

# 我市出台公筷公勺使用操作指南

## 引领文明用餐新风尚

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜)为大力培育和践行社会主义核心价值观,推动在全社会形成文明用餐新风尚,引导广大餐饮服务单位和市民群众自觉践行《郑州市文明用餐“一二三”倡议书》,养成文明健康的生活习惯,近日,郑州市文明办、郑州市商务局、郑州市市场监管局、郑州市餐饮与饭店行业协会联合制定并印发了《郑州市餐饮服务单位公筷公勺使用操作指南(试行)》。

《操作指南》共四条十七项,从摆放规范、选用规范、管理规范、提示规范等多方

面对分餐用具进行了规范。

《操作指南》提出公筷公勺要结合菜品种类、菜品数量、用餐人数、用餐空间等因素采取合适的摆放方式。公筷公勺要在颜色和规格上明显区别于自用筷勺,公筷长度比普通筷子宜多出3-4厘米,在公筷勺的显著位置烫印标识或提示语。针对火锅等必须餐桌熟制的菜品,应当提供两套分餐用具分别用于生熟菜品的取用。团餐机构、学校食堂、自助餐等宜采取“分餐自取”的形式,在菜品前方摆放分餐用具。

《操作指南》提出餐饮企业对于分餐用具应当独立管理,要严格按照规范进行使用、清洗、消毒和存放。餐饮企业要主动宣传分餐制,提示用餐客人使用公筷公勺,在用餐场所利用多种形式营造浓厚氛围,倡导文明用餐。

尤其值得一提的是,为大力倡导文明用餐“一二三”,推动《操作指南》有效落实,郑州市文明办等四部门联合制定了多项激励措施:开展“文明用餐示范店”评选;将文明用餐“一二三”工作纳入“绿色餐饮企业”

评定体系和全市餐饮服务单位量化分级评定标准;对于落实文明用餐工作扎实、标准规范、成效突出、市民称赞的单位,将会组织新闻媒体进行宣传推广;对于落实文明用餐“一二三”工作突出的餐饮单位将在餐饮行业评优评先中优先考虑。



扫码查看“郑州市疫情防控身边好人”名单

# “郑州市疫情防控身边好人”名单揭晓

## 6个集体和100名个人榜上有名

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜)战“疫”时刻,他们有的自告奋勇出征武汉,有的带领业务骨干下沉一线救治患者,有的24小时“备战”进行指导、会诊……记者昨日从市文明办获悉,万琳等100名个人和6个集体日前被授予“郑州市疫情防控身边好人”荣誉称号。

据了解,在新冠肺炎疫情防控阻击战中,全市各地各行业各领域广大干部群众坚决响应党的号召,积极投身疫情防控一线,涌现出许多感人肺腑的凡人善举。为广泛宣传他们的先进事迹和高尚品质,大力营造学习先进、崇尚先进、争当先进的良好社会风气,郑州市

文明办于4月份启动了全市“疫情防控身边好人”推荐评选活动。

经全市各地文明办、市直文明办层层推荐,评审委员会评议,并征求了社会各界意见,经研究决定,授予万琳等100名个人和6个集体“郑州市疫情防控身边好人”荣誉称号。



# 人人行动 全民参与 巩固提升国家卫生城市创建成果

## 精准发力 整治“六小”门店

本报讯(记者 王思俊 通讯员 李颖睿)近日,管城区城东路街道联合城市管理局对裕裕楼步行街“六小”门店进行督导治理,还居民群众一个良好的生活环境。

城东路街道“六小”行业治理指挥部持续发力,做到“制度、设施、人员”三到位,定期组织业务人员向区食药监局、卫计委等单位“取经”,推广科学高效的整治措施。在抓紧白天集中整治的同时,及时调整工作思路,安排人员在晚间进行突击执法检查,对违规经营、乱摆乱放的灯箱广告进行彻底整治,切实杜绝整治死角。通过建立“1+1+1”长效机制,推行商户自我管理,强化网格化日常巡查功能,发挥综合执法震慑作用,合力推进“六小”整治工作。广泛调动人民群众积极性,形成政府牵头、部门联动、群众参与、社会监督的浓厚创卫氛围。先后5次开展集中整治行动,督查门店200余家,发现问题150多个,整改到位141个,辖区内“六小”门店台账已全部更新,为居民营造干净整洁、和谐有序的购物环境。

## 治理“两小” 保障舌尖上的安全

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张继凯)为深入推进迎接国家卫生城市复审工作顺利进行,中原区棉纺路街道办事处根据“小餐饮店、小食品店”治理工作方案,开展“两小”治理工作。

