

统筹推进疫情防控和经济社会发展

王一鸣

充分认识统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要性

突如其来的新冠肺炎疫情,从消费、生产、就业等方面对我国经济形成冲击,增大了全年经济运行的不确定性。但也要看到,疫情冲击在时空上具有不均衡性。从时间上看,疫情在发生和迅速扩散时对经济的高强度冲击,会随着疫情形势出现积极变化而逐渐减弱。特别是通过联防联控、群防群治,疫情防控取得积极成效,为逐步有序恢复经济正常运行创造了条件。从空间上看,疫情冲击强度在疫情严重地区明显大于其他地区,不同地区恢复经济运行的必要性和紧迫性也有差异。要根据疫情形势变化和防控进展,动态平衡疫情防控和经济社会发展。既要突出重点、统筹兼顾,在做好疫情防控的前提下统筹做好“六稳”工作;又要分类指导、分区施策,有序组织企业复工复产。特别是要纠正一刀切、层层加码等不当做法,逐步恢复正常生产生活秩序。

控制疫情是经济社会发展的前提。疫情对经济社会发展的影响取决于其持续时间。疫情越早得到控制,对全年经济的影响就越小。如果一季度疫情得到有效控制,二季度对经济的影响将明显减弱,下半年还可能出现一定程度的补偿性反弹。尽早控制住疫情,把疫情对全年经济的影响降到最低,是实现今年经济社会发展目标任务的重要条件。

稳定经济是有效防控疫情的重要保障。疫情发生以来,各方面大规模调动资源,确保防控一线医疗物资供应,确保城乡居民生活必需品供应。这既体现了我国集中力量办大事的制度优势,也是以所积累的雄厚物质基础为前提的。在疫情防控期间,如果非疫情防控重点地区不能有序复工复产,防控一线的物质供应就难以持续得到保障,居民生活必需品供需平衡就可能被打破,市场供需矛盾就可能加剧。从这个意义上讲,稳定经济是打赢疫情防控阻击战的内在要求。

我们有条件有能力统筹做好疫情防控和经济社会发展。经过改革开放40多年的经济快速发展,我国经济实力和综合国力不断增强,为战胜疫情奠定了

2月23日,习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话中指出:“在确保疫情防控到位的前提下,推动非疫情防控重点地区企事业单位复工复产,恢复生产生活秩序,关系到为疫情防控提供有力物质保障,关系到民生保障和社会稳定,关系到实现全年经济社会发展目标任务,关系到全面建成小康社会和完成‘十三五’规划,关系到我国对外开放和世界经济稳定。”统筹推进疫情防控和经济社会发展,打赢疫情防控阻击战,实现今年经济社会发展目标任务,是摆在我们面前十分艰巨而又必须完成的任务。要根据疫情形势变化和防控成效,统筹推进疫情防控和经济社会发展。

雄厚物质基础。我国拥有完备的产业体系和国民经济体系,经济发展具有强大韧性,也具有极强的抗冲击和自我修复能力。我国具有超大规模市场优势,拥有庞大消费群体和巨大内需潜力,具备疫情恢复和振兴的有利条件。我国在应对各种复杂挑战中,积累了丰富的宏观调控经验,拥有充足的政策空间和政策工具来稳定经济,把疫情影响控制在最小范围和最短时间。

努力把疫情对经济社会发展的影响降到最低

努力把疫情对经济社会发展的影响降到最低,是统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要着力点,也是实现今年经济社会发展目标任务的重要保障。

加大对受冲击较重行业的支持。疫情扩散恰逢春节假期,餐饮、旅游、住宿、客运等大面积暂时停止运营,严格的隔离措施和限制人员流动直接影响线下消费活动,对部分服务行业形成较大冲击。这些行业恢复运营,关系基本民生,也关系恢复正常生产生活秩序。要根据疫情形势变化,畅通生产要素循环,打通地区间交通运输,积极协调用工问题,鼓励线上线下融合,帮助这些行业恢复运营。加大政策支持,实施结构性减税降费,提供差异化优惠金融服务,缓解企业经营困难。

加大对中小微企业的扶持。在疫情冲击下,企业生产经营活动被打乱,特别是中小微企业收入和现金流大幅收缩,但工资、社保、租金、利息、税费等固定支出具有刚性,复工复产还要增加防疫等成本支出,经营面临更多困难。要完善支持中小微企业的财税政策,采取减免部分税费、延期缴纳税款、减免租金、设

