

郑洛新国家自主创新示范区建设要点公布

## 今年新增高新技术企业500家

本报讯(记者 李娜)郑洛新国家自主创新示范区正在阔步打造成为黄河流域生态保护和高质量发展的先行示范区。今年,自创区有啥工作要点?将达到怎样的阶段性目标?8月18日,记者从省科技厅获悉,我省印发《2020年郑洛新国家自主创新示范区建设工作要点》,从深化改革创新、推动重大载体建设、加大创新主体培育力度、扩大科技开放合作、强化项目引领、发挥辐射带动作用等六个方面共十七项重点工作进行部署。

## 培育创新企业和人才

《要点》对今年自创区的工作目标进行了明确:到2020年底,郑洛新三市全社会研发投入占地区生产总值比重达到2.1%以上,其中核心区比重达到6.2%以上;三市高新技术产业增加值占规模以上工业增加值达到48%以上。郑洛新三市每万人口有效发明专利拥有量达到11件。

培育一批创新型企业。郑洛新三市新增高新技术企业500家、国家科技型中小企业3000家,其中核心区260家、1300家。造就一批创新型人才(团队)。郑洛新三市高层次创新创业人才团队50个以上,其中核心区引进20个以上。

建设一批创新型平台。启动建设共性关键技术创新与转化平台3家。郑洛新三市新增省级以上创新平台100家以上,其中核心区新增60家以上;郑洛新三市新增省级以上创新孵化载体20家,其中核心区8家。

组建一批创新型机构。郑洛新三市新增引进5家新型研发机构。

## 推动重大载体建设

今年,我省要持续推进自创区改革创新,在立法保障、市场化生态环境营造、先行先试政策探索等方面取得新突破,为自创区发展创造宽松环境。

要充分发挥自创区在人才、技术、产业和政策、体制、机制等方面的创新优势,谋划建设一批重大公共创新服务载体,支撑产业发展和区域创新能力提升。

启动自创区产业共性关键技术创新与转化平台建设。鼓励支持郑州高新区重点围绕传感器产业领域,打造智能传感器产业共性关键技术创新与转化平台;洛阳高新区重点围绕智能装备产业领域,打造智能装备产业共性关键技术创新与转化平台;新乡高新区重点围绕生物医药产业领域,打造生物医药产业共性关键技术创新与转化平台。

力争今年有1家进入实质组建阶段。

## 持续提升创新能力

发挥自创区在创新型企业、人才(团队)、平台、机构建设中的引领示范作用,促进高端创新资源向自创区加速集聚,持续提升创新能力和水平。

建设重大创新平台。自创区要建设一批国字号的创新平台,加快国家超级计算郑州中心、国家生物育种产业创新中心、国家农机装备创新中心等重大公共创新服务平台建设,谋划建设嵩山实验室、黄河实验室、农业供给安全实验室,夯实国家实验室创建基础;根据河南省实验室和省技术创新中心建设试点工作部署,围绕自创区优势学科领域,加快建设省实验室和省技术创新中心。

## 扩大科技开放合作

加大对外开放合作力度,集聚国内外高端优质创新资源,充分借助“外智、外技、外资”,支撑自创区发展。

其中,要打造特色创新活动品牌。支持郑洛新三片区立足发展实际,分别谋划举办1~2场次各具特色的对外开放合作

活动。支持郑州举办2020世界传感器大会、强网杯、北斗年会等系列品牌大会;支持洛阳积极争取“中国创新创业大赛行业总决赛”,办好“中欧(洛阳)工业设计大赛”“创业之星”等赛事活动。支持新乡举办第三届高校院所河南科技成果博览会。

## 发挥辐射带动作用

组织实施好自创区产业集群专项、“十百千”转型专项,突破一批“卡脖子”技术,支撑主导优势产业提质增效,促进战略性新兴产业培育壮大,引领带动全省产业转型升级和高质量发展。

