《“正正”日上·党报看正商》系列报道之 58

居“正”声自远 “商”誉满中原

——河南地市主流媒体采风团正商品质行后记

动人好景君须记——正商集团总规划师王继华带队参观善水上境

正商是一条大河，“青山遮不住，毕竟东流去”，“黄河落天走东海，万里写入胸怀间”，上善若水，厚德载物，百川归海，有容乃大；正商是一座高山，“欲穷千里目，更上一层楼”，“会当凌绝顶，一览众山小”，居高声远而又永不止步，越过“南天门”，又朝着“泰山极顶”进发。正商26载，阔步行进在中原乃至中国城市化进程的大道上，筚路蓝缕、栉风沐雨、风雨兼程、砥砺前行，现如今，正商枝繁叶茂、硕果满枝，业已实现一线城市（首都北京）、国家中心城市（郑州、武汉）、副省级城市（青岛）、地市（海南文昌，山西晋城，河南洛阳、信阳、许昌、新乡、南阳、商丘、安阳、平顶山等）、县域（新乡县、卫辉市、许昌建安区、信阳光山县、淮滨县、安阳滑县等）、镇级市场（新乡县古固寨镇）六级市场联动，五代正商人同心，聚是一团火，散是满天星，在中原大地步履铿锵、军歌嘹亮，谱写出一曲昂扬激越的“正商大合唱”。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”7月31日至8月1日，来自洛阳、信阳、新乡、许昌、南阳、商丘、安阳、周口、平顶山、驻马店等河南地市近30家报社和广播电视台等主流媒体的地产、新闻、融媒体负责人齐聚正商集团参观，开启为期两天的正商集团采风行。短短两天时间，采风团的行程满满，或对座叙谈，或实地踏访正商代表性、标杆性项目和楼盘，所到之处，所见所闻，采风团一行30余位媒体代表深深折服于正商集团近年来高品质战略建设、无限品质+所取得的丰硕成果，对走正道、为正人、行正事、结正果的正商，对坚守中原、深耕厚土的正商，对“品质生活到永远”的正商，对恪尽社会责任、热心公益慈善事业的正商所展现的“正商正能量”“正商好声音”交口称赞，并在各家媒体上争相报道。一时间，一日赏尽正商花，正商品质誉中原成为八月之初中原房地产界一个现象级的存在。

一日赏尽正商花

在高校林立，大数据、基金、金融等高端产业聚集的郑东新区龙子湖湖心岛，正商博雅广场、木华广场、学府广场、环湖国际如四颗明珠，闪耀于龙子湖湖心岛的四个方位。四个楼群统称为正商四大铭筑，是正商商办项目的代表作，也是此次河南地市主流媒体采风团探访正商的首站。

在正商博雅广场，采风团一行鉴证了这个曾于2019年荣获我国房地产开发项目综合性大奖最高奖“广厦奖”的匠心独具：在集娱乐、休闲、餐饮于一体的商业综合体5号楼，观光连廊的巧妙设计让商业更为集中，方便市民消费；而在写字楼和公寓项目中，道闸、梯控系统保障了业主、办公人群出入的安全性，大堂配备的中央空调、地暖为业主、办公人群带来舒适的居住、办公环境；此外，项目配置有总面积约2万平方米的3个下沉式商业广场，规划大型商超、书吧、健身房、咖啡屋等，将分散的商业经营进行有效集中。采风团一行在中心下沉广场驻足，了解到其建成后将直接连通地铁1号线龙子湖站，纷纷对正商博雅广场优越的地理位置、便利的交通环境和下沉广场的匠心设计表示激赏。

而在以生态、智能、人文时尚为理念，曾于2018年荣获“广厦奖”的正商木华广场，“品”字形布局结构营造出的较为广阔的内部空间也让采风团眼前一亮。

“以前只对正商的住宅产品有些许了解，这次参观了正商四大铭筑，才知道原来正商的公寓、写字楼项目也做得这么好、这么精，值得点赞。”有媒体人士如是评价。

“原来只以为正商四大铭筑是四栋写字楼，没有想到四大铭筑的每个组团都有较大的体量，总建筑面积高达50多万平方米，一个组团就比我们全市的写字楼体量还大。”一家地市媒体地产部负责人对正商四大铭筑的规模和体量称奇不已。

