

融创入郑四年 相融共创美好

这是融创唱给郑州“春天的故事”

“莫道春光难挽取，浮云过后艳阳天。”每一个春天，都充盈着拔节向上的力量与生生不息的希望。从2016年早春落子郑州，融创中国控股有限公司(01918.HK,以下简称“融创”)在中原书写“春天的故事”已有四年。短短四年，融创先后布局郑州主城区及周边区域16盘，进驻开封、许昌、新乡、洛阳等环郑核心城市，成功打造了象湖壹号、大河宸院、金水府、中原壹号院、融创城、中原大观等诸多

精品佳构，融创各个产品系列悉数落地中原，并于2019年落子文旅产业业务。四年来，融创郑州已服务近3万组业主家庭，在专业积累和沉淀基础上不断探索思考客户需求，以“归心社区”引领有家、有生活、有知己的生活方式。四年来，从初入到深耕，从相遇到相融，从品质建筑到温馨社群，融创始终坚持以与城市相融共生，以不断进化

升级的品质和服务，为郑州、为中原带来“融创式”的美好生活。凡是过往，皆为序章。如今，在“中国家庭美好生活整合服务商”全新品牌主张引领下，在地产业、服务、文旅、文化、会议会展、医疗康养六大战略板块协同推进下，坚持高端引领、区域深耕的融创，与更加出彩的中原，与更加出彩的郑州，开启了更亲密、更共振的同向上、共生长的“倾城之恋”，以美好，致未来。



融创金水府对望郑东千玺广场。



融创“英苗培养计划”走进南阳岳东沟小学。

产业协同 全方位服务美好

在业界，融创是一个“传奇式”的存在。看业绩规模。截至目前，融创已布局北京、华北、上海、西南、东南、华中、华南七大区域多个一线、二线及强三线城市。最新发布的融创2019年年报披露，2019年，全年公司实现营业收入1693.2亿元，同比增长36%；净资产连续三年实现大幅增长，2019年底达1141.1亿元；2019年全年实现合同销售金额5562.1亿元，同比增长20.7%，位列全国房企销售额第四位。论发展速度。纵观近年来的中国房地产典型房企销售榜单，从2011年排名第18位，到2014年第10位，再到2017年持续至今的第4位，可谓一步一个脚印，是前十强中排名上升较快的一家房企。数据显示，融创在越来越多的核心城市拥有优势市场地位，2019年融创在43个城市的销售金额排名进入当地市场前十，其中，3个城市销售金额超300亿元，17个城市销售金额超100亿元。

论产品实力。作为中国高端精品生活创领者，秉承“全国优势布局和高品质”发展战略，融创持续为客户打造高端精品作品，重视客户对产品功能的需求，持续推动产品创新升级，拥有壹号院系、府系、中式产品谱系核心产品线及其他一系列成熟产品线，尤其在中式产品打造上具备持续深化研发体系能力，形成了以桃花源系、雅颂系、宜和系、九府系、宸院系、山水系为代表的中式产品谱系，在高端精品住宅领域开发颇具优势，综合产品力处于行业前列。

看产业布局。多年来，以满足人民日益增长的美好生活需要为前行方向，以“至臻·致美”为品牌理念，融创坚持地产核心主业，围绕“地产+”全面布局地产、服务、文旅、文化、会议会展、医疗康养六大战略板块，整个集团业务覆盖地产开发、物业服务、会议会展、旅游度假、主题乐园、商业运营、酒店运营、医疗康养、IP开发运营、影视内容制作发行等。

可见的速度、规模、产品、产业的“传奇”背后，是融创多年来为中国家庭提供美好生活完整解决方案的孜孜以求。正是基于全面满足人们对美好生活需求的愿景，如今的融创，早已不是简单意义上的地产开发企业，而是致力于整合优质资源，通过高品质的产品与服务，蝶变而为“中国家庭美好生活整合服务商”。

稳居头部房企的融创在地产之外，融创服务、融创文旅、融创文化板块也在全面发力。其中，融创服务涵盖融创服务集团、融创房屋保养维修公司两大业务板块，以“至善·致美”为服务愿景，为客户提供全面、卓越的高品质服务，致力于成为中国家庭首选的“品质生活服务商”。融创服务集团拥有一级物业管理资质，是中国物业管理协会常务理事单位，服务业态涵盖高端住宅(别墅及城市住宅)、普通住宅、商业、写字楼和城市综合体，目前已进入110座城市、461个项目、432个高端案场，服务客户逾百万。

