

经济观察

直播经济迎风飞舞

郑报全媒体记者 赵柳影 文 马健 图

前有朱广权和李佳琦组成的“小朱佩琦”，后有欧阳夏丹和王祖蓝搭档，组团为湖北带货……“直播带货”让疫情之下的经济按下“快进”键，不仅给消费者带来全新的购物体验，也让以图文为主要表现手段的传统电商过渡到视频直播时代。

在郑州，直播经济也正在迎风飞舞，不仅各类企业在复工复产中集体拥抱直播，同时不少县长区长也变身“主播”，为农产品代言，促进当地经济发展，突出新业态培育。



▲主播在直播销售产品

▲VR直播带货，带来更好购物体验

助力企业复工复产 直播带货来“帮忙”

上周五，银基广场联合抖音开了复工后的第一场直播首秀，主打春夏服装，从19:00直播至23:00，共持续4个小时。据统计，整场直播吸引1万多人观看，销量也非常可观。

“受疫情影响，许多店铺积压了不少存货，我们希望通过直播的方式，将产品推销出去，同时也吸引更多客户。”郑州银基广场相关负责人表示。

据了解，为做好此次直播，银基广场共抽调20多名员工组成直播团队，在产品上架、活动设置等方面做了大量工作，足以看出他们对直播带货的重视。

其实，自2月17日，郑州各大购物中心及百货商场陆续复工后，纷纷主动出击，推出线上购物、社群营销、“直播带货”等新零售方式，让顾客实现“云”逛街，而商家员工在复工后也争相“转型升级”，成为网红主播。

3月13日下午，郑州万象城联合抖音开启了首场“云逛街”直播带货活动，这场活动从下午3点持续到凌晨，三位主播轮番上阵，对近20家品牌内的货品“到店直播”。据统计，此次活动短视频频上10小时不间断直播，在线观看人数超过了百万。

“活灵活现+体验感强+限时促销+好奇心+冲动消费”，这套组合拳让消费者对于直播带货无法拒绝。据了解，除了商业企业，越来越多的餐饮、房地产和汽车等

行业也展开服务型直播，有效拉近品牌与消费者的距离。

“我经常看直播给女儿买衣服，接她放学，送她去培训班的路上，随时随地想看就看，很方便。”郑州市民曹女士说。

官员变身“主播” 推介特色产品

疫情之下，“万物皆可直播，人人都可做主播”加速流行，除了明星、网红在直播间活跃，一些政府官员也变身“主播”做代言。

4月11日上午，二七丝路网红大厦暨新品首发周正式启动运营。“宝宝们，今天是我的网络首播，我在丝路大厦直播间为大家推荐二七区的美食美景，希望大家多多支持……”在启动现场，二七区一位副区长变身主播，进行了带货直播秀，向网友们介绍二七区的美食美景、文化底蕴。

政府官员变身“主播”，在郑州并不是个例。4月3日，新密市“春满中原互联网+促消费、助上行新密站”活动进行直播，新密市委相关负责人化身“农产品推荐官”，详细地给直播间粉丝介绍新密特产馍馍。

更早之前，2019年9月23日，在荥阳市庆祝中国农民丰收节活动暨第十五届河南石榴文化节活动现场，荥阳市政府负责人走进直播间，推介荥阳特产——河南石榴，现场吸引数十万网友围观抢购。在活动当天6个小时的直播中，全网销售河南石榴、蜂蜜、小米等21个农产品累计46123单，总销售额

达124.5211万元，带动当地150户贫困户实现增收。

不难发现，越来越多政府官员与“直播带货”碰撞出火花，助力辖区企业和群众打开产品销路。

布局直播基地 带动产业发展

虽然与杭州、广州相比，郑州的“电商直播”发展还处于初级阶段，但正在加速快跑。据不完全统计，目前我市从事电商直播的企业在100家左右，并且各个县(市)区都在加速对直播基地进行布局，大力发展直播产业。

