ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2020年3月25日 星期三 责编 陈培营 校对 孙明梅 电话 56568179 E-mail:zzrbbjzx@163.com

因地、因势、因业施策 有序推动企业复工复产

刁琳琳

如何打赢疫情防控和复工复产“双线战役”，是对政府经济治理能力的一场大考。截至目前，为应对疫情冲击，中央和地方各级政府已在多个领域打出政策“组合拳”，大到金融税费层面的宏观精准调控，小到“食住用行”方面的细节保障，通过搭建平台、完善机制、优化环境，畅通经济社会循环，为企业复工复产松绑、通堵、纾困。疫情之下的经济治理格局中，真正把握好疫情防控和复工复产的平衡点，“有为政府”和“有效市场”协同发力至关重要，政府“有形之手”既要有统筹全局的能力，又要有做足做细功夫的本领，既要合理干预、及时“补位”，有效解决市场失灵，又要调控有度、谨防“越位”，适时给市场“交棒”。唯有做到因地制宜、因势利导、因业施策，在政策有效引导的同时，顺应市场要求、按经济规律办事，才能确保复工复产的有序、高效、精准推进，恢复充满活力、稳定有序的理想经济状态。

“因地制宜”，有序推动复工复产

习近平总书记就“有序复工复产”提出的八点要求中，第一点就是“落实分区分级精准复工复产”。“有序复工复产”，需要区分轻重缓急、把控节奏、依序施策，实现分批分类分时、按条件复工，避免“扎堆”复工、“一窝蜂”复工。“分级分区”是确保“有序复工复产”的基础和前提，要求秉持实事求是的态度，科学研判疫情防控重点难点地区和非疫情防控重点地区、疫情高风险地区和中低风险地区、劳务输出地区和劳务输入地区，甚至以区市、县域为单元差异化“作战”，根据地方特点分类指导、分区施策，制定落实疫情防控和经济恢复策略。

当前，除湖北省外，全国规模以上工业企业平均复工率已超过95%，表明各地在巩固好疫情防控有利形势的前提下，正在有效推进复工复产，但在因地制宜地推动分类指导、分区施策层面依然存在一些不足。比如，人社部于2月下旬上线的“农民工返岗复工点对点用工对接服务平台”，通过“一站直达”包车业务已组织200多万农民工返程返岗，但相对于全国7500万跨省流动的农民工群体来说，“点对点”服务尚未惠及的农民工数量依然较多。目前，中西部劳动力输出大省的“复工难”问题较为突出，农民工散工仍处于无序流动、缓慢流动和未复工状态，亟须加快出台实现农民工快速就业的各项政策举措，拿出行之有效的办法，切实解决农民工复工返岗过程中的交通运输、企业接收、隔离观察、自我防控等一系列问题。

“因势利导”，高效推动复工复产

“势”是指经济发展的大势、产业升级的趋势。

一方面，疫情对中国经济的冲击是短期的、总体上是可控的，中国经济长期向好的基本面没有改变，国内经济体系在对冲疫情影响过程中已经展现出多方面的韧性。疫情暴发初期，全国近80%制造业企业处于待工状态、防疫物资严重紧缺，国家在疫情应急救援中迅速组织企业复工达产、扩能增产，集中力量打通医疗物资通道，多家汽车、化工、船舶企业以最快速度组建口罩生产线，以最短时间实现了产供销环节的全面协同。制造业这种卓越的跨界转产能力和抵御风险能力，构筑起中国社会在面对冲击时稳定经济发展的坚实基础，折射出中国经济雄厚的产业根基、充足的政策空间和巨大的转型潜力，也预示着我国将疫情对经济影响降到最低、最终实现既定的经济社会发展目标任务是不可撼动的“大势”。各级政府应科学研判、因势利导，精准把控全面复工复产的窗口期，对复工复产目标进行动态调整，提高复工复产的整体效益和水平。

