

聚焦 暑期经济系列报道之三

商家盯紧暑期档 学生消费人气旺

郑报全媒体记者 徐刚领 曹婷 成燕文 周雨图

暑假来临,学生群体的消费能力不断增强,催生了蓬勃发展的暑期经济。旅游、驾考、整形等,学生在很多市场上成为商家关注的焦点。特别是在暑期内,学生已经成为拉动旅游、驾考、整形等市场的有生力量。当下,我国新冠肺炎疫情防控工作常态化,今年的暑期经济又会有哪些明显不同?

暑假出游推动旅游市场回暖

随着快乐的暑假全面开启,郑州旅游市场也迎来暑期出游高峰。记者昨日从多家旅游电商平台及旅行社了解到,在疫情防控常态化背景下,今年出游市场正在逐步回暖,在短线休闲游火爆的同时,伴随国内跨省团队游开放,长线游也进入热卖期。

市民黄女士的女儿今年初中毕业,她正在准备着暑期旅行计划。“往年都会带着孩子出去旅行。现在国内跨省团队游开放了,我们计划找个旅行社报名,去云南丽江放松一下。”黄女士告诉记者。

记者从河南郑报国旅、南湖国旅、中信国旅等旅行社了解到,针对学生出游群体,多家旅行社纷纷推出新疆天山之旅八日双飞游,云南丽江、大理双飞五日,多彩贵州六日游等多条线路,为暑假学生出游设计丰富多彩的线路。为快速启动跨省游市场,部分旅行社还推出报名即送500元大礼包、升级一晚精品高档酒店住宿等促销活动。

近日,去哪儿网发布的数据分析显示,以90后、95后为代表的年轻群体成为今年暑期出游的主力军。今年暑期机票预订中,30岁以下占比近五成,其中18~25岁出生的95后占比19.68%,25~30岁出生的90后占比18.86%,成为占比最高的年龄群体。酒店预订中,学生群体占比27%,相较去年同期增长近两成。今年暑期,3人以上结伴旅行订单占比达31%,毕业旅行占比17%,情侣出游占比11%。今年暑期机票均价为820元,较去年同期降低127元,除个别热门航线外,许多航线还有大量1折、2折机票。

同程旅行日前发布的《2020年度暑运趋势报告》显示,受疫情影响,今年暑运客流量高峰延后了一周左右。总体而言,7月中下旬及8月上旬和下旬预计国内民航会有一个相对较好的客流高峰。为上海、成都、



暑假期间,旅游景区学生流明显增加

广州、深圳、昆明、重庆、西安、杭州、海口、郑州是今年暑期最热门的十大目的地。

为给广大青少年出游提供便利,省内多家景区纷纷推出免门票优惠活动。8月30日前,今年高三毕业学子持“2020年普通高等学校招生全国统一考试准考证”即可免费游玩二七区“豫见·樱桃沟”大型灯光秀。8月31日前,凡是持今年中、高考准考证的学生,可免门票游览古柏渡炎黄旅游区。同时,老师持本人教师资格证同样可免门票。暑假期间,郑州郑国车马坑遗址博物馆推出多项优惠活动:针对亲子家庭出游,孩子可免费参观;应届高中生可凭准考证免费参观;游客本人凭游黄帝故里的照片到该博物馆可享门票半价优惠。8月31日前,云台山风景名胜区内向全国学子及教师免门票优惠:全国在校大学生(含本科、专科)、全国应届高中生、18岁以下青少年及全国教师全部免门票。

业内人士提醒市民,虽然目前部分旅行产品价格较低,对于有出游计划的消费者而言具有很大的吸引力。但疫情还未结束,消费者应密切关注目的地的疫情防控政策,提前合理安排行程,以免造成不便。

驾校纷纷推出暑假特惠套餐

暑假是考驾驶证的高峰期,刚毕业的高中生、还没毕业的大学生大多会挑暑假去学车,驾校也会针对这种情况推出特惠学车套餐,高考后的暑假也被人称作考驾照的“黄金时期”。据了解,今年暑假,前来学车的学生,跟往年旺季差不多。