1月3日，中原新媒体产业联盟在郑州金水科教园区正式成立，力争培育百亿级内容电商产业，成为中原地区最大、影响全国的主播培训基地；3月26日，中国联通郑州分公司与河南优德环球文化传媒有限公司在郑州签订战略合作协议，共同搭建优德传媒5G电商直播基地暨郑州联通5G应用实践基地，标志着河南首个5GVR直播基地正式启用……

昨日下午，记者来到位于经开区的优德传媒5G电商直播基地进行实地采访。在现场，记者看到基地共有6个大的直播间，17个小直播间，房间内各种直播设备一应俱全，可供几十名主播同时“上播”。此外，该基地还专门设置了“5G智慧扶贫直播间”。据介绍，除了进行直播带货，该基地还

将进行人才、技巧、技术等与直播相关的培训、孵化，培育电商直播人才，助推电商扶贫工作，助力河南直播电商产业发展。

抢抓直播经济“风口” 发展健康“网红经济”

对于新的直播风口，郑州市也在积极抢抓。4月3日，郑州市政府公布《郑州市关于促消费增活力稳增长若干举措》。其中一条便是积极培育在线消费新热点，鼓励开展末端配送服务合作，满足群众“宅经济”新需求，积极发展健康“网红经济”。

市商务局相关负责人表示，疫情之下，直播经济借助发达的物流网络，打破了传统零售的地域限制，促使消费者从线上认知转化为线下消费，有利于品牌营销，带来新的经济增长点。在当下复工复产复市的进程中，应鼓励实体经济与线上直播平台创新联动，抢抓直播经济“风口”，发力推动消费复苏。

据悉，为了能让郑州电商把握好这一机遇，郑州市商务局已经连续举办两期电子商务大讲堂，邀请全国的行业大咖，共同聚焦短视频直播电商风向等话题，开展行业探讨和分享。

下一步，市商务局将继续加大对电商直播行业的引导和扶持，对电商直播的整个生态进行引导规范，创新发展模式，让直播电商从拼价格转变为拼质量和拼品牌，以更好地助力经济发展。

谱写绚丽篇章 筑牢健康基础

27种治疗重特大疾病药品纳入医保门诊报销

本报讯(记者李娜)为进一步提高我省医疗保险参保人员用药保障水平，确保国家谈判药品等惠民政策落实到位，4月21日，省医疗保障局对外公布《关于规范完善我省重特大疾病医疗保障门诊特定药品使用管理工作的通知》，自本月起，将2019年国家谈判药品麦格司他等27种药品暂定为我省门诊特定药品，纳入医保门诊报销。

《通知》明确，参保人员使用门诊特定药品相关费用纳入基本医保统筹基金支付范围，不设起付线，乙类门诊特定药品原则上首自付比例全省统一为20%。城乡居民医保统筹基金支付比例为80%(脱贫建档期内的农村参保贫困人口统筹基金支付比例为85%)，职工医保统筹基金支付比例为85%左右，其他相关待遇仍按原规定执行。

医保统筹基金支付门诊特定药品费用计入基本医保统筹基金年度最高支付限额。符合城乡居民大病保险、困难群众大病补充医疗保险和医疗救助等支付规定的费用，由大病保险、困难群众大病补充医疗保险和医疗救助按规定支付；符合职工医保大额医疗费补充保险、公务员医疗补助、企业补充医疗保险和医疗救助支付规定的费用，由大额医疗费补充保险、公务员医疗补助、企业补充医疗保险和医疗救助按规定支付。

享受门诊特定药品医保支付待遇的参保人员，住院诊疗期间不重复享受门诊特定药品医保支付相关待遇。

全省拟五年培育五万余 中原名师和骨干教师

本报讯(郑报全媒体记者 张竞跃)提升教师队伍能力素质，激发教师队伍发展活力，省教育厅昨日印发《河南省新时代中小学教师梯队建设方案》提出，经过五年左右的努力，全省将培育认定中原名师300名，省级名师8000名，省级骨干教师4.2万名，引导市县培育相应层级、相当规模的名师和骨干教师，建设一支高素质专业化创新型教师队伍，全面推动我省教师队伍再上新台阶。