另一方面，在应对疫情的同时尽快恢复经济发展的过程，也是中国产业集群加速转型升级、脱胎换骨迈向高质量发展的过程。互联网、人工智能、大数据等前沿技术应用于生产、防疫工作，催生了诸多新产业门类、新服务模式，安全经济、“宅”经济等一些新经济增长点进发涌现；疫情充分放大了各行各业对数字化需求的紧迫性，协同办公、云签约、数字政务等一些跨界型、复合型新业态展现出强大生命力，数字技术与传统产业加速融合；疫情引发了社会资源的再配置，生产要素从传统工业向智能化、信息化、在线化新兴产业转移，全球产业链、供需链、物流链、价值链、创新链、生态链都将面临深度聚合与重构。可以看到，在全国范围全面开启的复工复产大潮中，浙江、江苏等一些主动运用科技创新赋能疫情防控和安全复工的省份，能够迅速激发企业活力，跨越危机转化的临界点，已经在复工复产中走到了前列。各地政府应积极借鉴此类成果，以变应变、借力发力、顺势而为，引导企业创新思路、调整规划、修炼内功，通过实施技术改造积极组织生产自救，将疫情危机转变为拓展地区经济发展韧性的重要契机。

“因业施策”，精准推动复工复产

复工企业情况千差万别，不同行业发展各有其规律性，政府应因业、因企统筹施策，为复工复产提供精准服务。春季农业生产受季节影响大，必须不失时机抓好春耕备耕、开辟农资保供“绿色通道”、做好农户帮扶等工作，确保“不误农时”；制造业产业体系完备、在更大区域范围内组织生产调配的能力较强，要充分发挥工业互联网强大的供应链生态能力，帮助制造企业完成设备、原材料等资源调配以及核心产线的快速启动和扩产，维护和保持产业链正常秩序；餐饮、住宿、娱乐、会展、文化旅游等服务类行业多数处于暂缓复工复产阶段，应理性认识到，短期的疫情冲击是延缓而非压缩了消费性支出，服务领域消费升级的总体方向不会改变，在疫情得到有效控制后，前期受压抑的消费需求将集中释放。为此，行业主管部门要联合行业协会、研究机构分阶段启动专项调研，瞄准各行业复工复产的主要困难和瓶颈，做好做实做细帮扶政策，同时就疫情影响行业发展的路径开展研究，建立基于不同行业特征的疫情吸收和缓冲机制。

央企、国企、大型企业在疫情防控和复工复产中具有担当和表率作用，基础保障型企业应率先复工复产、承担急难险重关键任务、全力支援防疫一线，产业链上游企业应“能复尽复、能产尽产”，全面带动下游配套产业、稳定供应链。中小微及民营企业规模小、抗风险能力弱、信用链条脆弱、受疫情影响大，是推动产业链协同复工复产的薄弱环节，加之其在“稳就业”中的特殊作用，属地政府应主动作为、靠前服务，“一企一策”精准对接需求，及时帮助企业解决原材料供应、供需信息服务、员工返岗住宿、用餐保障等现实紧迫问题。

疫情防控和复工复产是同步作战的“双线战役”，互为支撑、不可偏废。当前严峻的外围形势为疫情研判增添不小的变数，因地、因势、因业推动复工复产，就是要分区、分时、分类精准施策，通过逆周期调节政策和惠企政策叠加发力，政府与市场相互补位，逆势而上、化危为机，最大限度降低疫情对经济发展带来的不利影响，最终夺取疫情防控和经济社会发展的全面胜利。

（作者系中共北京市委党校教授）

在复工复产中推动新产业发展

郧彦辉

突如其来的新冠肺炎疫情，对我国经济发展尤其是传统行业造成了较大的冲击，同时也孵化出一批新产业、新业态、新模式，如无人配送、无接触生产等，令人耳目一新。但应当指出的是，并非疫情防控期间出现的所有新生事物都具有长远发展的潜能。在复工复产过程中，应从我国经济结构转型升级的大格局出发，优先扶助一些对产业结构优化具有促进功用的产业，可主要集中于以下四个方向。