发挥核心区引领带动作用,加大对辐射区支持力度,支持辐射区率先复制推广先行先试政策,推动辐射区发展壮大。

要探索“一区多园”管理模式。支持郑州高新区探索推进与金水科教园区等辐射区及荥阳市、新密市、上街区等地相关园区实施“一区多园”托管试点;洛阳高新区探索与豫西北各地市、周边县区共建产业园区,完善合作共建、产业共建、利益共享合作机制;新乡高新区强化核心区主体地位、推动辐射区差异化发展,探索开展“一区四园”联合治理机制,构筑区域协调发展格局。

《2020暑期玩水报告》发布

## 年轻人暑期周末休闲爱玩水

本报讯(记者 成燕)昨日,同程旅行与新晴天气联合发布的《2020暑期玩水报告》显示,水世界、水公园等暑期玩水类文旅产品出游高峰时段主要集中在周末,暑期出游热度较高的城市主要集中在南方地区,整体主要以综合性主题乐园的“园中园”居多。

从人群结构看,34岁以下的年轻群体是暑期玩水的主力人群,“00后”“90后”占比较高。来自同程旅行的旅行大数据显示,7、8月份的每个周末基本都是各地水世界、水公园客流量的小高峰,尤其是南方雨季结束后的8月份最为明显。通过与新晴天气提供的8月份全国气温数据对比,可以看到国内水世界、水公园的热度与气温走势密切相关,尤其是高温的周末更为明显。随着气

温逐渐回落,全国水世界、水公园的热度也将逐渐从北到南“降温”,直至暑期结束。

来自同程旅行的旅行大数据显示,水世界、水公园是居民夜间旅游消费的“重头戏”之一,尤其户外大型水上公园更是以夜间为主要的营业时间段,综合性主题公园推出的夜场活动也主要以水上项目等最受欢迎。

从客流结构上看,大部分水世界、水上公园主要以本地客流为主。受疫情影响,各地水上公园、水世界等也采取了限流措施,预约出游成为人们的新消费习惯。另外,随着跨省跟团游的恢复和“机票+酒店”套餐产品的解禁,暑期下半场热门旅游目的地的大型水上公园、水世界的外地客源有所增加,由此也带动周边住宿及其他文旅设施消费。

## 河南新添综合性动物主题乐园

银基动物王国正式开放

本报讯(记者 成燕)坐在互动观光车内,自由行驶在丛林密布的猛兽区,不时看到凶猛的狮子、老虎、棕熊、斑鬃狗在不同区域的树林、草丛中跳跃、嬉戏……昨日,国内首个集动物互动展示、游乐设备、演艺巡游、科普教育等为一体的大型综合性动物主题乐园——郑州银基动物王国在新密正式对外开放,吸引众多省内外游客前来游玩体验。

据了解,历经3年、斥巨资打造的该动物王国由韩国知名公司担纲规划设计,拥有佳宝小镇、猛兽区、草食动物区等六大特色主题区域和200余种、3000余只珍稀野生动物,19组国际一

流的创新游乐设备。该园区采用独特的动物观赏互动体验方式和国内独创的水陆两栖观光模式,可为游客提供全方位沉浸式体验感受。这标志着河南文旅产业已进入高质量发展的全新时期。

据介绍,作为河南省重点建设项目,银基国际旅游度假区已创造就业岗位近万个,先后被评为国家4A级景区和省级旅游度假区,成为目前中部地区规模最大、业态最多的文旅项目。近几年来,该度假区的客流量、营业收入以年均50%以上的速度增长,客源地也从省内为主逐步向周边省份扩展,聚集效应和规模效益正日益凸显。

## 聚焦 中原区

加快“四个中原”建设、构建“一心两轴三区六片两园”