离开了活力四射的龙子湖湖心岛，采风团一行又来到郑州风生水起、风起云涌、风头正劲的高端华宅聚集地——北龙湖区域。正商集团在此大展宏图、五子登科，五盘同开，五座“上境系”产品筑就区域内传奇佳作，让采风团大开眼界。

在正商“上境系”的“长子”、正商集团品质转型的里程碑之作善水上境，一株由日本引入价值160万元的黑松引发了采风团的热议，正商集团对这一项目的不吝投入、心血凝聚可见一斑。经过王继华的细致讲解，采风团对项目的了解更是抽丝剥茧、层层深入。从园林景观以直线为主，收放结合，巧妙运用对景、框景等手法所营造出的禅意空间，到建筑立面石材+仿石材铝板呈现出刚硬、美观、雅致的建筑效果，再到楼栋的双大堂结构、新颖的公共客厅概念……善水上境每一处的工笔勾勒都让大家啧啧称奇。

“如此大面积的水系，是否会招蚊子呢？”经过善水上境水系景观之时，有媒体代表发出这样的疑问。

“不会的，我们的水系下方设置有设备井，采用软水和净水两道处理，过滤后形成活水，不仅不会招蚊子，还能让水系长期保持干净澄澈。”王继华耐心地解释道，“而且我们在项目规划时将业主的安全放在第一位，水系里的用电均采用弱电，维持安全电压，竭尽所能规避安全隐患。”

正商筑造家园的贴心细致，给采风团留下了深刻的印象。

步入善水上境洋房样板间，威卢克斯品牌采光井，隔音、隔热、防盗的内开内倒三层双中空德国旭格系统窗，为了良好的居住体验特别设置为侧吹风的中央空调，采用了提升推拉技术的阳台推拉门……项目中无论是高端品牌的选择还是人性化细节的雕琢，都俘获了一众媒体代表的心。尤其在5号楼3楼的临河实景样板间，透过大面积的落地窗，东风渠、熊耳河双河交汇之河景扑面而来。伫立于开间6.6米，宽2.5米超大面积的阳台上，媒体代表临水而立，感受在水一方、在河之洲、心随境移、泊心泊家的滨水生活，禁不住发出连连赞叹。

善水上境已然刷新了采风团对正商的印象、对高品质人居的定义，而参观了正商祯瑞上境，有媒体代表表示：“感觉对高端华宅的认知又一次被刷新。”

在郑州北龙湖区域，唯有正商能超越正商。祯瑞上境择址北龙湖核心区域，是正商集团在北龙湖五个“上境系”中最高端的产品，项目在善水上境一鸣惊人、成功交付的基础之上，收集、采纳了众多业主的建议，从外窗、外墙到室内装修均有所升级，精益求精，进一步满足客户需求。

“以外立面石材的选择为例，我们挑选了十几种石材一一进行比对，最终选择了世贸白麻石材，才呈现出如今的品质感。”王继华介绍说。

祯瑞上境样板间内更是亮点纷呈：为了保证厨房整体简洁美观的观感，项目将燃气集中设置在一楼，厨房内仅留两个小巧的开关，不见燃气管道和燃气表；根据业主的建议，新风系统由地送风升级为墙送风，不易进灰，更加清新舒适；木饰面采用半开放漆面工艺，既有略微凹凸的高端质感，又不至于藏灰，易于打理，抗黄化处理则可让木饰面不易变色，历久弥新；别有洞天的地下室让媒体团流连忘返，挑高6.05米的双层地下室设计刷新了许多媒体代表对地下室的认知……而在祯瑞上境240平方米的标准层样板间，7.8米开间的大客厅、半开放式多功能室设计、主卫生间的四隔离设计等亮点让媒体团目不暇接，美不胜收。“许多细节初探时不甚注意，细细了解之后方能看到正商对品质的孜孜以求，看到正商缔造住宅精品、跻身国内高端地产开发者的决心和信心。”有媒体代表说。

