

# “书香中原”全民阅读系列活动启动

## “最受河南读者喜爱的十本好书”发布

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜 文 李焱 图)4月23日,世界读书日,2020年“书香中原”全民阅读系列活动、世界知识产权日版权宣传周暨第二十七届全省青少年爱国主义读书教育活动启动仪式在中原图书大厦举办,众多线上线下精彩阅读活动异彩纷呈,助力“书香中原”建设。活动现场还发布了“最受河南读者喜爱的十本好书”。

据了解,河南省读者依托“最美读书声”活动平台,积极踊跃开展“读书、讲书、荐书、展书”等活动,自4月份以来,全省读者自下而上举办了“好书推荐”演讲和精彩诵读活动,通过县、市、省层层推荐和投票评选,最终从“图书内容”“推荐演讲”“现场诵读”三方面选出“最受河南读者喜爱的十本好书”及推荐人。



十本好书分别为:《红旗渠的孩子们》《我们仨》《选调生》《生活中的作文·春》《老话说得好》《高效演讲》《中国梦讲给少年听》《人性的弱点》《你是那人间的四月天》《解忧杂货店》。

过去一年,河南以打造“书香中原”品牌为抓手,广泛发动推介,拓宽渠道平台,做到了主题阅读活动有高度、有温度,阅读产品供给有品质、多样化,阅读推广宣传接地气、聚人心,全年累计开展线上线下各种形式的阅读活动3万余场,大幅提升群众尤其是青少年的参与度和平台辐射面、品牌号召力,全民阅读活动在中原大地遍地开花、蓬勃发展、蔚然成风。通过广泛发动社会各界力量,持续推出线上线下丰富多彩的读书活动,擦亮叫响

“书香中原”全民阅读品牌,把全社会“爱读书、读好书、善读书”的氛围营造得更加浓厚。

本次活动由省委宣传部、省人大常委会教科文卫委员会、省政协教科文卫委员会、省总工会、团省委、省妇联、省文联、省残联、省财政厅、省教育厅、省文旅厅、中原出版传媒集团等共同主办,河南省新华书店发行集团承办。

为庆祝第20个世界知识产权日,活动现场启动了2020年世界知识产权日版权宣传周活动,以“强化版权治理,优化版权生态”为主题,重点围绕著作侵权普法宣传、我省版权日常监管和保护、打击侵权盗版大案要案、软件正版化工作等内容进行宣传,旨在提高全社会版权保护意识。

第二十七届全省青少年爱国主义读书教育活动也同步启动,通过阅读引导和教育广大青少年认真学习,注重品德锤炼,不断开拓视野,在学习和实践中陶冶情操,不断增强爱国主义情感,激发广大青少年的爱国之情、报国之心。

# 让全民阅读 点亮城市之光

郑言

春风十里,书香拂面。在世界读书日里,书香与花香再次一起斗艳争芳,我省“书香中原”全民阅读系列活动也在郑州拉开帷幕,处处洋溢着浓郁的书香气。

“倡导全民阅读,建设书香社会”是新时代国家的一项重大文化战略。习近平总书记一直号召大家尤其是领导干部要“爱读书、读好书、善读书”,因为“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气”。

书是人类文明的结晶,是人类进步的阶梯。我国是一个历史悠久的文明古国,自古以来就有崇尚读书、热爱学习的传统。从“积财千万,无过读书”的古训,到“读万卷书,行万里路”的劝勉,从“读书破万卷,下笔如有神”的感悟,到“腹有诗书气自华”的经验之谈……读书不仅仅是个人修养的标志,更是人们自我完善提升、凝聚智慧的重要途径。

一个人的阅读,构成个人的学习、修养和实践力;众人的阅读,构成一个城市和文化、精神和创造力。对于郑州来说,在全社会形成人人爱读书、人人读好书的良好风气,是我们不断创新的起点和基础,也是实现高质量发展、加快推进国家中心城市建设的阶梯和基石。

与之前相比,虽然我市阅读率和阅读量均有所增加,但与其他城市相比,我市现有情况距离全民阅读的理想仍有较大距离。建设书香社会,仍然需要我们加大力度推动全民阅读,将阅读的习惯融入全民生活,让书本成为生活的必需品,进一步提升文明素养,提升城市文化气质。

