

省文化和旅游厅 发布春节游客出行提示

市文化广电和旅游局向社会发出文明旅游倡议

春节将至,为营造安全有序的文化旅游市场环境,确保广大游客安全游玩,过一个欢乐祥和的幸福春节,省文化和旅游厅昨日发布游客出行温馨提示,建议游客出游应尽量避开春运高峰期、热点旅游地区和高峰时段;国内旅游遇到困难,可拨打“12301”全国旅游服务热线求助。

提示一:春节出游 安全第一

选择自驾游时,要注意交通安全,提前检查车辆,途中遵守交规;跟团游时,请选择证照齐全、信誉好的旅行社,并与之签订书面或电子旅游合同。如需了解有关旅行社资质可登录省文化和旅游厅官方网站或拨打12301查询;出境游时,要关注目的地安全形势,提前做好出行准备,避免影响行程;参加海岛游时,要注意当地的天气状况,遇到恶劣天气,要有自我防护意识,不要在危险地段停留;参加冰雪游时,要选择安全设施齐备的滑雪场、滑冰场,购买医疗和意外伤害保险,切勿盲目挑战高难度滑雪道。

春节还少不了灯会、庙会等活动,在人流集中地区游玩时,一定要遵守和服从当地政府关于人流疏散的相关规定要求,防止踩踏等意外事故的发生。

提示二:错峰出行不添“堵”

春节出游恰逢春运高峰,出行密集、客流量大,出行前,游客要关注旅游目的地景区预警和景区发布的相关公告,早计划、早安排、早准备。

游览时,应尽量避开春运高峰期、热点旅游地区和高峰时段,避免到容量已达游客最大承载量的景区,选择人流

量相对较少的目的地,以达到安全舒适的旅游效果。

提示三:理性消费 快乐旅游

出门旅游是为了寻求快乐、舒心、享受,为此在选择旅行社和产品线路时,不要以价格高低作为唯一标准,也不宜忽视实际可能地讨价还价、压低价格。要抵制“不合理低价游”,所谓“不合理低价游”,是旅游经营者利用游客贪图便宜的心理,低价揽客,而后通过欺骗、强制游客购物或参加自费等手段非法获利。旅游者要自觉抵制“不合理低价游”,增强风险防范意识,避免因贪图便宜而上当受骗。

在旅途中,一定要选择正规商店或管理规范的市场购买纪念品,要避免冲动消费,不要盲目听信商家的推荐,不要跟风“大家买了我也买”。购买商品时务必看清商品的价格、质量、产地,索取发票(收据)等商家凭证,以便事后维权。

提示四:合理维权 求助有道

游客在旅游途中遇到困难,可以向随团导游、景区、当地旅游部门寻求帮助。出境游时,可拨打“12308”外交部客服电话向当地使领馆求助,国内旅游可拨打“12301”全国旅游服务热线求助。

发生纠纷时,要理性合理维权,通过协商采取积极补救措施处理,不宜通过过激行为扩大事态或激化矛盾。协商不成或一时无法解决的,要留存、保管好相关证据材料,待安全返程后向文化旅游行政管理部投诉。

本报记者 成燕

文明旅游 从我做起

又一个新春佳节即将翩然而至,如何营造文明和谐旅游环境,展示美丽郑州的良好形象,增强文明出游意识,提升文明旅游素质?昨日,市文化广电和旅游局向全市旅游从业人员、广大市民和旅游者发出文明旅游倡议。

倡议一 旅游从业者须履职尽责

从事出境旅游的旅行社和所有领队、导游,要率先践行《中国公民出境旅游行为指南》,以身作则,用自身的文明言行带动游客;规范经营,恪守职业道德,遵纪守法,信守合同;切实履行引导游客文明旅游的职责,做好行前说明培训、行中提醒引导、返程总结提高,及时劝阻游客不文明行为,引导游客做中华文明的传播者、践行者。

倡议二 市民应克己守礼文明出游

公民出境旅游不仅代表自己,而且关系国家形象。每个市民都应遵守法律,恪守公德,讲究礼仪,爱护环境,尊重旅游目的地文化习俗,做到文明礼让、文明用语、文明娱乐、文明就餐、文明购物,以文明言行举止为自己加分,为中国添彩。

倡议三 旅游者应知礼守礼文明游览

文明守礼是中华民族的传统美德。要从我做起,遵守法规,恪守公德,讲究礼仪,爱护环境,文明游览。注意言谈举止,摒弃不良习惯;遵守公共秩序,公共场所不大声喧哗,互相礼让,不随意插队;要爱护公共设施,保护景区的生态环境和文物古迹,不乱涂乱画,不攀爬文物古迹,不乱扔垃圾;要自觉遵守《郑州文明行为促进条例》,以文明的言行举止展示自身良好的文明素养,积极争做文明旅游的践行者。