立扶持基金等举措,帮助企业渡过难关。更大力度实施好就业优先政策。疫情期间,企业复工复产推迟,用工成本提高,就业压力增大。统筹做好“六稳”工作,首先要稳就业。用好用足援企稳岗政策,抓好就业阶段性减免、失业保险稳岗返还、就业补贴等政策落地,支持企业稳定就业岗位。鼓励用人单位利用公共就业服务平台及时发布企业招工、复工及就业动态等信息,采取线上职位发布、线上双选会、语音视频面试等线上模式开展招聘,促进劳动者与用工企业精准对接。加强用工输入地和输出地的对接,帮助农民工返城就业。鼓励发展灵活就业和新就业形态,增强就业弹性。

努力实现全面建成小康社会和“十三五”规划目标任务

新冠肺炎疫情给正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力攻关期的中国经济带来新的挑战,但疫情对经济的冲击是短期的、阶段性的,不会改变中国经济进入高质量发展阶段的基本趋势和长期向好的基本面。

加大宏观政策调节力度。宏观政策既要坚持不搞大水漫灌,又要对疫情影响有精准回应。积极的财政政策要更加积极有为,优化预算支出结构,进一步压缩一般性支出,增加疫情防控的资金投入,保障防控一线医疗等物资供应,增加结构性减税降费和保障民生支出。稳健的货币政策要更加注重灵活适度,把支持实体经济恢复发展放到更加突出的位置,保持金融市场流动性合理充裕,加大对疫情防控重点地区、受疫情影响较大行业和中小微企业信贷支持力度。

积极扩大国内有效需求。充分发挥我国超大规模市场优势,挖掘国内需

求潜力。要引导居民逐步恢复正常消费活动,营造更加便利的消费环境,扩大实物商品消费。鼓励发展广覆盖、便利化、人性化的线上服务,推动服务消费提质扩容。推广绿色产品、健康卫生产品消费,加快释放新兴消费潜力。积极扩大有效投资,加快重点项目开工和建设进度,加快5G和智慧城市等新型基础设施建设,加大对国家重点建设项目的土地、环保、能耗等政策支持。调整优化地方政府专项债券投向,适度扩大专项债使用范围。继续运用PPP等模式吸引社会资本参与基础设施和公共服务项目,调动民间和社会投资积极性。做好“十四五”时期重点建设项目的前期研究和准备,适时启动一批重大基础设施项目建设。

脱贫攻坚现在已到了攻城拔寨、全面收官阶段。非疫情防控重点地区应统筹做好疫情防控和脱贫攻坚任务落实,聚焦突出问题和薄弱环节,集中力量打好深度贫困歼灭战,有效落实产业扶贫、就业扶贫等措施。以疫情防控为切入点,推进农村人居环境和公共卫生体系建设,加强农村基层医疗卫生服务。做好返贫人口和新发生贫困人口监测和帮扶,确保脱贫攻坚任务如期完成。

加快培育发展新兴产业。这次疫情推动风险预警、信息溯源、智慧城市、远程医疗、无人配送、在线消费、自助零售、线上教育、视频会议、企业在线运营等新技术、新业态发展和消费模式创新,为新兴产业发展带来机遇。要顺势而为,推动人工智能、物联网、大数据、区块链等技术创新与产业应用,丰富5G应用场景,推进城市管理和制造业、服务业数字化、智能化改造升级,推动产业变革和新兴产业发展,促进形成一批战略性新兴产业集群。

积极稳定外贸外资。支持外贸企业复工复产,帮助受疫情影响较大的外资企业解决实际困难,畅通物流运输,稳定进出口贸易。加大力度促进外商投资,更好保护外商合法权益,继续压减外商投资负面清单,优化外商投资环境,增强对外商投资的吸引力。(作者为国务院发展研究中心原副主任)

让大数据在精准施策中发力

李予阳

依托大数据,复工有底气。近期,各地基于大数据支撑的“组合拳”,在复工复产中起到提高管控效率,降低防控压力的作用。让大数据在精准施策中发力,已经成为当前各地统筹做好疫情防控和经济社会发展的重要抓手。

有的地方通过支付宝、微信等申报健康信息,后台大数据对申报人进行多方面分析审核,自动生成个人专属的健康码。有的企业开发了小程序,在工业园区入口显著位置张贴二维码,用手机扫描后,便能进入疫情防控追踪小程序。一旦出现疫情,能第一时间追溯到员工信息。

