

今年我省将推动培育备案100家省级知识产权强企

本报讯(郑报全媒体记者 李雯琴)昨日记者从省知识产权局获悉,我省日前出台《推动知识产权高质量发展年度实施方案(2020)》,进一步加快知识产权强省建设。方案提出,2020年,我省将推动培育备案100家省级知识产权强企,新增省级以上知识产权试点示范单位20家以上。

根据方案,2020年,我省将着力推动知识产权高质量发展,促进知识产权高质量创造、高标准保护和高效益运用,加强知识产权国际交流与合作,优化知识产权营商环境,提高知识产权治理能力和治理水平,全面提升我省创新驱动发展能力和产业核心竞争力。在知识产权创造方面,将深入实施知识产权质量提升工程,扎实推

进知识产权强市、强县、强企培育,建设知识产权试点示范高校和高价值专利培育中心,引导产生一批经济效益高的核心高价值专利,推动培育备案100家省级知识产权强企,新增省级以上知识产权试点示范单位20家以上。同时,进一步加强知识产权转化运用,推进知识产权运营公共服务平台建设,不

完善知识产权运营服务体系。加快运行重点产业知识产权运营基金,深入开展知识产权质押融资工作,全年知识产权质押融资额超过15亿元。方案明确,要落实好各项知识产权措施,为复工复产企业办理知识产权事务开辟绿色通道,在知识产权领域支持和服务各类市场主体复工复产。

市领导调研防汛工作 树牢“一盘棋”思想 全力以赴保防汛安全

(上接一版)各部门要树牢“一盘棋”思想,明确责任分工,认真履行职责,密切配合、共享信息、协同作战,凝聚起做好防汛工作的强大合力。针对存在的问题,有关部门要提前规划,统筹管理,坚持分类施策,抓好整改,真正从根源上解决问题,全力以赴确保防汛安全。

市十五届人大常委会第十七次会议举行专题讲座

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹)根据市十五届人大常委会第十七次会议议程安排,24日下午,大会举办“黄河流域生态保护与高质量发展顶层规划”专题讲座。市人大常委会副主任王广灿主持专题讲座。讲座上,黄河勘测规划设计研究院党委书记、高级工程师张金良围绕黄河流域生态保护和高质量发展的重大意义、治理现状、重点任务、存在问题、对策建议及郑州市黄河流域生态保护和高质量发展核心区建设等方面,进行了深入浅出、全面系统地解读,并与与会人员进行了交流学习。

“超级带货官”送电商培训下乡

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹 通讯员 张昌付 尧立)近日,郑州市总工会联合郑州市职工大学、登封市石道乡在石道乡西社区综合服务中心举办的“超级带货官”电商新媒体培训班正式开课,乡镇干部、工作人员、驻村第一书记、经营农户化身学生,学习如何进行短视频制作推广、网络直播带货等电商新媒体营销知识。培训现场气氛热烈,除了跟着社会化营销专家学习短视频制作,还在淘宝百万大V主播的指导下学习直播间的知识。活动通过理论结合实操的培训方式,让学员们做到了“三能”:能制作短视频,能开通直播带货,能拥有电商新媒体领域策划执行力。许多学员迫不及待想把学到的知识运用到生产经营中去,并对通过电商创业致富充满信心。

中牟消费季系列活动启动

本报讯(记者 卢文军 通讯员 王涵 赵选)24日晚,“醉美·夜郑州”相约在中牟“消费季”系列活动启动仪式在中牟县人民文化广场举行。启动仪式上,方特和电影小镇带来精彩的节目表演,赢得阵阵掌声,仪式还现场派发了3万元电子消费券。据了解,“醉美·夜郑州”相约在中牟“消费季”系列活动包括打造三个夜经济集聚示范区,主要有以杉杉·奥特莱斯为主体的“夜购”型夜经济集聚示范区,以方特、电影小镇、绿博园为主体的“夜游”型夜经济集聚示范区,以天泽城、丹尼斯街市等为主体的“夜品”型夜经济集聚示范区;重点打造两个“十五分钟”便民消费圈示范点,分别是东风路街道盛世家园和广惠街道沁园馨城;打造四个市集和跳蚤市场示范点,分别在顺发路、泰安街、祥云街和四牟园等。

