

# 最爱长春晴后雪 幸福城里涌银山

## ——“魅力冰雪”2019中国城市融媒体发展峰会暨全国百家党报社长总编长春主题采访活动见闻



美丽的赛道



选手出发通过主雪雕《启航》



冬日的严寒,挡不住人们在冰雪中寻找欢乐的热情;莲花山上,人头攒动,前来感受冰雪魅力的游客络绎不绝;净月潭畔,人声鼎沸,一年一度的冰雪节拉开帷幕;北国春城长春,滑雪者的欢笑声在空中回荡……

12月19日至22日,由中国城市融媒体联盟、中共长春市委宣传部、长春日报社、长春市文化广播电视和旅游局、长春莲花山生态旅游度假区共同举办的“魅力冰雪”2019中国城市融媒体发展峰会暨全国百家党报社长总编长春主题采访活动在吉林省长春市举行,全国百家党报社长总编齐聚春城,共话媒体深度融合的方向与路径,并围绕长春的文化、冰雪旅游等产业,进行一系列的考察、走访。

记者走访中发现,长春市贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的重要指示精神,大力发展冰雪旅游、冰雪运动和冰雪文化产业,利用得天独厚的冰雪资源,“雕塑”出一条冰雪旅游产业链,推动文旅商农融合发展,加快实现新一轮振兴,把“冰天雪地”变成了实实在在的“金山银山”。



### 体验越来越爽 创意冰雪丰富多彩

值得一提的是,在这些冰雪项目中,主体21米高的“冰奥运火炬”、157米长的“礼赞七十年”雪雕建筑群,以及420米长的冰滑梯,都堪称世界之最,景区正在申请吉尼斯世界纪录。

为打造长春乃至吉林省冬季旅游新亮点,新模式,为冬季冰雪旅游增加新的元素,长春冰雪大世界在设计、配套服务、国际化景观等七大方面都有突破,尽显冰雪大世界“冰美、雪美、山美”的六字特色。在这里,人们会观看到全新的冰雪景观,体验与众不同的冰雪乐趣。

与其他城市的冰雪景观相比,除了体量大之外,长春冰雪大世界还将采用其独创的“立体冰雕”技术,立体冰雕刻画细节,让景区内所有冰雕惟妙惟肖,栩栩如生,就仿佛是大师精心雕刻的水晶艺术品,美得让人移不开眼睛。

项目运营期间,每日将举行二至三场室内“欧洲风情秀——冰雪奇缘百老汇”,以及户外“梦幻大舞台——互动领舞秀”表演;除此之外,游客在这里还可以品尝冰火锅涮肉,去酒吧听歌,到冰酒店体验,参与户外万人共舞、大屏幕互动,以及快闪、流量网红短视频直播等多种互动娱乐项目。

随着可媲美哈尔滨冰雪大世界的长春莲花山冰雪大世界的崛起,长春的冬季各类游玩产品越来越丰富。人们的参与、游玩的方式越来越酷、越来越爽、越来越炫,可以在冰雪长春,尽情体验冰情雪韵的魅力与震撼。



长春雪趣



滑雪场吸引了众多市民前来感受冰雪魅力

### 雪球越滚越大 冰天雪地成金山银山

化、体育、教育、会展等各个领域的融合,形成聚合之势共同发展。

在冰雪研学板块,通过扩大冰雪场地铺设、冰雪知识普及、冰雪技能培训范围等举措,加大“百万学子上冰雪”的广度和深度,每年冰雪节期间将开展冰雪冬奥主题研学营、长春故事研学教育活动、中小学生学习冬令营、中小学生学习冰雪模拟冬奥会等22项冰雪研学活动。

随着冰雪项目体量的增加,赛事活动的丰富,游客、消费者的娱乐需求也随之增加,不少企业和旅行社等市场主体“嗅”出了其中的商机。众多商场、商业综合体纷纷开始搞促销活动、办新春大集,借冰雪节的“热度”促进消费。众多地方旅行社、文旅企业围绕“长春天山滑雪场”“长春莲花山冰雪大世界”等新品品牌设计标语,积极组织吸引外地游客来长春游玩,并推出了“相约雕塑园”“滑雪直通车”等旅游产品及线路。

