

中国制造业PMI连续6个月站上荣枯线

新华社北京8月31日电(记者 陈炜伟)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据,8月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51%,比上月略降0.1个百分点,连续6个月站在50%的荣枯线之上。

从企业规模看,大型企业PMI为52%,与上月持平;中型企业PMI为51.6%,比上月上升0.4个百分点;小型企业PMI为47.7%,比上月下降0.9个百分点。

从分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点,原材料库存指数和从业人员指数均低于临界点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析,8月份,统筹疫情防控和经济社会发展成效显著,我国经济景气持续恢复向好。

工信部发文加强通信短信息管理

新华社北京8月31日电(记者 张辛欣)记者31日从工信部获悉,工信部已形成《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》并公开征求意见。其中明确提出,任何组织或个人未经用户同意或者请求,或者用户明确表示拒绝的,不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话。

征求意见稿提出,基础电信业务经营者不得为未取得电信业务经营许可的单位或者个人提供用于经营短信息和语音呼叫服务的接入服务及通信资源。

短信息服务提供者发送端口类商业性短信息的,应当确保有关用户已同意或请求接收,并保留用户同意凭证至少五个月。

工信部将组织建立全国统一的“谢绝来电”平台,引导相关组织或个人尊重用户意愿规范拨打商业性电话。

此外,工信部31日对侵害用户权益行为且未完成整改的101款APP进行通报,并通报应用宝、豌豆荚、小米应用商店等部分移动应用分发平台管理主体责任缺位,对上架APP审核把关不严。工信部提出,将对问题突出、有令不行、整改不彻底的企业依法严厉处置。

银联发布数字银行卡推动“无卡化”进程

新华社北京8月31日电(记者 吴雨)中国银联31日联合商业银行、支付机构、合作商户等,在境内外同步发行数字银行卡——银联无界卡,实现全流程数字化申卡、快速领卡,推动“无卡化”进程,助力银行卡产业迈向数字化新阶段。

中国银联介绍,银联无界卡推出借记卡和信用卡两类卡种,目前加入首批发卡试点的金融机构包括17家全国性商业银行,以及部分区域性银行和互联网银行。持卡人可通过银联云闪付APP、商业银行的APP等多种渠道快速申卡、绑卡和用卡,满足用户理财、消费、支付等金融功能。

在金融行业数字化转型的过程中,“银行卡”的含义较过去产生了很大变化。中国人民银行支付结算司一级巡视员樊爽文表示,银行卡“无卡化”趋势由来已久,特别是移动支付的发展大大加快了“无卡化”进程。此次推出的数字银行卡,实现了发卡模式、管理模式、安全应用全流程的数字化,顺应了“无卡化”趋势,是银行卡产业迈向数字化新阶段的重要一步。

记者了解到,尽管银联无界卡通过线上申请,无需实体卡也可用卡,但数字银行卡并未突破原有的开户监管要求,一些金融功能仍需满足线下“面签”要求。

中国银联常务副总裁蔡剑波介绍,银联无界卡更关注在电商、公交、手机钱包等便民场景的广泛应用,助力跨行业合作和场景互联互通。同时,通过支付标记化、通道加密、实时风控等技术手段,对卡号等信息进行全程防护,可保障用户的资金与信息安全。

文化和旅游部出台新规促进在线旅游规范经营

据新华社北京8月31日电(记者 余俊杰)文化和旅游部近日发布《在线旅游经营服务管理暂行规定》,将于今年10月1日起正式施行,重点规范在线旅游平台不合理低价游、大数据“杀熟”等不良经营行为。

据了解,此规定适用范围涵盖中国境内通过互联网为游客提供包价旅游服务及交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等服务的经营者。

据文化和旅游部相关负责人介绍,此规定坚持问题导向,回应了近年来社会反映的热点、市场监管的难点、行业发展的痛点,填补了在线旅游领域行政规范的空白。

根据规定,在线旅游平台经营者应当对上传至平台的文字、图片、音视频等内容加强审核,确保信息安全;还应当对平台内经营者的身份、行政许可、质量标准等级、信用等级等信息进行真实性核验、登记,并定期核验更新。

在线旅游经营者应保障游客的正当评价权,不得擅自屏蔽、删除游客对其产品和服务的评价,不得误导、替代或强制游客评价。游客的评价应得到保存并向社会公开。

此外,在线旅游经营者应保护游客个人信息安全,不得滥用大数据等技术手段,基于消费记录、旅游偏好等设置不公平交易条件,侵犯旅游者合法权益。

在线旅游经营者违反此规定,为不合理低价游活动提供交易机会的,由县级以上文旅主管部门责令改正,可并处三万元以下罚款。

中保协:

将建从业人员黑灰名单制度

新华社北京8月31日电(记者 谭谔晓)近日,一则银行员工因拒喝领导敬酒被辱骂打耳光的新闻引发舆论关注。对此,中国保险行业协会表示,这一事件反映出的弊端和陋习,在保险业机构也不同程度存在,应引以为鉴,重点排查,深入检视。

中保协表示,当前保险业公司治理结构仍然不够规范,内控机制需要进一步加强,要自警、自省、自律,在深化内部管理上下功夫,用清廉文化涵养行业生态,树立良好社会形象。

中保协表示,保险业要加强职业道德建设,树立正确事业观和价值观。要改革选人用人机制,注重德才兼备、以德为先,改变“以费论英雄”“以短期业绩选拔干部”的导向。

中保协要求,加强行业自律,探索建立从业人员黑灰名单制度,逐步实现业内信息共享,从而增加违法违规成本。

《郑洛新国家自主创新示范区条例》正式施行

赋予自创区一级财政管理权限

多种情况不给“差评”,让科创管理者和广大科研人员“放开干”

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹)《郑洛新国家自主创新示范区条例》今年9月1日起施行。8月31日,省政府新闻办召开《郑洛新国家自主创新示范区条例》新闻发布会,详细介绍了《条例》出台的背景、创新突破点以及对

自创区建设的支撑作用等。《条例》共十章六十八条,设置总则、规划建设、创新激励、开放合作、人才建设、金融支持、服务保障、法治环境、法律责任和附则等。

亮点一 适用于自创区的规划、建设、服务、管理

《条例》适用范围有哪些?按照规定,郑洛新国家自主创新示范区的规划、建设、服务、管理,适用本条例。

郑洛新国家自主创新示范区是指经国务院批准建设国家自主创新示范区的郑州、洛阳、新乡国家高新技术产业开发区。经批准由郑州、洛阳、新乡国家高新技术产业开发区负责管理的区域,按照本条例执行。

该规定在明确郑洛新国家自主创新示范区是由郑州、洛阳、新乡三市国家高新技术产业开发区组成,并适用本条例的同时,也为自创区的未来发展留下了空间,即将来郑洛新三市国家高新区管理的区域经批准扩大范围,仍然可以按照本条例执行。

另外,《条例》在附则一章还规定,省人民政府可以根据自主创新示范区发展需要,在全省范围内遴选辐射区、辐射点。辐射区、辐射点参照本条例执行。

亮点二 科学合理设定管理体制

自创区由谁来管理、如何管理?《条例》对自创区管理权限作了具体明确。

《条例》结合郑州、洛阳、新乡三市国家高新技术产业开发区管委会实际履行建设自创区职责的这一实际情况,对自创区的管理体制进行了科学合理的设定。

在第四条规定,省人民政府成立自主创新示范区建设领导协调机构,负责自主创新示范区建设的组织领导和统筹协调;领导协调机构办公室设在省科技行政部门,承担日常的协调、协调和推进等工作。成员单位由省直有关部门和郑州、洛阳、新乡三市人民政府组成,在各自职责范围内,促进自创区建设。

在第五条明确,郑州、洛阳、新乡三市的国家高新技术产业开发区管理委员会是自主创新示范区的管理机关,行使所在地省辖市人民政府依法赋予的规划、教育、科技、财政、土地等经济和社会管理权限。

再次,《条例》还在第六条、第七条对自主创新示范区的管理权限进行了突破性的探索。省人民政府及其有关部门根据自创区发展需要,向自创区下放项目审批等权限,做到应放尽放;并赋予自创区一级财政管理权限。

相关新闻

自创区(含辐射区)汇集郑州市76.2%的高新技术企业

国家自创区的一个重要任务是深化体制机制改革和政策创新。郑州市在自创区体制机制改革和政策创新方面有哪些做法?取得了哪些成效?郑州市相关负责人给出明确答复。

首先,加强顶层规划设计。2016年来,市委、市政府相继出台《关于加快推进郑州自创区建设的若干意见》《自创区发展规划纲要》等系列文件,2019年,出台《关于全面加强科技创新推动经济高质量发展的若干意见》等6个科技政策文件,逐步形成了“1+N”科技创新政策体系,从加快高企培育、加大支持研发投入、引进新型研发机构等多个方面形成了完整的政策链条。

