

北汽新能源：“科技+服务”双驱动 让出行更省心

新能源汽车是行业方向，是大势所趋。作为自主品牌“佼佼者”，北京汽车一直深耕新能源细分市场，觅发展，寻突破，研发创新，升级产品，推出多款“高颜值”、高续航、年轻化、科技感十足的“爆款”新能源车，指引新能源车市潮流，抢占市场高地。

今年以来，在车市整体销量低迷、竞争加剧的背景之下，凭借旗下EU7、EC3“明星”车型，北汽新能源强势“突围”，实现逆势上扬，展现自主品牌匠心魅力。

智享“大”自在 EU7诠释纯电“硬实力”

在新能源汽车这片红海，纯电动车细分市场一直是竞争激烈的前沿阵地，车型竞品层出不穷、琳琅满目，如何才能从诸多车型中脱颖而出？作为纯电动车市场的“实力派”，纯电动车BEIJING EU7用品质实力给出了答案。

大气稳重的设计风格、舒适惬意的驾乘空间、激情澎湃的运动操控、智能先进的科技……去年9月，定位于“大格局纯电中级车”的BEIJING EU7正式开售，BEIJING EU7共推出三款车，补贴后售价：逸风版15.99万元、逸尚版16.59万元、逸潮版17.59万元。

这是达尔文系统孕育诞生的首款B级纯电动轿车，也是北汽新能源首款升级为BEIJING品牌的纯电动汽车，BEIJING EU7集多重优势于一身，一经亮相，便锋芒尽显，订单源源不断，为品牌持续向上再添引擎。

大空间，享自在。EU7车身尺寸达4805mm*1835mm*1528mm，轴距达超越同级的2785mm，带来宽敞的驾乘空间。前排坐垫到顶部距离为965mm，腿部距离则达1069mm，身高190cm的人也能轻松驾乘；后排采用地板全平设计，坐垫到顶部距离充裕，腿部距离达900mm，为后排乘客提供了舒适惬意的乘坐体验；其还拥有0.75㎡超大全景天窗，并采用4.8mm隐私钢化玻璃，配备电动遮阳帘，带来更加宽阔的视野。

大续航，更安心。EU7搭载EMD3.0 Pro智能电控系统，能全面监测整车260个部件数据，智能分析决策、智能分配电能、智能调校动力，优化电池性能和寿命、强劲电机动力和传动效率，使整车性能更优、续航更长。采用源自宁德时代的高密度三元锂电池，拥有先进的IBTC智能仿生温控系统，能够轻松应对极寒与高温，保持电池性能稳定，提升整车环境适应能力；配合One pedal单踏板能量回收系统，带来NEDC综合工况451km、最高等速550km的超长续航。

大动力，享驰骋。其搭载的永磁同步电机，

采用超高性能硅钢片，可大幅降低能量损耗，最高效率达96.8%，其与EMD3.0 Pro智能电控系统配合，在保证续航的同时，带来强劲的动力性能，最大功率达160kW、最大扭矩达300N·m，百公里加速仅需8.4s。

大智慧，更贴心。在达尔文系统赋能下，EU7拥有超越同级的智能科技体验，具备EMD3.0 Pro智能电控系统、12.3寸全高清数字仪表盘+12.3寸高清悬浮娱乐中控大屏双屏互动、智能AI语音交互系统、智能驾驶辅助系统、智能网联服务等核心优势，从智思、智观、智言、智行、智融五大方面诠释了人工智能。

大制作，享品质。EU7在制作工艺上对标高端品质，采用封闭式格栅，前包围处还加入了点阵式设计，贯穿式腰线配合流行的腰背设计、18寸双色轮毂，既典雅大气又时尚动感。内饰采用钢琴式按键及晶钻钢琴烤漆面板、悬浮扶手和高级皮质门板，提升质感；整车采用高档打孔皮质座椅，驾驶席具备四向气动腰托，前排座椅拥有3挡通风和加热功能，手机无线充电等，带来更加舒适的乘坐体验；中控屏的紫金车机UI及主题界面，进一步凸显了高端形象；搭载AQS空气净化功能智能空调，实时监测空气中有害物质浓度，主动净化车内空气，守护每一位乘客的呼吸健康；整车经过全面NVH静音调校，带来更加静谧的驾乘空间。

“EU7给我的用车生活带来了惊喜，通过智能飞屏功能，可自如切换数字仪表盘和中控大屏，酷炫、科技感十足，而且，它的智能交互系统还支持模糊语义识别和复杂语音命令，方言也能轻松识别、接受指令。”谈到用车体验，车主韩女士表示，EU7在动力、驾控、品质等方面的表现可圈可点。

潮玩高品质 EC3秀出“年轻范儿”

