

经济观察

# 万千“小店”如何云上寻机？

“小店”是中国经济的重要组成。“小店”好，市场就有活力，经济发展就有生机。记者近日调研发现，压力与挑战下，大量“小店”、中小企业开始云上寻机，借力数字技术或灵活“变身”，或重塑肌体，逐步开拓新商机，释放新动力。

随意转动屏幕，就能全景浏览商品细节；输入颜色、风格等关键词，即可对家具自由搭配，预览摆放场景……随着3D购物技术的应用，不少家具品牌尝试在云上“开门迎客”。

“建立3D线上展厅，就是把一个门店扩展至很多地方。”顾家家居相关负责人表示，从吸引消费者来店，到把“店”送到消费者的手机上，场景化的展示让原本高度依赖线下的家具行业，在线上融合中迎来新机遇。

数字技术可以把一个店“开”到全国各地，也可以让成千上万个“小店”浓缩在一条“街”。

近日，天猫宣布将实景逛街技术大规模应用于商业体，多家互联网平台也着力布局虚拟场景设置，为消费者增加体验，让“小店”拓宽空间。

实体“小店”也在线上线下融合中逆势前行。不断调整产品品类、完善数字系统、联动店铺直播，晨光文具文创品牌九木杂物社不仅完全恢复运营，更迎来新店开业潮，店铺总数达261家，进驻全国55个城市。

阿里巴巴数据显示，5月份，天猫平台上国货出海整体销量同比增长15%。美团研究院对多地餐饮商户调查显示，数字化管理系统让餐饮“小店”经营成本至少降

低5%。

零售的数字“赋能”让不少“小店”谋出新机，产业的数字化也助力更多中小企业渡过难关。

近日，工信部发文提出将推动工业数据全面采集和开放共享，研制产业链图谱和供应链地图，助力协同发展。很多地方也在积极尝试用数字技术摸排产业链“痛点”“难点”，为中小企业降本增效。

不久前，国网杭州供电公司在杭州城市大脑“电力数字驾驶舱”接入了企业能源管理板块，为超过2000家企业进行能耗监测和能效咨询，有针对性地降低企业用电成本。

京东数科依托自主研发的区块链数字存证平台，推出区块链电子合同等企业级

应用，帮助实体企业降低交易成本，提高运营效率。

记者调研发现，不少互联网平台、龙头企业向中小企业开放计算能力、数字资源，构建数字化“生态圈”。工信部也在全国范围内组织实施“百万企业上云”行动，鼓励不同行业探索各具特点的数字化转型路径。

“数字技术将在很大程度上推动实现信息、技术、产能等精准配置与高效对接，是实现大中小企业融通发展的‘利器’。”中国信息通信研究院院长刘多表示，下一步，将支持优势产业上下游企业开放数据，发挥工业互联网平台优势，向中小企业提供更多数据服务资源，帮助中小企业降本增效，渡过难关。

新华社北京6月8日电

## 财政部：确保用好直达基层民生资金

新华社北京6月8日电(记者 申敏 韩洁)财政部部长刘昆8日表示，要用好直达基层直达民生的资金，今年中央财政安排的直达资金要直接惠企利民，保居民就业、保市场主体、保基本民生，切实增强人民群众的获得感。

刘昆是在当日于北京召开的全国财政厅(局)长座谈会上作上述表述的。会议分析研判当前财政收支形势，研究布置下一阶段财政工作。

“建立资金直达基层直达民生的机制，推动财税政策措施尽快落地见效。”刘昆说，各级财政部门要切实压实工作责任，紧紧围绕中央决策部署抓落实，把宝贵的财政资金用到最困难的地方、最急需的领域。要严格按照财政部统一部署要求，加强对资金的日常监督和重点监控，坚决杜绝截留挪用，对存在问题严肃处理。

政府工作报告明确，积极的财政政策要更加积极有为。“要坚决落实减税降费政策，盘活存量资金资产资源，加强预算执行管理，确保财政政策和资金尽快见到实效，发挥好稳定经济增长的关键作用。”刘昆说。

