

形式多样 内容丰富 活动精彩

线上线下齐运动 共迎全民健身日

本报讯(记者 陈凯 文 李焱 丁友明图)线上少儿篮球技巧赛活力四射,线下广场舞展演魅力无限……昨日的郑州奥林匹克体育中心宛若运动的“海洋”。“全民健身·健康郑州”2020年郑州市“全民健身日”启动仪式暨线上线下群体展演活动在这里启幕。现场数千名参演人员及观众一同感受激情“健身潮”,共迎我国第12个“全民健身日”。

本次活动由市政府主办,针对新冠肺炎疫情防控常态化全民健身新特点,采取线下与线上相结合模式,探索全民健身活动和培训新形式,打造网络全民健身活动和培训平台,推广科学健身。开展体育健身项目展示和体育法规宣传活动的同时,进一步提高市民群众身体素质,倡导健康向上的生活方式,有序推动恢复生产生活秩序。

启动仪式结束后,群体展演活动激情开演,广播操、武术、瑜伽等项目展示,引来众多市民驻足观看;现代舞、轮滑、街舞等趣味健身节目展演,体育健身咨询、免费发放全民健身知识手册让广大市民在免费体验的同时,也满足了大家多样化的健身需求,营造出全民参与的浓厚氛围。

除丰富多彩的线下展演外,居家健身、广播体操、线上少儿篮球技巧赛等线上活动展演同样精彩纷呈。河南省社会体育事务中心、郑州市体育总会、中原区三级“全民健身日”健身活动展示也热闹上线。值得一提的是,郑州奥体中心也



为广大市民群众送上“全民健身大礼包”——8月8日当天,羽毛球馆、户外篮球场、户外网球场等全民健身场馆和场地,全部免费开放。

据了解,市体育局和市卫健委还联合开展了2020年河南省“全民健身日”郑州分会场活动,包括奥运冠军或全国群众体育先进代表宣读“全民健身倡议书”;全民健身展示活动;郑州市体质达标测试活动;设置“运动健康科普”展区,进行健康素养知识有奖问答;组织卫生健康系统专家开展“科学健身预防意外伤害”和“意外伤害的救助”技能示范等。郑州各县(市)区体育主管部门也结

合实际,通过举行“全民健身日”分会场活动,以及网络赛事、活动、科学健身指导公开课、直播教学栏目等,满足人民群众体育健身和对科学健身指导的需求。

线上线下齐运动,全民健身享康乐。今年的“全民健身日”活动注定“与往不同”,“线上+线下”相结合,通过不同的活动、不同的形式,覆盖了不同的人群,也满足了大众的不同需求。这些种类众多的活动,既丰富了大众的健身生活,增强了身体素质,又在今年这个特殊年份树立了人们顽强乐观、向上向善的生活态度,让“全民健身日”和全民健身的理念深植于百姓心中。

昨日,在郑州奥林匹克体育中心举行的群体展演活动精彩纷呈



考季指南

(上接一版)外国语言文学类(非英语)专业,经批准实行综合评价模式招生及其他有特殊招生要求的高校和专业。同时开录的还有艺术类本科提前批和专升本、对口本科招生。

今年是河南高考综合评价录取改革试点的第六年,本批有上海科技大学、南方科技大学、北京外国语大学、上海纽约大学、昆山杜克大学、深圳北理莫斯科大学6所高校在我省按照综合评价成绩择优录取,执行本科一批分数线,考生须通过综合评价方可报考。从昨天的投档情况看,这6所高校生源充足。

本科提前批各类招生类型时间节点重叠,工作任务繁重。省招生办表示,将严格执行招生政策,严格遵守录取规程,确保“零失误”“零差错”。录取期间,将加强组织领导,以优质的服务和生源,积极争取各高校尤其是省外高校加大在河南招生力度,多圆河南优秀学子的大学梦,为我省2020年普通高考录取工作起好步、开好局。

8月11日第一次征集志愿

每批次录取期间,对生源不足院校的招生计划缺额以及新增招生计划名额,省招生办将公开征集志愿。届时,未被投档且满足成绩、身体等条件要求的考生可以选择填报征集志愿。根据安排,正在录取的本科提前批、专升本、对口招生本科,将于8月11日公布征集志愿信息;艺术类本科提前批征集志愿定于8月12日进行。