“暑假时间比较充足,可以集中精力学车,尽可能在驾校多练几把,以后上路心里有底。”高考结束后,学生小王紧接着报名参加驾驶证考试培训。他说,身边有不少同学计划暑假学车,且之前听说过暑期学车考证的人多,专门提前两三月给他报了驾校,就等高考后再去学,这样可以“快一步”,避免扎堆排队学习。

今年已经由郑州一所大专院校毕业的闫玲玲,也在暑假报名参加驾驶证考试。“今年受疫情影响,毕业后还没找到合适的工作,趁这个时间来学车,说不定找工作还是加分项。”她说。

记者走访了郑州多家驾校发现,几乎每家驾校都有推出暑期特惠学车套餐,并在训练车辆的安排和时间等方面做出调整,尽可能帮助他们在假期考到驾驶证。

采访中,一驾校有关人士表示,学生经济能力有限,专门推出特惠学车套餐,一方面是觉得学员可以推荐同学,另一方面学生喜欢结伴学车,通常两三人一起报考。

业内人士提醒,学车需要长时间练习形成车感和肌肉记忆,考试时才不会紧张做错。报名学车,比价格的同时要留意每天的练车时间有多长,尽量选择正规和口碑好的驾校。

整形业务咨询量增加逾两倍

随着毕业季和暑期的来临,商家再度将目光聚焦在消费能力逐渐增强的学生群体身上。这其中,不少医疗美容机构也加入到暑期经济的竞争中。“暑期速美”、“毕业季整形专场”等,在医美机构名目繁

多的广告攻势背后,是近年来逐渐庞大的学生医美整形市场。

据了解,每年6~8月,整形人数就会比普通月份多出80%以上,且绝大多数都来自学生群体。为迎接暑期客户上门,不少机构都推出了针对学生的整形“暑期特惠”活动,如出示学生证,即能享优惠等。

一份医美行业的调查报告显示,2018年中国医美市场规模已超2200亿,从消费者年龄来看,19岁以下占比达18.81%,20~25岁年龄段人数最多,占到40.41%。从传统文化推崇“身体发肤、受之父母”,到今天强调“我的身体我做主”,背后也是年轻一代对个体价值、个人风格的追求。现实中,有的年轻人因为先天或者后天的因素造成容貌上的创伤,有的因为外在形象不佳形成了心理上的困扰,所以选择去整形。当然,也有不少年轻人认为较好的外貌可以换来更多的社交可能与求职机会。

据业内人士介绍,暑假一开始,到医院咨询去青春痘等整形美容项目的学生明显增多。而且在网络线上咨询面部五官整形项目的也是以学生居多。相比平时,尤其是高考后,咨询量至少增加20%以上。

据了解,今年还有一个明显变化,就是咨询减肥的学生越来越多了。在5月份就有高中生咨询吸脂减肥手术,几个人都反映说因为今年疫情,长时间待在家里,父母为了让孩子参加高考的孩子有足够的营养,在家不停地做各种好吃的,结果是越吃越胖。好多这样的学生就提前在网上咨询,想高考结束了到医院做做吸脂减肥手术。

与以前咨询减肥主要侧重于打瘦脸针、腰腹抽脂大面积减肥不同,今年的学生减肥是越来越精细化,要求越来越高了。主要是咨询面部精细化减肥,比如面部颊部吸脂、下颌缘吸脂、大臂吸脂、小腿吸脂、侧腰部吸脂、手面部吸脂等非常的精细、局部化。其实这也反映出这些00后年轻一代活得更精致,更注重形象和美貌了。

从一医疗机构最近一周的情况看,高考结束这一批学生咨询的人数比较多,比较集中,特别是双眼皮项目咨询的最多。而且现在这些学生也不仅仅只是想做一个双眼皮手术,更趋于综合性设计了。

医学专家提醒,对于要不要进行整形手术,年轻人应审慎考虑,切勿盲目跟风。在决定做整形手术前,自己应查询相关资料有所了解,杜绝在不具备资质的美容店进行手术。同时,术前也应与医生积极沟通,表明整形要求,知晓手术风险,并签订手术合同。