用大数据支撑的“组合拳”,可以使各项工作安排更加精准有效,统筹疫情防控和经济社会发展。互联网基础设施的建设和手机的普及使得几乎所有人的行为都会在移动互联网上留下数据,这就为及时有效精准的动态管理提供了可能,有助于科学划分疫情风险等级,更好地实现分区分级分类,统筹“两手抓”,实现“双胜利”。

用大数据支撑的“组合拳”,有助于尽快实现复工复产。除湖北以外,现在各地着力畅通人流、物流、供应链,简化复工手续,全力为企业复工复产提供便利。利用大数据可以做到从严格的封闭式管理到管住重点人、放开健康人,从而为复工复产和恢复正常经济社会秩序提供科学支撑。此外,大数据还可以改变传统的管

理方式,让工作更便捷、更省力。用大数据为高效精准管理赋能,不用再花费大量精力到填表上,也不用耗费大量人力搞人海战术。省下来的时间、精力能更多放在综合研判、整体谋划上。

当然,用大数据支撑的“组合拳”,还应注意数据的连接和共享,不能形成“数据孤岛”。这就需要有关部门在数据共享上做些研究,拿出办法。技术的发展已经为我们改变治理方式准备了有利条件,关键是看会不会用,怎么用。这也是对各地各部门治理能力的考验。当前,经过艰苦努力,疫情防控形势已经出现积极变化,但也不能麻痹大意、放松防控。既不能因返程复工造成疫情反弹,也不能因防控疫情影响经济发展,这就要求我们必须严格贯彻中央要求,依法分区分级,善于依靠科技手段,在“精准”上下功夫。

需要指出的是,用大数据支撑的“组合拳”,不仅可以精准施策,为打赢疫情防控阻击战、实现既定经济社会发展目标打下基础,也能为新的社会治理方式提供好的思路。每一次危机中都孕育着新的机会。在抗击疫情、恢复社会经济秩序的过程中,出现了数字化加速发展的新趋势,涌现出数字化社区、数字化园区等,数字化治理的框架正在初步显现。让我们抓住机遇,从而为复工复产和恢复正常经济社会秩序提供科学支撑。朝着更美好的明天前进。

把握疫情下数字化转型发展机遇

蔡跃洲

新冠肺炎疫情已给中国经济发展带来较大冲击。当前,在统筹疫情防控与复工复产过程中,需要抓住疫情过后即将出现的补偿性消费等有利因素,从生产和供给侧做好充分准备,尽可能弥补疫情期间遭受的损失;更要对疫情过后社会心理和需求结构等变化趋势做出预判,把握好蕴含的中长期机遇。

此次抗击疫情,既暴露出诸如医疗卫生公共服务供给不足、基层社会治理方式和治理能力不适应数字经济时代要求等诸多短板;也不乏危重症患者专家远程会诊、轻症医生带病在线问诊、数字化智能化企业快速复产口罩抗击疫情等令人振奋的亮点。这些对疫情过后的社会心理和社会需求结构势必产生重大影响,并有望成为加速中国经济结构调整和数字化转型步伐,实现经济高质量发展的重要契机。

就城乡居民而言,相信经历此次疫情后,更高质量的医疗卫生健康相关产品和服务在其需求结构中将更加重要;对社会治理、公共安全等其他公共服务也会提出更高的要求。此外,教育、购物等日常生活需求,在疫情期间也衍生出线下场景线上迁移、无接触式线上线下融合等更高质量的服务需求。而居民消费需求结构的变化又会带来投资方向的调整 and 变化。

就政府部门和公用事业单位而言,作为公共服务供给方,为快速提高服务效率、提升服务质量,必然加快推进推进公共基础设施的数字化改造和公共服务的数字化转型。与此同时,5G通信网络、物联网等信息通信基础设施也需要

加快建设部署,才能为公共服务数字化转型提供物质载体和技术保障。这些将产生大量与新一代信息技术软硬件直接相关的投资需求。

对于企业来说,疫情期间各种新需求的倒逼,将使其更愿意和动力开展数字化转型。当然,企业数字化转型的速度受其所属产业特点和资金状况等因素影响,会呈现较大差异。例如,教育培训的线下线上迁移,由于技术成熟度较高、投资强度相对较低,改造和转型速度可能会较快;对于传统制造业来说,由于数字化建设投入较大,改造过程复杂,转型步伐会相对缓慢。