8月1日下午，采风团又驱车向南，前往位于管南片区的正商生态城。这是正商集团目前在郑州市开发的体量最大的高端城市综合体项目，5000米一线河景、占地面积2200亩以上的中心公园、斥资1.5亿元倾情打造的大规模售楼部……正商生态城大手笔的巨制、宜居的生态环境、齐全的配套设施、先进的造城理念再次引发采风团的流连忘返。

在正商集团和河南电视台“武林风”栏目签约的建筑面积近5000平方米的正武汇精英会所，配套进口音响、灯光设备的大厅正在举办“中国好声音新郑赛区总决赛”，康体区游泳馆已对外开放，孩子们尽情戏水，欢声笑语充溢其中，水吧、室内高尔夫球场、壁球馆、儿童游乐区、瑜伽室、有氧运动区等配套齐全、设备先进。此外，会所楼上还设置有7个功能包间，可举办高端商务宴请，后期还将定期举行武林风比赛。

而在本次采风团行程的最后一站正商智慧城，一路参观了采摘园、滨河公园、足球场、网球场、篮球场、地下农贸市场、已招生的智慧城小学和中学等项目配套，智慧城醇熟美好生活画卷随着媒体团前行的脚步徐徐展开，大家纷纷感慨正商作为城市运营商的强大实力，以居者需求为中心，运营出幸福的大城生活、与城市共“城”长的城市运营力量。

纸上得来终觉浅——河南地市主流媒体采风团在正商木华广场合影

绝知此事要躬行——河南地市主流媒体采风团参观祯瑞上境

才有生态便不同——河南地市主流媒体采风团聆听生态城沙盘讲解

唱响“正商好声音”

“你或蹲或站定格风景，定格风景的人在风景中定格你；清风绿草定格了你的镜头，你定格了正商的‘诗和远方’。”采风团一位媒体代表发在微信朋友圈的这段富有诗情画意和哲理的话语，道出了采风团一行的品鉴之趣之魅。一天紧张的采风活动匆匆结束，许多媒体代表还意犹未尽，不仅用相机定格下正商勾画出的高品质产品、美好生活场景，亦留下了不少金声玉振的金玉良言，表达对此次高品质项目撷芳之行的深刻印象。

“这场正商之行，让我感触颇多，收获良多。”驻马店日报地产部主任王震表示，“短短一天的行程，让我爱上正商。这不仅仅因为正商的产品品质及服务质量，更是因为其浓厚的企业文化。产品可以借鉴，而文化则需要积淀。正如正商的企业文化，先走正道，才能言商，正商的正道就是企业对社会、客户和合作伙伴的责任，就是时刻充盈的正能量。”

在南都晨报社副总编徐道胜眼里，正商不仅仅是一家责任企业，更是一座城市的缔造者和建设者。“也许，这才是真正的商道。”徐道胜说，“郑州之行，虽然短暂，但我们已充分感受到正商之实力和魅力，也见证了正商的大品牌和高品质。”

“鹏之徙于南冥也，水击三千里，抟扶摇而上者九万里。”南阳日报地产部负责人汤溯激情澎湃地感慨道，“久闻正商，初见正商，在此次采风活动中，我目睹了正商集团鹏鹏展翅的风采。正商的全业态、精工程令我印象深刻，此次行程满满，收获满满，不虚此行。”

南阳晚报地产部主任陈向革则视角独特：“2020年是中国楼市新旧动能转换的关键节点，房企亦处在品牌升级的历史关头。放眼地产市场，哪些楼盘在风雨征战中岿然屹立？哪些房企在挑战中彰显品质的力量，引领着人居风向？城市快速发展的荣耀将由哪些企业和楼盘来见证？此次有幸跟随河南地市主流媒体采风团走进正商，感受到正商集团超前的战略眼光和严谨的经营模式，以及正商集团近年来取得的丰硕成果和强大实力。目前，房地产行业已经进入标准化时代，产品功能越来越趋同，地产开发竞争已经进入物业、服务、品牌等软实力的比拼阶段，而正商旗下的项目，在品质追求完美的前提下，处处体现了对业主的人文关怀。”

