

# 借得东风行大船

## ——回望郑州市党政考察团上海之行(上)

(上接一版)在这里,考察团与集团高层领导深入座谈,全面了解集团发展概况,谋划推动郑州航空港经济综合实验区生鲜港项目更好更快落地,让国际航空货运枢纽和国内大型航空枢纽建设更加务实有效。

在上海汽车集团股份有限公司,考察团详细聆听上汽集团在郑布局发展情况介绍,就加快推动郑东新区上汽集团软件中心项目和登封市新能源电池综合利用和充电桩生产项目进行认真磋商。在复星国际有限公司企业总部,考察团就加快推进郑东新区复星“一带一路”总部暨高端产业项目、管城区“豫园回豫”项目和荥阳市健康蜂巢项目进行愉快交流,在黄浦江畔达成助力黄河流域生态保护和高质量发展诸多共识。

装备制造业是我市郑州主导产业之一,近年来产业规模迅速壮大,成为拉动全市经济增长和结构调整的中坚力量。在上海世邦机器制造有限公司,考察团现场参观产品展示,与企业负责人对话交流,了解全球破碎磨粉行业佼佼者们在郑州的落子布局。

提升科技创新能力,既是郑州建设国家中心城市的题中应有之义,也是培育郑州发展新动能的现实支撑。在深兰科技(上海)有限公司,看着深兰科学院在人工智能各项竞赛中取得的满屏成绩,路上载着诸多高科技元素的熊猫智能公交车,考察团成员由衷地感到震撼,适时抛出更多更新的合作意向。在上海移远通信技术股份

有限公司实验室,近距离观看封装模块进行贴片流程,给大家生动地上了一节对话前沿科学、认知高新产业的课程。

跳出郑州看郑州,考察团通过走访企业,用脚步丈量着郑州与上海的距离,全方位对接国际国内先进地区,对接国际市场规则,以高水平开放迎来整体气质之变、发展势能跃升,用实招扎实推进、以实干赢得新突破。

### “郑州速度”让企业信心满满

千里拜会企业,传递着郑州市委、市政府关心支持企业、尊重爱护企业家的虔诚姿态,给了企业家加大投资力度谋划在郑更多项目寻求更多合作的强大信心。这种信心在考察中无处不在、溢于言表。

对于复星国际董事长郭广昌来说,今年4月初拜访郑州,明显感觉到了这个正在建设中的国家中心城市巨大发展前景。“一批批高品质项目落地,朝气蓬勃的城市精气神,让每个企业家都能感受到这座城市营商环境的提升,对企业投资发展的诚意。”他认为,郑州人口、区位优势明显,健康、金融、文旅等产业都有着巨大潜力,有望在中部崛起中发挥更重要的作用,建设成为国际一流大都市。复星也希望可以利用自身的全球化资源,加快在郑州的全产业链布局,助力郑州国家城市建设。

上海汽车集团股份有限公司副总裁杨晓东则用“郑州速度”描述了上汽的“中原之路”。“上汽来到郑州已经三年半时间,这

短时间的发展历程可以用两个字概括,那就是神速”。他介绍说,从正式投产至今年3月,短短29个月上汽在郑州已经产销了50万台荣威名爵汽车,“郑州速度”催生了一个又一个“上汽速度”。随着荣威、名爵新产品不断推出、产品竞争力不断提升、产销规模快速扩大,公司也不断加大了郑州的产业布局,如今,随着上汽集团云计算数据中心等落户郑州,上汽的“郑州速度”必将越来越快。

考察中,上海世邦机器有限公司董事长杨松科动情地说,自己是地地道道的巩义人,到郑州投资,回家乡建厂,是感情所系,更是应时而动,顺势而为。“郑州是正在建设的国家中心城市,近年来发展很快,势头迅猛,如同20多年前我到上海创业时心情一样,感觉这是一次千载难逢的机遇。”他表示,上海世邦在上街、高新区、巩义市都有产业布局,但还想站位全球更高标准,把郑州的产业集群谋划得更宏大。同时,他还现场搭建沟通平台,为考察团引荐知名投资基金负责人,用自己的资源将更多的项目和资金带到郑州、走进河南。

### 聚力蓄“势”让郑州充满想象

考察中,各方畅谈机遇、接洽合作、底气十足、信心满满,这些底气和信心来自于党中央对郑州的深情厚爱,来自于郑州稳中向好的经济基本盘,更来自于这座城市蓬勃向上的内在优势、发展潜力和未来预期。