一是新动能方向。此次疫情中，我国在5G、人工智能、工业互联网、云计算等方面的技术优势直接转化为现实的生产力，必然成为促进今年我国经济V型反弹的新动力。要继续促进制造业数字化转型，强化新一代信息技术在制造业企业中的应用，让无人生产、远程运用等新模式新业态走向成熟。还要加快服务业与新一代互联网技术的融合。如武汉火神山医院建成后，阿里、京东等在医院试点开设了无人超市、无人咖啡机等。在抗疫的过程中涌现的服务型机器人、无人超市、AR试衣、无人机配送等服务模式将会在服务业中生根发芽。

二是稳就业方向。新兴技术的革新、应用以及人们需求的变化，促使新职业不断兴起。在新兴制造业领域，智能制造工程技术人员、工业互联网工程技术人员、人工智能训练师等需求将会大增。在服务业领域，服务业借助新一代信息技术，产生了多种商业模式、服务方式和管理方式。譬如，疫情后人工智能训练师、全媒体运营师、健康照顾师、康复辅助技术咨询师以及无人机装调检修工等也将会成为抢手的新职业。在这次疫情中，由于熟练员工供不应求，不少餐饮品牌和制衣厂就形成了通过员工共享来共生共赢的用工模式，随着资源变得更加开放和共享，成为有能力进行跨单位和部门流动工作的“共享员工”也将可能会成为一种时尚职业。

三是补短板方向。经过20世纪七八十年代以来长期的“脱实向虚”后，不少西方国家只存在最传统和最先进的产业，疫情在欧美国家蔓延之后，一些基本的卫生防疫物资、国民生活物资的生产能力严重不足，产业结构的短板暴露无遗。在复工复产中，我们应进一步重视具有国家战略安全价值的产业，在国家层面统筹推进诸如基本农产品、食品加工、卫生保健、应急物资等的生产、储备和循环，同时促进新产业新技术在不同区域和部门间的均衡发展，从而构建出更加完备的现代产业体系。

四是促消费方向。消费品产业是未来中国经济发展的重心所在。此次疫情中，线上教育、在线娱乐、远程医疗、远程办公等行业取得了跨越式发展，展现出新的特点，经过两三个月的使用，用户的消费习惯已经被初步培养起来。此次疫情防控期间，各地政府利用大数据提供的疫情分布信息服务，微信新增的“医疗健康”服务，京东健康上线的“京东义诊”服务等，作为一种服务和消费方式开始为人们所依赖。今后数年间，我国5G的快速布局必将大大推进这些新兴消费行业大规模数字化和智能化的进程，形成众多新的消费业态。这些新业态可以不断提高人民生活质量，为社会长期稳定提供科技支撑，同时促进经济持续繁荣。

习近平总书记指出，疫情对产业发展既是挑战也是机遇。在复工复产过程中，中央和地方各级政府应化危为机，考虑加大对以上四个方面的产业的扶持力度。

一是加强宏观引导和顶层设计。政府应积极作为，发挥好主导作用，加强对涉及国家安全的战略性产业以及一些新产业的发展规律及发展前景的研究力度，分门别类地制定出详细的产业战略发展规划，明确发展重点。同时结合不同重点区域新兴产业的发展特色，选择部分新兴产业新业态开展综合试点。

二是完善政策体系。针对各行业的不同特点，以社会效益和政治效益为主要考量，从政策方面加大对涉及国家安全的战略性产业的支持力度。以经济效益为主要考量，以开放和鼓励的姿态面对市场主体所进行的各种新业态新技术的融合尝试，既要完善重大战略性新兴产业扶助政策体系，也要加大财税金融税收的扶助力度，扶助各类创造新兴职业类型和提供就业形态的小微企业。

三是提供基础性技术支撑。各种新技术的广泛应用有力地推进了疫情防控和各项生产工作。未来要进一步加大互联网的全民普及力度，让至今还没有触网的5.5亿中国人尽快摆脱数字鸿沟。同时，不断降低大数据、人工智能和区块链的使用门槛和应用成本，让数字化服务体系全面融入寻常百姓家。