《方案》明确，今后，凡在一线中小学幼儿园任教、坚持定期定量听课评课的校(园)长、教研员或县级教师培训机构的教师均可参加省级骨干教师、省级名师和中原名师的遴选。另外，依据教育部发布的全国高校学科评估结果、“国培计划”等教师培训项目绩效考核成绩，认真遴选一批在国内外具有较高知名度和较高声誉的高等院校、教师进修学校(院)和中小幼儿园，建立中原名师、省级名师和省级骨干教师培育基地，打造河南教师专业发展的研究基地、培育基地。

根据安排，将由省教育厅负责结合我省实际制订中原名师、河南省名师、河南省骨干教师的培育标准，市、县教育行政部门分别负责制订本级名师、骨干教师培育标准。在创新选拔培育模式方面，我省将继续坚持周期性培育、分年度认定，将中原名师培育周期缩短至3年。委托第三方，通过考试、业绩评价等综合考核方式，遴选确定中原名师培育对象，根据成绩排名确定培育对象认定时间。鼓励各地创新名师骨干教师培育对象遴选培育模式，通过导师指导、基地研修、任务驱动、成果考核，持续提升培育工作的针对性和实效性。

我省出台举措

强化金融服务 支持企业发展

本报讯(记者李娜)昨日，记者从省政府获悉，省政府办公厅下发了《关于强化金融服务支持企业健康发展的通知》，进一步为企业复工复产提供有力金融支撑，强化金融对实体经济的支持。

根据《通知》，我省将实施河南省“861”金融暖春行动。围绕国家明确支持的先进制造业、脱贫攻坚、春耕备耕、禽畜养殖、外资外贸、旅游娱乐、住宿餐饮、交通运输等8大重点领域，自下而上筛选一批符合条件的中小微企业，向金融机构重点推荐，加强政银企对接，提高信贷资金投放效率，力争2020年年底前全省投放优惠信贷600亿元，覆盖超10000家中小微企业。

小微企业融资难的问题，也将面临缓解。我省将降低小微企业融资成本。强化支农支小再贷款运用，农信社、城商行等地方法人金融机构要加快投放普惠利率贷款，确保分配我省的专项再贷款规模于2020年6月底前全部投放完毕。同时，加强各环节联动，力争小微企业综合融资成本较2019年降低0.5个百分点。

启动实施企业上市培育“星火工程”。充分发挥上海证券交易所资本市场服务河南基地、深圳证券交易所北京中心作用，拓展培训方式，力争实现2020年基础培育1000家、申请辅导和在辅导100家、境内外上市10家以上。

大气环境改善 优良天数增加

本报讯(记者裴其娟)2019~2020年秋冬季，我市PM2.5浓度在“2+26”城市排第15位，同比进步5个名次。这是记者从生态环境部昨日召开的第四季度新闻发布会上了解到的。刚刚过去的这个秋冬季，我市PM2.5浓度为71微克/立方米，重污染天数14天，同比减少20天。优良天108天，同比增加21天；自开展秋冬季攻坚战以来，优良天数达到历史新高。

上街区、登封市、管城区、经开区分别在县市区城区组PM2.5浓度排名中排前两位，重污染天数也是各组最少的。大气环境的改善得益于我市坚持开展的结构调整、“三散”污染治理等。在产业结构调整优化方面，共压减水泥产能66万吨，转移炼钢产能95万吨，协调转移置换电解铝产能33万吨。积极推进城市建成区重污染企业关停、改造、转型升级和退出入园。

在能源结构调整方面，2019年全年规模以上工业企业煤炭消费总量同比减少168万吨，全市燃煤电厂煤炭消费总量同比减少146万吨。

在运输结构调整方面，积极推进铁路专用线建设，持续开展车辆更新，新增1000台新能源公交车和80台新能源环卫车。新建直流充电桩1618个，累计达到5821个，可服务新能源汽车4.65万辆。