近年来,国家和省对郑州越来越重视,

郑州的比较优势越来越突出,发展的态势越来越向好,依托“四路协同、五区联动”的区域发展优势,积极打造开放高地、大力培育支柱产业,新产业新业态风生水起,形成了区位优势、人力资源、历史文化、内陆开放、产业基础、战略叠加“六大优势”,大交通、大开放、大产业、大文化、大生态城市之“势”加速形成。

7月20日下午举行的郑州市“长三角区域合作”市情推介会暨项目签约仪式,为走访企业活动划上句号,同时也开启了沪郑合作的新纪元。《人民日报》、新华社、《光明日报》、《解放日报》等中央、上海30多家主流媒体,共同见证集中签约,全程记录了这场从黄河之滨向着长江之畔奔腾而来的经贸活动,共同写下了黄河与长江深情牵手,实现区域协调发展从“共识”迈向“共赢”的壮丽篇章。

浪潮涌动千帆竞,海涨涛喧万鼓鸣。不难看出,作为我国的经济地理中心、枢纽中心,此次考察是郑州深度对接长三角和上海,对标更高要求、确立更高标准,借力扩大开放、加快发展的务实之举,必将加深两地在资本金融、高科技服务、商务服务等领域合作,也将更加坚定沪上名企加快郑州布局的决心和信心,进一步加快优质资源要素集聚,从而为打造更高水平的高质量发展区域增长极,为中原城市群发展提供更有利支撑,为中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展贡献更多“郑州力量”。

# 聚焦“两个行动” 助推民营经济高质量发展

## 我省召开新闻发布会通报相关情况

**本报讯(郑报全媒体记者李丽君)**为了缓解疫情对民营企业的影响,6月18日,省委、省政府在许昌长葛召开了“两个行动”现场动员会,吹响了在全省开展“两个行动”的集结号。“两个行动”是什么?怎么干?7月22日上午,省政府新闻办召开聚焦“两个行动”助推民营经济高质量发展新闻发布会,介绍两个行动的相关情况。

### 在全国率先建设“两个健康”示范省份

据介绍,“两个行动”即“两个健康”百县提升行动和“一联三帮”保企稳业专项行动,其中,“两个健康”百县提升行动将以县为基本单元,计划用3年左右时间,通过一系列举措,推动实现民营经济规模质量效益、企业家素质、营商环境、亲清政商关系四个“明显提升”,在全国率先建设“两个健康”示范省份。“一联三帮”保企稳业专项行动将以落实党政干部联系民营企业制度为抓手,推动各级干部下沉企业,帮助企业排忧解难,当好政策宣传员、企业服务员、党建指导员。

“两个行动”是我省落实“六稳”“六保”任务的重要抓手,民营经济是

我省经济高质量发展的重要支撑,我省县域面积占近90%、常住人口占3/4、经济总量占2/3,高质量发展的基础在县域、潜力在县域、希望也在县域。民营经济作为县域经济的主体,民营经济强,县域经济就好;民营经济不强,县域经济也起不来,全省经济高质量发展也就缺少源头活水。

### 开展“四项活动” 打通政策落实最后一公里

根据部署,下一步我省将开展“四项活动”:

一是开展形势政策宣讲解读活动,引导民营企业提振信心、稳定预期,提高政策知晓率和落地率。通过政策问答等形式,列出需要哪些条件、什么流程、怎么操作等内容,通过网络、手机等多种渠道进行广泛宣传解读,真正让企业看得懂、弄得清、用得好,打通政策落实的最后一公里。

二是组织开展民营企业对标提升活动,推出一批行业标杆企业,学习推广先进企业理念模式、管理经验,全面提高企业管理水平。省里将直接抓100家左右试点企业,带动市县循序渐进。

三是开展“争当优秀建设者,争做出彩河南人”活动,每年评选100名全省民营经济“出彩河南人”标兵、10名全省民营经济“出彩河南人”年

度人物。

四是开展新时代民营经济“两个健康”实践创新示范县创建活动,每年推出10个左右示范县(市、区),3年培育30个左右,带动面上整体提升。

### 实施民营企业“百千万”培训计划

在实施过程中,我省将建立服务企业常态化工作机制,落实领导干部联系民营企业和商会制度,推开市、县“首席服务官”制度,加大对小微企业和个体工商户帮扶力度,开展“万家企业评服务”活动。

实施中原民营企业“百千万”培训计划,坚持高端与普惠、专题与通识、线上与线下相结合,开展分级分类培训,3年内培训100名以上行业龙头型领军企业家,1000名以上创新引领型骨干企业家,10000名以上发展潜力型成长企业家。建成全省三级贯通的民营企业培训体系,实现一县一学院(堂),提升民营企业培训的组织化、规模化、课程化、体系化水平。