报告显示

上半年90后人均攒钱同比增四成

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文)7月20日,中国新经济研究院联合支付宝发布《余额宝90后攒钱报告》(2020版),《报告》显示,疫情之后,90后更爱攒钱了,2020年上半年90后人均攒钱金额比2019年增长近四成,平均不到4天要往余额宝存一笔钱。《报告》显示,90后攒钱金额和

攒钱人数前十的城市中,南方城市占八成以上。其中,在攒钱人数前十的城市中,北方城市占据两席,郑州90后攒钱人数全国排第十。攒钱金额高得多是一二线城市,但从攒钱人数的分布来看,三四五线城市攒钱习惯更普遍,余额宝数据显示,三四五线城市用户数占六成。

根据支付宝数据,90后有为目标攒钱的习惯,其中,旅行作为攒钱目标的用户最多。因疫情不能出行,许多90后在攒钱为后面的旅行做准备。有了目标之后,90后更倾向于平日一笔一笔的积累,报告显示,六成90后平均每笔攒钱金额在20元以下,“又攒了一杯奶茶钱”成为年轻人攒钱新习惯。

经济观察

绝地求生,餐饮业重整行装再出发

出现频率最高的一句话。

时间回到2月。

今年春节,元旦刚过,人们已经开始忙着置办年货、订年夜饭。餐饮业盼来了一年中最重要的“黄金期”,不少饭店订单从大年三十排到了正月十五。就在餐饮业摩拳擦掌,准备在这个春节“甩开膀子大干一场”的时候,疫情来了。

山东凯瑞商业集团董事长赵孝国说,春节期间,集团旗下餐饮门店预定的1.6万多桌几乎全部被退订。北京华天餐饮集团公司副总经理白森森告诉记者,集团所属餐饮门店年夜饭包间退订率50%,大厅退订七成以上。

几乎一夜之间,餐饮业跌入“至暗时刻”。中国饭店协会研究院发布报告显示,春节期间营收减少八成以上的餐企占比88%,部分餐企停业止损。

大年初三,北京华天旗下门店开始摆起“马路菜场”,把春节前储备的蔬菜食材低价卖给周边居民。一天,白森森去同和居月坛店巡店,赶上北京下大雪,天特别冷。到了门口,他看见餐厅人员全都裹着军大衣守在摊前,个个冻得直跺脚,却依然在卖力地吆喝、摆菜、装菜。

“那一瞬间我特别感动。华天人那股不服输的韧劲儿让我坚信,不管多难,我们一定能挺过去,迎来春暖花开的那一天。”白森森说。

企业上演“绝地求生”

疫情冲击下,餐饮企业纷纷开启“自救”模式。

北京华天旗下二友居、同春园等门店发力线上外卖,利用微信群接龙、拼团小程序面向周边社区和企事业单位开展团购活动。疫情防控期间,门店累计研发200余种半成品,通过线下外摆销售。经过一系列动作调整,3月集团直属餐饮企业实现整体盈利,6月初营收基本恢复到去年同期的80%。

“有了此前的经验,在面对北京疫情的二轮冲击时,我们迅速做出反应,应对得更加从容。”白森森说。

将太无二也第一时间调整产品结构,推出若干款日式烧烤拼盘和外卖特惠套餐。清香阁利用半成品门店外摆等方式,有效填补部分亏损。

不少餐饮企业还尝试通过“直播带货”扩大线上销售。在一场知名主播参与的直播中,杏花楼10秒内售出13万盒“咸蛋黄肉松青团”。线上成功转型为这家老字号企业带来新机遇,据企业相关负责人介绍,今年前5个月,杏花楼整体营业额比去年同期增长6000多万元。

减税降费、房租减免、优惠利率贷款……国家也出台一系列政策,全力支持餐饮企业渡过难关。以北京华天为例,疫情发生以来,政府已为企业减免税费数千万元。

一组宏观数据可以窥见餐饮业复苏进程——据商务部监测,截至3月26日,餐饮企业复工率达80%左右;

商务部数据显示,“五一”期间,全国餐饮消费规模恢复至去年同期七成;