作为“中国家庭欢乐供应商”，融创文旅高起点布局文旅产业，为满足中国家庭对旅游度假的多元需求，提供了不同的欢乐场景，主要包括融创文化旅游城、融创旅游度假区等业务板块，具备设计、建设、运营完整的体系能力。截至2019年底，融创文旅已布局10座文旅城、4个旅游度假区、26个文旅小镇，其中涵盖41个主题乐园、46个商业及近100家高端酒店。

此外，融创文化集团立足于引领中国内容行业工业化标准升级，聚焦内容环节，布局文化行业全产业链，致力于成为“美好文化创造者”；环球融创会展文旅集团以会展、文化旅游为龙头，以引领城市产业进入新的发展格局，促进城市经济高速发展，提升区域城市形象的复合运营建设为发展方向，是全国较大的会展类项目持有者及运营商；融创医疗康养则携手优秀医养合作伙伴，打造国际化医疗康养标杆，为中国家庭量身定制“全生命周期美好生活”服务体系。

美好生活，应当丰富多彩。在融创的战略版图中，地产作为核心主业，将继续为美好生活打造更好的房子和社区，融创服务将为美好生活提供极致的社区服务，融创文旅、融创文化，则以“内容+平台+实景娱乐”的整体战略，为中国家庭提供欢乐度假一体化解决方案，提供优质内容与家庭娱乐平台。

深耕郑州 以匠心建设美好

这四年，是正在全速建设国家中心城市的大郑州朝着国际化、现代化特大城市铿锵迈进的四年，是“国际郑”开启经济高质量发展、城市高质量发展的四年，也是融创进阶升级，与中原共创、共出彩的四年，从造好房子，到造好生活；从读懂城市，到融入城市，再到引领城市……融创用臻于至善的匠心和一个个标杆性作品，不断升级中原理想人居标准，助力城市高品质建设。

建筑学家加里宁说：城市是一本打开的书，从中可以看出它的抱负。对于一座奔跑在向上路上，风鹏正举、雄姿英发的“郑中心”“国际郑”而言，尤其需要更高标准的人居，彰显其作为新一线城市的实力与魅力。对于融创而言，每座建筑都蕴藏着它对这座城市的抱负，每个项目都是对这座城市的礼赞，都镌刻着融创对中原的初心与情怀，理想与担当。

在郑州，融创坚持尊重每一块土地，秉承为中原人民奉献精品好房子的初心，从研发设计到工程建设，从建造流程到材质选择，从建筑工艺到公共区域打造，从入户门厅到机电消防……对每个看得见和看不见的细节都精准把控，确保让每一个项目都成为城市的风景区名片；定位为中原塔尖人群造人居标杆的融创中原壹号院，荣膺2018亚洲十大超级豪宅称号，在强手如林的高端人居世界舞台上留下了独树一帜的中原身影；金水府淬炼品质高度、绘制城市封

在融创的全国版图中，居于天地之中的郑州，是尤为关键的战略高地和重地。古有得中原者得天下，今有来中原，读中国，阅世界。时代，赋予了中原大地繁荣崛起千载难逢的历史机遇，也成就了融创深耕郑州的美好篇章。

在抢滩登陆中原的一线房企中，2016年春日首入郑州的融创，委实是一家后来者。然而，融创之于中原，虽则迟来，但是不来则已，来者之有备，备之能战，战之则胜，胜则深耕，后来居上。

四年投资布局的速度与激情背后，是融创对中原大地的尊重与热爱，更是融创融入中原、扎根中原的情怀和信念，是融创对郑州发展潜力和发展前景的倚重与看好，更是融创与郑州同向上共美好的求索与实践。

这四年，是河南从中原经济区到走出更加出彩之路的四年，是郑州全力建设国家中心城市，并从一个内陆省会变身对外开放新高地、综合性国家枢纽城市、新一线城市、“国际郑”的四年，也是融创开疆扩土，与郑州共融、共成长的四年，从象湖壹号单盘首开郑东势如破竹，到融创城、空港宸院等十几个项目遍布郑州东西南北中；从壹号院系、大观系、宸院系在郑州落地，到融创城系、御栖系、小镇系以及高端产品壹号院系各产品线齐聚中原；从惊艳亮相，到躬耕笃行，再到开发版图拓展至巩义、开封、洛阳、许昌、信阳……融创在中原繁花似锦，硕果满枝。