此外，会议要求，财政部门要认真贯彻落实真正过紧日子的要求，严格压减一般性支出；切实兜牢基层“三保”底线，确保不出问题；加快政府债券发行使用，坚持“资金跟着项目走”原则。

会议强调，要始终树立风险意识和底线思维，加强地方政府债务管理。

刘昆表示，在当前复杂形势下高度重视防范债务风险工作，强化违法违规举债责任追究，不能因为应对疫情就不重视债务风险，不能因为财政困难就违规举债制造新的风险，绝不为解决短期问题而留下后遗症，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

## 勇闯“深水区”！创业板改革将给资本市场带来新变化

“改革创业板并试点注册制”，被写入了今年的政府工作报告。近日，国务院金融委办公室宣布11条金融改革措施，第四条就是“推进创业板改革并试点注册制，建立健全对创业板企业的注册制安排、持续监管、发行保荐等配套制度”。

证监会近期透露，目前《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等4部规章和《创业板股票上市规则》等8项业务规则草案的公开征求意见已经结束。证监会和深交所将根据公开征求意见情况对上述制度规则进行修改完善，履行规定程序后，尽快发布实施。

这意味着，创业板改革方案正在紧锣密鼓地完善当中。可以预期，用不了多久，升级后的创业板就将迎来第一批尝鲜的上市企业。

同样是注册制，在创业板试和在科创板试有何不同？创业板的一系列改革又将给中国资本市场带来什么深刻变化呢？

科创板自去年7月开市运行以来，以注册制为核心的系列基础制度运行平稳，经受住了考验。创业板改革的开启，标志着注册制迈出从“试验田”推向全市场的第一步。这一步，并非是对科创板改革经验的“复制粘贴”，而是对其充分吸收并进行诸多突破和创新。

一方面，创业板试点注册制的注册程序、注册制度、审核监督、监管制度安排与科创板总体一致。另一方面，本次试点也将“试”出新的内涵。作为存量市场，创业板的首发上市、再融资、并购重组同步推行注册制，给市场活力释放带来更多空间。

经历了30年的成长，中国资本市场从无到有，从小到大，成为全球第二大资本市场，实现了历史性飞跃。

随着形势变化，资本市场要在助力创新驱动、激发发展新动能上承担重要使命，就必须下决心破解那些制约市场功能发挥的问题。创业板开启新一轮改革，正是多层次资本市场改革的再出发，也必将为注册制改革推向全市场进一步积累经验。

了解中国资本市场的人都知道，对创新创业企业上市包容性不足，是困扰市场的一大难题。

本次创业板改革在“迭代”一系列市场制度的基础上，增强了对成长型创新创业企业的服务，支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。为更好支持它们实现跨越发展，创业板改革为不同的企业“量身打造”了5套上市标准。

随着改革推进，创业板自身包容性增强的同时，多层次资本市场的“层次”也更加清晰。对于拟上市企业来说，无疑将带来更多的机遇和更好的服务。

与此同时，执行更为有力的持续监管，打造更加市场化的退市机制，涨跌幅限制进一步放开……创业板制度全面升级，激活市场活力的密码蕴藏其中，这也必将带来市场生态深刻调整。

优秀的上市企业将得到更多市场资源，从而进入良性发展轨道，实现强者恒强。无视法律法规，甚至触碰财务造假等“市场红线”的企业必将被加速淘汰，付出更加惨痛的代价。

随着扶优限劣的“游戏规则”持续完善，投资者的行为也将更加趋于理性，其合法权益也将得到更充分保护。

如果说科创板是改革“试验田”的话，那么创业板改革无疑是进入“深水区”。此时的创业板改革扬帆奋进，彰显了中国金融领域改革的勇气和魄力。

据新华社北京6月8日电

## 郑州开展装配式建筑与新型墙材应用专项检查

本报讯(记者 曹婷)装配式建筑因节能环保成建筑业发展趋势。记者昨日从市城乡建设局了解到，该局发布通知，明确在全市范围内组织开展2020年度装配式建筑工作与新型墙材推广应用情况专项检查，全面了解当前郑州装配式建筑推进情况，加强新型墙材产品管理。