该局相关负责人表示,春节长假将至,旅游市场又将迎来接待高峰,营造文明出游环境需要社会各界共同努力,共创文明、共树新风。社会各界应褒扬先进典型,扶正祛邪,勇于对有损国格、违背公德的出境游不文明行为说“不”,用公众监督的力量推动文明旅游风尚的形成。 本报记者 成燕



20日,一场村民自编自演的春节联欢晚会在新郑市观音寺镇唐户村上演。其间,观音寺镇还对2019年唐户村涌现出来的见义勇为模范、好婆婆、好媳妇、党员示范户等先进典型进行了表彰。 本报记者 张立摄

一份特别的“新春礼物”

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 姚森)20日上午,经八路街道迎来一波特殊的客人,省委办公厅工作人员来到与省委一路之隔的经八路街道“串亲戚”,走访慰问。

“串亲戚”,访近邻,省委办公厅一行还带来了一份特别的“新春礼物”:表扬信。信中,历数该办在过去一年里,主动担当作为,推出的一系列服务举措。

据了解,去年以来,经八路街道与省委办公厅共建党群服务中心,为打造省委社区“无节假日社区”品牌贡献力量,采取多种方式参与省委老旧小区改造、五分钟便民服务区建设。近日,经八路街道又在大力实施道路亮化工程,营造浓厚节日氛围,致力创建省委机关周边“安全、有序、整洁、文明”和谐环境。

经八路街道相关负责人表示,新的一年,再接再厉,继续发扬优良作风,进一步压紧压实辖区治理责任,持续提高城市管理和服务水平,努力为省委机关创造更加优良的工作环境。

推进健康郑州行动 提升全民健康素养

健康素养66条第7条:成年人的正常血压为收缩压 ≥ 90 mmHg且 < 140 mmHg,舒张压 ≥ 60 mmHg且 < 90 mmHg;腋下体温 $36^{\circ}\text{C} \sim 37^{\circ}\text{C}$;平静呼吸 $16 \sim 20$ 次/分;心率 $60 \sim 100$ 次/分。 郑州市卫生健康委员会

金鼠献瑞 彩灯迎春

春节到郑州园博园逛灯会吧



本报讯(记者 成燕 通讯员 秦云霞 文/图)鼠年春节临近,市民该到哪里体验浓郁年味?1月25日至2月16日,郑州园博园将举办以“金鼠献瑞 梦幻园博”为主题的第三届新春灯会。

据了解,除体现传统灯展文化之外,本届灯会呈现三大特点:造型更加新颖;更加互动有趣;科技感更强。以“遨游”“水母”灯组为代表,灯会采用特殊工艺再现大鱼在深海自由遨游、水母在海底上升的生动景象,嬉游深海,探寻神秘海洋。“吹泡泡”灯组邀请游客互

动参与,游客通过话筒吹气,得到感应的灯组会追光闪烁,再现恋人吹泡泡的浪漫场景,唯美有趣。“网红打卡”灯组、“被生活掏空”“老司机带我”等流行语和表情包,趣味十足。

在奇幻的光影秀基础上,此次灯会新增“魔镜世界”“镜花宫”“挑战VR虚拟现实”,游客可在VR体验馆感受各地美景,玩一场逼真梦幻的VR游戏。

灯会举办期间,郑州园博园将举办新春文化节,推出民间非遗展演、民俗文化展演、特色文化演绎等活动。专业“打铁花”

团队将在园博园内为游客带来一场惊险、刺激、壮观、震撼的“火树银花”。园博园还将组织多场歌舞表演,皮卡丘巡游、大黄蜂巡游,配合绚烂的彩灯、惊艳的“打铁花”,带领游客走进多彩的童话世界。

除民俗文化园和新港花街、园艺餐厅,该景区还在广场设置新春美食城,集合全国各地新年传统美食、特色小吃,以及甜点、精致奶茶、咖啡等,让游客在欣赏璀璨花灯和文化演绎的闲情逸致中,享受来自舌尖味觉的乐趣。

“来办事领到了‘福’,这是今天最好的事”

郑报全媒体记者 李丽君

“没想到来办个事,还领到了福,这是今天最好的事。”21日上午,在市政服务大厅,来自郑州市红十字文化艺术志愿服务队的6位书法家现场挥毫泼墨,为前来办事的市民免费送春联、送福。

9时,在市政服务大厅一楼,笔墨纸砚刚准备好,市民就围了上来,听说是现场写春联送祝福,男女老少纷纷排起队来。问起大家为什么都热衷手写的春联,大家纷纷表

示,手写的更有意义。“印制的春联千篇一律,手写的笔法不同写出来的感觉也不一样,你看这些老师写得好多,回家贴门上显得更有文化。”市民张先生说。

春联也可私人订制。“我们家孩子,想写个学习方面的”“我想写个祝老人身体健康的”“我想写个祝发财的”……现场不少市民自己点题,有的甚至自己现场做起对子让老师帮忙写,6位书法

