

政府要助力 企业要发力

“不复工睡不着觉，复工了又操心企业的事情。”最近，浙江一位纺织企业家的感叹，引起不少企业特别是中小企业的共鸣。确实，好不容易接回外地员工，企业复工了，也逐渐能够开足马力生产，但是上下游产业链仍未完全疏通，一些老订单“跑”了、新订单还在洽谈中，产品一时销不动，资金链自然也就绷得紧紧的，这些都让企业经营者倍感压力。

面对疫情对经济带来的影响，各地党委政府在推动企业复工复产、恢复生产生活秩序等方面出台一系列政策，帮助企业纾难解困、共渡难关。以浙江省为例，率先出台“稳企30条”政策“组合拳”后，又先后两轮出台支持小微企业渡过难关系列政策，并针对企业用工难、物流运输难、产业

链联动难、资金周转难、保外订单难等共性问题，千方百计为企业提供帮助和支持。初步匡算，浙江通过落实落细中央和省一揽子减税降费政策，全年计划为企业降本减负2700亿元；今年还将压减政府开支约230亿元，统筹用于疫情防控和稳企业稳发展等支出。这些政策“组合拳”既惠及大企业、行业龙头骨干企业，更考虑到广大中小微企业；既关心企业复工率，更关注复产达产率；既管当下，更着眼长远。

特殊时期，患企业系列政策如同“及时雨”，努力对冲突发性的不利因素，对复工复产发挥了撬动和辅助作用。然而，企业要解开难题、走出困境，从长远看，起主导作用的仍应是转型升级的内生动力、内在活力，这才是更长久有效的“助推器”。近

日，浙江省重大突发公共卫生事件已调整为三级响应，疫情防控战已进入“下半场”。“前一时期的复工复产以政府推动为主，基本任务是确保风险可控下的生产经营恢复，畅通人流、物流、商流。”一位浙江省疫情防控相关同志坦言，“随着复工复产的节点任务基本完成，企业不少共性问题初步得到化解，但许多个性问题还在不断凸显，需要企业努力解决”。

在疫情带来的困难面前，有的企业尝到了智能制造的甜头，有的企业加快了“机器换人”的步子，一些地方和企业进一步认准了依靠科技赋能，走产业数字化、数字产业化的发展路子。记者在采访中看到，在位于乐清市的正泰电器数字化车间，以正泰工业互联网平台为“大脑”、信息化系统为“神

经”、无人物流系统为“血液”，智能流水线正显现优势。一名工人就能控制10台机器，一条流水线就能兼容15道工序、同时生产20多种产品，满产状态保障订单交付。在龙泉市，一家压缩机制造企业在疫情期间拍板决策，6月底前投入两条无人化生产线。企业负责人的话很有代表性：“疫情影响下转型升级更迫切了，智能制造更得主动作为。”

习近平总书记强调，“新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。越是在这个时候，越要用全面、辩证、长远的目光看待我国发展，越要增强信心、坚定信心。”对于企业而言，越是面对困境，越要保持定力，面朝创新谋出路，转型升级不停步。“集中精力办好自己事情”，这是应对各种风险挑战的关键。

江南

全民行动 过个不一样的清明节

清明节，中国的传统节日。礼敬先辈，慎终追远，踏青插柳，这一节日对于中国人的意义，不言而喻。今年清明节，情况尤为特殊。眼下，疫情形势仍然复杂严峻，“外防输入、内防反弹”依然面临巨大压力。而清明节是春节之后第一个小长假，又有祭扫、游玩等习俗，能否安然过关是对前期防控成效的一次检验，更是对各地“两手抓、两不误”的一次大考。能否答好这道考题、打好这场硬仗，事关重大。

最近，全国多地已对这一工作进行专题部署，强调深刻认识形势，高度警惕各类风险，慎终如始，全力打好清明前后关键期的疫情防控硬仗。综合来看，各地高度重视，强化组织领导，周密部署安排，可谓严阵以待。接下来，最重要的就是严而又严、实而又实把各项措施落实到位，全民参与，全民行动。“上下同欲者胜。”打好这场硬仗，离不开每一个人，离不开你和我。

全民行动，需要凝聚共识。思想是行动的先导。我们需要哪些“先声”？一是强化对形势的认识，不能松。连日来，国内疫情防控形势持续向好，再加上“战线”不断拉长，不少人累了、倦了，觉得困难的时候已经过去了——思想上松一寸，行动上就会散一尺。“下半场”的抗疫，仍有境外输入、无症状感染者等新考验，仍然容不得半点麻痹大意。二是深化对节日的认识，不“乱动”。清明节，一个特别的节日。尤其在疫情之下，它是一个提醒：正是英雄们的逆行、奉献甚至牺牲，才换来今日之局面。我们平安，逆行才有价值；众人安好，牺牲方得告慰——认识到这一点，才算明白这个传统节日之于今日中国的意义。