开启以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区建设新征程

## 聚焦群众关心事 创新提质抓落实

中原区全面提速代表建议委员提案办理工作

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 芦静 艾玲)群众利益无小事,一枝一叶总关情。中原区高度重视市人大代表建议、政协委员提案办理工作,在区“两会”后,区政府督查室就涉及需要区政府承办的建议提案工作进行详细对接,对各牵头单位和协办单位进行梳理、核对和分配,并督促有关单位积极推进提案办理,让群众关心的提案早日落实,惠及民生。

据了解,人大代表、政协委员反映的“停车难”“垃圾分类”等问题紧紧围绕人民群众普遍关心的热点、难点问题,具有

很强的针对性和可操作性。急事快办,不能耽搁。中原区召开人大代表建议政协委员提案办理工作会,逐件研究交办。据统计,2020年中原区政府承办区人大代表建议119件,市政协委员提案3件,区政协提案165件。目前,各项任务均正常推进。

作为每年中原区建议提案办理工作的“大户”,中原区城市管理局本着对人民高度负责的态度,全面加强建议提案办理工作领导,不断完善制度,注重突出重点,努力创新机制,切实提高质量,努力实

现代表委员认可,让人民群众满意。

注重调研,加强沟通,统筹办理建议提案工作。组织人员深入基层、深入群众开展调查研究,现场办公,制定切实可行的解决方案;把办理工作作为与代表、委员沟通交流的桥梁和纽带,作为向代表、委员征求意见的大好机遇,严格按照“办前领会、办中参与、办后沟通”全过程办理机制要求,全力以赴解决实际问题,努力促进办理工作有序高效开展,得到了代表、委员的充分肯定。

强化督查督办,做到三个“不放过”。

即:对能解决而没有解决的不放过,对对应予解决但因客观条件暂时不能解决的不放过,对不具备条件而没有解释清楚的不放过。

注重跟踪问效,深化办件成果转化。为了提高建议的办成率,对各类案件进行了梳理,建立跟踪督办机制,对每件建议落实情况跟踪督查,确保建议事事有着落,件件有回音,得到代表们的肯定。截至目前,中原区城市管理局承办人大建议、政协提案共76件,已办结75件,代表、委员见面率、答复率、满意率均为100%。

## 高温下 他们用汗水“守护”城市

本报记者 孙志刚 通讯员 孙勇

8月以来,连日酷暑高温不下,橙色、红色高温预警不断。高温并没有吓退环卫工人,他们迎着烈日上,战高温、斗酷暑,奋战在保洁一线,汗水决背维护着城市清洁,用辛勤的劳作默默守护家园。

根据郑州市夏季高温室外作业的政策要求,高温天气实行机械化作业,采取洒水车冲洒、机械化清扫代替人工清扫。然而大家并不知道,在中原区环境卫生管理队小车组,有些作业车辆内的温度,甚至比室外还高。打开哈高、凯驰的驾驶室,车内温度就高达50℃左右,闷热的空气让人脸部开始胀痛,顷刻间便汗如雨下,尽管车内有个小小的风扇,但这仍然需要经得住“烤”验。

百花路是中原区道路清扫最繁忙的路段之一。小车组机械化清扫司机张郑的工作范围就是其中一段。下午4点多马路上还是热气逼人,张郑仍在马路上继续清扫,短短的几百米路,坐在闷热的车里来回回要扫许多遍。渴了就拿出他早就准备好了的特大号水瓶,猛地灌两大口,豆大的汗珠顺着脸颊往下滚落,衣服被汗湿了一遍又一遍。

由于天气炎热,各类生活垃圾骤增,道路清洁压力大,张郑的工作量也成倍增加。“中午高温的天气下,特别是商圈饭店前的地面油渍、污物必须及时清扫,牙齿边缝等卫生死角,必须清扫到位。我们一

般都是先用小型冲洗车清洗地面,然后再由哈高、凯驰进行收水作业,一遍冲不干净那就再来一遍。清扫路面看似简单,但也不是一件轻松的话,要不间断地打扫,才能时刻保持道路干净整洁。特别是城区,人流量大,垃圾比较多,工作难度就更大。”张郑道出了自己的想法。

