

# 黄河流域生态保护和高质量发展的理念遵循与实践指向

赵云波

黄河流域是我国重要的生态屏障和重要的经济带,黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略。习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上强调:“要坚持绿水青山就是金山银山的理念,坚持生态优先、绿色发展,以水而定、量水而行,因地制宜、分类施策,上下游、干支流、左右岸统筹谋划,共同抓好大保护,协同推进大治理,着力加强生态保护治理、保障黄河长治久安、促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化,让黄河成为造福人民的幸福河。”这一重要论断,为推动黄河流域生态保护和高质量发展指明了理念遵循与实践路径。

**树立新发展理念,科学认识经济发展与生态环境保护之间的关系。**如何看待经济发展与生态环境保护之间的关系,直接影响着人们的实际行动。工业革命以来,人类在借助科技力量极大拓展自身改造自然能力的同时,也带来了资源枯竭、生态恶化等后果。这些问题在黄河流域也有所表现。比如,黄河上游地区气候出现变化,水源涵养能力有所下降;中游地区植被破坏导致水土保持能力不足,工业生产造成水体污染;下游地区湿地萎缩,各流域生产生活过度用水、无序用水,黄河几度出现断流。当前,我国已进入高质量发展阶段,发展具有多方面优势和条件,同时发展不平衡不充分问题仍然突出,其中的关键就在于,树立新的发展理念,科学认识生态保护与经济发展之间的关系。

习近平总书记指出:“我们既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金

山银山,而且绿水青山就是金山银山。”这是基于历史规律和当代实践作出的重大理论创新。良好的生态环境是美好生活的题中应有之义,是最普惠的民生福祉。实现人与自然和谐共生,确保人民群众生态环境权益,是开展各项工作的基本要求。对于黄河流域生态保护和高质量发展而言,首先,应坚持经济效益、社会效益、生态效益高度统一,走生产发展、生活富裕、生态良好的生态文明发展道路。其次,坚决摒弃以牺牲生态环境换取区域经济短期高速增长的发展方式,摒弃“征服水、征服自然的冲动思想”,坚持生态优先,“宁要绿水青山,不要金山银山”。最后,牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念,通过改革创新,让土地、自然风光等要素活起来,利用自然优势发展特色产业,把绿水青山蕴含的生态产品价值转化为金山银山。

**加强制度建设,把生态环境保护作为刚性约束和不可触碰的高压线。**规划发展、规范行为离不开制度建设。黄河流域目前存在的生态环境脆弱、水沙关系失调、水资源匮乏等问题,表象上看发生在自然界,但实质上是人与自然、人与之间的关系出现了问题,必须在制度上规范人的活动与行为。比如,据统计,黄河流域人均水资源占有量仅为全国平均水平的27%,水资源开发利用率却高达80%,远超一般流域40%生态警戒线,缓解水资源供需矛盾,必须将“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”落到实处。再如,黄河流域上中下游都面临生态环境脆弱的现实问题,不少流域存在较大污染,据

统计,2018年黄河137个水质断面中,劣Ⅴ类水占比达12.4%,明显高于全国6.7%的平均水平,解决这些问题,同样离不开法律制度的刚性约束。

习近平总书记指出:“用最严格制度最严密法治保护生态环境,加快制度创新,强化制度执行,让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。”严格的法治和制度保障,是实现“绿水青山就是金山银山”的必然路径。为此,一方面,应在坚决执行好现有相关法律法规制度基础上,进一步加强黄河流域经济发展与生态环境保护具体问题的研究,加快针对性法律制度的建设进程。另一方面,应加强黄河流域各地区地方立法和制度建设的统一性、协调性。黄河流经9个省级行政区,各地生态环境和经济发展的特点和任务有所不同,但各地开展的相关法律制度建设应从全局出发,在黄河流域生态保护和高质量发展统一目标下,找准本地区在全流域中的功能定位,加强不同地区之间的沟通、合作与联动,避免发生互相冲突、互相掣肘的现象。

**转变发展方式,实现经济发展与生态环境保护协同共进。**黄河流域在我国经济社会发展中具有十分重要的地位,既有农产品主产区,又有重要的能源、化工、原材料和基础工业基地,但黄河流域经济发展不充分、不协调问题依然突出。从全国城市GDP总量来看,近年来,进入前十的没有黄河流域城市,进入前二十的有郑州、济南、青岛,都是黄河下游城市。对外比较,黄河流域城市经济发展水平较之长江经济带、东南沿海区域差距较大;内部比较,整个流域上中下游