据介绍，市城乡建设局将成立装配式建筑工作与新型墙材推广应用情况专项检查领导小组，以确保专项检查活动效果。此次检查计划分为两个阶段，首先从昨日起至6月12日，各开发区、县(市、区)组织自查。各开发区、各县(市、区)城乡建设主管部门、负责组织对本辖区内装配式建筑建设项目、装配式建筑产业基地、新型墙材生产企业以及在工地进行自查。其次从6月15日至30日，由郑州市城乡建设局成立督导组，各组根据各单位自查总结以及相关台账按照区域划分，采取看现场、查资料等方式进行实地检查验收。

此次检查主要内容包括：装配式建筑建设项目是否按照土地出让合同中要求的装配式建筑的比例实施，是否经过装配式项目设计评审，有无更改设计方案情况，装配式建筑产业基地生产经营情况(含供销合同情况)，以及新型墙材认定企业、认定证书效力是否过期；质保体系是否严格；生产工艺是否符合要求(两周周转制)；产品有无标识，标识是否规范、清晰，标注率能否达到要求；有无落实新型墙材统计制度等。

## 新职业在线学习平台将上线16个新职业培训

新华社北京6月8日电(记者 王优玲)记者8日从人力资源和社会保障部了解到，在人力资源和社会保障部的统一部署下，中国就业培训技术指导中心推出了新职业在线学习平台。该平台将上线供应链管理师、网约配送员、人工智能训练师、全媒体运营师、健康照护师等16个新职业培训。

人力资源和社会保障部相关负责人表示，近年来，社会发展带来了行

业的结构性调整，这种调整不仅涉及产业行业，也涉及职场本身，深度影响就业结构性调整，新职业应运而生。新职业在线学习平台定位培育新型技能人才，服务产业转型升级，为开展线上技能培训提供了重要实践。

结合用户使用需求，新职业在线学习平台启动了2.0版本开发迭代工作，目前已全部开发完成，增加了用户注册、在线直播、线上班、学习记录记载、在线测试、学习记录和考核

记录导出等功能，可以更好地满足学员、培训机构、企业等用户的需求。

据了解，截至目前，平台已完成首批数字化管理师、人工智能工程技术人才、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员、云计算工程技术人员、建筑信息模型技术人员、电子竞技运营师、无人机驾驶员、农业经理人、物联网安装调试员、工业机器人系统操作员等13个新职业在线培训资源上线工作。



6月8日，村民在树上采摘铁皮石斛花。近年来，贵州省安龙县贵村利用当地气候和森林资源优势，发展中药材铁皮石斛种植，通过就近务工、产业分红等方式带动群众增收。目前，安龙县的铁皮石斛种植面积达6000余亩。

新华社记者 施钱贵 摄

在微信、QQ群拉人头发展下线获利……

## 警惕一些社交电商触碰传销红线

今年4月，烟台市民王爱青被亲戚拉进了多个微信群，通过群内链接购买商品可以返利，但最近微信群管理员开始鼓励大家发展下线。王爱青认为，原本用来购物的微信群开始变了味儿。

近年来，通过微信、QQ群以及相关APP等社交软件购买商品在一些消费者中流行，被称为社交电商模式。但“新华视点”记者调查发现，有的社交电商盈利重点不是实际的商品或服务，而是通过拉人头发展下线、收取人头费等获利，与传销行为相似，遭到消费者、专家等多方质疑，多地监管部门也对一些涉嫌违法行为进行了查处。



变味 新华社发

### 多地严查社交平台涉传销行为

记者发现，针对一些社交电商平台拉人头、收入门费等行为，多地市场监管部门以涉嫌传销进行查处。

2019年3月，社交电商平台“花生日记”因设置会员层级最多达51级，累计收取佣金超过4.5亿元等涉嫌传销(直销)违法行为，被广州市市场监管局处罚。

2020年3月，广西百色市市场监管局公布消费者维权案例，指出社交电商平台“未来集市”的消费返利是传销新模式。“其要求会员及加入者交纳入门费或者变相交纳入门费，靠发展下线盈利，颇具迷惑性。”

山东临沂市市场监管局工作人员表示，市场监管部门查处的相关案件中，涉案企业利用互联网平台和社交网络发展会员或代理，最终形成多个层级，这种经营行为违反了禁止传销条例第七条的规定，构成组织策划传销行为。

