垃圾分类，移动公司也通过5G网络形成了智慧垃圾分类，戴上VR眼镜，就可以对各类物品进行模拟分类，还可以对物品进行拆解，帮助人们更好地了解、学会垃圾分类常识。

一项项5G智慧应用，向人们展示了5G时代的智慧生活。从芯片到终端，从系统到解决方案，从个人到行业应用，多项5G创新成果均是首次在省内亮相，多款5G应用也让观众沉浸于5G+X的精彩未来。2500多平方米的展区，带给人们的是即将到来的新生活方式的真实写照。



共创5G新时代 共赢智慧新未来

展未来 让“5G+”走进百姓生活

当前，经济社会正在发生深刻变革，技术进步日新月异，新的商业模式层出不穷，信息通信产业正处在大有作为的重要战略机遇期。

作为推动5G发展的先行者，中国移动在5G需求定义、核心技术研发、国际标准制定、产业推进等多个方面，引领了5G发展的主航道。目前，无论是5G的网络覆盖、资费产品、特色应用、便捷服务，还是个人客户发展、垂直行业应用等各方面，河南移动都走在了行业的前列。

面向未来，杨剑宇表示，河南移动将积极顺应产业发展趋势，坚持以客户为中心和高质量发展理念，深入实施“5G+”计划，建设精品网络，丰富业务产品，提升服务能力，推动实现更高质量的发展。

在网络建设方面，2020年将以5G网络建设为重中之重，坚持以SA为目标架构，充分发挥2.6GHz与4.9GHz双频协同带来的覆盖、容量优势，加快网络建设进度，年底前实现县城及以上区域的连续覆盖，完成垂直行业应用场景的按需覆盖，打造一张“覆盖全省、技术先进、品质优良”的5G精品智能网络。同时，加强新技术手段运用，提升4G网络质量，保证4G客户感知。还将继续开展宽带精准建设，大力推广完善千兆宽带服务，巩固提升城区、县城、农村的宽带资源领先优势，为进一步发掘数字家庭价值打好基础。

在业务拓展方面，2020年，河南移动将以

5G为主要发力点，全面推动移动、家庭、政企业务快速发展，5G客户突破500万，宽带、高清电视客户保持百万级增长，同时，聚焦我省5G产业发展规划确定的应用场景，抢抓数字政府与智慧城市建设机遇，加快云计算、大数据、人工智能等新技术深度融合的信息化项目发展。

在产品融合方面，顺应客户信息消费需求变化，创新推广具有移动特色的5G应用，让广大客户在共享5G发展成果上拥有更多获得感。丰富业务权益，聚焦4K直播、在线音乐、VR/AR、旅游出行、电子商务等领域，加强金融、合约、会员等权益合作和联合运营，规模推广“连接+应用+权益”融合产品。丰富产品形态，升级“5G+极光宽带”双千兆产品，深化大屏运营，推广和家亲、AI交互、家庭云等智能应用，打造智慧安防、家中看护、环境监测等一体化解决方案。让5G全面融入人们的生活、工作、出行等各个方面，推动信息消费从基本通信需求向更高层次、更丰富多彩的数字应用转型升级。

在客户服务方面，秉承“客户为本，服务为本”的宗旨，与时俱进提升服务能力，不断满足客户个性化、多样化、定制化需求。加大客户投诉热点治理，努力提升客户满意度；全面推广5G“不换卡、不换号、不登记、快捷登录5G网络”服务；开展全球通、动感地带、神州行三大品牌焕新升级行动。



为年度优秀终端厂商颁奖

在产业合作方面，将实施“5G+市场领航”“5G+终端智联”“5G+渠道蓝海”三大计划，推动合作伙伴共同发展。加强5G泛智能终端合作，加快AR、VR、智能家居等多模、多频、多形态泛智能终端引入，推动5G千元机尽快落地，满足不同客户消费需求。

杨剑宇表示：“站在5G发展的新起点，河南移动将进一步开放合作，努力寻求合作的最大公约数，与广大合作伙伴携手做大5G‘蛋糕’，共同开创信息通信业更加美好的明天，为更加出彩中原建设作出新的更大贡献。” 苏立萌