家二话不说,拿起笔就写。“今天真是太好了,出来办个事,还领到了‘福’。”市民纷纷表示,收获了满满的幸福。

据市政服务办公室相关负责人介绍,由于每天到市政服务大厅办事的市民很多,春节临近,为了增强老百姓的幸福感和获得感,他们特地与市红十字文化艺术志愿服务队联合举办这次现场送春联活动,为市民送“福”。

实力派“潮”会玩 引领SUV潮流 广汽丰田C-HR玩出跨界新花样

聊起时尚潮车,广汽丰田C-HR总能让人心潮澎湃。作为汽车领域的潮流新物种,广汽丰田C-HR一直立足于潮流内核及年轻消费群体的体验,并不断“因潮而变”,以创新之势勇立“潮”头。

近日,广汽丰田C-HR又有新玩法:携全新推出的2020款车型,在全国26个大城市同时启动C-HR城市系列活动——全国城市追逐赛和城市潮拍大赛,带领C区玩家——C-HR车主和粉丝体验潮流用车生活,打卡各大潮流商圈地标,纵享潮趣。



全新上市 广丰打造时尚“潮”车

作为广汽丰田TNGA平台下的首款SUV车型,C-HR融汇“全球潮流基因”和“广汽丰田匠心品质基因”,进入中国市场一年多来,凭借炫酷设计以及越级产品体验,深受年轻族群喜爱。2019年9月,C-HR销量5986台,环比增长17.3%,前三季度销量43887台,引领高价值SUV消费潮流。

2019年11月,2020款C-HR上市,在原来入门版车型之上,新增舒适版车型,搭载Toyota Safety Sense(TSS)智行安全系统、电动天窗、一键启动等高品质配置,为顾客提供更多元选择;同时,C-HR领先版及以上主力车型版本均增加四驱10向电动座椅、全车高级皮质座椅等舒适便利配置,进一步升级高价值优势。而这与C区玩家追求的高品质用车需求不谋而合。

所谓C区玩家,不仅指C-HR的

车主和支持C-HR的粉丝,更象征一种好看、好玩、有内涵、有一技之长的生活态度。为丰富C区玩家的用车生活,2019年以来,C-HR不断开展C区玩家系列活动,与一众C区玩家享受潮流生活,解锁更多潮流新玩法。

实力玩家 C-HR解锁“潮拍”新姿势

日前,广汽丰田全面启动C区玩家城市追逐赛,选取全国10大城市核心商圈进行打卡,让C区玩家再次领略C-HR的潮流趣玩元素,感受人车互动的全新玩法。

在城市追逐赛现场,复杂高密度弯道的赛道、C-HR酷炫造型、紧张刺激的比赛环节,吸引了诸多观众的围观。其中,赛道设置了密集的弯道与障碍,构成了极高操控难度的比赛模式。

比赛火热进行时,广汽丰田还同步启动了C区玩家城市潮拍大赛,包含“摄影大赛”和“抖音大赛”两种形式,集结C区玩家及一众潮人,通过拍摄C-HR最潮的一面,创造属于自己的个性“大片”,赢取高价值礼品。

炫酷趣 释放高价值SUV魅力

“外观炫酷,科技感十足,只一眼就喜欢上了这款车型。”C-HR车主张先生表示,“而且驾驶操控简洁,车内静谧度、座椅舒适度也极高,长途驾驶也不会觉得疲劳。”

与张先生一样,很多车主对C-HR的高颜值、高性能表示称赞。在比赛过程中,奔跑中的C-HR更是尽显颜值魅力,其独特的钻石设计造就出与概念车高度相似的外观,在众多车型中拥有极高的辨识度,可谓是颜值出挑。

行驶过程中,C-HR油耗、动力表现优秀,即使车辆满载,依然可以轻松超车和上坡,深踩油门还会有满满的跑车推背感,开启运动模式后,动力也更加充沛,反应更加灵敏。如此舒适的驾驶体验,得益于该车所搭载的全新发动机。据了解,目前,汽车主流的发动机热效率维持在30%~38%左右,而C-HR采用的Dynamic Force Engine发动机把最大热效率提升到40%,发动机动力更强,也更省油。

该车还搭载了Direct Shift-CVT变速箱,在行车时自动换挡更加迅速、平顺,在车加速或者减速时,顿挫感几乎察觉不到,让操控性、静谧性得到极大提升。此外,C-HR配备了10个安全气囊,并搭载了Toyota Safety Sense(TSS)智行安全系统、丰田规避碰撞辅助套装,以及碰撞预测系统(PCS)、车道偏离警报(LDA)等多项智能安全配置,为驾乘人员营造了一个更为安全的车辆空间。

C-HR全系包括旗舰版、豪华版、领先版、舒适版及精英版五款车型,均满足“国六B”排放标准,全系列官方指导价14.18万~18.08万,并针对2020款C-HR推出最高5成首付2年0利率的金融政策,助力消费者轻松拥有高价值SUV。 苏立萌