针对目前天气炎热的情况,中原区环境卫生管理队最近也调整了一线环卫工人作业时间,避开中午高温时段。单位餐厅还给大家准备了防暑降温的绿豆水,并且在车辆加油时,还给环卫工人发放了藿香正气水、风油精、毛巾等防暑降温用品,为一线工作的环卫工人提供充足的后勤保障。

张郑只是中原区环卫工人的一个缩影。骄阳下,当大部分人躲进室内享受空调或电风扇的清凉时,这样一群环卫工人却在骄阳下,踏着滚烫的地面,迎着热浪一条一条地清扫路面。他们不畏高温挥汗如雨辛勤劳作,用行动诠释着“城市美容师”的光荣职责,他们用自汗水默默守护着这座城市的清洁。

整洁的城市环境不仅需要环卫工人的艰辛付出,更需要全体市民的共同维护。在此,中原区城管局环境卫生管理队也呼吁广大市民,在日常生活中不要乱扔垃圾,用自己的实际行动支持环卫工作,为守卫全国卫生城市创建成果助力。

## 我市今年开始试行“标准地”出让制度

本报讯(记者 曹婷)记者昨日从市自然资源和规划局了解到,我市已出台《关于试行“标准地”出让制度的实施意见》,明确在我市全部行政区域范围试行“标准地”出让制度。

“标准地”是指符合城乡建设规划和土地利用总体规划的限定区域内,在完成矿产压覆、地质灾害、节能、水土保持、地震安全性、雷击风险评估及环境评价等区域评估的基础上,带着准入产业、固定资产投资强度、单位用地税收、单位用地产出、容积率、行政办公及生活服务设施比例、建筑系数、绿地率、能耗标准、环境标准等控制性指标进行出让的国有建设用地。

《意见》要求,省级以上开发区(园区)和省级产业集聚区等区域内,符合土地利用总体规划和城乡规划的新增工业用地(含新型工业用地),2020年开始试行“标准地”模式出让,自2021年起每年30%以上实行“标准地”模式出让,并逐步探索向其他领域推广。

《意见》还明确了“标准地”出让的运行模式。按“事先做评价、事前定标准、事中作承诺、事后强监管”的思路,主要包括开展区域评价;开发区管委会、县(市)区政府负责组织区域总体评价,根据评价,结合产业导向提出相关准入要求和负面清单。设定出让标准;开发区管委会、县(市)区政府组织相关部门根据职责分工,制定10项相关控制性指标和拟出让地块的具体指标及相关要求,根据实际情况可增加设置科技、人才标准。

按标组织出让;土地供应前达到“净地”条件,实现“七通一平”,并完成围墙搭建和文物勘探工作,需带施工图出让的地块应委托完成方案设计、施工图设计及审查,“标准地”办理不动产权登记时备注“属标准地用地,项目达产验收合格前不动产权不得整体转让”等限制性条件。优化审批流程:审批实行“一窗服务”。带施工图出让的标准地,审批部门直接作出行政许可决定,受让人即可开工建设;未带施工图出让的标准地,实行告知承诺制,承诺公示后无异议的即可开工建设,审批部门办理相应审批手续。以及达产对标验收等五大方面。

据介绍,“标准地”改革工作坚持“配置市场化、亩产论英雄、改革提速度、过程全监管”的原则,发挥市场在土地要素配置中的决定性作用,明确单位用地税收等指标提高土地利用效率,优化审批流程实现“拿地即开工”,强化监管确保约定指标如期实现。

两单位签署协议

## 共建智慧旅游人才培养基地

本报讯(记者 成燕 通讯员 刘亚东)昨日,省文化和旅游厅信息中心与郑州旅游职业学院签署智慧旅游人才培养基地共建框架协议。双方将在智慧旅游人才培养和共建智慧旅游人才培养基地等多方面展开合作。