融创中原壹号院实景图，品质臻藏在郑州阳光城下湖湖墅。

归心社区 以温暖营造美好

在郑州，“融创式”美好生活，不仅是在项目选址、规划、建筑上精益求精，为每块土地打造最适合、最具品质的产品，更有“有家、有生活、有知己”的全新城市“归心文化”。

交房不是社区的建设终点，而是社区服务的全新开始。归心，是融创独有的高端生活服务体系，归心服务是融创基于对客户需求的深入研究，通过搭建一站式客户服务平台，为客户提供全流程、全资源的高品质生活服务体系。

为产品赋予精神属性，专注于为业主提供居住的幸福感和归属感，使之具有情感和情怀，这是融创所恪守的筑家之道。在这种以美好生活为最终目的的理念指导下，创办运动类、亲子类等社群兴趣小组，成为融创社区文化的一部分，海贝社、乐活社、多彩社、枫叶社四大城市级社群活动，真正倡导“陪伴、共创、志同道合”的融创式社群文化，让每一位生活在融创社区里的孩子、老年人、青年都享受有温度的品质生活。

海贝社用心关注儿童的成长规划，通过丰富多样的教育课堂和亲子互动，让孩子们快乐地成长学习，收获强健的体魄，更收获美好的未来。每逢暑期，海贝社一年一度的游泳课堂备受业主小业主欢迎，这是融创郑州归心社区中关注小业主的重要一站。此外，还有国学、绘画等社群活动，让孩子们在德智体美劳全方位发展。

乐活社传递健康向上的生活方式，号召业主享受运动的快乐，篮球、足球、骑行、慢跑等丰富的活动，让志趣相投的邻里找到生活中的伙伴、运动场上的知己，让社区邻里之间不再是熟悉的陌生人，成为融创郑州美好生活生动的演绎。

枫叶社是针对中老年业主群体成立的社群。在融创郑州的枫叶社中，除了精心组建各式爱好社群以外，还组织免费体检活动，邀请专业机构为老人进行精细检查，并对业主遇到的健康问题答疑解惑，关注老人的健康需求，并给予健康饮食、健康习惯等方面的建议，让业主真切地感受到融创郑州所传递的美好生活服务。

多彩社则以邻里为核心，搭建一个个兴趣平台，用有趣连接每一位业主，让志同道合的业主在这里找到自己、找到知己，使平常的生活拥有更多不寻常



枫叶计划关爱老年业主。



海贝社的游泳课堂，备受小业主欢迎。

的可能。

四年来，在时光中定格的，不仅仅有融创为中原带来的好房子，更有温暖丰盛的小区文化，有爱有美好为内核的美好生活。以社群为纽带，温暖与温情充盈在过往的时光中：2019年，围绕海贝社、枫叶社、乐活社、多彩社，打造50余个延伸社群，举办近400场活动，覆盖3万组业主家庭。

与此同时，伴随着2019年象湖壹号、瓏府、观澜壹号、大河宸院等项目的交付，归心社区也迎来了业主入住。归心社区具有引领时代的产品力、高于行业标准的营造标准，以及满足美好生活所需的归心社区配套。2019年10月，融创郑州首个归心空间——大河宸院社区商业配套正式启幕，落地“融果课堂”和“枫叶学堂”两大归心商业配套，通过细分人群，从孩子到老人，从欢乐到安静，不同需求都被妥帖照顾，为业主创造更丰富、更归心的生活场景，让社区不仅有高品质的建筑，更有注重陪伴的情感交流场所，有理想的生活方式。

爱和用心，赋予建筑以内涵与温度，让社区不再是冰冷的建筑围合，而是充满温度、充满生命力的精彩空间。今年，融创在郑州还将开启“品牌+社群”新探索，携手更多本土特色品牌资源，打造味更“郑”的美好社群，与业主一起探寻幸福生活的无限可能。

面，以摩天高度对望世界一线人居，向“国际郑”表达敬意；千亩级多元都会大城融创城由住宅、文化、服务、康养、商业等业态融合而成的生态，区域规划了5处教育用地，占地5.5万平方米的康养中心、大商业等多维度配套赋能区域美好生活，致力于“用一座城，改变一座城”，首开第一个以融创品牌命名的融创城系产品先河……

