

# 如意湖办事处积极探索新形势下党建工作新思路新方法 着力做好“四个加法” 推动非公党建提质增效

## 自转+公转 把组织优势转化为非公党建提质扩面的“桥头堡”

如意湖办事处辖区企业多,如何把基层党组织建设好运转好,成为如意湖党工委城市基层党建工作的重点和难点。一方面不断扩大党建覆盖,促进企业自转。由于CBD是金融集聚区,如意湖党工委立足实际,专门制定了《“两新”党组织规范化建设实施办法》,严格规范成立流程和配置要求,并通过月例会、季度排名、年度述职等方式,不断提高“两新”党组织标准化建设水平。目前,如意湖党工委下辖“两新”党组织44家,其中,党委1家,党总支1家,自管党员530名。同时,如意湖党工委积极引导“两新”党组织找准作用发挥着力点,努力打造党建特色品牌,比如奥美康复医院党支部积极和商务区社区合作,成立了社区日间照料中心,满足辖区居民养老需求;时空隧道党支部(UU跑跑)成立了党员模范跑男先锋队,让党员跑男戴上党徽,亮出身份,树立诚信优质服务形象,在疫情期间,这支队伍为抗疫一线医护人员及家人配送物资,做出了积极的贡献;中英人寿河南分公司党支部成立以党员为骨干的“小新星”项目组,积极参与企业各项重大经营活动,近年来第一次完成了全年销售任务;富德生命人寿保险股份有限公司河南分公司党支部开启“情满富德 如意社区”公益项目,为如意湖办事处社区治理发展公益慈善基金捐助12万元。

另一方面着力加强组织联动,推动区域公

非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要,必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。一直以来,作为郑州展示对外形象窗口所在地,郑东新区如意湖办事处深入学习贯彻关于党的建设的重要论述,努力探索新形势下非公有制企业党建工作的新思路、新方法。

如意湖办事处是郑东新区建设发展的起步区,目前的核心区和金融集聚区,是河南省唯一一个六星级中央商务区的所在地,辖区面积约11.5平方公里,常住人口约13.6万人。辖区有各类市场主体近1.4万家,从业人员8.2万余人,主要包括楼宇经济和总部经济两种类型,业态涵盖了金融保险、电子商务、会展旅游、房地产总部、高端商贸等。为不断提升“两新”党建工作质量,近年来,如意湖党工委以楼宇党建为着力点,积极推行“一平台四联动两覆盖”工作法,最大程度整合辖区组织、阵地、人力、服务等资源优势,进一步优化营商环境,真正实现了“以党的建设高质量推动经济发展高质量”。2019年,完成全口径税收96.59亿元,区级税收19亿元;今年上半年,完成全口径税收61.8亿元,区级税收11.5亿元,同比增长21%。



企业年会



七一红歌快闪活动

来,把辖区党员群众、各方人才真正凝聚起来。一方面充分引入专业力量。与社工组织共同谋划,创新提出商务社工概念,成功为楼宇党建商务服务中心引入社工服务。同时,充分发挥党务工作者、党建指导员、楼宇专管员的作用,走访企业,宣传动员,组织活动。尤其在疫情期间,中心的工作人员在微信群中,广泛宣传疫情防控各项政策和自我防护常识,认真解答企业复工复产、房租减免、金融信贷等各项问题,受到了辖区企业的一致好评。

另一方面广泛发动多元参与。如意湖党工委与辖区单位、企业签订《共驻共建共享协议书》,积极引导他们在硬件设施、会务保障、志愿服务、日常保洁等方面提供支持,办事处负责组织、协调和监督。同时,逐步建立“两新”组织轮值制度,充分发挥楼内企业负责人的主观能动性,牵头举办或配合参与各类党建、文体活动,不断提升企业的社会影响力和知名度。比如东吴人寿河南分公司党支部牵头开展了红色观影、健步跑等活动,通过楼宇党建平台充分发动楼内党员职工参与,全方位展示了良好的企业文化和企业形象。

## 引领+服务 把党建成效转化为推动事业蓬勃发展的“新动能”

如意湖党工委与时俱进,在活动项目和载体上开拓创新,不断提高辖区党员职工的参与度和满意度。一方面有效加强思想引领。积极引导辖区“两新”党组织牢固树立党建引领企业发展的意识,认真落实“三会一课”等基础制度,楼宇党建商务服务中心党支部定期举办理论学习讲座,组织小微企业的党员职工参加,不断加强党员教育管理,有效凝聚共识,为企业健康发展提供最可靠的思想保证。