中商产业研究院发布的《2018-2023年中国社交电商行业市场前景及投资机会研究报告》中指出，预计2020年中国网络零售市场规模为9.6万亿元，其中社交电商市场规模将达到3万亿元，占网络零售交易规模的三分之一。

专家建议，应加强对社交电商平台的规范，严防传销滋生。山东王宁律师事务所律师马金友说，根据国务院颁布的禁止传销条例，只要有拉人头、交入门费、层级计酬等特点的行为就涉嫌传销。执法部门在发现和查处的同时，应及时发布预警信息，将相关平台列入黑名单。

西南政法大学法学院教授侯国跃表示，监管部门在规范社交电商发展模式的同时，还需借助行业组织的力量，引导平台探索多元化盈利模式，促进平台的可持续发展。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说，消费者要加强防范意识，不要轻信平台宣传的高额收益承诺，对拉人头、收益与下线挂钩等情况，更要提高警惕，防止落入传销陷阱。

新华社济南6月8日电

### 社交电商热度攀升

王爱青最近被微信群管理员频繁通知：“如果进一步发展下线，不仅有金钱奖励，别人购买商品时上线也能得到返利。”

据了解，近两年，在QQ群、微信群等社交平台上，有的群组通过分享商品引导成员购买，并伴有诱人的返利和发展下线的奖励，吸引了不少消费者。记者在社交软件中输入“社交电商”“返利”等关键词，搜出上百个群组。

记者进入一个名为“电商内购返利互助群”的QQ群，群内上百个成员几乎无人购买商品，群主主要是鼓励成员发展下线，让下线通过商品链接购买商品，以此获得奖励。链接商品大多为面膜、卫生纸、零食等，价格在10元到50元不等。

有的用户告诉记者，除建社交群组外，还有一些专门用来发展下线的社交电商APP，以夸张的宣传拉拢用户。

记者下载多款APP进行测试，发现大多数APP需要提供邀请手机号码或邀请码才可注册，注册成功后会弹出宣传页面，宣称每天分享链接保底能赚三四十元、邀请好友每次得10元等。不过，当记者尝试邀请了一位好友

### 拉人头与用户获利挂钩

后却发现，仅获得平台的“金币”，而宣称的现金则需要发展下线并让下线购买商品后才能得到。

在一些消费投诉平台上，不少消费者投诉一些社交电商APP存在虚假宣传、鼓励拉人头等行为。

有消费者投诉一款名为“拼购APP”的应用，称其总动员发展下一级代理，不断拉人头进去充值，充值数目越大佣金越高，认为该APP涉嫌传销和非法集资。

记者在多款社交电商APP中看到，设置会员等级是这类APP的突出特点。在一款APP中，设有合伙人、团长、高级团长等层级，而根据拉人头的数量，平台还为下线设置了从A到I等若干个等级。

例如，该平台中一篇“教学文章”中提到，加入成为团长并发展下线，每月可获得佣金，下线再去发展更多下线，收入提升更明显，“在拥有5级下线后，每个月就能收入33280元”。

一款APP的客服人员告诉记者，人头数与用户获利挂钩是平台的核心玩法，不同层级之间收入差距很明显。只要发展的下线层级达到3级以上，每个月收益保底3000元。而且还能与众多下线形成团队，获得20%到30%不等的额外团队收益奖金。

一些地方消协提醒，社交电商APP的套路，最开始是销售商品实物或服务，通过发展下线产生的销售业绩作为上线计酬或返利依据。但随着下线越来越多，所谓的收益更多是以拉人头或收取入门费为依据。因此一些人专门以此牟利，打着推广商品获得返利的名义拉拢下线，并开发出机器人工具，实现对下线的“管理”。

记者联系到一款名为“造梦机器人”的程序开发商。对方表示，所开发的程序可以与多个电商平台和社交网络接口进行对接，实现自动上下线佣金绑定，还可自定义佣金比例。在对方给记者展示的收益截图中，大多数人的月预估收入超过一万元，极具诱惑力，而开发这类程序最低只需几百元。