“最是书香能致远,唯有读书方宁静。”文化对一个地区的影响,久久为功;文化对城市品格的塑造积微成著。我省“书香中原”全民阅读系列活动的大幕已经拉开,各项阅读活动将会逐一登场,一道道文化“盛宴”也将呈现在全市人民面前。身在热爱读书的省会郑州,我们更应该亲近图书,以书为伴,以书为鉴,从阅读中汲取智慧,享受读书带来的进步和乐趣,让读书成为郑州时尚,让全民阅读点亮城市之光,为实现中原更加出彩、凝聚磅礴的精神力量。

商都论坛

### 最是书香能致远 腹有诗书气自华

## 郑州图书馆世界读书日系列活动吸引众多市民

本报讯(记者 成燕 通讯员 张幸格)人间最美四月天,正是最好“读书时”。昨日是第25个世界读书日,郑州图书馆积极开展全民阅读,除采购多批新书外,还推出30余场内容丰富、形式新颖的线上活动,让读者不论在线上还是线下都能通过阅读感受诗和远方。

昨日上午,不少读者在郑州图书馆门口有序排队入馆。当天,该馆共赠出500册书籍,一本本饱含墨香的经典书籍,传递着一份书香的力量,一道道照亮郑州城市梦想的文化光芒。在三楼图书阅览区,“阅读于我”圆桌分享会正在进行,郑州图书馆历届十佳读者代表分享了阅读感悟。以世界读书日为契机,郑州图书馆将为读者打造专属的“梦想书架”。4月23日~30日,读者在郑州图书馆订阅号文章下方留言分享个人阅读感悟+想阅读的书目,并@郑州图书馆,郑州图书馆收集后将联合新华书店以最快速度上架“愿望图书”。

昨日,“‘郑’在发生,记‘疫’有你”展览在一楼大厅与读者见面,展出疫情防控期间征集的资料,见证这一特殊历史时期。在一楼报告厅举行的大提琴带你“乐”游世界现场直播,青年大提琴演奏家刘艺腾从古典音乐中选取代表性曲目现场进行演奏并讲解,带领读者零门槛走进西方音乐世界。

4月份以来,该馆还举行了“赠人以书,手留余香”——为贫困地区儿童捐书、抗击疫情三行诗征集、有奖征文、抗疫期间我与图书的故事、我为战“疫”英雄推荐一本书、乐读·音乐沙龙音视频征集活动、为爱助力——我是全民战“疫”朗读者、“疫情当下,共克时艰”作品征集等活动。

除30余场线上活动之外,郑州图书馆近期采购了多批新书,并整理推出了“主题阅读书架”。“主题阅读书架”按照党建图书、中医药系列、名家作品集、国学经典、茅盾文学奖丛书、中国历史文化、世界历史文化、历史小说、科幻小说、武侠小说等12个主题,将经典图书分类上架,主题鲜明、层次多元,便于取阅。

## 郑州市工会会员 购书可享百元补贴

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹)4月23日世界读书日之际,郑州市总工会决定面向全市职工开展“书香惠”全民阅读活动,活动期间工会会员持郑州市工会会员卡到正规书店购书,即可享受50%的工会补贴,最高可补100元。

本次活动主题为“书香惠”系列活动之“职工爱阅读,购书享补贴”,已经办理并激活郑州市工会会员卡的会员均可参与活动。购书及申报时间4月23日~5月6日。

活动期间,郑州市工会会员到正规书店刷卡购买图书,凭购书清单小票和刷卡小票,到微信平台予以申报。申报审核通过后,即可收到购书金额50%的购书补贴。每名工会会员限申报一次,最高补贴限额为100元。本次购书范围不包括中小学学生教材、辅导资料、书包文具等。

### 消费补贴助力 全民阅读

书香惠系列活动之“职工爱阅读,购书享补贴”