棉纺路街道多方联合,建立专班。该街道综合执法科联合市场监管所、各社区,成立专门督导组与工作组,以社区为单位,明确各社区分管领导与责任人,具体工作落实到人。充分利用社区、学校、集贸市场、食品生产经营单位等场所,采取现场宣传、摆放展板、悬挂横幅标语、发放宣传材料、电子屏播放标语等多种形式,掀起广泛宣传活动高潮。积极引导全民参与,共同创建。

棉纺路街道结合2020年第二季度食药品排查台账、油烟治理大排查工作台账、食用农产品合格证试行工作成果、恢复房屋使用性质工作成果,建立“两小”总台账,实时更新,统筹开展“两小”治理工作,掌握方法,一举多措,提升工作效率,减轻基层工作压力,高标准推进,完善治理成果。

同时,坚持示范引领,稳步推进。建立各社区“小餐饮”“小食品”示范点。打造一条示范街,充分发挥示范街和示范店的引领作用,以点带面,点面结合,最终形成“点、线、面”立体式的工作模式。建立“两小”门店问题台账清单,扎实推进创建工作的开展,及时销号,做到检查一批,整改一批,达标一批。

## 鸡蛋零售价跌破每斤3元

6月11日下午,在郑州市北部的一家小超市,记者看到,这里的普通红皮鸡蛋每斤2.98元。超市老板说,鸡蛋价格前几天一直是2.9元,这两天调高了几分钱,涨到了每斤2.98元。在这个超市,一袋品牌馒头(4个)的售价为4元,相当于每个馒头售价1元。一斤鸡蛋售价2.98元,大约有8个。也就是说,一个馒头的价格能顶两三枚鸡蛋。

据郑州市商务局市场运行监测显示:今年5月份的最后一周,郑州市鸡蛋零售价为每公斤6.61元,环比下降3.22%。鸡蛋价格没有随着气温升高而回升,主要原因在于受到了鸡蛋供应充足、需求乏力的双重刺激。同时,夏季炎热,鸡蛋作为生鲜产品,在高温下难以储存,一定程度上也影响了鸡蛋市场行情。预计近期蛋价仍将维持弱势运行。

农业农村部监测数据显示,6月1日,全国农产品批发市场鸡蛋价格为6.41元/千克,与5月份同期相比下降8.0%。5月份鸡蛋价格持续走低,鸡蛋平均价格比4月份下降5.4%,比1月份下降24.9%,比上年同期下降24.8%。

## 鸡蛋零售价跌破每斤3元

6月11日下午,在郑州市北部的一家小超市,记者看到,这里的普通红皮鸡蛋每斤2.98元。超市老板说,鸡蛋价格前几天一直是2.9元,这两天调高了几分钱,涨到了每斤2.98元。在这个超市,一袋品牌馒头(4个)的售价为4元,相当于每个馒头售价1元。一斤鸡蛋售价2.98元,大约有8个。也就是说,一个馒头的价格能顶两三枚鸡蛋。

据郑州市商务局市场运行监测显示:今年5月份的最后一周,郑州市鸡蛋零售价为每公斤6.61元,环比下降3.22%。鸡蛋价格没有随着气温升高而回升,主要原因在于受到了鸡蛋供应充足、需求乏力的双重刺激。同时,夏季炎热,鸡蛋作为生鲜产品,在高温下难以储存,一定程度上也影响了鸡蛋市场行情。预计近期蛋价仍将维持弱势运行。

农业农村部监测数据显示,6月1日,全国农产品批发市场鸡蛋价格为6.41元/千克,与5月份同期相比下降8.0%。5月份鸡蛋价格持续走低,鸡蛋平均价格比4月份下降5.4%,比1月份下降24.9%,比上年同期下降24.8%。

# 我省无偿献血者及亲属 省内临床用血费用直接减免

本报讯(郑报全媒体记者 李京儒)在第17个“世界献血者日”到来之际,昨日,河南省卫生健康委召开了无偿献血者临床用血费用直接减免工作新闻发布会,我省无偿献血者及其家庭成员省内临床用血,可在用血医疗机构出院结账时直接减免用血费用。

为更好地服务无偿献血者,打通减免报销的最后一公里,省卫生健康委决定在全省范围内开展无偿献血者省内用血费用医疗机构直接减免工作,并作为2020年改善医疗服务十大举措进行推广。这意味着我省无偿献血者本人及家庭成员,包括献血者配偶、双方父母、子女及其配偶,在省内