根据中国社会科学院数字经济课题组测算,目前数字技术对中国传统产业的渗透率总体还处于较低水平,数字技术对行业增加值的贡献仅为10%左右,这也意味着中国推进数字化转型具有非常大的需求空间。各行业各领域数字化转型的有序推进,有望形成庞大而稳定的投资需求,拉动新一代信息技术产业持续增长,提升各行业各领域运行效率,为宏观经济高质量发展提供新动能。

我国经济有巨大的韧性和潜力,长期向好的趋势不会改变。相信待疫情结束后,中国宏观经济运行将很快恢复平稳。届时,可以考虑由政府部门和公共事业机构推动,在公共服务和基础设施建设方面率先开展数字化改造和转型,并适时出台财政、税收、信贷等优惠政策,鼓励引导企业推进数字化转型,为中国经济高质量发展提供持续动力。(作者系中国社会科学院数字经济研究室主任、研究员)

释放消费热情应多管齐下

余颖

2月24日是农历二月初二,俗称“龙抬头”的日子,很多人习惯这天剪头发。疫情期间,在相对封闭的理发店扎堆显然不明智。预见到这样的消费需求和风险隐患,北京市提前几日就发布了理发店服务指引,提出建立顾客预约制度,避免人员聚集等,平稳度过了这个理发需求集中释放的日子。与之相比,最近不少地方爆出的扎堆购物、逛景区,就明显疏于引导防范,属于管理失职。

社会蕴藏着巨大的消费热情是好事,一旦疫情结束,强大的消费需求将成为拉动经济迅速恢复的引擎。因此,现在我们不仅要抗疫,还要不失时机地提前谋划一系列积极扩大国内有效需求的措施。

但是,推动复工、释放消费热情不能“开”了之,只是允许商家开门,不做任何引导和管理,更不能不分时间地点,让消费者自己跟着感觉走。有些事项,商家和消费者很难预先想到,政策应该制定在前,做到防疫在先、有序开业、科学细致、确保落实。

首先,推动复工、释放消费热情要指导企业科学制定复工复产方案和应急预案,把工作抓细。

最近,北京市编发了47个行业指引,除了理发店,还涵盖医院、加油站、餐厅、商品交易市场、景区、饭店等消费者常去的场所。这些行业指引由熟悉情况的管理部门和行业协会编制,细致到门诊大厅的门帘可能阻碍空气流通,各家医院立即予以拆除;餐厅就餐人员间距应保持1米以上,停止接待群体性聚餐;商场尽量避免乘坐厢式电梯等,实用性、针对性、操作性都很强。企业、消费者可以按照指引做好防控。各地都应该结合实际,按照行业,甚至细化到每家企业,制定切实可行的复工防控方案,对消费者阶段性集中释放的需求给予科学细致引导。

其次,推动复工、释放消费热情要实事求是,根据实际需求推进,把工作抓实。

近期,各地全力推动复工复产,总体情况是好的,但个别地方也在提高复工率上出现形式主义。比如,有的商场应相关部门要求开放了,商场里的餐饮商家也“复工”了,但所谓的“复工”就是派一个人坐在店里守着,无法备货、无法提供服务。提高复工率不能成为数字统计,而是商家实实在在地在开业。如果商家有复工的内在需要,就要在做好保障措施的前提下帮助、支持其复工,如果商家自己都没有做好复工准备,就不要“被复工”,否则既浪费资源,也平添风险。

再次,推动复工、释放消费热情,还需要政府部门把相应的政策保障、政策引导抓紧抓好。

比如,餐饮业的堂食消费者少了,线上的外卖需求却成倍增长。此前没有开展外卖业务的餐饮企业要转型,除了自身的技术、人手条件,还需要申请一系列资质。这在非常时期肯定来不及。为此,市场监管部门应出台意见,简化食品生产、经营许可流程。目前,许多城市已颁发电子食品经营许可证,或者直接允许餐饮服务单位暂时可以在“线上”和“线下”销售半成品。这种政策既符合优化放管服、证照分离改革的大方向,也能切实解决企业眼前的难题,应该尽快在更多地区和行业推广。

最后,推动复工、释放消费热情,可以琢磨的创新点还有很多。比如,消费者现在想花钱花不出去,那么是不是可以由政府部门或者行业协会出面引导和支持,在餐饮、旅游、文化消费等领域推出惠民补贴的预售,做一些类似“双11”那样的提前促销,先帮商家回笼部分资金,也让消费者无处安放的消费冲动有释放空间。