四是加强新兴人才培育。继续激励“双一流”高校和一些国家级科研院所走在全球科技创新的最前沿，不断优化高校的招生专业设置，重视高职教育中新兴职业人才的培养，利用人工智能的优势对传统产业从业人员进行终身式的技术培训。同时，还要创新人才管理体制，创新人才引进方式，优化人才生活等配套服务，让新行业发展的根基更加牢固。（作者系中国电子信息产业发展研究院研究员）

菜篮子安全有保障

国务院联防联控机制3月22日就保障春耕生产农资供应举行发布会。农业农村部农产品质量安全监管司副司长黄修柱表示，中国的农产品总体上是安全、可靠、有保障的。黄修柱介绍，为保障“菜篮子”产品的质量安全，今年一季度部省两级共检测2.3万批次农产品，合格率保持在97.5%以上。通过检测也发现了一批不合格的农产品，及时进行了处置。中国的农产品总体上是安全、可靠、有保障的。

毕传国 画

决战决胜脱贫攻坚要找准改善农村民生着力点

缪燚晶

今年是全面建成小康社会收官之年，收官之年遭遇疫情影响，脱贫攻坚的各项工作任务更重。确保高质量完成脱贫攻坚目标任务，必须攻克脱贫攻坚的最后堡垒，补上实现全面小康的突出短板。决战决胜脱贫攻坚，应找准改善农村民生的着力点，全面提升农村教育、医疗卫生、社会保障等公共服务水平，切实解决好农民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

提升农村教育水平

百年大计，教育为本。教育是民族的希望，也是农村脱贫致富奔小康的希望所在。2020年中央一号文件提出，持续推进农村义务教育控辍保学专项行动，巩固义务教育普及成果。全面提升农村教育质量和水平，需要在实践中做到以下几个方面。

一是优化乡村教育功能布局。重视农村学前教育，多渠道增加普惠性学前教育资源供给。加强农村特殊教育，全面提高残疾儿童少年义务教育普及水平，因地制宜发展残疾儿童学前教育。扩大职业教育学校在农村的招生规模，提高职业教育质量，提升农村劳动力素质。二是加强乡村教师队伍建设。按照省级统筹、市州调剂、县级为主的原则实施教师编制增量扩容，全面推行义务教育阶段教师“县管校聘”。建立乡村教师队伍合理流动机制，有计划安排县城学校教师到乡村支教。着力优化师范教育体系，加强乡村教师本土化培养与在职培训。三是强化对地方政府的教育督导。持续推动地方政府落实主体责任，在发展规划、财政投入、资源配置上优先保障义务教育，精准落实义务教育阶段家庭经济困难学生教育资助政策，推动义务教育全覆盖。

加强农村基层医疗卫生服务

习近平总书记指出，要聚焦攻克脱贫攻坚战最后堡垒，结合推进乡村振兴战略，以疫情防治为切入点，加强乡村人居环境整治和公共卫生体系建设。2020年中央一号文件指出，加强农村基层医疗卫生服务。人民群众的健康水平直接体现全面小康的水平，因病致贫、因病返贫是决胜脱贫攻坚与全面小康的最大变量。要以做好百姓健康“守门人”为目标，切实加强农村基层医疗卫生服务体系建设，打造应对公共卫生突发事件的基层堡垒，保障亿万农民群众健康生活。加强农村基层医疗卫生服务，要重点做好以下几件实事。

一是改善乡村医疗条件。推进乡镇卫生院标准化建设，改造提升村卫生室，形成以县级医疗卫生机构为依托、乡镇卫生院为主体、村卫生室三级网络互动体系，搭建“互联网+健康管理”远程平台，促进医疗资源上下贯通，共享医疗健康信息，从整体上提高医疗救治条件。二是充实乡村医生队伍。习近平总书记在湖北省武汉市考察疫情防控工作时强调，要加强农村医务人员和基层干部培训。应按照2020年中央一号文件的要求，适当简化本科及以上学历医学毕业生或经住院医师规范化培训合格的全科医生招聘程序；对应聘到中西部地区和艰苦边远地区乡村工作的应届高校医学毕业生，给予大学期间学费补偿、国家助学贷款代偿；允许各地盘活用好基层卫生机构现有编制资源，乡镇卫生院可优先聘用符合条件的村医。加强基层疾病预防控制队伍建设，做好重大疾病和传染病防控。三是扎实推进人居环境整治。加大健康教育理念的宣传力度，教育引导群众养成良好卫生习惯，发动群众开展环境卫生专项整治，支持农民群众开展村庄清洁和绿化行动，推进美丽家园建设。