“身临才知其境，奔赴方知美好。”许昌报业传媒集团房产部主任李保磊表示，“通过对正商项目的实地‘触摸’，亲身感受到卓越的正商品质和正商匠心。”

周口报业传媒集团住建工作部主任李国阁知晓正商这个地产品牌已经多年，“久闻其声，可谓如雷贯耳。”李国阁说，“此次有幸与媒体同仁一同走进其中，不仅感叹连连：心中惦记多年的大品牌名不虚传。不仅感知了正商的建筑之美、园林之美、社区之美，正商员工的热情好客、敬业专业，同样给我留下了美好的印象。正商，是一个值得让人尊敬的企业；正商人，是一个能让人喜爱的群体。我愿为正商代言，传播正商正能量。”

“从正商善水上境样板间到正商祯瑞上境样板间，从一个灯带的柔和与否到一块装饰板的反光与否，这次媒体采风让我感受到正商地产是真的把客户放在心上，设身处地为客户服务，想客户所想。”商丘日报社房地产新闻部副主任徐凌说，“从一把尺子测量到一把锤子否决，从博雅广场精装修公寓到精装修写字楼，我感受到了正商人对于品质的把控与坚守，对为业主缔造品质生活的孜孜以求。由此可见，追求品质、客户至上，已经深入正商人的骨子里。希望更多的人能住上正商的好房子，享受到正商人营造的美好品质生活。”

“正商人是低调、诚信、扎实干大事的一群人，是匠心独具、精益筑房的一群人。”在安阳日报事业部主任张俊军看来，“正商人值得托付，正商房值得拥有。品读正商，意犹未尽，只盼望着正商早日在安阳大地生根发芽、开花结果。正商振‘商’正当时，愿正商深耕殷商沃土，盈‘正’气、践‘商’道、赢未来。”

在平顶山日报房产工作室主任杨涓看来，正商的企业文化天朗风清、风清气正、阳光透明，正商人才团队任人惟才、人尽其才、人尽其责，正商人勤奋务实、敢打硬仗、富有拼劲，正能量满满，所以正商连续八年销售业绩位居郑州前列。“我一定将正商的企业文化在平顶山进行宣传，讲好正商故事，传播正商正能量。”

在此次采风活动中，洛阳广播电视台新媒体中心主任王丹不仅被一个个高品质项目所震撼，亦为正商的服务理念以及在人居环境上的不断更新与创造所感动。“一天的时间不足以全面了解正商集团，但通过了解企业文化，参观实景作品，让我为正商集团的发展拍手叫好。未来，我们将一起见证正商的华美绽放。”王丹说。

商丘广播电视台新闻部潘华通过一天的走访，感受了正商，了解了正商，爱上了正商。潘华认为，正商“上境系”项目“无处不体现匠人情怀，给人一种安全、华美、舒心的感觉，来到就不想走的感觉”。

在媒体代表们的眼中，正商是一家地地道道、实实在在、本本分分、纯纯正正的河南本土企业。正商深爱中原这片厚土，不仅从这方土地中汲取丰富营养，而且用自己的心血、汗水、智慧、行动为这方土地赋能，为这方土地添彩。即使走出中原、走向全国、走向世界，正商依然镌刻着中原的基因，为中原正名，为河南争光。

正商是一家走正道、为正人、行正事、结正果的企业。正商名如其企，敬畏规则，敬畏法律，敬畏城市，敬畏土地，敬畏业主，顺应我国城镇化快速发展的大势，与时俱进，顺势而为，乘势而上，在中原城镇化、房地产的大潮、大河中勇立潮头、中流击水、奋楫争先。

正商是一家有着独特精神气质的企业。正商人有实劲、有硬劲、有拼劲、有狠劲、有韧劲、有干劲、有快劲，正是这样的气质，让正商之路越走越阔，前途越来越明，疆土越拓越广，果实越结越丰。

正商是一家对高品质孜孜以求的企业。从“品质体验 正商地产”到品质提升在行动、高品质建设战略再到如今的无限品质+，“品质生活到永远”是正商矢志不渝、一以贯之、一脉相承的清醒认识和自觉行动。