桃李不言，下自成蹊。正是这种对土地文脉的尊重与敬畏，对品质的投入和匠心，不仅成就了融创在中原一个又一个项目的销售佳绩，更赢得了融创好房子、好品质的市场口碑，让中原理想人居标准随之焕然一新。与时代发展同步，与城市建设同行。2018年，郑州国民生产总值超万亿，常住人口超千万，人均生产总值逾十万，以这三大突破为标志，郑州正式跻身我国特大城市之列，郑州建设国家中心城市底气更足。

历经四年砥砺，风华正盛的融创郑州也迈入了全新的发展阶段，站在高质量发展的全新起点，与中原携手走过四年的融创还将加大在郑州的投入，在地产主业之外加快文旅、会议会展、医疗康养等产业在中原的布局，为中原更加出彩，郑州先出彩，出彩注入产业能量，以“中国家庭美好生活整合服务商”的多元整合服务能力，更全面地满足中原人民对美好生活的期待和向往，与更加出彩的中原融创共生！



融创大河宸院归心配套开园仪式。

家国深情 以责任致敬美好

家是最小国，国是千万家。成立以来，融创中国一直秉承两个重要的理念：一方面，融创把自己的产品、服务继续做好，履行对客户责任；另一方面，在做好产品和服务的基础上，为中国家庭提供美好生活的同时，积极努力回报社会，承担更多的社会责任。

一次又一次的行动和付出，见证着融创的家国情怀：帮助武汉抗击新冠肺炎疫情，融创中国累计向武汉市捐赠1.1亿元人民币，用于口罩、防护服、消毒液、护目镜、医疗用品等急需物资的采购，并向疫情防控区一线医护人员和患者提供帮助，协助武汉市开展共同抗击新型冠状病毒的相关防治工作。

2018年，成立融创公益基金会，聚焦教育扶智、乡村振兴与古建保护三大领域，将企业公益从单一的捐赠、救济，向复合、可持续发展的产业扶持、教育扶智升级，已累计捐赠超过21亿元。

其中，“融创英苗培养计划”是融创结合企业自身资源，助力城乡教育均衡化、推动贫困地区儿童发展的综合性教育扶贫扶智项目。自2015年起，融创持续在全国7大区域、17个省份，捐赠56座“英苗书屋”，在大凉山捐建爱心小学；结合文旅及文化资源，通过英苗夏令营等形式，深度、长线、可持续地为近万名贫困地区儿童提供多样化支持。

“融创乡村振兴计划”则是集文旅切入、产业带动、文化激活、教育帮扶为一体的综合、立体扶贫方案。项目在尊重乡村原始风貌的前提下，修缮、建造特色民宿，全面打造文化特色村落，激发村民内生动力，建立可持续发展模式，打造城乡交融的美好生活方式及乡村振兴样板。2018年，融创精准扶贫贵州省雷山县龙塘村，根据当地资源结合自身产业优势，帮扶贵州龙塘精准脱贫，共同建设美丽乡村。

“融创筑善中国计划”旨在保护中国传统建筑、传承古建筑文化。项目将发挥融创中式产品研发能力，挑选具有文化代表性的古建筑，帮助复原、活化古建筑历史文化风貌，为中式传统建筑技艺传承、人才培养作出积极贡献。目前，已开展的“融创古建筑保护专项基金·虎丘塔影园”项目，通过开展园林创新研究院、数字化留存复原、工匠培养、园林文化传承及推广等，提升大众的古建保护意识，活化利用和传承创新传统技艺，让古建园林艺术价值进一步得到提升。

与此同时，融创还注重整合资源平台优势，汇聚各方社会力量共建“公益共同体”。作为融创公益事业的重要一环，融创义工联盟是旨在为融创员工、业主及社会爱心人士提供一个参与公益活动和社会志愿服务的专业平台。2019年5月，整合了融创多年公益实践与资源的“融创公益”共享公益平台正式上线，通过打通线上线下一线参与渠道，为员工、业主、社会爱心人士提供更加便捷的参与方式，汇聚更多资源，落地更多公益活动，成为“身边的公益助手”。刘文良 李莉