全民行动，需要强化自律。清明前后，我们需要如何行动？一言以蔽之，管好自己。在个人防护方面，该做的防护措施务必做好，不摘口罩，不扎堆聚集，绝不因一己之私给大局添乱，绝不因个人原因“破坏”已有的防控成果。在文明祭祀方面，近期全国多地已发布通告，推广“代祭扫”“云扫墓”等形式，引导群众减少返乡祭扫。祭祀、缅怀，重于心而不拘于形，特殊时期尤其如此。能不返乡的，尽量不回乡；能错峰，务必错峰。此外，尤为值得一提的是，安全风险不只是疫情，根据以往经验，清明前后各种风险交织、叠加。严于律己，慎之又慎，无论怎么强调都不过分。

慎终如始，则无败事。清明前后疫情防控和安全生产形势更复杂、矛盾更突出、压力更大。每个人都置身战场，每个人都要打好这场仗。

夏振彬

让实体书店成为习惯养成的平台

据报道，针对新冠疫情暴发造成的实体书店营业额大幅度下滑、资金链濒临断裂等困难，北京市快速启动实体书店扶持项目，首批项目评审工作已经完成，扶持资金已于近期发放。北京市委宣传部副部长、市新闻出版局局长王野霏介绍：“据各区统计数据，截至2月底，全市实体书店逆势新增了73家。目前，广大实体书店正在积极复工复产，文化惠民的服务能力正在快速提升。”

书籍是人类进步的阶梯。读书作为获取知识的重要途径，对于提升每个个体的能力和整个社会的素质具有十分重要的作用。一个崇尚读书学习的国家，才能源源不断涌现出各类人才，创造出巨大的物质和精神财富。而要达到“好好读书”的层次和实现“全民读书”的目的，就必须解决“找书读”的前提条件。

时下，国民平均阅读量正在不断下滑，一个很重要的原因就是实体书店的消失。实体书店作为传播知识的方式之一，其价值不仅在于提供了满足公众获取知识的书籍与场景，还在于营造了一个生活状态和体验过程，引导读者通过阅读学习知识能力和提升生活品质，最终让读书成为一种个体自觉和群体习惯，成为“文化铸魂”的重要载体和实现路径。

但是，随着图书行业的市场化发展，实体书店行业受到了巨大的冲击。高昂的运行成本，加上对互联网的适应度不够，一大批书店难以坚持，只能选择倒闭。实体书店的大量倒闭，并不是市场需求出现了断崖式的下滑，而是因为供给侧没有根据需求侧的升级顺势进行相应的调整。一方面，网络等新型载体的出现，让阅读书籍和获取知识的渠道更广泛，减少了到实体店购书和阅读的需求总量。另一方面，随着生活条件的改善，读者对阅读的体验要求更高，书店在承担传统书籍陈列、销售和阅读功能的同时，也需要提升环境的舒适度，适应需求的多元化。

书店具有市场主体与文化载体两种属性。让实体书店好起来，先要让其活下去。疫情防控加剧了实体书店的生存压力，利用输血机制让其摆脱暂时困难，才会有接下来的自我造血。这需要政府部门利用好资金扶持、税费减免和租金折扣等综合政策，让实体书店尽快走上良性发展之路。实体书店本身也要借力用力，利用优惠政策起步后，找到利益平衡机制，尽快实现自我造血，如此才能实现整个行业的繁荣。

唐伟

在学生中弘扬劳动精神

前不久，中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，强调劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，就全面贯彻党的教育方针，加强大中小学劳动教育进行了系统设计和全面部署。《意见》的出台，让全社会进一步认识到加强劳动教育的重要意义，有利于推动劳动教育与德育、智育、体育、美育相结合，更好发挥劳动育人功能，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

劳动教育具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。实践证明，爱劳动、会劳动不仅不会耽误学习，反而能够促进学习，有助于人的全面协调发展。

面向未来，应当更加注重把劳动教育纳入人才培养全过程，贯通大中小学各学段。特别需要注意的是，一定要将劳动教育与智育区别开，防止用文化课的学习取代劳动教育。幼时启蒙劳动意识，感知劳动乐趣，体会劳动光荣；稍大时增加劳动知识技能，适当参加生产劳动；再大时增加职业体验，理解劳动创造价值……在个体成长成才的道路上，劳动教育不仅能提升就业创业能力，还有助于让受教育者树立正确择业观，涵养不畏艰辛、崇尚奋斗、甘于奉献的精神。

也应创造条件，实现劳动教育实施途径多样化，贯穿家庭、学校、社会各方面。对家长来说，应鼓励孩子自觉参与、自己动手，在衣食住行中掌握必要的家务劳动技能，让孩子从小养成爱劳动的好习惯。学校应开齐开足劳动教育课程，科学设计课内外劳动项目，采取多样形式，激发学生劳动的内在需求和动力。全社会都应注重发挥协同作用，开放实践场所，搭建活动平台，支持学生走出教室，动起来、干起来。

劳动创造美好生活。今天，人类劳动的形态已经发生了巨大变化，开展劳动教育也须与时俱进。以《意见》印发为契机，全面构建体现时代特征的劳动教育体系，广泛开展劳动教育实践活动，我们就一定能引导学生树立正确的劳动观，在劳动中提升综合素质、促进全面发展，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。张烁



“人脸生意”升级?