“实惠、安全、好用。”在车主李先生眼中，纯电动EC3就是品质可靠和服务卓越的代表，其无所不在的贴心设计，与众不同的实用性，



带来了便捷、安全而又兼顾趣味的智能出行新体验。

“去年选车的时候，一眼就相中了EC3，A0级车看着小巧时尚，内部空间合理，前排、后排空间都绰绰有余，在储物方面还有很多细节设计，用车体验很舒服，一次充电可以满足一周日常用车。”用车之余，李先生还算了一笔账：按0.5元/kWh电价计算，EC3这款车百公里电费仅需6.6元，对比同等级油车可省下不少钱，让用车成本更低。

据了解，以年轻化、硬实力、更实用作为代名词的纯电动EC3，深受消费者喜爱，是新能源车市有口皆碑、耳熟能详的“热销款”，通过其“安、能、享、潮”四大产品配置亮点，可以清晰看到北汽新能源对品质的精心雕琢与匠心把控。

“安”——纯电动EC3配有专业级正向开发纯电动运动底盘，1:1的前后轴荷让EC3开起来很舒服，在通过减速带、井盖的时候，保证车身平稳不颠簸。此外，纯电动EC3高效智能助力反

应时间仅为传统动力的1/4，紧急制动情况下可缩短制动距离5m以上，让出行更安全。

“能”——全系标配宁德时代高密度三元锂电池，并支持快充慢充，NEDC续航里程超过了261公里，等速续航里程更是超过了315公里，能够轻松满足一周的通勤需求。还搭载了N-booster智能刹车系统，其进一步实现99.99%制动能量回收，有效提高续航、降低能耗。

“享”——纯电动EC3内饰更显诚意。7寸液晶双界面仪表盘、8寸液晶悬浮中控大屏、云钥匙手机遥控App及高德导航实时路况提醒应有尽有。搭载的科大讯飞智能语音系统，开车路上听音乐、打开导航等功能都能用语音实现，不被行车过程中手机信息所困扰。

“潮”——纯电动EC3 A0级车身非常灵巧，采用都市Cross风格外观，以圆型腰线与小身材，令整车看上去更可爱和年轻。面对需要变道的情况可以从容应对，停车时对车位的要求也更低，很容易找到合适的车位。

凭借出色的产品实力。纯电动汽车EC3连续五年夺得国内纯电动汽车单一车型销量冠军，并曾荣获全球纯电动汽车单一车型销量冠军，是用户心中名副其实的纯电动汽车实力派。

服务提质效 BEIJING品牌迈新阶

EU7、EC3在市场上的优秀表现，让北汽新能源的新能源化和智能网联化核心标签愈加亮眼。而强大口碑背后，除了过硬的产品实力，还离不开北汽新能源完善的服务体系——“智慧管家”。

一直以来，北汽新能源致力于为用户提供更贴心更便捷的优质服务，随着BEIJING品牌的正式发布，北汽新能源更是融合优势，竭尽全力探索更高质量的用车体验。据介绍，基于对用户服务领域需求的精准把握，BEIJING品牌去年推出了集“看车-买车-用车-置换-推荐-分享”六大功能于一体的智慧管家App，在功能上不仅可以满足车主控车、充电、维保等一系列刚性需求，还通过数字化工具打造出集资讯、社交、价值链发掘等于一体的综合社区，实现用户全生活场景服务覆盖。其中，该服务App还推出了“充电吧”功能，通过与50家运营商合作，覆盖2万个公共充电桩，20万个充电桩，实现主流运营商支付互联互通，有效解决充电难问题。

在北汽新能源数字化、智能化的线上服务体系逐步完善的同时，线下服务网络建设也从未止步。为了保障用户无忧用车、便捷服务，BEIJING北汽新能源在全国范围内建成了庞大的线下售后网络，在BEIJING品牌发布之后，原北汽新能源与北京汽车通过资源整合，形成共计超过650家的超级服务网络。依托强大的线下服务网点，消费者用车得到全方位的守护。此外，北汽新能源还针对全新新能源车推出“三电终身质保”政策，让用车无后顾之忧。

如今，北汽新能源品牌服务维度正在加速延伸，打通线上线下全方位服务，进一步增强品牌产品力，筑牢优良口碑，提升用户黏性，为车型销售赋能。
苏立明 李汪洋

BEIJING 北京

BEIJING · EU7

心容天地“大”行其道

公务用车
优选车型

全面升级 EC3

国民纯电新标准

3项质感升级 | 4项性能升级 | 5项体验升级

巡逻用车
优选车型

天行健
TIANXINGJIAN

北汽新能源 河南天之悦

销售热线：0371-85906788/55885229

销售地址：郑新路泰山路向西50米路南 / 中州大道经北六路中福汽车城