城市发展也不平衡。此外,全国14个集中连片特困地区,黄河流域就涉及5个。要言之,黄河流域经济社会发展需求迫切、任务艰巨。但牺牲生态环境追求一时经济效益已被历史和实践证明是一条死路,实现高质量发展发展内在地要求转变发展方式。

习近平总书记指出:“形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,努力实现经济社会发展和生态环境保护协同共进,为人民群众创造良好生产生活环境。”推动绿水青山向金山银山转化,实现经济社会发展和生态环境保护协同共进,就要在偿还历史欠账、加强修复工作的同时,将生态效益纳入经济社会发展评价体系。对于黄河流域生态保护和高质量发展而言,一方面,将生态保护与产业转型统一起来。着力建设全流域友好型人水关系,以水而定、量水而行,淘汰高投入、高污染、高消耗产业,新兴产业规划与布局必须加入生态效益指标。沿黄各区域因地制宜、分类施策,根据在全流域中的生态功能定位发展各具特色的高质量农业、旅游业等,把流域生态资源有效转化为生态资产,提升沿黄区域,特别是贫困区群众自我发展能力。另一方面,将高质量发展与生活方式变革统一起来。高质量发展将进一步改善和提高经济社会条件,但并不代表可以不合理消费和奢侈浪费,恰恰相反,高质量发展要求倡导和推广绿色消费,形成崇尚节约、绿色低碳的生活和消费方式,形成广大群众全员参与的生态文明建设风尚。

(作者系山西大学副教授)

## 读懂“两山”理念的时代意义和世界价值

一个村庄的变化史,也是一个国家的变迁史。21世纪初,浙江作为先行地区率先遭遇“成长的烦恼”,与“发展还是保护”的挑战短兵相接。2005年8月15日,时任浙江省委书记的习近平来到安吉余村调研,在听取当地的发展困惑以及关闭小矿保护生态的做法后,首次作出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。15年后,当初浙江发展蓝图的绘制者重回故地,这个“不卖石头卖风景”的村庄,以“环境美、产业兴、百姓富”的崭新面貌出现在他面前。

在这15年的时间里,余村、湖州以及浙江,以沉默却有力的方式展现了习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的前瞻性和科学性。同样在15年的时间里,从这里策源,在更广阔实践中不断发展并被反复检验的生态文明思想,在960万平方公里的大地上,引发巨大的共鸣,激荡起澎湃的力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,准确把握人类文明发展趋势,从中华民族永续发展的战略高度,从构筑人类命运共同体的全球视野出发,将坚持人与自然和谐共生纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,深刻回答了为什么建设生态文明、建设怎样的生态文明以及如何建设生态文明的重大理论和实践问题,提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想,为新时代生态文明建设提供了方向指引和根本遵循。在顶层设计的引领下,一场从观念到制度再到文化的广泛而深刻的变革自此开启,一个人与自然和谐发展的现代化建设新格局自此铺展。

生产方式和生活方式向绿色转变,发展思路和社会共识向未来而行、社会关系和自然关系向和谐迈进……历史留下了这些变化的辙印。出台“史上最严”的新环保法、建立并实施中央环境保护督察制度、构建国土空间开发保护制度、深入实施大气、水、土壤污染防治三大行动计划,时间记录下这些关键的节点。“生态兴则文明兴,生态衰则文明衰”“小康全面不全面,生态环境质量是关键”“良好生态环境是最普惠的民生福祉”“为子孙后代留下可持续发展的‘绿色银行’”。历史沉思,深思思考,为民情怀、使命担当,思想的光亮将永远在时光隧道中闪烁。

时隔15年后再回头看,似乎更能看清,“两山”理念或者更早的“绿色浙江”思想的变革,对我们来说到底意味着什么。这场变革的意义和成果,绝不只是“地球卫士奖”连续三年花落中国、为全球贡献了近四分之一的“新绿”、二氧化碳排放量12年间下降近一半等这些让世界赞叹的成绩,绝不只是披“霞”见蓝天、臭水沟变湿地公园、生态旅游成富民产业等这些身边的显性福利,也绝不只是社会环保意识水位抬升、某行业循环经济产业链成型、多种能源资源节约等这些局部的系统性改善。而在于,它在我们还未被生态之槛完全绊住发展脚步之时,提出一种超越传统工业文明的新的文明境界,让重塑人与自然的关系成为可能,让突破社会发展瓶颈成为可能,让中国现代化发展取得战略主动、赢得转型时间成为可能,从而让中华民族永续发展成为可能。这,同样为人类文明的走向提供了超越性的视野。