建立民营企业诉求响应机制,开通河南省民营企业诉求响应智慧平台,建立诉求分类、移交转办、结果反馈、效果评价全流程工作机制,努力做到有诉必接、有求必应、有难必帮、有问必答。

# 绿色施工示范工程申报启动

**本报讯(记者曹婷)**记者昨日从省建筑业协会了解到,为在建筑业全面推进绿色施工,进一步发挥绿色施工示范工程在建筑节能减排工作中的导向引领作用,该部门发布通知,明确在全省启动了本年度第二批建筑业绿色施工示范工程申报。

绿色建筑指在建筑的全寿命周期内,最大限度地节约资源,包括节能、节地、节水、节材等,保护环境和减少污染,为人们提供健康、舒适和高效的使用空间,与自然和谐共生的建筑物,是近年来建筑业发展的趋势。此前我省已经开展了建筑业绿色施工示范工程(第一批)申报和评定,旨在进一步提升绿色施工理念,创出更多绿色施工示范工程。

通知指出,申报的工程应是建设、设计、施工、监理等相关单位共同参与的房屋建筑、市政设施、交通运输及水利水电等土木工程建设项目。开工手续齐全,并具有完善的绿色施工实施规划方案。应自始至终做好水、电、煤、油、各种材料等各项资源、能源消耗数据的原始记录。应投资到位,绿色施工的实施方案得到建设、设计、施工、监理等相关单位的支持与配合,且具备开展绿色施工的条件与环境。在创建绿色施工示范工程的过程中,能够结合工程特点,组织绿色施工技术攻关和创新。

根据通知,申报本年度第二批建筑业绿色施工示范工程,需提交申报表和绿色施工方案一式两份,时间截至今年12月20日前。

# 二季度全省食品抽检合格率98%

**本报讯(郑报全媒体记者李爱琴)**昨日,记者从省市场监管局获悉,今年第二季度,我省各市场监督管理部门完成食品安全监督抽检任务62144批次,抽检对象涉及32个食品大类,检验项目合格的样品60877批次,不合格样品1267批次,样品合格率约98%,问题发现率2%。

抽检结果显示,在粮食加工品当中,肉制品、蛋制品、乳制品、食用油、油脂及其制品等5类和人们日常生活密切相关的食品,问题发现率分别为0.4%、1.1%、0%、0%、0.8%,均低于总体问题发现率。

从检验不合格的项目看,以农兽药残留问题、微生物污染、超范围超限量使用食品添加剂问题为主,分别占不合格项目总数的36.2%、22.7%、21.6%。此外还有其他污染物超标、质量指标不符合标准要求等问题。

针对以上监督抽检中发现的问题,各级市场监管部门已经采取措施依法处理,责令生产经营者召回不合格产品,采取下架等措施控制风险,分析原因进行整改,并在日常监管工作中加大跟踪抽检力度,防控食品安全风险。公众发现食品安全违法行为,可拨打12315热线电话进行投诉或举报。

# 今年上半年 我市查办各类价格违法案件200余件

**本报讯(郑报全媒体记者李爱琴 通讯员宋德军)**昨日,记者从市物价检查所获悉,今年上半年,我市累计出动检查人员2万余人次,快速查办各类价格违法案件200余件,并及时处置大商超市“大白菜”舆情、猪肉价格较大波动舆情等各类突发事件,成功阻止各类价格热点舆情56次,切实保障了市场价格稳定有序。

据了解,今年上半年,面对突如其来的新冠疫情,物价检查所迅速投身疫情防控,累计出动检查人员2万余人次,召开价格政策提醒告诫会16场次,发放各类价格政策提醒函1万余份,发放维护市场秩序告知书3万余份,监测商品96种涉及价格信息上万余条,及时处置12315投诉举报件中90%以上的价格类案件,快速查办各类价格违法案件200余件。同时,持续优化营商环境,加强产业链价格监控,印制发放《关于疫情防控期间转供电环节电价政策提醒告诫书》5000余份,对用电量较大的1000余家转供电主体进行政策提醒,全力做好支持企业复工复产工作。

## 安全生产警钟长鸣

# 无预案 突出实战 郑州防汛应急大练兵

没有事先通知,没有演练预案,7月21日中午,为期两天的郑州市防汛应急演练直接开始。

根据郑州市气象部门预报,21日、22日,郑州市将出现强降雨天气。接到气象部门极端天气预警信息后,郑州市防汛抗旱指挥部办公室组织召开防汛会商会议,分析研判此次强降雨过程可能造成的影响及近期防汛形势,安排部署下一步防汛工作。