我市持续开展“散乱污”企业动态清零，对330家“散乱污”企业实施了取缔、升级改造和搬迁改。全市“双替代”供暖共完成69586户，其中中电代煤67586户，气代煤2000户，已全面完成2019年清洁能源“双替代”目标任务。市内八区全域划定“禁煤区”，各县(市)、航空港区、上街区除偏远山区外，其他区域全部划为“禁煤区”。

“功夫郑州”在线推介 320万网友来“云游”

本报讯(记者成燕)4月18日、19日，2020郑州文旅云推介(杭州、西安专场)分别通过腾讯新闻直播进行在线推介。记者昨日从市文化广电和旅游局了解到，在为期两天的推介活动中，借助腾讯新闻、微信朋友圈、QQ浏览器等线上工具，共吸引逾320万网友观看和参与。

精彩推介引来网友点赞

在直播推介中，嵩山少林、郑州黄河文化公园、黄帝故里、郑州方特、建业·华谊兄弟电影小镇、郑州博物馆、郑州岐伯山等郑州知名文旅单位的导游、讲解员，通过现场直播、视频方式，带领网友们沉浸式感受郑州厚重文化和美丽风景，以多种直播角度探秘郑州丰富多样的文旅资源，把郑州文旅最新旅游体验展现给观众。

“以前曾经去少林寺游玩过，但这次看了郑州文旅云推介的直播，听了讲解员的现场推介，感觉比实地旅游收获还多。”西安网友赵女士说，她为嵩山少林讲解员的精彩推介点赞。

杭州网友田先生说：“没想到郑州文化这么厚重，而郑州方特、电影小镇等主题乐园又使人觉得这是一个充满活力的现代化都市。”田先生表示，以后再有机会到郑州出差，会多走走看看。郑州黄河文化公园的推介，让杭州网友近距离体验黄河民俗文化，跟着讲解员走近母亲河，感受中华民族的根和魂。

看了黄帝故里景区推介，浙江网友“田大温”说：“这里奠定了6000多年从未间断的中华文明基石，这里是全球华人寻根拜祖圣地，虽然是线上直播，同样让我看到了一座文化的高峰。”

线上推介助推郑州文旅行业复苏

直播活动中，市文化广电和旅游局相关负责人向广大网友介绍郑州：郑州是我国八大古都之一，是华夏文明的重要发祥地之一。同时，郑州还是中部地区旅游集散中心城市，在2小时车程内，可游览河南主要旅游景区。依托商都、黄帝、黄河等文化旅游资源，郑州旅游发展站在了新的历史起点，加快了转型升级步伐。

据了解，此次云推介整合线上资源，定向邀请杭州、西安旅行社和网友深度了解郑州文化旅游资源和旅游商品、文创产品。云推介过程中，线上“文旅商城”展示售卖的郑州方特旅游度假区门票、梦祥银器、好想你大枣、嵩山宝剑、根文创商品等乘着“直播带货”的热风，引起网友关注。

文旅营销向线上转型成新趋势

郑州大学相关专家学者分析说，这种云推介模式突破了传统旅游推介会的局限，“围观者”不仅有跟郑州景区有合作的旅行社，更有各地的网友；不仅有传统的景区推介讲解，更有景区门票和旅游商品的“直播带货”，内容非常丰富。

郑州旅游职业学院河南旅游研究院院长王少华博士认为，目前，旅游营销向互联网转移已成大势所趋，此次线上推介让网友足不出户“云游”郑州。传统旅游推介会该如何向线上转型值得全省文旅行业深入思考。

省政府印发《实施意见》

系列硬核措施稳就业

本报讯(记者李娜)复工复产正如火如荼，昨日，记者从省政府获悉，省政府近日印发《关于进一步做好稳就业工作实施意见》，河南将采取28条硬核措施稳就业。

《实施意见》提出，我省将从支持企业稳定岗位、开发更多就业岗位、促进劳动者多渠道就业、抓好重点群体就业、加强职业技能培训、做实就业创业服务、做好基本生活保障工作、强化组织保障等方面，采取一系列措施稳就业。