当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,这场世界性危机以如此剧烈的方式发出警报:人类到了重新审视人与自然关系的危急关头,到了直面生态安全乃至生存安全挑战的决定性时刻。如何化解生存危机,如何重塑“疫后”世界?历史的脚本里,终会留下“绿水青山就是金山银山”理念以及中国“绿色治理”浓重的一笔。这不仅是因为,这一理念通过一些具体样板上升为人类命运共同体层面的经验,更因为,在学者所谓“发展大加速”、全球生态面临“临界点的大变革”的今天,中国在过去十几年中所进行的生态文明建设的大勇敢探索,让“绿色治理”中所展现的大国担当和魄力,正在被赋予新的内涵。其所描绘的关于未来的理想图景,为世界环境保护和可持续发展所贡献的方案,必将增益人类福祉。

站在“绝对贫困”行将彻底退出中国字典的时间节点上,我们驻足回看15年前的那个场景,认真复盘15年走过的征途,既是要从中汲取思想的力量和战略的定力,也是为了重温初心的赤诚和使命的神圣。15年后的今天,时代呼唤我们继续吹响改革开放、发展创新的号角,人民需要我们继续推进生态文明建设,对更多的时代考题作出回答。让我们坚持以习近平生态文明思想为指导,求真务实、不懈奋斗,以更大的毅力和勇气,为中华民族的永续发展奠定更为坚实的基础,为人类共同的绿色家园建设作出新的更大的贡献。

明文

## 深刻把握学习“四史”的价值意蕴和实践要求

倪明胜

正所谓“欲知大道,必先为史”。新时代开展学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”学习教育,既是思想建党、理论强党的重要战略举措,也是党员干部的一门必修课。心有所信,方能行远。切实有效开展好“四史”学习教育,关键是要深刻把握学习“四史”的价值意涵和实践要求,从而在走心中入心,在学思中内化,在实践中升华,真正做到学思用贯通、知行信统一。

### 深刻把握学习“四史”的价值意蕴

历史是最好的教科书,也是最好的“清醒剂”。通过学习“四史”,能让我们基于历史的大视野和大逻辑,弄清楚我们是谁、从哪儿来、往哪儿去。特别是通过学思践悟党领导人民进行艰苦卓绝的革命奋斗史、理论创新史和自身建设史,我们能基于历史、理论和实践逻辑等多个层面,去深刻感知红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,从而在知史中爱党、在知史中爱国、不断厚植爱党爱国之情怀,让初心薪火相传,把使命永远担在肩。通过学习“四史”,还能让我们深刻把握历史规律、看清历史本质,以史为鉴,从而更深入地认识党情、国情、社情,更好地把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发



《北京日报》报道,一老人被劝说一天内喝下3000毫升保健品,超过推荐剂量十余倍,出现呕吐、腹泻等不良反应后,销售人员竟称是“排毒”现象,仍推荐老人大量服用,致老人死亡。该销售人员因犯过致人死亡罪获刑两年,近日,本案民事部分开庭审理。

人们特别是老人们,还是应多了解一点保健方面的生活常识为好,不要动不动就相信某些“保健品”推销商的胡吹乱扯,花大把大把的冤枉钱,招致致并不令人愉快的结果。

吴之如 文/画

## 把握绿水青山向金山银山转化的方法论

孙要良

### 提高市场机制的配置效率

经济发展就是要提高资源尤其是稀缺资源的配置效率,以尽可能少的资源投入获得尽可能大的效益。在生态资源成为稀缺品的背景下,推动绿水青山向金山银山转化要充分借助市场机制。

发挥市场机制对生态要素产权配置的决定性作用。市场是实现利润的空间载体,生态产权市场是绿水青山向金山银山转化的空间载体。当前,自然生态要素越来越成为与土地、能源资源同样重要的稀缺生产要素。修复、治理、建设生态环境,节约集约利用资源能源,要有长期稳定有效的激励或约束机制。为此,可建立排污权、林权、碳排放权、水权、用能权等生态产权市场,充分发挥市场机制在生态资源配置中的决定性作用,实现生态产权的可增值性和可流转性,使生态产权经营收益最大化,以可观的市场利润涵养生态环境,促进绿水青山与金山银山的良性循环。