正商亦是一家恪尽企业社会责任、热心公益慈善的大善企业，26年来累计为公益慈善事业捐款高达4.5亿元。公益慈善，正商人一直在路上。

深耕中原的正商、走正道的正商、高品质的正商、大善的正商，值得结出如许丰硕“正果”，收获采风团点赞无数。

正商之花遍中原

作为连续八年销售额和销售面积位居郑州前列的河南本土房企领军者，在郑州房地产市场上，正商集团已然是“不畏浮云遮望眼，自缘身在最高层”。然而，于正商而言，其上下求索，不断攀登的脚步远不止于此。

今年，正商集团启动“合纵连横”战略，在中原大地上挥毫泼墨、开疆拓土，战略版图从之前的9城扩展至20多城，以“有志者、事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；苦心人、天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴”的英雄气概，让正商之花开遍中原。

位于新乡县古固寨镇的正商兰庭华府，已然创下了“正商速度”“正商效率”：从获取土地到开盘销售，仅用了86天；开盘热销1.58亿元，刷新了新乡市今年以来单盘销售纪录。

5月10日，“品质正商 大城境启”新密正商城品牌发布会举行，新密正商城成为正商进驻新密的首盘。

7月14日，正商集团经过近3个小时、312轮次激烈竞争，以单价每亩1186万元、总价4.5亿元拍得杜诗路与新东路交会处近38亩的土地，成为南阳新地王，引发南阳市民广泛关注。

7月15日，正商集团成功竞得位于商丘市珠江路与紫荆路交叉口附近的地块，正式落子商丘。

7月29日，经过2个小时50分钟、92轮的激烈竞争，正商集团竞得信阳市光山县77.77亩的住宅地块，首入革命老区、“司马光砸缸地”光山。

此外，正商集团将于近期落子驻马店，为天中人民建设一批买着放心、住着舒心的高品质好房子……

此次采风，南阳主流媒体组成方阵参加，以示对此次采风活动的重视和热情。“南阳是正商集团董事长张敬国的家乡，正商地产强势入驻南阳，期待正商地产为家乡建设添砖增瓦。”陈向革说。

“此次对正商项目的参观，让我理解了正商集团在南阳拍下地王的雄厚实力和长期战略，这可以说是正商为大业添砖加瓦的必争之举。”汤溯表示。

徐道胜相信正商这次“回家”投资兴业一定会为南阳人民带来高品质生活。“美好生活，从正商开始。”徐道胜对正商的期待溢于言表。

在正商近期刚刚斩获地块的区域，人们对正商高品质项目的期待之声不绝于耳。而在正商早已进驻的地区，亦充溢着众人对正商的赞誉之辞。

“从2017年进驻许昌，四年来，正商集团一直恪守‘品质生活到永远’的企业理念，在产品研发上不断精进，把建造高品质、配套高品质、服务高品质放在首位，将许昌作为战略布局重地，书香华府、金域世家、兰庭华府三个项目在许昌楼市有着强势的影响力和号召力。”李保磊评价道。

信阳日报地产部副主任曾岩则表示：“从正商集团第一个项目正商红河谷进驻信阳以来，正商改善了广大信阳市民的居住环境，获得了一致好评。近几年，知名品牌房企进入信阳的数量逐步增加，市场的竞争也异常激烈，此次媒体采风活动让我看到了正商集团的独到优势。我相信正商集团今后在信阳的项目亦能脱颖而出。作为信阳房产媒体人，我为正商代言！”

开封日报报业集团地产融媒部主任周志鸿因公务在身未能参加采风行，但古道热肠的他，在这次采风行动策划之初就积极建言献策，协助正商品牌部邀约媒体代表。“虽未成行，但心系正商，也真心希望正商这家河南房地产领军企业早日进入千年古都开封，为开封的城市焕新、城市化进程贡献正商的光和热。”

在中原这片广袤的厚土之上，正商集团正乘着高品质建设、高质量发展的浩荡劲风，“正正”日上，“正”无止境，勇往直前。“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”可以预见，在不远的将来，正商之花将遍开中原大地，正商将迈向更加高远、更加辽阔、更加美好的“诗和远方”。

刘文良 龙雨晴