为迎接第17个“世界献血者日”,昨日,由市红十字会、二七区红十字会联合举办的大型无偿献血活动启动,一辆献血车开进中原路郑州联通公司大院,联通公司干部职工和部分社会群众踊跃献爱心。当天共有120人献血,献血量达44000毫升,同时有110人光荣加入中华骨髓库。 郑报全媒体记者 马健摄

# 鸡蛋期货价今年跌幅高达16.5% 我市鸡蛋零售价跌至每斤2.9元

## 多种因素导致蛋价大跌

今年以来,鲜蛋价格一直跌,半年时间鲜蛋价格跌去四成,令养殖户们叫苦不迭。业内人士分析,今年鲜蛋价格大幅下跌存在诸多因素,归纳起来有以下方面:首先,生产过剩是导致鸡蛋价格下降的主要原因,目前社会上鸡蛋存栏量大,处于产蛋高峰期造成生产相对过剩。去年,蛋鸡养殖业获得较丰厚的获利空间,刺激了蛋鸡养殖业的快速扩张,市场供应大增。据监测统计,国内主要18家种鸡场在2019年全年总共销售了57458万羽蛋鸡苗,相上年销售量48752万羽相比,年度销售量增长了17.86%,为历年最高销售量。鸡苗销量高,就会带动后期蛋鸡存栏量增加。自2019年7月到2020年4月间,全国蛋鸡存栏量连续10个月环比增长。截至2020年4月末,全国主要蛋鸡养殖企业蛋鸡存栏量达到13.7亿只,为十多年以来的最高水平;其次,受今年的疫情影响,市场消费需求增加不明显,餐饮业、食品加工业、食堂等消费大户恢复正常水平高需时日;此外,眼下正是市场蔬菜品种和上市量集中的季节,大批的新鲜蔬菜集中大量上市在一定程度上冲淡了对鲜蛋的需求。随着天气越来越热,鲜蛋保存期变短,影响了养殖户鲜蛋的储存。

## 低价价仍将维持一段时间

业内人士介绍说:“目前,鸡蛋产区存栏量居高不下,餐饮门店需求不足,低价蛋还将维持一到两个月。”一般来说,6元/公斤是养殖蛋鸡的参考线,位于这个

# “中原快车—古都夜八点”号 高铁列车今日首发

本报(记者 张倩 通讯员 郑轩)河南旅客可以坐着高铁去洛阳等地逛夜市了!记者从中国铁路郑州局集团有限公司获悉,自6月12日起,该集团公司加开多趟管内往返郑州、洛阳、三门峡等城市的“中原快车—古都夜八点”号高速动车组列车,分别为:郑州东—三门峡南G9103次、三门峡南—郑州东G9104次、郑州东—洛阳龙门G9101次、洛阳龙门—郑州东G9102次,满足广大旅客出行和消费需求,助力河南经济发展。

加开的高铁列车到发时间均在17时到24时,丰富了旅客“多元化”出游消费选择,旨在引流“河南人游河南”,共享洛阳等地丰富的文旅消费产品,为促进地方经济发展再添新活力。

据悉,6月12日至30日“中原快车—古都夜八点”号高铁列车运行时刻为:

- 郑州东—三门峡南G9103次(郑州东17:35开,经停郑州、洛阳龙门站,三门峡南19:08到);
- 三门峡南—郑州东G9104次(三门峡南19:29开,经停渑池南、洛阳龙门站,郑州东20:46到);
- 郑州东—洛阳龙门G9101次(郑州东21:20开,洛阳龙门21:57到);
- 洛阳龙门—郑州东G9102次(洛阳龙门22:22开,经停郑州站,郑州东23:32到)。

值得一提的是,为方便旅客出行,铁路和洛阳路地双方联手打造“古都夜八点·高铁+公交”无缝衔接的畅游模式,共有四条洛阳市区接驳公交线路。

- 线路1:洛阳龙门站—丽景门—洛邑古城;
- 线路2:洛阳龙门站—天堂明堂—九洲池—周王城广场;
- 线路3:洛阳龙门站—王府井商场—广州市场步行街;
- 线路4:洛阳龙门站—倒盏村—龙门石窟景区。

赴洛旅客通过接驳公交畅游洛阳最近景点:到隋唐洛阳城观赏天堂、明堂、九洲池的绚丽夜景、应天门的震撼灯光秀;到老城十字街逛“烟火气”十足的夜市、品尝洛阳美食;到洛邑古城感受精湛的非遗制作技艺、观看美妙的演艺节目;到王府井商场、广州市场步行街购物、休闲、娱乐;到倒盏村赏乡村夜景、品特色小吃;到龙门石窟领略“夜游龙门”的别样静谧意境。