文化志愿服务 走进具茨山社区

本报讯(记者 成燕)24日,郑州文化馆、郑州市文化志愿服务中心、郑州群创志愿服务中心共同组织非遗传承人来到新郑市具茨山社区开展公益培训。香包制作、烙画等多位省市级非遗传承人现场教授大家多种技艺绝活。“作为端午节的习俗之一,戴香包不仅有着避邪驱瘟、治病除灾、驱虫散毒的作用,亦有着祈福保健康的寓意。”面对几十位群众好奇的目光,香包制作传承人、中国民间文艺家协会会员王彩虹娓娓道来。现场多位非遗传承人为大家带来五彩缤纷、造型各异的香包和绘制在葫芦

上的烙画、形色各异的面塑,让人目不暇接,大家跃跃欲试,纷纷上前请教。郑州文化馆负责人告诉记者,让社区居民学习非物质文化遗产工艺品制作技艺,既深入了解传统节日及文化习俗,又增加了空闲时间的经济收入,使得传统非遗文化与市场接轨,形成了以文化带动经济、以经济保护文化的完美闭环。下一步,郑州文化馆、郑州市非物质文化遗产保护中心将长期开展非遗工艺品制作技艺培训,让乡亲们充分掌握制作技术,实现精准扶贫脱贫。



今天是国际禁毒日,连日来,郑州警方开展了多项禁毒宣传活动,营造全社会共同禁毒的浓厚氛围。图为新郑警方在街头广场开展禁毒宣传。郑报全媒体记者 张玉东 摄

安全生产 警钟长鸣

你答题我赠券 安全出行 应急陪伴 “郑州应急+滴滴出行”探索安全宣传新模式

即日起至7月15日,你只要打开郑州市应急管理局官方微博或者滴滴出行APP,成功答对五道安全生产趣味问题,就有机会获得滴滴出行折扣券、青桔单车骑行卡等奖励。据了解,为助力安全生产月活动开展,郑州市应急管理局创新安全宣传形式,拓展安全宣传渠道,联合滴滴出行推出“安全生产万里行”活动,邀请市民参与安全知识快问快答,赢取打车优惠券及共享单车月卡奖励。考虑到端午佳节出行高峰,活动定于6月24日12时上线,此次活动以“群众在哪里,安全宣传的着力点和落脚点就在哪里”为发力点,突出趣味性和惠民性。郑州市民可在郑

州市应急管理局官方微博和滴滴出行APP页面中,通过弹窗展示的安全生产漫画及标语进行参与。既可通过滴滴出行APP了解安全生产知识,也可通过答题加深对安全生产的认知,参与者答题成功可获得滴滴出行折扣券、青桔单车骑行卡等奖励。安全生产月活动开展以来,结合疫情防控常态化的现实状况,郑州市应急管理局积极探索“线上+线下”的宣传模式,线上,“云课堂”“云直播”“云体验”精彩纷呈;线下,候车厅、广告牌、电子屏交相辉映。各类宣传活动走上“云端”,积云成雨,如春风化雨流入人们心田,全民讲安全的氛围不断增强。提升