完善农村社会保障体系

社会保障是脱贫攻坚与全面小康的一项基础性兜底制度安排。化解当下致贫风险和返贫风险，最有效的措施就是建好安全可靠的社会保障体系，努力实现应保尽保，应兜尽兜，确保脱贫奔小康路上不让一个人掉队。要通过不断筑牢社会救助网，编密织牢基本民生兜底保障网，抓好兜底保障工作，实现经济发展与改善民生的良性循环。完善农村社会保障体系，实现社会保障人人享有。

一方面，科学设定基本社会保障的目标与方式。养老保险要实现法定人群的全覆盖，农村低保要做到应保尽保并适当提高标准。在适当提高农村居民基本医疗保险财政补助的同时，在充分考虑农村居民承受能力前提下，进一步合理划分政府与个人筹资责任，逐步建立起与经济发展水平、各方能力相适应的稳定筹资机制，切实提高参保面和缴费面。另一方面，提高社会保障服务的精准度与便利性。加强农村低保对象动态精准管理，提高低保等社会救助水平。严格把握低保相关政策要求，开展逐户核查，进行全面精准数据核对，坚持民主评议结果、镇政府审核结果、区民政局审批结果公示，真正做到低保工作精确化管理。强化服务能力，改善服务设施，改进服务方式，拓宽服务领域，实现“一站式服务、一窗口办理、一单制结算”，不断提高城乡居民基本医保、大病保险、医疗救助经办服务水平。

（作者系中国特色社会主义理论研究中心中山大学研究基地特约研究员）

提振消费信心 激发消费潜力

甄新伟

新冠肺炎疫情给我国经济运行带来一定的影响，短期内高质量回补消费，带活国内经济循环十分关键，否则生产供给端的复工复产会因有效需求不足而再次承压。我国消费市场潜力巨大，唯有尊重消费规律，才能更加高效地实现消费回补，有力保障我国基本民生，保持社会大局稳定提振消费，应重点把握好以下几个方面：

准确把握居民消费心理新变化。消费心理影响居民消费行为的选择。一方面是消费补偿心理。因为抗击疫情期间长时间被隔离，预计在解除隔离后，被遏制的消费需求将集中释放，因此消费品的生产和服务供给也会受到较大需求冲击，一旦消费的补偿性需求集中释放，需要供给端提前做好充分准备。另一方面是消费的棘轮效应。受消费习惯等路径依赖的影响，居民有保持疫情之前的消费方式、消费水平和消费内容的倾向，这对于预测消费者的消费行为模式具有重要参考价值，有利于提前做好消费供给，最大限度释放消费潜力。此外，应特别注意居民的基本消费需求的刚性特征，避免因供给暂时不足，居民为刚性需求支付的价格过高，而且还要注意低收入群体刚需消费的支付能力。

注意居民消费需求结构新变化。积极关注疫情后居民消费需求结构的新变化，及时有效满足居民消费新需求，会更有利于消费回补。经历疫情，消费者的需求结构必然会发生变化：从消费方式看，以生鲜电商购物为代表的线上消费会更加普及，但对物流保障要求也会更高；从消费内容看，将对与教育、医疗、健康相关的商品消费，以及保险相关的金融消费等需求更大；从消费数量看，居民会因为消费更便捷而增加消费。此外，预计我国居民消费结构会因为今年的疫情发生短期调整，以及伴随我国人口老龄化进程，相互叠加发生深刻变化，这需要消费政策制定者和消费供给侧科学研判，及时适应消费结构变化，持续释放消费活力和潜能。