**活动主题**  
书香惠系列活动之“职工爱阅读,购书享补贴”

**活动时间**  
4月23日—5月6日

**补贴对象**  
已经办理并激活郑州市工会会员卡的会员

**活动内容**  
活动期间,郑州市工会会员到正规书店刷卡购买图书,凭购书清单小票和刷卡小票,到微信平台予以申报。申报审核通过后,即可收到购书金额50%的购书补贴。每名工会会员限申报一次,最高补贴限额为100元。本次购书范围不包括中小学学生教材、辅导资料、书包文具等。

我要参与

## 第十七届绿城读书节开幕

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜)昨日,由市委宣传部、市文明办、市文化广电和旅游局主办的第十七届绿城读书节正式启动。本届绿城读书节采用广播直播和互联网启动的方式拉开帷幕,通过电台直播、抖音短视频、微信推送等方式传递阅读声音,呼吁更多市民加入全民阅读的行列。

据了解,随着绿城读书节的启动,一系列阅读推广活动相继上线。郑州市委宣传部联合蜻蜓FM河南、中国知网、掌阅等平台共同开展了“书·遇”线上图书漂流活动,市民可以在漂流书库里选择自己喜爱的图书或者听书,生成属于自己的图书漂流分享卡,通过社交媒体

分享给更多读者,看到分享卡的市民,扫描图片中的二维码就可以免费在线看书、听书、写书评,也可以继续将喜欢的图书推荐传递出去。线上图书漂流期间还将举办“遇荐好书”网络阅读推广大赛等活动。通过对漂流图书的全过程跟踪管理,评选出漂流最远、传递最多次、阅读量最大的图书,还会评选出漂流活动中的最美书评、最佳书评人,集中向市民推荐。此外,《2020年20本值得深读的好书》全媒体节目,还将邀请不同年龄、不同行业的20位书友,推荐他们眼中的好书、共享读书乐趣。

据了解,本届绿城读书节将针对不同年龄段市民群体的阅读需

求,开展5大类35项阅读推广活动,如“农家书屋延伸服务月”、“金色小象”绘本荐读、“遇荐好书”网络阅读推广大赛等,不少活动都将持续到底。与往年相比,今年的读书节活动更注重数字阅读和在线互动。每个月读书节组委会都会向市民推出10~15本限免的数字阅读书目,并围绕这些主题图书开展荐书、解读、分享和书评征集活动。同时还会联合各相关单位,组织在线讲座、图书分享直播等活动,在减少聚集的前提下,让市民获得更加丰富的阅读文化体验。想要参与绿城读书节活动的市民可以关注郑州市全民阅读官方微信平台“书香郑州”获取最新活动信息。



## 郑州市发放千万元图书消费券

### 线上200万元3秒被抢光

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文 成燕文/图)4月23日是世界读书日,郑州市政府于当日上午10:00通过“支付宝”和“郑好办”App线上+线下同步发放第二期图书类通用消费券20万份,共计1000万元。

区别于首期消费券的纯线上发放,此次图书类消费券线上和线下同时发放。其中,线上发放4万份价值200万元,3秒被抢光。线上没有抢到的市民也不用担心,线下发放的16万份价值800万元的线下图书指定消费券仍可通过支付宝到指定书店扫码领取。

图书通用消费券卡每份包含38元减10元图书通用消费券1张,78元减20元图书通用消费券两张,优惠金额共计50元。所有在郑人员(包括来

郑人员)均可通过支付宝线上抢券或线下扫码申领图书类消费券,活动期间同一用户线上、线下可各领一次,可用于郑州市区和辖区县市指定的219家实体店线下消费。

自郑州图书类通用消费券官宣布以来,全市新华书店、大河书局、阅开心等219家书店也表示会在此基础上提供更大力度的优惠活动。

3秒手速的幸运儿之一郑州市民袁先生表示,如今幼儿园还没有开学,抢到图书券正好去书店给闺女买点绘本,陪孩子一起读书。世界读书日发放图书消费券,这样的政府真的太暖心。

朱老师是一名年轻的大学教授,她没有抢到线上消费券,准备下午去附近的书店看看:“教育部向全国中小学生发布了一份阅读指导书单,我准备去线下扫支付宝再领券,给孩子买点他喜欢的自然科学类的书籍,比如《飞翔太空》《昆虫漫画》等,顺便也给自己买点经济类的书。”