为自然生态资源寻找“委托品”或“载体”。由于生态环境资源具有整体性、非排他性、非竞争性等特征,生态产品和生态服务的消费方式又区别于传统物质消费和精神消费方式,价格机制很难发挥作用。把绿水青山转化为金山银山,必须为生态产品和生态服务找到有效的价值实现机制,建立相应商业模式和盈利方式。经济学处理此类问题的一种方式寻找“委托品”或“载体”,将不容易计量或计价的商品(服务)借助经营收益交易出去。在生态产品(服务)市场,可以借鉴这种方式,开发相应的“生态委托品”或“生态载体”,实现可计价、可交易。

建立多层次、多梯度的生态产品开发体系。由于传统生态产品提供的大多是初级产品、原材料,产业链条短、产业附加值

近年来,各地在推进绿色发展方面进行了很多积极探索,取得了丰富成果和经验。但现实中也出现了个别地区守着绿水青山这个“金饭碗”去“讨饭”的现象。究其原因,就是没有找到推动绿水青山向金山银山转化的科学路径。习近平总书记指出:“绿水青山和金山银山决不是对立的,关键在人,关键在思路。”推动绿水青山向金山银山转化,重点在于解决“过河”需要的“船”和“桥”的问题。

低,价格波动明显,市场受制于人,抗风险能力差。要推动生态产品实现经济价值,必须对其进行不同梯度的产业开发,延长产业链条,提高产品附加值,抵消价格波动,分散市场风险。比如,林业除传统的生产功能外,还有林产品加工、旅游文创、森林康养等多重产业开发潜力。在生态产业开发方面,常见的模式有“生态+农业”“生态+工业”“生态+服务业”,最理想的方式是“生态+农业+工业+服务业”这种全产业链开发方式。

利用比较生态优势发展生态产业,提高生态产品品牌的市场知名度。各个地区在生态、资源、水文、气象条件等方面有所不同,都有自己的比较生态优势。在推动绿水青山向金山银山转化时,各地区应围绕自己的比较生态优势做文章,将比较生态优势与其他优势如资本、技术、人口等结合起来。与此同时,生态产品具有高度的形状相似性、品质相似性、地域相似性,滥竽充数、劣币驱逐良币的情况时有发生。实现高品质生态产品溢价,必须加强品牌建设,或以品牌整合优质生态产品。这是因为,品牌是用来识别和记忆产品的基本标志,不同品牌代表产品的不同特性、质量档次、文化背景、情感内涵。

### 发挥政府的公共管理服务职能

发展社会主义市场经济,既要发挥市场作用,也要发挥政府优化公共服务、维护市场秩序、推动可持续发展、弥补市场失灵

资、建设、管理力度;等等。这些政府职能有助于解决上述问题,形成绿水青山向金山银山转化的制度支撑、治理支撑和政策支撑。

加强交通、信息基础设施建设。没有交通和信息基础设施作支撑,绿水青山就可能变成无法去或无人知的“世外桃源”。只有建设好基础设施,才能合理引导产业、人流去向,推动人气、资本、产业、项目走进来,推动原料、资源、产品、人力走出去,并有效降低物流、信息流成本,提高速度和效率。建设交通和信息基础设施,要坚持显山露水、显乡露村,推动不同地区在交通建设公共服务方面实现均等化,将优美的生态环境呈现出来。

### 发挥四种资本的协同作用

我国幅员辽阔,不同地区有着不同的开发方式、开发重点、开发内容,推进绿水青山向金山银山转化的程度、方式也不尽相同。实现“绿水青山就是金山银山”,转化程度与方式要与当地主体功能定位相适应。绿水青山向金山银山的转化,不是一朝一夕的事情,而需要久久为功,在这个问题上要保持坚定的战略定力。

同时,推动一个地区经济社会发展,实现劳动生产率的提高,需要自然资本、物质资本、人力资本、社会资本有机结合、科学配比、相互协同。在不同历史发展阶段,各种资本的地位不同。当今时代,自然资本在经济社会发展当中占据重要地位。但并不是说,只要有了绿水青山,就自然而然会实现金山银山。在一些绿水青山即自然资本充足的地方,也可能由于物质资本、人力资本、社会资本的匮乏而陷入贫穷。因此,推动绿水青山向金山银山转化,既要保护好绿水青山,不断扩大自然资本,也必须重视其他三种资本,使四种资本协同发力。

(作者系中央党校教授)