注意保障居民的消费能力和消费意愿。首先，积极保障居民的收入来源和收入水平稳定。居民消费支出最终取决于居民的收入，特别是在只有对未来收入预期稳定情况下，才能有效稳定居民当前的消费；需要实施积极的稳就业政策，提升对中小微民营企业的优惠政策扶持和金融服务支持，及时恢复吸纳就业；还要注意调节居民收入，缩小城乡收入差距，增加低收入者收入。其次，持续提升居民的社会保障水平。居民应对养老、医疗以及意外支出的信心越足，居民当前消费就越没有后顾之忧，有利于刺激增加当前消费；养老和医疗是社会保障领域的两大主要内容，应坚持完善保障体系，提升保障能力和效率，让消费者树立信心。最后，有力保护消费者的合法权益。加强相关消费市场监督监管，坚决打击囤积居奇、哄抬物价、假冒伪劣等不良行为，让消费者的需求得到有效满足，让消费者的权益得到有力保障，让消费者更放心消费。

总之，在做好当前疫情防控工作的同时，应充分尊重居民消费心理规律和行为规律，切实出台制定更具针对性的促进消费回补和稳消费政策，提振消费信心，促进以消费为主要推动力的经济高质量发展，助力实现全面建设小康社会的总体目标。

稳就业就是稳人心

嘉 佑

就业是民生之本，一头连着经济发展，一头连着千家万户。突如其来的新冠肺炎疫情使经济社会发展受到一定冲击，就业形势和就业环境也受到波及。有数据显示，今年前两月全国城镇新增就业同比出现了下降。这提醒我们，在继续打好疫情防控阻击战的同时，加快复工复产的步伐，采取适当方式促进就业，让群众得以安其职、乐其业，已刻不容缓。

“六稳”工作中，稳就业是重中之重。这不仅因为就业是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”，关乎国计民生，更重要的是促进就业能尽可能降低疫情对经济社会发展的影响，有助于推动经济社会发展重新回到正常轨道。

稳就业要抓住主要矛盾、针对重点人群。比如在复工复产政策上，不得因审批、备案不及时等延缓企业复工，应因地制宜取消外地人员返岗的不合理限制；又如在大学生就业方面，支持利用视频招聘、远程面试、精准撮合等办法，做好求职招聘的对接服务；再如在农民工返岗方面，提倡采取“点对点、一站式”直达运输服务，就近上岗、适当补贴，提高帮扶的精准度。千方百计地稳住广大人民群众的“饭碗”，才能在经济发展过程中创造更多“饭碗”。

稳就业要先稳企业。一段时间以来，为支持复工复产，各级政府、各部门积极为企业提供帮助，从推出助企惠民政策到简化办事手续，从减税降费到加大金融支持力度，政策“工具箱”可谓是丰富多样。以中小微企业为例，目前全国已向47万户企业发放稳岗返还112亿元，惠及职工2426万人。只有多措并举，营造好优良的营商环境，才能滋养企业成长壮大，提供更多就业岗位。

值得注意的是，一些企业在如此关键阶段仍出现拖欠农民工工资的现象，实在不是我们愿见到的。企业必须依法经营、诚信经营，按时发放员工工资，保证员工的基本生活需求，只有切实维护劳动者合法权益，才是全面复工、全面稳产的应有之义。疫情面前，我们能够理解企业的难处。但如果用人单位有困难，既要及时和员工做好沟通，也要及时向有关部门寻求帮助。

受疫情影响，尽管稳就业的任务艰巨繁重，但是我国经济长期向好的基本面没有改变，稳就业的基础条件也就没有改变。值得一提的是，疫情防控期间，人们已经在数字生活中体会到互联网等科技对就业的“重塑力”。无接触商业、线上问诊、共享员工、混合销售等“互联网+”商业模式，正在催生更多就业机会、产生更多新职业。这既是企业数字化转型的良好契机，也是职业发展的巨大蓝海。

面向未来，在推进“互联网+”行动中促进创新创业继续发力，激发全社会的活力和潜力，不断培育更多经济新形态，以稳就业来稳人心，必将迎来新增长点竞相迸发。