根据协议约定,郑州旅游职业学院可组织教师或者学生到省文化和旅游厅信息中心进行实践教学、调查实践、社会实践、专业实习等教育教学科研活动。省文化和旅游厅信息中心可派出人员赴学院进修、访问、学习。该信息中心根据实际需要提出研究课题、技术攻关项目,学校将组织师生协助承担有关工作。业内人士表示,签订该协议是推动我省文化旅游业高质量发展,加快文化旅游业向强省转变发展提供人才保障的具体举措,对优化人才发展环境,加快推动智慧旅游发展意义重大。

## 开展“铁拳”行动 打击假冒伪劣

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 顾伟红 闫茹)“你摸一下这个运动鞋底部,标志凹凸感不明显的就是假货”“口罩要在正规药店购买,这种制作粗糙的假口罩起不到应有防护效果”……日前,中原区市场监管局和中原区文明办在锦艺王府井广场开展“铁拳”行动集中宣传活动。

活动现场设立真假商品展示台,邀请知名运动鞋运动服装品牌、知名酒厂、口罩厂家、洗护用品、小家电等方面专业人士和烟草局执法人员等现场讲解真假商品知识,向广大消费者科普真假商品辨识常识。同时,设立法律咨询台和举报受理台,现场解答群众相关法律问题、受理举报投诉。

为实现放心消费、平安消费的目标,今年以来,中原区市场监管局主动出击,开展十几项专项执法检查,查办了221件违法案件;充分发挥12315投诉热线的作用,受理和处理了各类投诉举报6557件,排查食品生产经营单位4604家,发现并整改治理隐患737处;排查药品、医疗器械、化妆品单位1430家,发现并整改治理隐患270处。“铁拳”打假行动自开展以来,中原区市场监管局利用发放宣传彩页、摆放宣传展板,张贴宣传海报、在商场、超市、市场、医疗机构滚动播放宣传标语等方式营造打击制售假冒伪劣商品违法行为的社会共治氛围。

## 实施“六个一”举措 挂图作战集中攻坚

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 刘雅赛)在基层党建重点任务“挂图作战、集中攻坚”行动中,中原区秦岭路街道探索实施“六个一”工作举措,带领各社区(村)党组织做到开会、查问题、访企业、建组织、搞活动、勤总结“六步到位”,确保各项工作落地落实。召开一次会议。该街道坚持每周召开一次工作推进会,部署谋划整体工作,并针对各社区、村遇到的共性和个性问题进行总结分析,提出指导意见,为矛盾化解和问题解决提供平台。

聚焦一个问题。在召开工作例会的同时,该街道始终注重发挥协商作用,由相关科室牵头,全程盯控、督办整改、逐条销号,切实做到解决一个问题、堵塞一个漏洞、建立一个长效机制,确保在难点工作中时时有人问、事事有人跟,确保“一个问题”专人跟进,限时解决。

走访一批企业。为进一步了解“两新”组织的经营和党员情况,解决当前非公党建的工作难题,秦岭路街道每1名党建指导员坚持每天走访1家辖区企业,把加强非公企业党组织建设作为营造企业文化的重要内容,不断夯实党组织基础,培养壮大辖区党员队伍力量。

建立一个支部。秦岭路街道安排党建指导员在走访企业的同时,要求做到时刻掌握企业党员情况,指导辖区符合相关条件的企业采取单独建立、联合组建等方式成立党支部,不断扩大非公企业党组织和组织的工作覆盖面,有效助推“两新”党建工作提质增效。开展一次活动。在开展老旧小区改造、创卫、创文等工作同时,组织辖区群众志愿服务组织和共驻共建单位,积极发挥党建引领作用,每周开展1次活动。推动各项工作迈上新台阶。

形成一篇总结。在开展日常各项工作的同时,秦岭路街道始终坚持强化工作留痕,及时汇总归纳工作中的成功经验,形成一系列总结,坚持形成有效机制,推动基层党建沉下去、实起来,以重点工作突破牵引全面工作推进,确保实现各项工作任务创先争优。