经历此次疫情,每个人对生命都有了更多的思考和感悟,而阅读是这份感悟的承载与抵达。此次世界读书日发放的图书通用消费券,是郑州市政府用实际行动号召大家多读书、读好书,既能点燃人们对书的热情,又能带动书店的销售业绩,而读书本身还可以帮助人们形成理性的社会思考,从而更热爱生命和生活。

## 2019年度中国数字阅读《白皮书》: 中国数字阅读用户达4.7亿

新华社杭州4月23日电(记者 段菁菁 冯源)4月23日,第25个世界读书日,记者从首次在线上举办的2020年中国数字阅读云上大会上获悉,2019年中国数字阅读用户总量达到4.7亿,人均电子书年接触量近15本。

伴随“互联网+”的飞速发展,数字阅读已经成为中国人获取知识、信息的主要方式。在中国数字阅读云上大会发布的《2019年度中国数字阅读白皮书》显示,截至2019年,中国数字阅读用户总量达到4.7亿,人均电子书年接触量近15本,接触20本以上电子书的用户达到53.8%,每周阅读3次及以上的用户占比达88.0%。

阅读新风尚带动产业繁荣发展。《白皮书》显示,2019年中国数字阅读整体市场规模已达到288.8亿元,同比增长13.5%,其中大众阅读市场规模占比逾95%,是产业发展主导力量。今年春节期间,移动阅读App日均独立设备数为1.3亿台,超七成用户表示在阅读上花费的时间比平日长出许多。

《白皮书》同时指出,2019年,中国数字阅读内容创作者规模继续扩大,已达到929万人。其中,年轻作者快速成长,“90后”作者占比高达58.8%。内容上,立体多样的现实主义题材更受用户欢迎,都市职场、青春校园、历史军事类网络原创内容受到追捧。改编上,在覆盖人数Top10的电视剧中,文学IP改编作品也高达九席,成为影视剧本的最大内容源。

《白皮书》由中国音像与数字出版协会发布,数据来源基于面向全国20多家主流数字阅读平台和企业开展数据采集和深度访谈的产业调研,以及从全国209个城市获得的91647份有效样本的用户调研。

## 国家出版基金助力 我省精品出版项目

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜)记者从省委宣传部获悉,在国家出版基金支持下,我省一批弘扬中华优秀传统文化、传承华夏文明的出版项目得以实施。昨日读书日活动现场,一些重要豫版图书精彩亮相中原图书大厦,进行成果展示。

国家出版基金设立于2007年,是继国家自然科学基金、国家社会科学基金之后,国家设立的第三大基金。国家出版基金自2008年实施以来,以“体现国家意志,传承优秀文化,推动繁荣发展,增强文化软实力”为宗旨,资助出版具有文化传承与积淀价值的出版物。目前,我省获得国家出版基金资助的项目达101个。

河南人民出版社的《共和国日记》、大象出版社的《抗日英烈事迹读本》、海燕出版社的《生命的珍藏系列》、河南文艺出版社的《焦裕禄传》《抗战中的国际友人》《中国创造故事丛书》和河南大学出版社的《红旗渠的基石》入选国家主题出版重点出版物选题,获得国家出版基金资助。

同时在国家出版基金支持下,我省一批弘扬中华优秀传统文化、传承华夏文明的出版项目得以实施,包括河南人民出版社的《中原文化通史》、大象出版社的《中国汉字文物大系》、海燕出版社的《钧窑通史》、大象古籍出版社的《中国茶书全集校证》、文心出版社《忠魂——革命文物背后的红色故事》、河南大学出版社的《中原神话通鉴》《遗传与变异:大典本宋代诗文献整理与研究》和河南电子音像出版社的《青少年红色基因传承与教育工程》等优秀项目。

据不完全统计,在已结项验收的项目中,1个项目成果获得中宣部“五个一”工程奖,5个项目成果获得中华优秀出版物奖,两个项目成果获得全国优秀古籍图书奖一等奖,7个项目是国家主题出版重点出版物选题,11个项目入选国家“十二五”“十三五”重点图书规划等。