其次,深化体制机制改革。2018年,郑州市以高新区为试点,启动了管理体制和薪酬制度改革。通过“大部门、扁平化”优化设置组织机构,实行全员聘任、绩效考核、薪酬激励,实现了办事处专注于党建和社会管理,市场化机构负责经济发展的双轨运行机制,激发了创新工作动力。核心区企业登记注册成本当日办,工程建设项目审批全流程最短22天。

再次,开展政策先行先试。在全省率先开展高新区工业用地兼容商业用的新型产业用地(M0)政策试点,规定符合产业发展导向的产业用地,可以建设不超过地上总建筑面积30%的零售

商业、餐饮以及服务型公寓等配套建筑。出台全市新型工业用地(M1A)政策,从一类工业用地中新增“新型工业用地(M1A)”,用于发展新一代信息技术、高端装备制造、生物医药等新兴产业的研发、设计、检验检测等,通过两个土地试点政策,有效降低了企业用地成本。

据介绍,自创区(含辐射区)汇集了全市76.2%的高新技术企业、65%的科技企业、69.74%的高端创新人才和84.6%的新型研发机构,已经成为全省创新创业的高地,成为推动国家中心城市建设、黄河流域生态保护和高质量发展的重要力量,自创区引领作用日益凸显,辐射带动全市经济快速发展。

我市服务业“两区”建设继续领跑全省

本报讯(记者 侯爱敏)记者从市发改委获悉,在最新公布的2019年全省175个商务中心区和特色商业区“两区”考核结果中,我市共有11个服务业“两区”评定为星级园区,我市成绩不俗,服务业“两区”建设继续领跑全省。

据了解,我市共规划建设13个省服务业“两区”,综合排序方面,郑东新区中央商务区、二七区特色商业区、管城回族区特

色商业区、金水区特色商业区、中原区特色商业区5个园区名列全省综合排序前20名。

星级评定方面,我市三星级以上(包含三星级)服务业“两区”共有7个,约占全省的四分之一,其中,郑东新区中央商务区和二七区特色商业区分别为全省唯一的六星级和五星级园区。其他还包括一星级服务业“两区”2个,二星级2个、三星级3个、四星级2个。

“创客中国”成果转化对接与技术服务活动明日举行

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领)昨日,记者从河南省工业和信息化厅了解到,为进一步提升我省中小企业的技术水平和成果转化能力,解决“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛参赛项目遇到的技术难题,助推企业技术升级、成果落地、高质量发展,省工业和信息化厅定于9月2日在郑州举办“创客

中国”成果转化对接与技术服务活动。

据悉,此次活动主题为“创客中国”成果转化对接与技术服务活动——企业上云。活动内容包括:企业上云技术服务商技术专家讲座;成果转化及技术服务服务商专家讲座;河南省中小企业接收打印机捐赠仪式;服务机构与参赛企业一对一沟通。

郑州市服饰展示活动选拔赛精彩纷呈



本报讯(记者 成燕 文/图)为展示群众积极向上的精神风貌,发现和培养优秀文艺人才,将中华优秀传统文化与城市时尚有机结合,打造城市新风尚,8月30日下午,“服饰展现新生活”——2020郑州市服饰展示活动选拔赛在河南中大门国际购物公园盛装绽放。

此次活动由市委宣传部、市文化广电和旅游局主办;郑州市文化馆、各县(市、区)、开发区文化馆、市模特协会、市服装协会、郑州服

饰文化协会等承办。

随着全市时尚产业蓬勃发展,我市涌现出许多热爱服饰文化的群众文艺团队。一支支文艺团队活跃在全市各大社区、广场,有些甚至登上了全国舞台,并取得了不俗成绩。此次共有各县(市、区)选送的33支团队、321名参赛选手集体登台,其中年龄最大者已逾80岁。本次活动由郑州文旅云平台全程直播,点击量达15万余次。

比赛分为团体表演和个人旗袍、礼服、便装等展示环节,选手们通过仪表、仪容、仪态等综合展示,彰显中华女性的柔美和坚韧。璀璨的灯光下,随着动感或悠扬的旋律节拍,一组组华美服饰登上T台一展风采。选手们自信的表现,引得台下观众不断喝彩。代表郑州E贸易跨境电商蓬勃形象的“中大门”与时尚靓丽的服饰文化相得益彰,彰显了郑州强劲的发展活力。