考生填报征集志愿应注意:确认自己尚未被任何院校录取;征集志愿投档时,以当次征集的志愿为投档依据,即使原来报有这些学校志愿,也应重新填报志愿;剩余计划量大的院校或专业可能会降分征集志愿,考生应进一步查阅《专业目录》及院校招生章程的对应内容,全面了解专业情况和学费标准;每次征集志愿网上填报时间只有10个小时,考生须于当天8:00~18:00完成。除艺术类的部分批次和科类外,征集志愿均按平行志愿投档。

服务大厅提供全程咨询

如何及时了解自己的录取动态信息?在今年高考录取期间,我省教育招生部门将多渠道开展咨询服务,河南省普通高校招生考生服务平台也将在第一时间更新考生档案运转信息。

根据安排,各市、县(区)招生考试综合服务大厅将提供招生全过程咨询服务,查询录取状态与结果须提供考生本人的身份证或准考证。加强语音电话、网站、微信“三位一体”咨询服务,今年我省将利用招生考试语音服务平台、河南省招生办公室网站和微信公众号为考生提供咨询服务。河南省招生办公室网站,河南招生考试信息网,河南省招生办公室微信公众号、招生考试之友微信公众号将及时发布有关招生录取的各类信息。

录取期间谨防诈骗

随着高招录取工作开始,社会上一些不法分子,包括一些未经教育行政部门审批、不具备高等学历教育资格的学校、冒充教育机构的非法网站,开始搞虚假招生宣传,欺骗考生和家长。

省招生办提醒考生,要通过正规渠道了解录取信息,准确核准录取结果。不要相信小道消息,更不要轻信招生中介机构 and 不明身份人员的说辞。接到录取通知书或有关录取电话时,应及时到各市、县(区)招生考试综合服务大厅或登录河南省招生办公室网站、河南招生考试信息网查询确认自己的录取状态,避免上当受骗。

下周二征集志愿

本科提前批第一志愿投档21511份

豫文化论坛及沿黄城市论坛拟11月在郑州召开

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜)为传承中华优秀传统文化,强化区域文化交流协作,构筑文化高地,助推文化旅游高质量发展,8月7日,郑州市联合宝鸡市、三门峡市、运城市举办的三省四地豫文化论坛筹备会在宝鸡市召开。会议确定了本次论坛的主题、时间、议程等有关事项。

豫国文化是我国历史文化中独树一帜的历史文化形态,是中国文化的根脉,是中华民族历史文化的基石之一。“豫文化论坛”旨在建立跨界、跨区域的课题研究、经验交流机制,通过相互学习借鉴和交流合作,切实把豫文化历史遗产保护好、传承好、利用好,彰显城市文化魅力,推进文化旅游新发展。

会议研究决定拟于2020年11月在郑州召开豫文化论坛,同时召开沿黄城市论坛。据悉,本次论坛由原来的两省三地增加为三省四地,由郑州市委宣传部、中国文化报社、郑州市社科联、宝鸡市社科联、三门峡市社科联、运城市委宣传部联合举办,主题为“挖掘弘扬豫文化时代价值,推进文旅融合高质量发展”。

央视记者走进郑州 聚焦报道黄河博物馆

讲好黄河故事 传播黄河文化

(上接一版)“今天参观黄河历史博物馆了解了大禹治水的故事,大禹带着很多兄弟一起去黄河,他三过家门而不进,他的精神打动了。”面对央视记者的采访,郑州市文化路小学翰林校区学生王子睿谈了自己的参观感受。

据黄河博物馆馆长王建平介绍,经过多年的发展,黄河博物馆已经成为保护和传承黄河文化、传播水利科学知识、宣传人民治黄成就、开展生态环保教育、提高防汛抗灾意识、培植爱国主义精神的重要场所。他希望观众通过黄河博物馆,能了解黄河的自然、文化以及治理的过程。