与此同时,下发关于做好强降雨防御工作的紧急通知,要求各级防办强化预测预报预警,加大隐患排查和重点防控、严明值班值守纪律、全面做好防汛抢险各项准备。

演练正式开始。

据介绍,此次演练主要以郑州21日、22日的降雨天气为背景,以可能出现的汛情灾情为练兵场,没有方案脚本,不预先发号施令,一切根据天气变化实时调动实时评

判,旨在检验各级防汛抗旱指挥部办公室及成员单位日常工作的“真实状态”。

市应急管理系统启动战时应急响应机制,预置应急通信卫星电话5部,提前预置防汛抢险队伍及防汛物资;市城管部门启动郑州市城市防汛Ⅱ级响应,出动人员2000余人,加大巡查力度,落实重点隐患重点值守。对易积水区域打开检查井,安装防护框、警示牌3000余个,29台移动泵车(移动泵)提前到达预定位置值守;市水利部门召开会议安排部署,加强值班力量,对河道、水库加大巡查。

各县(市)区高度重视,及时召开会议进行动员部署,加强值班值守巡查,及时发出预警信息,提醒公众合理出行,做好防范;政府领导都坚持值班值守。各县(市)区防办共有232人在岗值守。

据了解,此次防汛应急演练有8

个“考点”:是否在收到重要天气预报后,第一时间结合本地实际制定通知;是否第一时间向各级政府和成员单位布置防汛工作;是否对防汛重点区域做到雨前检查、雨中巡查、雨后复查;是否组织汛情会商会议,摸清管辖范围汛情灾情,做出应对举措;是否根据可能出现的险情灾情提前预置抢险救援力量;是否召开视频调度会议,研判汛情发展趋势,做出下一步安排;县区值班领导是否进驻防汛指挥部;是否对积水点、南水北调防洪工程等重点防汛部位进行督导检查。

郑州市防汛抗旱指挥部办公室相关负责人表示,此次演练主要目的是打破固有的思维惯性,强化实战理念,“以战代练”倒逼各级防汛抗旱指挥部及成员单位主动作为,求新求变,进一步提升防汛应急响应能力和实战处置水平。

王龙龙 侯国顺 贾辉 赵安童

# 上半年我省互联网用户新增数量位居全国第一

**本报讯(郑报全媒体记者徐刚领)**昨日,记者从省通信管理局了解到,上半年,全省信息通信业经济运行总体平稳,电信业务总量和电信业务收入分别居全国第3、第5位,增速分别比全国平均水平高6.4个、2个百分点。网络提速降费扎实推进,全省互联网用户、互联网宽带接入用户和移动互联网用户新增数均居全国第1位。

经济运行总体平稳,量收保持较快增长。上半年,电信业务总量完成3930.4亿元,居全国第3位,同比增长34.7%,比全国平均水平高6.4个百分点。电信业务收入完成348.7亿元,居全国第5位,同比增长5.2%,比全国平均水平高2个百分点。非话音业务收入占比90.6%,居全国第6位,比全国平均水平高1.7个百分点。利润总额、税费总额分别完成73.5亿元、28.7亿元,分别居全国第6位、第5位。

建设投入持续加大,网络能力不断提升。上半年,固定资产投资完成94.2亿元,居全国第6位,同比增长38.6%,比全国平均水平高17.5个百分点。其中:5G投资完成42.5亿元,居全国第6位。互联网省际出口带宽、4G基站、互联网宽带接入端口分别达到39668G、31.1万个、4776.8万个,同比分别增长33.9%、30.6%、0.1%,总数居全国第4位、第5位、第6位。5G基站达到1.9万个。

用户规模持续扩大,融合业务加快发展。上半年,互联网用户和4G用户新增数分别居全国第1位、第2位,5G用户达到668.6万户。电话用户总数达到11685.5万户,居全国第4位。其中:4G用户8269.1万户,居全国第2位。互联网用户总数达到11456.3万户,居全国第4位。其中:互联网宽带接入用户2947.1万户,居全国第4位;移动互联网用户8509.2万户,居全国第3位。固定宽带家庭普及率、移动电话用户普及率分别为97.5部/百人、95.5部/百人,居全国第15位、第21位。ICT及融合业务用户快速增长,IPTV(网络电视)用户达到1838.6万户,居全国第5位,同比增长8.6%。物联网终端用户达到7696.1万户,居全国第7位,同比增长54.4%。