近日,多地已下调疫情应急响应等级,各地生产生活秩序正有序恢复。如何在牢牢控制住疫情风险前提下确保恢复生产经营,满足群众的消费需求,既考验企业和民众的防范意识,更考验政府部门的智慧。只有共同筑牢抗疫疫情的高墙,同时精心谋划,把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来,才能赢得防控与发展的双胜利。



疫情对产业的影响及政策建议

刘志彪

突如其来的新冠肺炎疫情,将对我国产业经济运行态势、产业组织方式和产业结构带来较大的影响。这种影响虽然从总体上、在长期中不会改变中国经济运行的总趋势,但是却会因产业、地区、企业的不同而在影响的性质和程度上有所差异。

一、疫情影响中国产业经济的若干判断
第一,疫情对中国服务业的冲击首当其冲。突如其来的新冠肺炎疫情,已经使我国服务业尤其是消费者服务业处于几乎停摆的状态。现在各类需要面对面服务的消费者服务业,尤其是交通运输、餐饮、酒店、旅游、娱乐等行业,复工复产计划完全取决于疫情控制的周期,一大批劳动密集的加工出口企业和中小企业濒临破产倒闭。考虑到当前中国服务业占据国民经济的份额快要接近60%,因此本次疫情对中国经济的负面影响,要远大于2003年非典疫情的影响。

第二,疫情对生产性服务业的影响,表面上可能并没有对生活性服务业的冲击那么直接那么大,但实际上,影响更深远。由于现代生产性服务业的规模,一般在发达国家要占到其服务业总量的70%以上,中国作为发展中国家,也要占到第三产业的50%左右,因此,此次疫情对生活性服务业的影响,可能要小于对生产性服务业的影响。这是与普通人直观的感受不一致的地方,也是需要引起高度关注的事情。

第三,疫情对中国制造业的影响可能要大于中国服务业。疫情对于制造业的主要

影响,在于疫情流行中的劳动力供给不足,以及由此带来的产业体系、分工体系的扰乱和对现代产业链可能带来的暂时性断裂。对中国这个世界工厂来说,由于制造业占比要远远高于发达国家和其他发展中国家,而且劳动密集的中小企业和出口企业众多,因此我们判断,疫情对制造业的影响可能要大于对服务业的影响。尤其是对于深度嵌入全球价值链分工的中国制造业来说,疫情最大的影响,实际上是可能会打乱中国在国内外建立的长期的供应链生态。

二、疫情对产业经济可能造成的风险
1.疫情的蔓延和复工复产越是延迟,对服务业打击越大,越会助推经济增长下行。
2.疫情的蔓延和复工复产越是延迟,越可能导致大批中小企业退出市场,进一步增加大企业的市场控制力量。
3.疫情的蔓延和复工复产越是延迟,打乱全球供应链秩序的可能性越大,中国制造企业越有可能与全球价值链脱钩。

三、从疫情防控看我国产业政策优化
前一段时间,全国各地的地方政府出台了一系列帮助中小企业尽快复工复产的优惠政策。这里主要想就本次疫情防控过程

中影响我国产业和经济的某些实际问题,提出一些较为长远的考虑和建议。

1.建议以此次新冠肺炎疫情防控为起点,大力发展现代公共服务业尤其是卫生医疗服务业,立即着手规划建设重大医疗卫生基础设施,在全国建立若干个重特大突发公共卫生事件应急基地。这样,在可能的下一次类似事件中,所有的病人就能得到最快的隔离治疗,医护人员和志愿者的生活能得到较好的保障,让疫情在短期内得到有效控制。

2.调整新型基建,大项目建设的结构和方向,重点推动整个社会的信息化系统的发展水平,进一步发展线上交易和机器人产业。2003年SARS之后中国互联网企业迎来了重要的发展阶段。在当前的5G阶段,此次新冠肺炎疫情客观上可能催生我国企业信息化、互联网化、自动化和智能化的新一轮发展,从而出现新型的产业门类、服务模式和新经济增长点。对此建议:(1)政府加大对5G、机器人产业的相关投资,对冲经济下行压力。(2)提倡互联网巨头运用云计算等信息技术,为中小企业免费或低价提供在线办公、在线学习等工具,提高中小企业在疫情阶段灵活工作的效率。