支持企业稳定岗位

我省将采取系列措施，给予企业在政策上、财政上实实在在的支持。

加大援企稳岗支持力度。将面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业失业保险稳岗返还政策以及困难企业开展职工在岗培训的补贴政策实施期限延长至2020年年底，其中，对不裁员或少裁员的中小微企业，返还标准可提高至企业及其职工上年度缴纳失业保险费的100%；对受疫情影响的企业，返还标准可不超过6个月的当地月人均失业保险金和参保职工人数确定，或按不超过3个月的企业及其职工应缴纳社会保险费确定。2020年6月底前，允许工程建设项目暂缓缴存农民工工资保证金，支付记录良好的企业可免缴。

对企业疫情防控期间运输疫情防控重点保障物资、疫情防控期间提供公共交通运输服务和生活服务以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。落实受疫情影响企业住房公积金缓缴和降低缴存比例政策。2020年3月至5月，对小微企业增值税征收率由3%降至1%。

开发更多就业岗位

挖掘内需带动就业。推动家政服务提质扩容；养老服务发展，通过政府购买服务等方式，支持养老服务机构向重点人群提供服务。各类城市创优评先项目应将带动就业能力强、“小店经济”、步行街发展状况作为重要条件。

加大投资创造就业。实施水利、

保障住房、城镇老旧小区改造、农村危房改造工程

支持城市停车场设施建设。加快全产业链现代物流体系建设，实施“1133”(畅通10大物流通道、打造10个国家物流枢纽、布局建设30个区域物流枢纽、构建3大现代物流网络)建设工程，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。

促进劳动者多渠道就业

鼓励企业吸纳就业。降低小微企业创业担保贷款申请条件，将当年新招用符合条件人员占现有职工比例下调为20%，其中在职职工超过100人的下调为10%。对2020年春节前开工生产、配送疫情防控急需物资的企业，可按新招用人员每人1000元标准给予一次性吸纳就业补贴。对当年新招用登记失业半年以上人员、毕业年度或离校1年内未就业高校毕业生且签订1年以上劳动合同并按规定缴纳社会保险费的中小微企业，除按规定给予一次性吸纳就业补贴外，再按其实际缴纳社会保险费(不含个人缴纳部分)给予社会保险补贴，补贴期限最长不超过1年。

扶持创业带动就业。健全担保基金风险分担机制，因不可抗力造成无法偿还的个人创业担保贷款，由担保基金、经办金融机构按8:2的比例分担。受疫情影响还贷困难的借款人可申请展期还款，展期期限原则上不超过1年，财政部门继续给予贴息支持。将开业5年内的小微企业主创业培训和经审批的定点培训机构在疫情防控期间开展的“互联网+”创业培训纳入职业培

训补贴范围。

支持灵活就业和新就业形态发展。离校2年内未就业高校毕业生实现灵活就业并按规定缴纳社会保险费的，可按其实际缴纳社会保险费的2/3给予社会保险补贴，补贴期限最长不超过3年。对就业困难人员2020年度内享受灵活就业社会保险补贴政策期满仍未实现稳定就业的，政策享受期限可延长1年。

抓好重点群体就业

高校要持续为离校未就业毕业生提供就业信息和指导等服务。对延迟离校或2020届高校毕业生，相应延长报到接收、档案转递、落户办理时限。离校未就业高校毕业生可将户口、档案在学校保留2年或转入生源地公共就业人才服务机构，以应届毕业生身份参加用人单位考试、录用，落实工作单位后参照应届毕业生办理相关手续。对受疫情影响见习暂时中断的，相应延长见习单位补贴期限；对见习期满未与高校毕业生签订劳动合同的，给予见习单位剩余期限见习补贴；将见习补贴标准调整为当地最低工资标准的70%，其中对留用见习期满人员比例达到50%及以上的，补贴标准提高到当地最低工资标准的110%。

推动扶贫龙头企业、扶贫车间、农民专业合作社、社区工厂等生产经营主体复工复产，对吸纳贫困劳动力就业规模大的，各地可通过财政专项扶贫资金给予一次性奖励。加强对剩余贫困人口超过5000人的20个县、未脱贫的52个贫困村以及800人以上易地扶贫搬迁安置点的“一对一”重点帮扶。