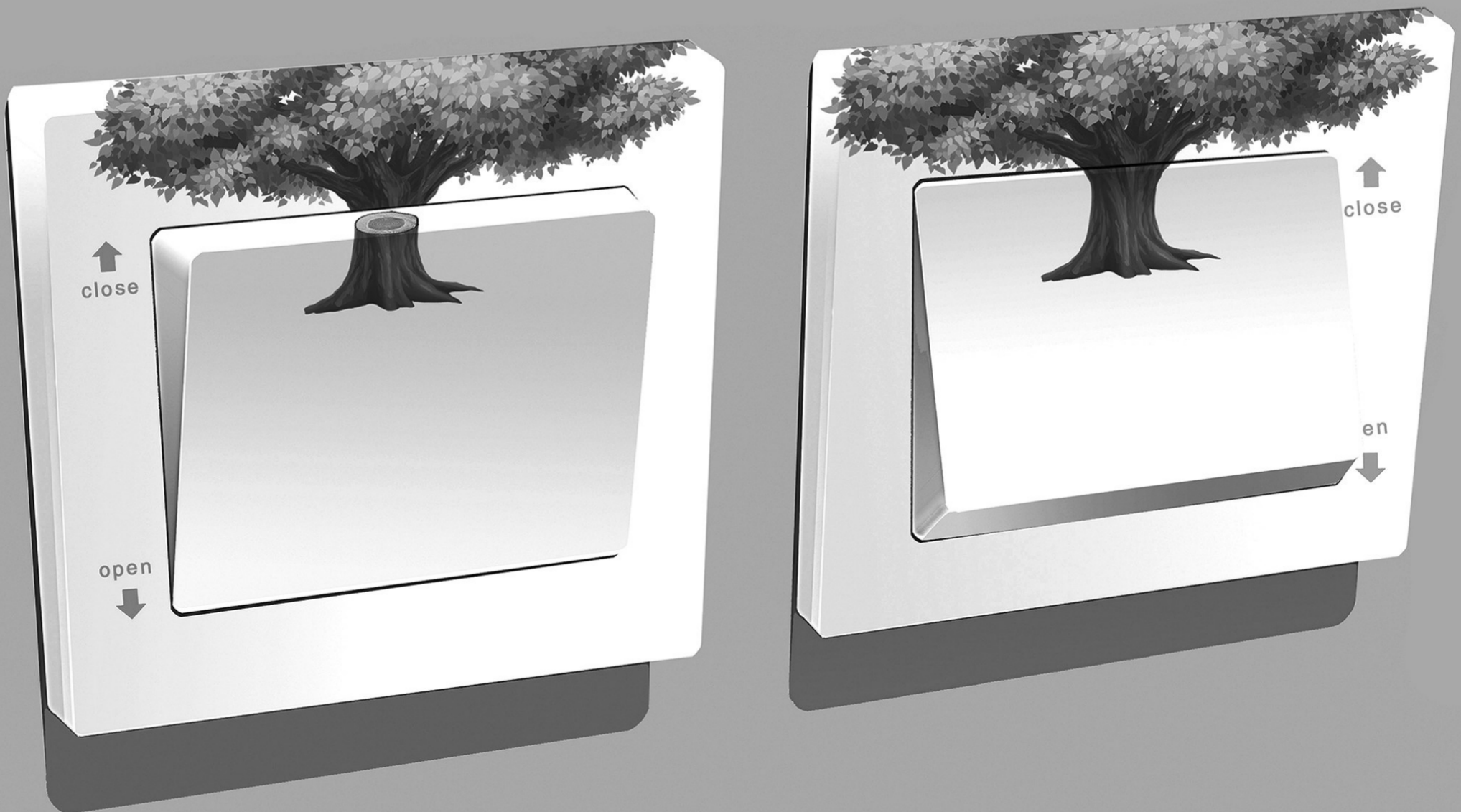
了群众的安全素质,擦亮了安全宣传的名片,增强了安全文化的感染力、吸引力和凝聚力。据介绍,此次活动是在疫情防控常态化下加强安全生产宣传,提升群众安全意识的一次创新尝试。政企合作,让安全知识普及打破固有的宣传窠臼,跨领域合作探索宣传新模式,进一步提升市民安全出行意识。互动活动通过提供乘车折扣、抵用券等看得见的实惠,打通安全宣传“最后一公里”。在宣传安全、普及安全的同时,彰显知民心、利民益、惠民生的多重担当。以“安全出行,应急陪伴”为切入点,将安全知识送到群众身边,以“您答

题,我送礼”的全新形式,激发群众参与意识。郑州市应急管理局相关负责人表示,安全宣传既要便民又要惠民,只有多些“沾泥土”“带露珠”“冒热气”老百姓喜闻乐见的形式,才能形成全民学安全、全民讲安全的良性互动。此次与滴滴出行合作,就是一次惠民便民的探索。希望通过此次活动,使广大市民群众在游戏互动中获得安全知识,在获得安全知识的同时,也得到实惠。从而提升市民安全意识,完备人民群众安全知识储备,提高全市整体安全水平,筑牢安全生产生活的人民防线。

王战龙 贾辉 刘念



郑州日报 讲文明树新风 公益广告



随手关灯 倡导节能减排!

中宣部宣教局