# 市不动产登记中心 推行“店小二”服务

本报讯(记者 曹婷 通讯员 陈旭杰)“感谢感谢,工作人员服务意识主动,耐心解答我的咨询,清晰列出了办理流程,还给我留了大厅的咨询电话,方便后续再咨询。”11日上午,市民夏女士在市不动产登记中心CBD大厅咨询房屋过户办理,对“店小二”的服务连连称赞。

解答群众咨询、帮忙整理资料……目前市不动产登记中心推行了“店小二”便民服务,在长江路服务大厅、政务服务大厅、CBD大厅、三全路大厅等设立专职“店小二”两人;其他大厅设立一人。市不动产登记中心相关负责人介绍,“不动产店小二”便民服务作为流动的咨询台,又不局限于咨询服务,需在迎宾处和大厅内部提供及时的帮助,熟练掌握各项业务办理流程,为群众和企业协调好大厅相关部门的关联工作,提供“一对一”“多对一”的精准服务,让群众办事“最多跑一次”。

记者在CBD大厅看到,专职工作人员身穿“郑州市不动产登记中心”字样的绶带,胸前佩戴了“店小二”的标牌。被夏女士称赞的“店小二”彭华,扎着低马尾,还有自己的“特配”——平底运动鞋,看起来利落干练。

“我主要在大厅一楼负责群众咨询,群众来办事大厅一般从一楼进门,所以每天约有五六百人咨询办业务,有时遇老年人、孕妇办的业务需要去二楼,就陪着他们去排队办理。”见到彭华时,她正在二楼为群众解答咨询,说完便匆匆地赶去一楼。

及时恰当解决群众的需求,就要主动发现群众的难题,“店小二”吴勇昌对此颇有“心得”：“群众对着窗口徘徊张望,老年人、孕妇、残疾人等来办业务,我主动上前介绍自己是工作人员,询问办理哪项业务针对服务。”

据了解,市不动产登记中心各办事大厅也可根据大厅人员流动量及业务量,增减“不动产店小二”人员数量,力争通过服务模式的升级,改进和提升政务服务水平,用优质高效“服务”优化营商环境。

市不动产登记中心CBD大厅相关负责人介绍,作为与群众沟通的第一线,“不动产店小二”就是用耐心和专业知识,真诚热情对待前来办事的群众和企业,为群众打造舒心的办事体验,不断优化营商环境。

赠人玫瑰,手有余香,“不动产店小二”彭华从中找到了职业成就感:“看到群众办完业务,就像自己办成了一样有收获,下班心情都好。有的群众向我咨询业务办理流程,办完后在大厅再碰到我还主动打招呼,我也很开心,这些都让我从中找到了成就感。”

推进健康郑州行动 提升全民健康素养

健康素养66条第48条:戴头盔、系安全带,不超速、不酒驾、不疲劳驾驶,减少道路交通伤害。

郑州市卫生健康委员会

# 即日起专项整治 固体饮料等食品

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)记者昨日从省市场监管局获悉,即日起,我省对固体饮料、压片糖果、代用茶等食品进行专项整治。

此次专项整治,主要针对企业名称中含有“生物”“科技”“医药”“营养”等字样的,获证类别为饮料、糖果、果冻、代用茶、茶制品、其他酒、蜜饯、水果制品、水产制品和其他食品的食品生产者及委托生产者。母婴店、销售食品的药品经营单位、医院及其附近的食品销售单位、相关食品生产者直销网点、线上销售渠道以及面向老年、病弱群体的“保健”类店铺等食品经营也是专项整治对象。

重点整治生产经营非法添加非食品原料、药品和其他可能危害人体健康物质的食品;食品标签、说明书明示或暗示具有疾病预防、治疗及保健功能及满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病人群对营养素或膳食的特殊需要等;利用包括广告、会议、讲座、健康咨询在内的任何方式对食品进行虚假宣传的行为等。

方案要求,各地市场监管部门要重点检查企业是否超许可范围生产经营、原料是否符合法规等。对发现涉嫌非法添加、非法声称产品功效的产品,要及时进行核查,严防严控食品安全风险。对有委托生产、涉嫌疾病预防、治疗及保健功能,声称或“纤体”“瘦身”等类似宣传用语,有适宜人群或定量食用的食品要进行重点检查。