为了让孩子们在玩中学,寓教于乐,黄河博物馆在暑期组织了一系列活动,让孩子们从历史、地理和艺术等多方面了解黄河文化。

郑州市中原区外国语小学学生李婉嫣画的陶瓷纹有蜗牛线、三角形,还有一些波浪纹。“这些都是我参观黄河博物馆时看到一些瓷器上面的纹饰,还有我自己发挥想象的一些纹饰。”郑州市纬五路第一小学学生王子铭在拼黄河水利工程图。“我从小生活在黄河边,黄河给我们带来很多资源,很

多乐趣,我们要保护它,爱护它。我觉得住在黄河边很快乐。”在拼图游戏中,孩子们不仅了解了黄河的形状,也学习到了黄河流域的地理知识。

郑州市青少年宫老师冯丽娜说,郑州人是吃着黄河水长大的,从感受一草一木、一砖一瓦过程中,让孩子边学边玩、有所收获,对传统文化以及黄河文化、黄河文明、黄河精神有更好的传承和弘扬。

河南博物院院长马萧林认为,要让孩子们从故事中、从课本中、从博物馆的参观中,学习到黄河的历史、了解黄河文化,讲好黄河故事、传承黄河精神,让黄河文化“活”起来。

央视还采访报道了黄河博物馆工作人员张卫军一家三代接力为黄河工作、传承“黄河精神”的感人故事。

张卫军已经在黄河博物馆工作了近20年,对于展厅内的每件展品他都十分熟悉。从小在黄河边长大的他,深知黄河在他们家的分量。

张卫军的父亲张俊德是黄河水利委员会的第一代工作人员,为黄河防汛工作奉献了一生。如今,张卫军86岁的老母亲谈起

老伴儿当年奋斗在防汛一线的事情,仍然记忆犹新。她说,1958年,张俊德在故县水库参加防汛,三天三夜没回家,家人也不知道他去哪儿了。后来才知道他在参加防汛。张俊德去世后,家人将他葬在黄河纪念公园,让他可以天天看着黄河。

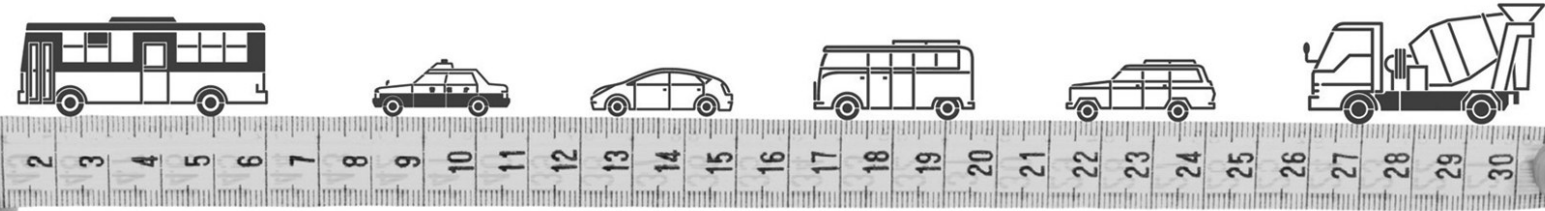
如今张卫军年龄也大了,下一代的“小黄河”也起来了。他们家的第三代中,他的两个外甥和一个侄子都在从事治理黄河的工作。他的外甥李程是花园口水文站的一名水文测验员,2006年从北京复员回家后又进入了黄河水利委员会工作,在最艰苦的水文站一干就是14年。“我的姥爷、妈妈、爸爸全都是干水文工作的,我受他们的影响比较大。”回忆起已经去世的父亲,李程哽咽了,他说自己终于理解了汛期经常不回家的父亲。“现在我的孩子才四岁多。一到汛期,我基本上也是天天不能回家。想想父母说的话,还是选择留在黄河边。”

生活在黄河沿岸的华夏儿女,世世代代为治理黄河、保护黄河而奋斗不止。相信在大家的共同努力下,黄河一定会成为造福人民的幸福河。



郑州日报

讲文明树新风 公益广告



有距离才美丽

保持安全距离,确保行车安全

中宣部宣教局 中国文明网