悦目的冰雪风光,丰富的冰雪项目及游玩场所,美妙的冰雪体验、激情的冰雪赛事、欢乐的冰雪童话、浪漫的冰雪温泉、开心的冰雪年俗、便捷的冰雪之旅、厚重的城市文化……正吸引越来越多的各地游客前往观光旅游、畅玩冰雪。

据统计,2018—2019年冬季,长春市共接待海内外游客3179.88万人次,同比增长15.86%;实现总收入699.05亿元,同比增长20.18%。

冰雪资源、冰雪产业,为长春市民生活带去了生趣,也为北国春城带去盎然生机,更凝聚起一股加快实现新一轮振兴的磅礴动力。



大型滑雪比赛

天山滑雪场



天山滑雪场

(长春日报社文图)

### 雪场越来越多 引发滑雪运动热潮

长春,不仅有森林城、工业城、汽车城、科教文化城等诸多城市荣誉,还有众多的城市“色彩”:有记载着伪满殖民史的暗黄色,琉璃瓦疏,满城寂寞;有燃烧着创作激情的火红色,影视文化与科技在这里碰撞,从长影世纪城到长春博物馆,长春始终在续写着深厚的城市文化与内涵……而到了冬季,长春又毫不掩饰地展现出另一种美丽、纯洁、高雅的城市底色——白色,又变成了一座极富魅力的冰雪城。

近年来,承载着越来越多人对冰雪项目逐年升温的热爱,长春冰雪产品得到了极大的丰富,高规格的滑雪场越来越多。长春莲花山世茂滑雪场、长春庙香山滑雪场、净月潭滑雪场……都是冬季人们挥洒激情、释放活力的冰雪乐园。而如今,长春不再甘于仅仅维持“三足鼎立”的格局,而是锦上添花、再下“重子”,精心谋划并打造了长春天山滑雪场。

长春天山滑雪场坐落在长春莲花山生态旅游度假区,是长春市今年新建的两个大型冰雪龙头项目之一,也是目前国内省会城市中距离市中心最近的综合性滑雪场,拥有16条雪道,可同时接待5000名滑雪爱好者。那里不仅雪道更专业,刺激程度更高,受众也更加广泛,上至七八十岁的老人,下到三岁的儿童,都可以畅游其中,体验冰雪的魅力。

长春天山滑雪场的建成,只是近年来长春不断丰富冰雪文旅产业的一个缩影。今冬,长春市推出了以四大滑雪场、五大冰雪温泉、十大冰雪乐园为主体的各类冰雪产品共计41处,可以满足不同消费者的需求。长春的冰产品规模壮大、推陈出新,已经形成了以滑雪运动、冰雪观光、冰雪娱乐、文化体验为代表,实现从单一观光型向复合体验型转变,以及冰与雪交相辉映、动与静相结合、昼与夜各具特色、“吃住行游购娱”协同并进的较为完善的冰雪产品体系。

### 长春冰雪大世界



冰雪项目纷纷落成,冰雪经济“雪球越滚越大”,在充分体现长春经济日益向好的同时,也折射出该市营商环境的不断向好。如今的长春,正以刀刀向内的改革魄力,倾力打造最佳营商环境。

今年4月起,长春开展了“专班抓项目”“万人助万企”“城市乱象集中整治”“农村人居环境集中整治”四项重点工作,这是长春为振兴发展吹响的嘹亮号角。5个重大项目专班成立,突出围绕推进存量项目加快建设、推进增量项目谋划招商两大任务,重点推动开工项目加快建设、重大项目加快谋划、跟踪项目加快签约、在谈项目加快落地、落地项目加快开工;万名机关干部下基层,助力万户企业发展,着力打造亲商、助商、安商、富

### 环境越来越好 投资项目纷至沓来

商的投资环境和“亲”“清”新型政商关系,全面激发企业内生动力,推动全市经济高质量发展;聚焦群众反映强烈、问题突出的重点行业领域,对行业乱象进行集中整治,促进建立良好的经济社会秩序,提升人民群众的获得感、幸福感、安全感;高质量抓好农村人居环境整治,组织四大攻坚战,构建人与自然和谐共生的乡村发展新路径。

截至11月14日,“万人助万企”行动已切实解决问题6007个。其中,共性问题2752件,个性问题3255件……高质量的助企服务,让长春市营商环境逐步向好变优。“专班抓项目”,则为长春投资增长和经济发展提供了强有力的支撑。