提速降费持续深入,流量消费加速释放。上半年,手机上网流量资费为4.3元/G,同比下降26.4%,降幅居全国第6位。手机上网流量为45.8亿G,居全国第3位,同比增长37.6%。手机上网用户月户均流量达到9.8G,同比增长31%。物联网终端接入流量、固定宽带用户总接入带宽分别达到3992.1万G、547.8万G。4G用户渗透率、100M以上宽带用户占比分别达到83.8%、91.1%,居全国第4位、第8位,分别比全国平均水平高3.4个、4.3个百分点。

# 河南在黄河流域将建300个森林特色小镇

**本报讯(记者李娜)**7月22日,记者从省政府获悉,我省日前出台《河南省黄河流域森林特色小镇、森林乡村建设工作方案(2020—2025年)》,决定在黄河流域大力开发森林特色小镇和森林乡村建设工作。

《方案》明确,通过在郑州、开封、洛阳、平顶山、安阳、新乡、焦作、鹤壁、许昌、濮阳、三门峡、商丘、周口13个省辖市和济源示范区等黄河流域(包括干流、支流、受水区)地区大力开展森林特色小镇和森林乡村建设,使得该区域广大乡村自然生态风貌得到有效保护,绿化总量持续增加,森林功能效益显著增强,农村人居环境明显改善,乡土田园特色更加突出,涉林产业兴旺发展,人民群众的绿色获得感、生活幸福感有效提升。到2025年,在沿黄建设不同类型的森林特色小镇300个,国家、省、市、县级森林乡村6000个,森林乡村“示范村”1800个。

在森林特色小镇建设方面,《方案》指出,要严格按照建设条件高标准培育建设单位,扎实开展核查评审和推荐上报工作,坚持成熟一个、申报一个,宁缺毋滥,确保建设质量。要立足于森林资源、自然风光和历史人文资源优势,突出地方特色,统筹区分不同类型:以森林资源或温泉、地热、水域资源为依托,着力打造森林休闲度假、森林运动体验、森林养生养老等为主导产业的森林康养小镇;以区域内森林群落优势、独特的自然风貌和历史文化底蕴为依托,大力建设森林生态观光为主导产业的森林旅游特色小镇;以特色经济林、花卉苗木、林下经济为依托,大力发展林下经济特色小镇;以高标准造林绿化、多功能林业生态服务为依托,着力打造生态绿化特色小镇。

《方案》强调,为加大对森林特色小镇和森林乡村建设的政策倾斜,省林业局设立森林特色小镇和森林乡村“示范村”建设专项扶持资金,统筹安排财政补贴造林、重点林业工程、生态廊道、退耕还林、湿地保护、森林抚育、林场建设、林木种苗、病虫害防治、国储林建设、林下经济、林业产业、科技兴林、科技推广等各类林业项目资金支持。对每个认定命名的“示范村”奖补15万元、森林特色小镇奖补30万元,加强对奖补资金管理,提高使用效能,在不违反资金使用相关规定的前提下,实行按进度分阶段拨付。

## 省、市、县(市、区)扶贫服务热线公示

为进一步畅通群众反映扶贫领域信访问题的渠道,提高各级扶贫服务热线知晓度,切实保障贫困群众利益诉求,现将省、市、县(市、区)扶贫服务热线、电子邮箱等公共服务信息予以公示。

- 河南省扶贫服务热线:0371-65919535;17737793060 电子邮箱:hnfpb12317@163.com
- 郑州市扶贫服务热线:0371-67185453;18790290608 电子邮箱:zsfspb@163.com
- 巩义市扶贫服务热线:0371-64353549;13838561646 电子邮箱:zgyysfpb@126.com
- 登封市扶贫服务热线:0371-62862211;16637125089 电子邮箱:dfsfpxb@163.com
- 新密市扶贫服务热线:0371-69823054;18530851276 电子邮箱:xmsfpb@126.com
- 荥阳市扶贫服务热线:0371-64662463;13140101251 电子邮箱:xy64662463@126.com
- 新乡市扶贫服务热线:0371-60875818;15713663213 电子邮箱:xzsfpb@126.com
- 中牟县扶贫服务热线:0371-62031159;15690886507 电子邮箱:zmxfpxb@163.com
- 航空港区扶贫服务热线:0371-56591752;15538090856 电子邮箱:hkgsyqf@163.com
- 上街区扶贫服务热线:0371-68925603;13503850526 电子邮箱:sjnbk@126.com

郑州市农业农村工作委员会  
2020年7月23日