国家统计局数据显示,二季度餐饮收入

降幅比一季度收窄23个百分点,餐饮收入连续三个月好转。

“7月,门店经营开始逐渐好转,我们又看到了回暖势头和复苏希望。”何强说。

加速餐饮业洗牌

疫情带来创伤,更带来变革。过去半年,餐饮业数字化转型突飞猛进。大厨们走进直播间,边炒菜边“带货”;更多人习惯了在网上购买半成品,轻松解决一日三餐;餐厅里,无人收款台、机器人配送大显身手……数字经济赋予餐饮业更大的想象空间。

中国饭店协会预测,随着大数据、人工智能等新一代信息技术广泛应用,餐饮业正从大家口中的“勤行”,逐渐变成一个有相当技术含量的行业,知识型和专业技能型人才将是推动行业发展的重要动力。

业内人士普遍认为,此次疫情加速了餐饮业洗牌。

中国饭店协会会长韩明表示,未来行业将从过去的“野蛮生长”逐渐转为“精耕细作”。品牌化、标准化、绿色化、细分化将成为行业供给侧改革的新方向。

“疫情考验企业内功,也暴露了一些日常经营中容易忽视的短板,比如过度依赖堂食、销售渠道单一等。可以说,疫情加速了餐饮业转型升级,在危机中育新机。”白森森说。

2020年对餐饮业来说是一场“硬仗”,中国餐饮人已经顽强地挺过了上半场。

下半场,相信他们也一定“打”得精彩。据新华社北京7月20日电

我省下放二级房产开发企业资质审批权限

本报讯(记者 曹婷)昨日,省住房和城乡建设厅下发通知,明确推动简政放权我省下放二级房地产开发企业资质审批权限。该通知自8月1日起执行。

据了解,此前通过简政放权后,我省房地产开发企业资质等级实行了分级审批。

根据通知,我省二级房地产开发企业资质核定、延续、变更事项的审批权限从今年8月1日起下放至各省辖市、济源示范区、郑州航空港经济综合实验区以及各直管县(市)房地产主管部门。二级房地产开发企业资质有效期于今年6月1日至12月31日期间届满的,统一延续至今年12月31日。

通知还提到要规范资质审批管理。如规范审批流程。我省各地应按相关要求制定本地二级房地产开发企业资质核定、延续、变更的申报材料清单、评审流程,承诺审批时限原则上不超过厅行政审批服务承诺时限。允许有条件的城市积极探索开展告知承诺制。强化网上办理。推动房地产开发资质审批服务事项“网上办理”,提供证照邮寄等相关服务。

同时严格审批程序。严格按照规定的程序和流程,依法开展资质审批工作,主动接受社会监督。鼓励采用专家评审方式,允许各地从省级专家库中选取专家参与评审,增强审批服务权威性、公正性。并实行电子证照。省住房城乡建设厅已经审批通过的二级房地产开发企业资质以及相应电子证照在到期日前仍然有效。各地应结合当地政务服务要求,积极推广二级房地产开发资质电子证照。

房屋建筑项目劳动竞赛启动

本报讯(记者 曹婷)“2020年度劳动竞赛活动在房屋建筑项目开展,参赛对象为房屋建筑工程施工单位项目部及参建职工。”昨日,记者从省住房和城乡建设厅了解到,为实现疫情防控和经济社会发展双胜利,该部门下发通知,明确在全省房屋建筑项目中开展“大干一百天”劳动竞赛。

据了解,举办该活动旨在推动全省住房城乡建设系统复工复产,激发建设者的积极性和创造性,促进全省房屋建筑项目又好又快建设。

通知提到,此次活动的竞赛内容主要是比工程质量、比安全生产、比建设进度、比技术创新、比科学管理、比文明施工、比工人队伍,以及创和谐团队等。包含按照合同工期和总体工程建设要求,科学编制工程进度计划;深入开展群众性技术创新,组织动员全体参建人员开展合理化建议、技术攻关和发明创造等;以及落实劳务实名制、劳动合同、农民工工资专用账户、总包代发工资等。

根据通知,7月22日前各参赛单位进行报名,按流程提交项目进度资料。到11月中旬,将根据参赛项目申报材料和网络投票结果进行评比。竞赛周期为100天,由于当前疫情防控原因,竞赛效果将采取网络平台提交材料及成果展示评价为主,现场评价为辅。