另一方面持续强化商务服务。为了提高企业和职工的参与度和满意度,如意湖党工委关注他们的需求,将政务服务、便民服务、商务服务充分链接,通过商务沙龙、行业论坛、ERP沙盘模拟等活动,为企业搭建一个沟通交流和路演的平台,并组织党员白领开展喜闻乐见的瑜伽、青年联谊、室内马拉松等活动,真正用活动吸引民心,用服务凝聚民心。

今后,如意湖党工委将充分发挥政治优势和组织优势,以更好的“软环境”吸引更多的企业和高层次人才在如意湖汇聚,形成推进城市高品质建设的强大合力,为实现“东强”战略提供坚强组织保证。

覃岩峰 岳璐

转。由于辖区小微企业占比较大,为了强化非公领域“两个覆盖”,如意湖党工委成立了如意湖楼宇党建商务服务中心党支部,不断加强社区、共建单位、“两新”组织、红色物业之间的组织联动,凝心聚力,共同做好党员管理、商务服务工作。今年以来,中心党支部已联合辖区单位、企业开展了爱心助考、红歌快闪、升国旗等活动10余次,参与人数达1900余人次。正是得益于辖区所有共建单位、“两新”组织的认可和支持,在2019年4月份,如意湖办事处和郑州慈善总会成立了全市首家社区治理发展公益慈善基金,短短两个月内,如意湖办事处募集到了130多万元的启动款项,截至目前,所有的款项和物资加起来已超过200万元,依托基金,已对辖区23名困难职工和群众进行了集中帮扶救助,开展了如意文化社区行活动7次以及如意湖群众文化艺术节3季。

## 线下+线上 把阵地资源转化为招才引智凝心聚力的“补给站”

多年的非公党建工作经验与启示:阵地

对党建工作是非常重要的,有了阵地,党员就有了归属感;有了阵地,活动就能丰富地开展;有了阵地,就能为辖区小微企业提供更多共享服务。一方面全面开辟线下阵地。为切实破解CBD区域党建难题,先后在中科金座和玉米楼打造了两处楼宇党建商务服务中心,并探索共驻共建共享的工作理念,办事处只负责前期基础硬装,中心内部的桌椅板凳、图书棋牌、运动器材等均由楼内企业自愿提供,共享使用。同时,如意湖党工委积极协调辖区河南艺术中心、郑州颐和医院等区域党委成员单位和“两新”组织,充分挖掘阵地优势,实现资源共享,全面构建“党建商务服务中心+社区党群服务中心+辖区单位共享阵地”的非公党建阵地网络。比如北京京师律师事务所玉米楼上提供了200平方米的楼宇党建阵地,包括冷餐咖啡区、楼宇党建会议室和社工办公室等,实实在在在帮如意湖党工委解决了场地、经费等问题。

另一方面真正用活线上平台。2018年,如意湖党工委创建了全区第一个“智慧党建+商务服务”云平台,线上平台主要具备党

员报到、积分管理、活动报名、阵地共享等七大功能。目前,正在升级完善2期功能,主要增加了志愿者模块和积分兑换功能,除了如意湖辖区的党员群众,愿意到如意湖做贡献的志愿者也可以注册使用云平台App,工作人员正在充分整合辖区的商业资源,增加用户积分兑换的体验感和满意度,同时也为商户进行了宣传。经过长期的探索运用,阵地共享功能受到了辖区企业的广泛认可和好评,如意湖党工委率先提供了办事处多功能厅、如意湖文化广场等12处共享阵地,企业可以根据需求在App上免费预约使用,截至目前,已为河南普泰环境科技、中英人寿河南分公司等企业提供了40余次免费的共享阵地服务。

## 专业+多元 把人力保障转化为服务群众安居乐业的“生力军”

有了阵地,就得有人员穿针引线,通过更加精准、更加有效、更加高质量的服务,把各个单位、各个企业、各个阶层有效地联动起



爱心助考

# 金鸡百花 相约郑州

2020年中国金鸡百花电影节  
第35届大众电影百花奖

中国移动 China Mobile 5G+ 好5G 选移动