疫情之下，戴口罩成了所有人外出或在办公场所的必要“装扮”。不过，人们打卡考勤或者发在社交平台上戴着口罩的脸部照片，正被一些人搜集并在网络上兜售——据新华社等媒体报道，有卖家表示：“我手里有几十万张戴着口罩的人脸照片，2角钱一张。”

戴上口罩，人脸只剩下眉毛、眼睛等生物特征，却依然能被识别出来，不得不感叹技术的力量。有些公司将戴口罩人脸识别技术应用于办公园区，减少暴露和感染风险。技术升级，更有现实针对性本是好事，但有人把它做成生意，批量兜售、谋取利益，已然触碰了法律的底线。

李法明绘



盗版网课

“这套小班内部英语直播课我花了近万元，可盗版网课只需5元。”近期随着在线教育迅速发展，网课成为千家万户的“新宠”。但媒体调查发现，盗版网课问题也愈演愈烈。当前，盗版网课呈现出价格低、资源全、传播易的特点，直接侵害企业合法权益，严重侵蚀社会创新动力，更给消费者造成了损害，必须严厉打击。

徐骏绘

直播电商火爆 市场监管不能缺位

直播电商太火了！4月1日，几大直播平台同时开刷。首秀的罗永浩在抖音平台上3小时卖了1.1亿，“带货女王”薇娅在直播间卖出了淘宝史上首单售价4000万的火箭，快手直播带货王辛有志单场交易4.8亿，创下直播电商新纪录……就在大众为此惊叹的时候，中国消费者协会一份并不显眼的报告却显得特别扎眼。

在3月31日中消协发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》中，“担心商品质量没有保障”成为消费者最大的顾虑，占比60.5%，“夸大其词”“假货太多”“鱼龙混杂”“货不对板”是消费者对商品质量方面的集中诟病。同时，有37.3%的受访消费者坦承在直播购物中遇到过消费问题，但仅有13.6%的人进行投诉。

从本质上来说，直播带货类似于广告代

言人利用自身网红效应对商品进行营销，激发消费者的购物欲望，这属于一种比较明显的广告行为。在传统的电视视频端播出时，这种推荐商品的行为要接受国家市场监管部门、广电部门的审查和批准，不得随意向社会消费者发布；如果存在虚假宣传或故意掩盖假冒伪劣商品的行为，还要承担法律责任。

然而，当直播带货在网络视频端成为普遍现象时，相应的监管规则还不完善，加之较低的行业准入门槛、五花八门的直播带货令人眼花缭乱。虚假宣传、伪劣产品、数据造假、售后服务跟不上和维权难等问题也随之发生，不少带货名家都曾现场翻车，所以只有加强监管，才会让这个行业更规范、更有标准性，才能良性发展。

市场监管，不是一味强调政府要严格管理责任，而是控制直播电商野蛮生长的

必然配套要求。数据显示，2019年，我国直播电商市场规模已经到达4338亿元，预计2020年行业总规模还将继续扩大。尤其在目前的疫情影响之下，电商平台的“云直播”、多产业的“云复工”、消费者“云逛街”“云购物”都热情高涨。对于新兴的直播带货模式，市场监管必须及时跟上。

一是要积极营造健康有序的法治环境。要在广泛调研直播带货现象的基础上，及时修订《广告法》和《电商法》，加大对直播带货电商平台的监管审核力度，提升直播带货准入门槛和准入要求，禁止未经审核备案就进行直播带货的行为，将直播带货纳入有法可依的监管范畴。

二是要建立电商直播的诚信评价机制。作为一种营销行为，广大主播不能只要人气、只获收益、不承担责任。既然是销售，货真价实

是起码要求。对于随意夸大、欺诈、误导消费者的直播带货行为，要实行“零容忍”，对直播带货虚假宣传的网红除进行严厉经济处罚之外，还应拉入黑名单，实行封号处理，并纳入社会诚信考核体系。

三是要建立多元主体参与的监管体系。市场监管部门、网络直播平台、电商行业协会、市场监管员和广大消费者都应积极参与到直播带货的监管中，各司其职，既分工，又配合，形成一张强大的监管合力网，增强监管的威慑力，维护消费者的知情权、选择权与监督权，把保护网购消费者的合法权益落到实处。

翻阅这两年的直播带货史，很多违法事件还历历在目。对此，国家市场监督管理总局已经释放出从严监管直播带货的明确信号。相信整个行业的健康发展指日可待。蔡斐